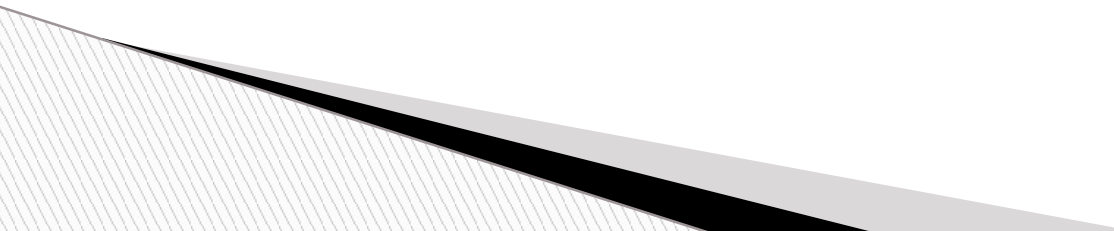


Субъекты и объекты стратегического планирования туризма в регионе

Подготовила студентка 4 курса МТ
Голожина Анастасия

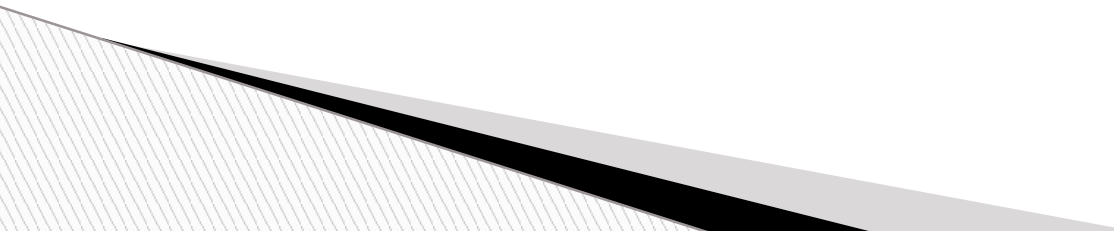
Стратегическое планирование развития туризма - это система подготовки, разработки и организации выполнения комплекса стратегических решений, направленных на обеспечение баланса интересов в решении проблем развития туризма, а также приращение и развитие туристского потенциала и конкурентных преимуществ региона, города, туристической дестинации в целом

Актуальность внедрения системы стратегического планирования:

- позволяет создавать условия для перспективного развития;
 - помогает принимать текущие решения с учетом стратегических целей;
 - является наиболее адекватным инструментом, способным консолидировать усилия региональных органов власти, бизнес-структур, общественных организаций в решении проблем занятости, технологий, развития и формирования новых дестинаций;
 - способствует улучшению имиджа региона, создает единый вектор усилий всех активных сил территории.
- 

Субъектом стратегического планирования развития туризма являются государственные, региональные и местные органы управления туризмом, а также руководящие структуры предприятий отрасли.

Объектом стратегического планирования выступают инфраструктура туризма, а также социально-экономические процессы, протекающие в отрасли.



Стратегическое планирование развития туризма в регионе - это процесс моделирования эффективной деятельности предприятий туризма и гостиничного хозяйства на конкретный период функционирования с установлением целей развития отрасли и их изменений в условиях нестабильной рыночной среды, а также определение способа реализации этих целей и задач в соответствии с ресурсными возможностями территории.



Региональному стратегическому планированию развития туризма, присущи следующие черты:

- степень неопределенности;
- временная ориентация;
- лимитированный горизонт;
- учет воздействия на планируемый объект внешних факторов, оказывающих на него как позитивное, так и негативное влияние;
- адаптивный характер, т.е. способность предвидеть изменения внешней и внутренней среды региональной системы туризма и с учетом этого организовывать процесс его эффективного функционирования;

В качестве целей разработки стратегии обычно называют следующие:

- удовлетворение потребностей туристов;**
- создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса;**
- создание благоприятных условий для кооперации туристских, банковских структур, транспортных и гостиничных компаний и т.д.;**
- обеспечение развития отдельных видов туризма (лечебно-оздоровительного, событийного и др.);**
- повышение привлекательности региона**

**Итогом стратегического
планирования и главным
инструментом стратегического
управления являются
документы стратегического
характера:
концепции, планы, программы.**

