

СУЩНОСТЬ БИЗНЕСА



Выполнил:
Горюнов Никита

ПОНЯТИЕ СУЩНОСТИ БИЗНЕСА

• Сущность бизнеса – это то, ради чего он был организован. В первую очередь – это прибыль, для обеспечения собственных нужд ил же для того, чтобы получить стартовый капитал для реализации другой бизнес - идеи . И уже из прибыльности вытекают такие составляющие как, самореализация, потребность в уважении, реализация других потребностей, не всегда с положительным оттенком, такие как жажда власти, желание управлять людьми и ставить «х» в зависимое положение. Но если изначально именно такие мысли выходят у руководителя на первый план, то в большинстве случаев, этот бизнес проект ждет неудача, потому как именно слаженный коллектив под началом грамотного, а главное компетентного управленца может достичь больших показателей, а значит и результата.

•сущность бизнеса при более глобальном рассмотрении

Это экономический рост, то есть каждый проект по отдельности является единым целым, а значит экономикой страны. Именно поэтому государство поддерживает бизнес , особенно средний и малый, так как именно этот сегмент должен превалировать. Тогда экономика страны будет здоровой и стабильной. Государственные программы помощи малого и среднего бизнеса, куда входят особые льготные схемы кредитования и налогообложения, а так же предоставление других льгот.



ЦЕЛИ

- Основная цель бизнеса с точки зрения государства- это более стабильная и мощная экономика
- Основная цель бизнеса с точки зрения каждого предпринимателя- это доход

Но в любом случае, чем больше прибыль, тем больше возможностей. А значит, вместе с ответственностью, бизнес несет и свободу. Но при этом свободу чувствовать себя независимо, ведь с возрастанием дохода, уровень ответственности становится выше. Это касается как ответственности за сохранение прибыли, так и ответственности за сотрудников и за их социальную защищенность.

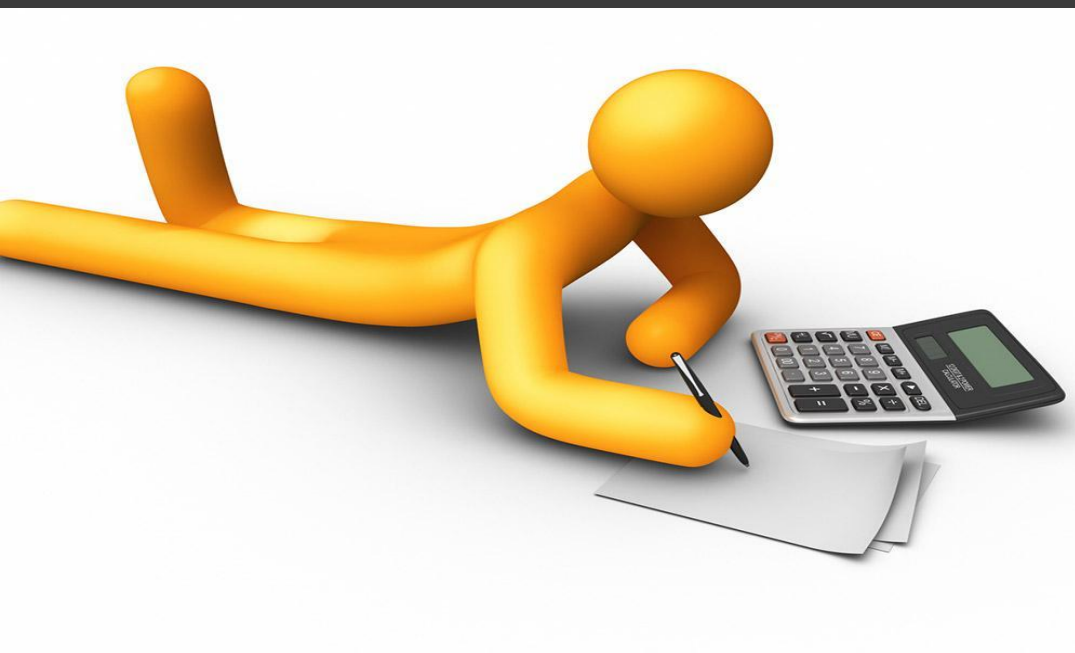
РОЛЬ

• Роль бизнеса в обществе достаточно ярко может быть проиллюстрирована на примере роли предприятия как наиболее устойчивой формы бизнеса.

