

СУПЕР АКЦИЯ ГОДА
15 марта – 15 июня 2013



Внимание!
КОНКУРС!

МАРАФОН ПОХУДЕНИЯ

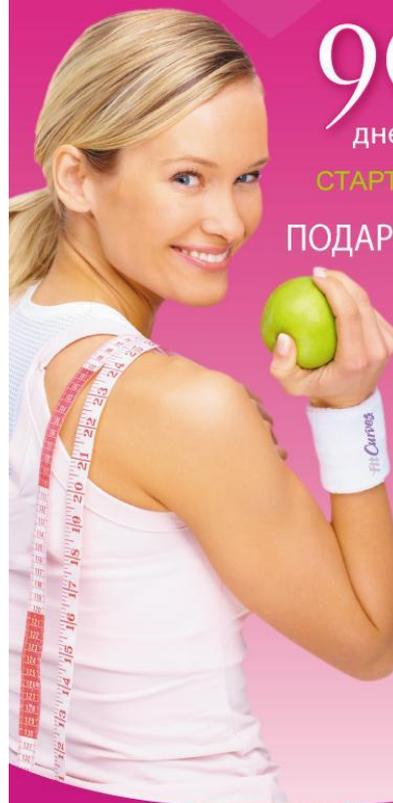
ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!

в течении посети от набери от

90 • 60 • 90
дней тренировок баллов

СТАРТ: 15 марта ФИНИШ: 15 июня

ПОДАРКИ ПОБЕДИТЕЛЯМ МАРАФОНА:



**Подарок может отличаться от фото

В ходе Марафона твоя задача – набрать как можно больше баллов, сбросить килограммы и стать стройнее!

FitCurves
Сила удивить себя!

Победительницы в клубах



САМАЯ АКТИВНАЯ

- Сумка
- Бутылка спортивная
- Напульсник
- Повязка
- Косынка «Мечтай. Достигай. Удивляй.»
- Пакет корпоративный

ЛУЧШИЙ РЕЗУЛЬТАТ

- Сумка
- Бутылка спортивная
- Полотенце
- Косынка «Мечтай. Достигай. Удивляй.»
- Пакет корпоративный

САМАЯ ИЗЯЦНАЯ

- Сумка
- Шейкер
- Напульсник
- Повязка
- Косынка «Мечтай. Достигай. Удивляй.»
- Пакет корпоративный

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

- Построение лояльности среди членов клуба через: новые результаты женщин, атмосферу азарта, качественные и интересные призы
- Увеличение посещаемости тренировок => выработка привычки у организма к регулярным тренировкам.
- Усиление престижа и доверия сети ФитКёрвс через большое количество участниц и достижение клиентками реальных результатов похудения.
- Поддержание клубных ценностей посредством проведения вечеринки в итоге акции.
- Возвращение клиентов из архива и вовлечение их в марафон.
- Возможность привлечь подруг через систему поощрения членов клуба и участниц марафона.

ПОДГОТОВКА

Регистрация – с 1 до 14 марта 2013 г. включительно. Информирование:

Скачиваем, печатаем и размещаем в клубе плакаты с информацией о Марафоне (макет размещен на корпоративном FTP);

Скачиваем и печатаем Анкета №1 участницы Марафона (количество анкет = количеству активных членов клуба)

Печатаем Бланки участницы Марафона

Работаем с членами клубов – обращаем внимание на плакат, делаем объявления в кругу.

Обращаем внимание на всех, у кого заканчиваются абонементы в феврале-апреле, и заранее приглашаем их принять участие в Марафоне.

Работаем с архивом – отправляем смс с текстом «До 14.03.20123 зарегистрируйся в Марафоне похудения ФитКёрвс, сбрось лишние кг и получи подарки. Подробности на www.fitcurves.org, тел. ...(контакт клуба)»

до 14 марта 2013 г. включительно зарегистрировать всех желающих (заполнить анкеты, измерить и зафиксировать «стартовые» параметры, сделать фото участницы «ДО» – портрет и в полный рост, выдать Бланки участницы Марафона);

подготовить «доску достижений», на которой будут отображаться успехи участниц; красиво оформить призовой фонд Марафона, чтобы он наглядно мотивировал участниц к достижению результатов.

