# Сценарий телепрограммы «Бюджет и деньги»

# Концепция

- ***Актуальность темы – значимая, своевременная, с общественным резонансом.***
- ***Оригинальность подхода – нестандартное, образовательно-телевизионное шоу.***
- ***Размер предполагаемой аудитории – массовая.***
- ***Соответствие профилю компании – полная в той или иной степени.***

# Сценарий

- **Доступность для восприятия зрителями – максимальная, с необходимыми азами образования для людей с неэкономическим образованием.**
- **Структура и логичность – логичный, но с недостатками смысловых переходов.**
- **Информационная насыщенность – высокая (образовательная).**

# Техническое обслуживание

- Технический уровень – высокий технический уровень.
- Объем используемых технических средств – полное обеспечение.

# Съёмка

- **Длительность передачи – 5 мин. - один ролик.**
- **Количество эпизодов – пониженное количество эпизодов.**
- **Количество и качество аппаратуры – использование только необходимого (рационального) качества и количества.**

# Показ

- Предполагаемое количество показов – 3 (4) раза в день.
- Уровень эфира – региональный.
- Время показа –

Будние: 10:15; 18:30; 20:50.

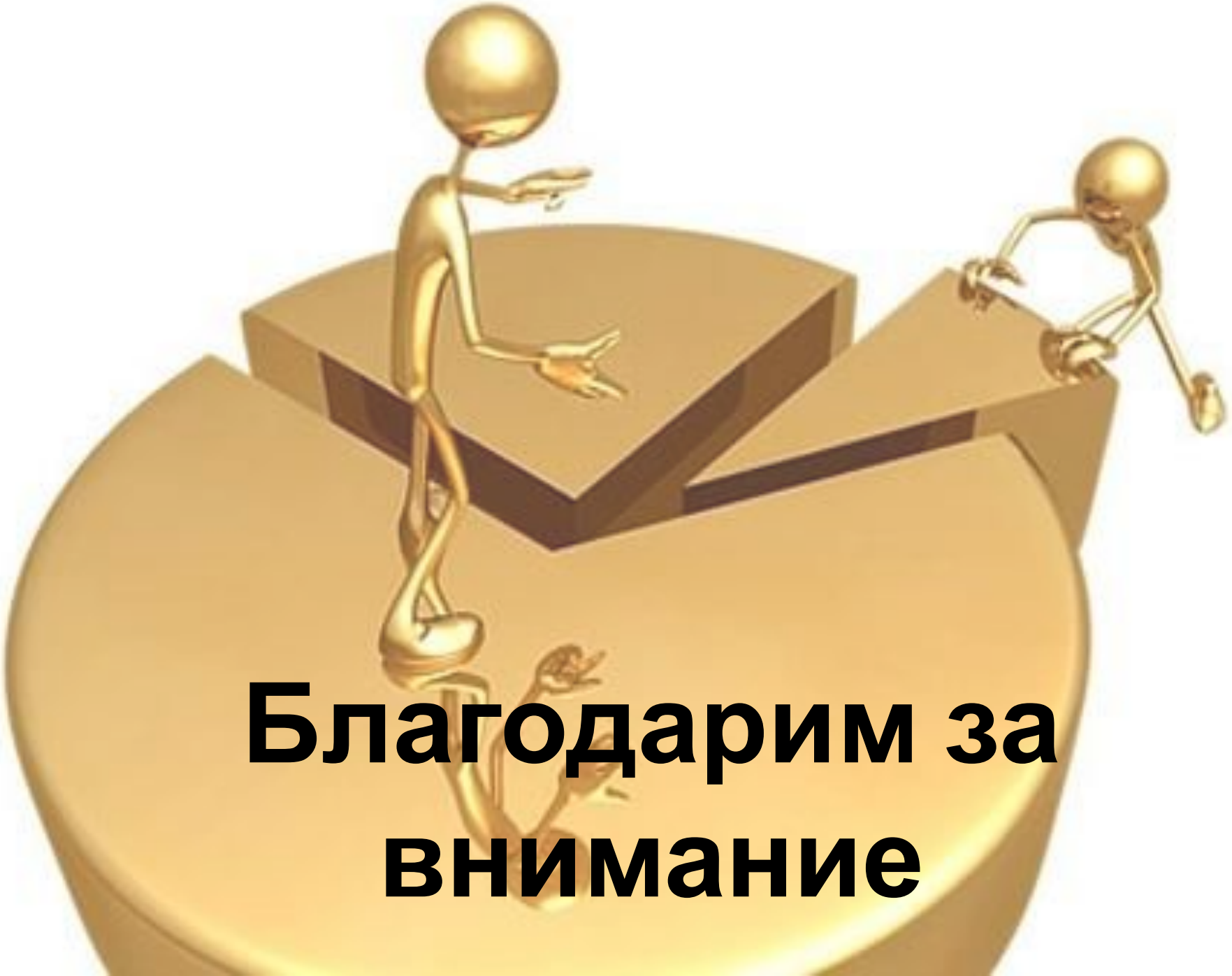
Выходные: 9:40; 17:45; 20:20; 23:15

# Расчет стоимости изготовления программы

- 1 сек оценивается примерно в 200 руб.
- 1 мин = 12 тыс. руб.
- 5 мин = 60 тыс. руб. (один выпуск)
- 3 (4) эфиров = 180 (240) тыс. руб. (один день).
- Сроки проекта - приблизительно 10 недель.
- Планируемый выход программы – 4 раза в неделю.
- Итого: 3(б)*180+1(в)*240 = 780 тыс. руб. в неделю, 7800 тыс. руб. – весь проект.

# Пункты бюджета, которые должны быть оценены и сбалансированы

- Совместное производство или независимое.
- Больше дней съемок или меньше, но с увеличенным рабочим временем и платами за переработку.
- Выделение адекватного времени на репетиции (без съемки).
- Количество страниц сценария (урезание сценария ведет к менее затратному производству).
- Детализированное описание каждой сцены с отметками времени поможет определить, сколько производственного времени потребуется на каждую сцену.
- Количество мест съемки, их смены и расстояние между ними.
- Павильонные съемки или съемка на реальных объектах.
- Количество гримировок и переодеваний.
- Привлечение местного персонала и оборудования или аренда ресурсов извне.
- Пленочное или цифровое производство.
- Количество камер.
- Количество оборудования (тележки, краны и т.п.)



# Благодарим за внимание