

Стрит-арт в рекламе

Подготовила:
Подрядова Дарья
ЗФЖ - 426

Зарождение стиля

Точную дату зарождения стрит-арта определить невозможно. В середине 1960-х годов на улицах Филадельфии стали появляться замысловатые надписи на зданиях, получившие название «tags». В конце 1960-х «тэги» перебрались на улицы Нью-Йорка, где начали распространяться со скоростью эпидемии. К началу 70-х «тэги» заполняют все возможные поверхности: здания, биллборды, тоннели, вагоны метро (как изнутри, так и снаружи) и т.д.

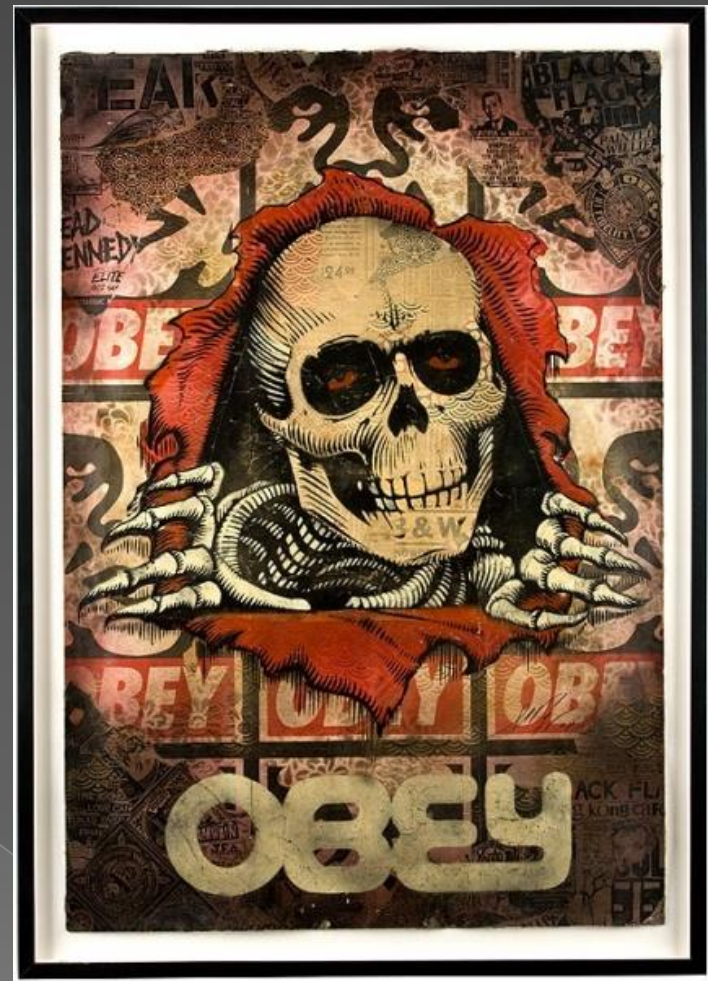


В 1973 году, появится новая ветвь стрит-арт - граффити. Граффити представлял больше возможностей для самовыражения, чем тэги, что и привело к бурному росту ветви. Каждый райтер разрабатывал свой собственный стиль, который как можно сильнее выделялся бы на фоне стилей других райтеров.



В 1989 году на «сцене» стрит-арта появляется пока еще никому не известный художник Шепард Фэйри. Он не занимался рисованием тэгов или граффити. Не рисовал картины для выставок. Все что он делал - расклеивал постеры с изображением культового борца 70-х - Великана Андре, с подписью «Повинуйся».

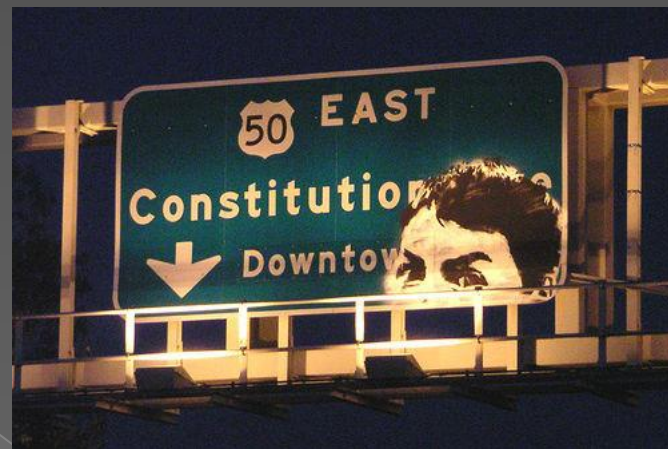




В 90-е во Франции, так же активизируется движение уличных артистов, самым колоритным из которых был художник под псевдонимом Space Invader. Он занимался склеиванием мозаики, изображавшей героя видеоигры, а затем расклеивал ее в публичных местах по всему Миру.



В 90-е, можно сказать, стрит-арт снова вернулся на улицы. Зародилась вторая волна, гораздо более массовая, чем первая. Благодаря бурному развитию фото и видео техники, появлению доступного интернета, в наши дни в стрит-арт вовлечено гораздо больше людей.





В каждой эпохе непременно есть свой герой. Если во времена «первой волны» таким героем можно назвать Таки 183, то в наши дни таким человеком является Banksy.



Стрит-арт в рекламе

Рекламная компания
«Защити то, что
позади тебя.
Используй камеру
заднего вида»
(«Protect what's behind
you. Drive with
a rearview camera»)

Protect what's behind you

DRIVE WITH A REARVIEW CAMERA



TOYOTA





Жизнь брошенных собак чаще всего заканчивается так.

«Скорее всего, вы не ожидаете, что ребенок выбежит на дорогу»



Пешеходный переход из фамилий людей, пострадавших по неосторожности водителей.



Реклама сбора денег на восстановление лесов: «Нужны деньги моей семье в южных лесах».



Билборд держится на ремне безопасности в социальной кампании автоинспекции Индии.



В Бельгии, где на дорогах довольно много искусственно созданных неровностей, пупырышки и ребра на тротуарах применили в партизанке для Durex.

Такую большую сигарету сделали из «бычков» в сообщении о чистоте города: «Не будь придурком, бросай окурки в урну».



Реклама телефона горячей линии, по которому стоит сообщить об отсутствии крышки на канализационном люке.





ВОДА - ЭТО ЖИЗНЬ.
В рамках экологической
кампании главную улицу
голландского города
Драхтена выкрасили голубой
краской.



Спасибо за
внимание!