РЕАЛИЗАЦИЯ

15 марта - СТАРТ марафона.

Приветствуем наших участниц!!! Делаем Марафон-Party, на которой, пиарим дневник похудения и знакомим с программой управления весом. Проводим мини-конкурсы. И объединяемся в команды на эти 90 дней. Проводим игры - на командное взаимодействие и знакомство, составляем Карту мечты на команду и считаем общие цели команды. Объявляем условия конкурса команд и открываем Марафон. И все это ВЕСЕЛО И ВДОХНОВЛЮЩЕ.

Проведите фото-сессию: “Прощание с кг” (пришлите лучшие 5-10 фото и короткую новость о старте Марафона на адрес news@fitcurves.org) В теме письма укажите «Марафон Россия, клуб _____» Эти новости мы разместим на сайте.

С 15 марта по 15 июня – период достижения результатов, набора баллов и мотивации. Главная задача участниц: набрать как можно больше баллов, сбросить килограммы и заинтересовать как можно больше подруг!

С 20 по 25 марта 2013 года необходимо прислать в ЦО кол-во участниц Марафона похудения в вашем клубе на адрес: m2013@fitcurves.org

ФИНИШ

С 10 по 15 июня–финишная прямая. В этот период:

Клуб распечатывает Анкета участницы марафона №2;

Участницы заполняют Анкету №2, проходят измерения и фиксируют «финишные» баллы в Бланке участницы Марафона, а также делают фото «ПОСЛЕ» портрет и в полный рост;

Клуб определяет дату и время проведения вечеринки «Церемония награждения», вносит эту информацию в специальное поле на плакате и информирует всех членов клуба, а как же вносит эту информацию в специальное поле на плакате.

15 июня – ФИНИШ

Участницы Марафона: сдали специалистам Анкету №1, Анкету №2, Бланк с подсчитанными баллами и сфотографировались.

Специалисты клуба: провели замеры и провели контроль по подсчету баллов каждой участницы. Комиссия клуба отправляется определять победительниц Марафона.

В период с 16 по 23 июня 2013 г. – объявление и награждение победительниц – проведение вечеринки, на которой объявляются итоги Марафона, определяются победительницы и вручаются подарки.

ОТЧЕТЫ

С 20 по 25 марта 2013 года необходимо прислать кол-во участников Марафона похудения в вашем клубе на адрес: m2013@fitcurves.org

Обязательно! Не позднее 20 июня 2013 г. – сканируем и отправляем данные о победительницах (первые 3 места в каждой из трех номинаций) (анкета №1, анкета №2, фото «ДО» и «ПОСЛЕ», Бланк участницы с подсчитанными баллами) m2013@fitcurves.org.

Внимание! Фотографии с вечеринки и заполненный Бланк-отчет о вечеринке присылаем на news@fitcurves.org – новость будет размещена на корпоративном сайте в разделе «Новости»

НАЧИСЛЕНИЕ БАЛЛОВ

Таблица начисления баллов

| | |
|---|----------|
| Посещение 1 тренировки ФитКёрвс | 1 балл |
| Потеря каждого полного кг веса | 2 балла |
| Потеря каждого полного см в объеме | 1 балл |
| Посещение 1 занятия «Программы питания» | 2 балла |
| Посещение 1 танцевального занятия FitCurves&Zumba | 2 балла |
| Привлечение 1 подруги к тренировкам в ФитКёрвс*** | 5 баллов |

***Имеется в виду подруга, которая еще не является членом клуба

ВНИМАНИЕ: если клиентка посещает тренировку FitCurves&Zumba, то ей начисляются только 2 балла за тренировку FitCurves&Zumba, 1 балл за обычную тренировку в этот день не начисляется!

НАПОМИНАЕМ! Что для безопасности и эффективности тренировок в ФитКёрвс, рекомендуется посещать занятия 3 раза в неделю и не более 1 тренировки в день.

ПОЛУЧЕНИЕ ПОДАРКОВ

Внимание!

Каждый клуб, который будет проводить Марафон похудения, обязан закупить наборы призов для победительниц в трех номинациях!

ВСЕ участницы Марафона, которые набрали 90 баллов и больше, получают в подарок 1 месяц тренировок!