

Сущность, функции, цели и задачи предпринимательства



Предпринимательство

- – самостоятельная, осуществляемая на свой **риск** деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Функции предпринимательской деятельности

1) Социальная (каждый гражданин может проявить свой индивидуальный талант для организации собственного дела, соответственно проявляя экономическую активность как форму существования свободной личности)

2) Созидательная

Предприниматель создаёт:

- новые материальные и нематериальные блага для общества;
- новые рабочие места.

3) Организаторская

Предприниматель организует производство:

- определяя тактику и поведение фирмы на рынке;**
- решая вопросы управления, координации, стратегии ведения бизнеса;**
- рискуя и беря на себя ответственность за начатое дело;**

4) Новаторская (предприниматель осуществляет деятельность, направленную на поиск всего нового, всегда находится в творческой активности, для того чтобы быть конкурентоспособным, внедряя новейшие технологии, новые формы организации труда и производства, привнося при этом новую идею в общество и находя средства достижения поставленной цели).

Правовое регулирование предпринимательской деятельности

- Основными документами, регламентирующими функционирование предпринимательской деятельности, являются:

Конституция Российской Федерации , принятая на всенародном референдуме 12.12.93 (с последними изменениями от 30.12.2006) закрепляет:

- основы конституционного строя;
- основополагающие права и свободы человека;
- ключевые принципы построения системы государственной власти;

Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30.11.94 № 51-ФЗ (ред. от 04.12.2006) регулирует базовые, общие для всего гражданского права институты:

- принципы гражданского права;
- лица (основы статуса физических и юридических лиц);
- сроки;
- объекты гражданских прав (вещи, ценные бумаги, интеллектуальная собственность и др.);
- основы обязательного права;

Гражданский кодекс РФ (часть вторая) от 26.01.96 № 14-ФЗ (ред. От 02.02.2006) регулирует отдельные виды обязательств (например купля продажа, дарение, аренда, страхование и др.);

Гражданский кодекс РФ (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (ред. от 03.06.2006) регулирует отношения в сферах:

Наследования;

Международного права;

Гражданский кодекс РФ (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (вступает в силу с 01.01.2008) регулирует отношения в сфере интеллектуальной собственности

Налоговый кодекс РФ (часть первая) от 31.07.98 № 146-ФЗ (ред. От 27.07.2006);

Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 05.12.2006);

Федеральный закон "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации" от 14.06.95 № 88-ФЗ (ред. От 02.02.2006);

Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 № 129-ФЗ (ред. от 02.07.2005);

Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 18.07.2006);

Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности" от 08.08.2001 № 128-ФЗ (ред. от 04.12.2006);
иные нормативные акты.

Конституция РФ — базовый документ всего российского законодательства. Конституция закрепляет следующие основополагающие права, принципы предпринимательской деятельности:

- Свободное распоряжение своим трудом;
- Право частной собственности;
- Равенство всех форм собственности;
- Свобода экономической деятельности;
- Единство экономического пространства;
- Свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств;
- Общегражданские права человека.
- Остальные законы и иные нормативные акты развивают и дополняют положения Конституции, не должны ей противоречить.

























