



**Сценарий
телепрограммы
«Бюджет и
деньги»**

Концепция

- Актуальность темы – значимая, своевременная, с общественным резонансом.
- Оригинальность подхода – нестандартное, образовательно-телевизионное шоу.
- Размер предполагаемой аудитории – массовая.
- Соответствие профилю компании – полная в той или иной степени.

Сценарий

- Доступность для восприятия зрителями – максимальная, с необходимыми азами образования для людей с неэкономическим образованием.
- Структура и логичность – логичный, но с недостатками смысловых переходов.
- Информационная насыщенность – высокая (образовательная).

Техническое обслуживание

- Технический уровень _____ –
высокий технический
уровень.
- Объем используемых
технических средств – полное
обеспечение.

Съёмка

- Длительность передачи – 5 мин. - один ролик.
- Количество эпизодов – пониженное количество эпизодов.
- Количество и качество аппаратуры – использование только необходимого (рационального) качества и количества.

Показ

- Предполагаемое количество показов – 3 (4) раза в день.
- Уровень эфира – региональный.
- Время показа –

Будние: 10:15; 18:30; 20:50.

Выходные: 9:40; 17:45; 20:20; 23:15

Расчет стоимости изготовления программы

- 1 сек оценивается примерно в 200 руб.
- 1 мин = 12 тыс. руб.
- 5 мин = 60 тыс. руб. (один выпуск)
- 3 (4) эфиров = 180 (240) тыс. руб. (один день).
- Сроки проекта - приблизительно 10 недель.
- Планируемый выход программы – 4 раза в неделю.
- Итого: $3(б)*180+1(в)*240 = 780$ тыс. руб. в неделю, 7800 тыс. руб. – весь проект.

Пункты бюджета, которые должны быть оценены и сбалансированы

- Совместное производство или независимое.
- Больше дней съемок или меньше, но с увеличенным рабочим временем и платами за переработку.
- Выделение адекватного времени на репетиции (без съемки).
- Количество страниц сценария (урезание сценария ведет к менее затратному производству).
- Детализированное описание каждой сцены с отметками времени поможет определить, сколько производственного времени потребуется на каждую сцену.
- Количество мест съемки, их смены и расстояние между ними.
- Павильонные съемки или съемка на реальных объектах.
- Количество гримировок и переодеваний.
- Привлечение местного персонала и оборудования или аренда ресурсов извне.
- Пленочное или цифровое производство.
- Количество камер.
- Количество оборудования (тележки, краны и т.п.)



**Благодарим за
внимание**