• Роль предприятия (или *фирмы*) многогранна, а его сущность многофункциональна. Согласно взглядам одних экономистов, основное назначение предприятия – служить источником дохода для собственников (акционеров); другие считают, что суть предприятия в производстве продукции, удовлетворении материальных потребностей общества; третьи, говоря о предприятии, имеют в виду его функцию обеспечения занятости. Сторонники комплексного подхода отмечают целый ряд дополнительных существенных функций предприятия в современном обществе.

ВИДЫ БИЗНЕСА

- Малый
- Средний
- Крупный



- Производственный
- Коммерческий
- Финансовый

Малый бизнес

К малому бизнесу относятся все компании, имеющие среднегодовую численность работников не более 50 человек.

- Сферы деятельности : это может быть в принципе что угодно: магазины, небольшие производственные фирмы , туристические фирмы, медицинские кабинеты, различные учебные курсы, парикмахерские и т.д.
- Субъекты малого предпринимательства — это компании, которые нацелены на строго определенную аудиторию клиентов и охватывают небольшую территорию деятельности. Так как сотрудников на малых предприятиях не много, они обычно имеют тесную взаимосвязь.

Средний бизнес

- К этой форме бизнеса относятся целые сети предприятий, которые работают на большую аудиторию и охватывают целые города и даже области. Например, сеть магазинов по региону или транспортное предприятие, организовывающее свою работу в пределах одной области – это средний бизнес.
- Если в малом бизнесе большое значение играет персонал, то в среднем бизнесе уже на первый план выдвигается качество продукции (услуг) и их эффективный сбыт. В среднем бизнесе появляется более менее регулярный и продуманный менеджмент, организовать который довольно таки просто (по сравнению с большим бизнесом).

Благодаря своему небольшому размеру предприятиям среднего бизнеса не составляет труда оставаться гибкими и подстраиваться под меняющиеся условия рынка.

Крупный бизнес

Говоря о крупном бизнесе, мы уже представляем себе компанию, которая своей деятельностью охватывает целую страну, несколько стран или весь мир. Такие компании чаще всего известны, о них говорят СМИ и их обсуждает большое количество потребителей.

Крупный бизнес открывает свои филиалы и представительства в разных странах и предоставляет рабочие места для сотен тысяч человек.

Практически любая компания, которая у всех на слуху – это крупный бизнес. В качестве примера можно привести производителей техники, которой пользуется весь мир: Apple, Samsung и другие.

Основа успеха большого бизнеса – это эффективные бизнес модели, построенные таким образом, что по прошествии десятков лет, они продолжают работать, выживая в постоянно меняющихся условиях и принося прибыль, исчисляющуюся сотнями миллиардов долларов.

- Производственный - самый трудный, особенно в условиях современной российской действительности. Поэтому подавляющее число предпринимателей устремляется преимущественно в коммерческое, торгово - посредническое русло. Однако по мере стабилизации политической обстановки в обществе, становления рыночной экономики производственный бизнес займет свое достойное место, ибо именно он является определяющим для развития экономики страны.
- Коммерческий - характеризуется прежде всего тем, что определяющую роль в нем играют товарно-денежные, торгово-обменные операции, которые выражают его основное содержание. Основу составляют операции по купле-продаже, т. е. перепродаже товаров и услуг.
- Финансовый бизнес - это особый вид коммерческой деятельности, когда объектом купли-продажи является весьма специфический товар - деньги, валюта, ценные бумаги (акции, облигации, векселя и т. д.), т. е. происходит продажа одних денег и ценных бумаг на другие по ценам, обеспечивающим получение прибыли. Финансовый бизнес предполагает анализ валютного рынка, рынка ценных бумаг, проведение маркетингового исследования. Последнее связано с поиском и привлечением потенциальных покупателей и источников средств.