

структурная схема предприятия



Организирующая схема ООО «Агрозапчастьторг»

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Создает организацию и управляет ей. Осуществляет общую координацию функций каждого подразделения и обеспечивает их выполнение. Поддерживает жизнеспособность организации. Планирует расширение и осуществляет его.

АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР

Занимается построением организации и каждого ее отдела, а также поддерживает то, что было построено

ЦКП: Расширяющаяся организация с этичными, обученными сотрудниками

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

Добивается постоянно растущего превышения доходов над расходами. Поддерживает жизнеспособность и платежеспособность организации на высоком уровне при помощи хорошо обученного и продуктивного персонала.

ЦКП: Платежеспособная и развивающаяся организация

7 подразделение РУКОВОДСТВО

Осуществляет координацию и руководство деятельностью организации. Наблюдает за работой организации с тем, чтобы она работала без сбоев, была жизнеспособной, производила свои продукты и предоставляла высококачественные услуги людям и организациям.

21 отдел ОФИС УЧРЕДИТЕЛЯ

ЦКП: Жизнеспособная, расширяющаяся организация

20 отдел ОТДЕЛ ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ

ЦКП: Доброжелательное отношение внешнего окружения

19 отдел ОФИС ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

ЦКП: Достигнутые цели организации

ЦКП: Жизнеспособная, расширяющаяся организация.

1 подразделение КАДРЫ И КОММУНИКАЦИИ

Занимается построением организации

1 отдел ОТДЕЛ КАДРОВ

ЦКП: Обученный персонал, назначенный на посты, знающий свои продукты и «шляпы».

2 отдел ОТДЕЛ КОММУНИКАЦИИ

ЦКП: Безупречно действующая система коммуникации в организации.

3 отдел ОТДЕЛ ИНСПЕКЦИИ И ДОКЛАДОВ

ЦКП: Этичный персонал, достигающий своих продуктов.

ЦКП: 1. Назначенный на посты, организованный и этичный персонал.
2. Содержащаяся в порядке, работоспособная система коммуникации в организации.

2 подразделение РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Занимается продвижением товаров и услуг организации, развитием спроса на них, привлекая как можно большее количество людей.

4 отдел ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА

ЦКП: Эффективная реклама, создающая высокий спрос на товары и услуги организации

5 отдел ОТДЕЛ ПУБЛИКАЦИЙ

ЦКП: Вовремя изготовленная в достаточном количестве и сохраненная печатная продукция

6 отдел ОТДЕЛ РЕГИСТРАЦИИ

ЦКП: ЦФ в настоящем времени

ЦКП: Завершенные эффективные рекламные кампании, которые создают спрос на продукцию и услуги организации.

3 подразделение БУХГАЛТЕРИЯ

Занимается всеми финансовыми вопросами организации, чтобы ее материальная часть сохранялась в надлежащем состоянии, благодаря чему организация может предоставлять услуги и оставаться платежеспособной

7 отдел ОТДЕЛ ДОХОДОВ

ЦКП: Собранные и точно учтенные доходы.

8 отдел ОТДЕЛ РАСХОДОВ

ЦКП: Довольные кредиторы.

9отдел ОТДЕЛ АКТИВОВ, МАТЕРИАЛЬНОЙ ЧАСТИ И ДОКУМЕНТАЦИИ

ЦКП: 1. Полные и безупречные учетные документы по финансовым операциям организации.
2. Содержащаяся в порядке, имеющая ценность материальная часть организации.
3. Надежно сохраняемые в банке сбереженные и учтенные текущие активы.

ЦКП: 1. Безупречная управленческая и налоговая отчетность.
2. Правильно учтенные и сохраненные активы.

4 подразделение ПРОИЗВОДСТВО

Обеспечивает наличие всей номенклатуры продукции, заявленной в прайс-листе, а также непосредственную передачу продукции покупателям.

10 отдел ОТДЕЛ ЗАКУПОК

ЦКП: Удовлетворенные потребности организации в качественных запчастях

11 отдел СКЛАД

ЦКП: Принятые, сохраненные и выданные запчасти и материалы

12 отдел ОТДЕЛ ОБСЛУЖИВАНИЯ

ЦКП: Довольный клиент, получивший свои запчасти быстро и в полном объеме

ЦКП: Быстро и качественно обслуженные клиенты, получившие свой товар в полном объеме.

5 подразделение КВАЛИФИКАЦИЯ

Заботится о том, чтобы вся продаваемая организацией продукция, а также весь сервис организации соответствовали тому уровню качества, которого от них ожидают.

13 отдел ОТДЕЛ КАЧЕСТВА

ЦКП: Качественная продукция, соответствующая техническим стандартам.

14 отдел ОТДЕЛ КОРРЕКЦИИ

ЦКП: Эффективные хорошо обученные сотрудники, добивающиеся своих подпродуктов и ЦКП

15 отдел ОТДЕЛ СЕРТИФИКАТОВ

ЦКП: Собранные сертификаты на продукцию организации

ЦКП: Стандартная, эффективно работающая организация.

6 подразделение РАБОТА С КЛИЕНТАМИ

Работает с постоянными клиентами организации, поддерживая с ними хорошую коммуникацию и обеспечивая их необходимой продукцией. Распространяет в обществе знания об организации, ее услугах и успехах.

16 отдел ОТДЕЛ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

ЦКП: Быстро и качественно обслуженный клиент, который постоянно покупает у нас запчасти и рекомендует нашу фирму своим знакомым и друзьям.

17 отдел ОТДЕЛ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ

ЦКП: 1. Довольный клиент, который становится постоянным покупателем, и который рекомендует своим друзьям и знакомым нашу фирму.
2. Завершенные сделки с доходом, превышающим расход.

18 отдел ОТДЕЛ УСПЕХА

ЦКП: Люди, узнавшие о нашей организации, оставившие о ней положительное мнение и проявившие интерес к сотрудничеству.

ЦКП: Завершенные сделки с доходом, превышающим расход.