

Стрит-арт в рекламе

Подготовила:
Подрядова Дарья
ЗФЖ - 426

Зарождение стиля

Точную дату зарождения стрит-арта определить невозможно. В середине 1960-х годов на улицах Филадельфии стали появляться замысловатые надписи на зданиях, получившие название «tags». В конце 1960-х «тэги» перебрались на улицы Нью-Йорка, где начали распространяться со скоростью эпидемии. К началу 70-х «тэги» заполняют все возможные поверхности: здания, биллборды, тоннели, вагоны метро (как изнутри, так и снаружи) и т.д.

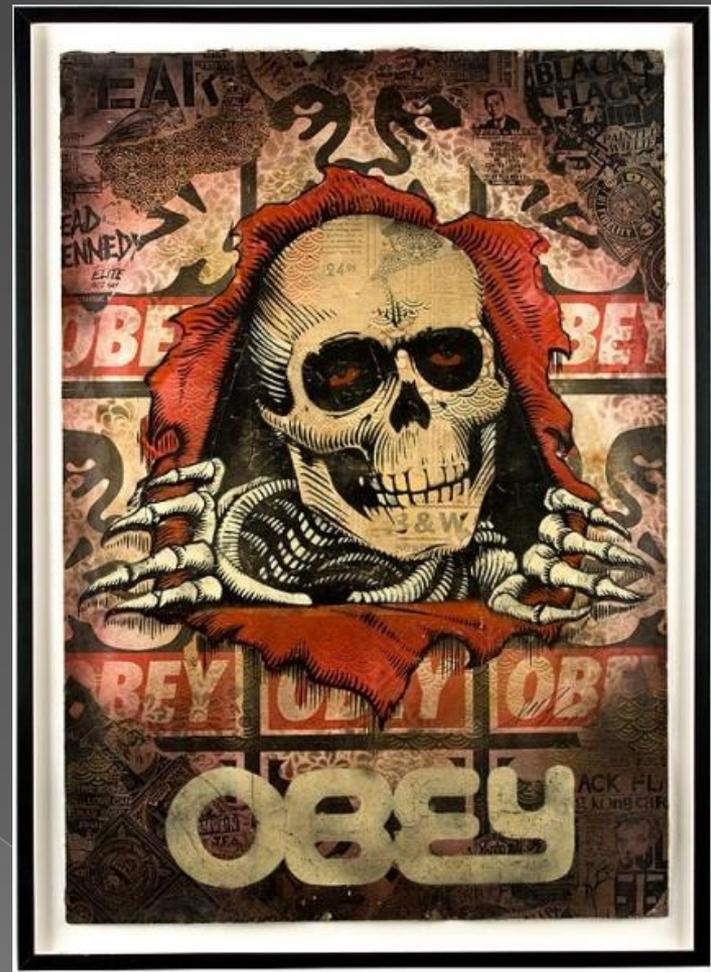


В 1973 году, появится новая ветвь стрит-арт - граффити. Граффити представлял больше возможностей для самовыражения, чем тэги, что и привело к бурному росту ветви. Каждый райтер разрабатывал свой собственный стиль, который как можно сильнее выделялся бы на фоне стилей других райтеров.



В 1989 году на «сцене» стрит-арта появляется пока еще никому не известный художник Шепард Фэйри. Он не занимался рисованием тэгов или граффити. Не рисовал картины для выставок. Все что он делал - расклеивал постеры с изображением культового борца 70-х - Великана Андре, с подписью «Повинуйся».





В 90-е во Франции, так же активизируется движение уличных артистов, самым колоритным из которых был художник под псевдонимом Space Invader. Он занимался склеиванием мозаики, изображавшей героя видеоигры, а затем расклеивал ее в публичных местах по всему Миру.

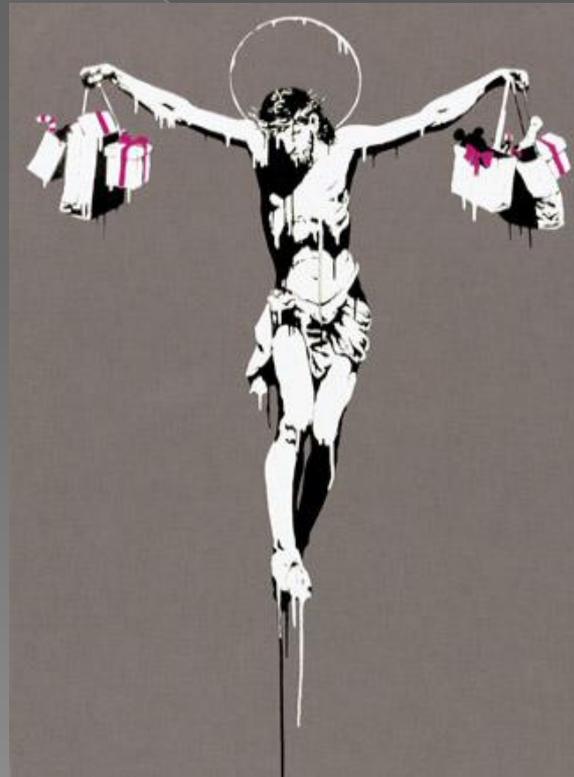


В 90-е, можно сказать, стрит-арт снова вернулся на улицы. Зародилась вторая волна, гораздо более массовая, чем первая. Благодаря бурному развитию фото и видео техники, появлению доступного интернета, в наши дни в стрит-арт вовлечено гораздо больше людей.





В каждой эпохе непременно есть свой герой. Если во времена «первой волны» таким героем можно назвать Таки 183, то в наши дни таким человеком является Banksy.



Стрит-арт в рекламе

Рекламная компания
«Защити то, что
позади тебя.
Используй камеру
заднего вида»
(«Protect what's behind
you. Drive with
a rearview camera»)

Protect what's behind you

DRIVE WITH A REARVIEW CAMERA



TOYOTA





Реклама сбора денег на восстановление лесов: «Нужны деньги моей семье в южных лесах».



Билборд держится на ремне безопасности в социальной кампании автоинспекции Индии.



В Бельгии, где на дорогах довольно много искусственно созданных неровностей, пупырышки и ребра на тротуарах применили в партизанке для Durex.

Такую большую сигарету сделали из «бычков» в сообщении о чистоте города: «Не будь придурком, бросай окурки в урну».



Реклама телефона горячей линии, по которому стоит сообщить об отсутствии крышки на канализационном люке.





ВОДА - ЭТО ЖИЗНЬ.
В рамках экологической
кампании главную улицу
голландского города
Драхтена выкрасили голубой
краской.



Спасибо за
внимание!

