Тема 1

Сущность и этапы развития сельскохозяйственной информационно- консультационной службы в России и зарубежных странах.



- 1. Роль информационно-консультационной службы в развитии сельского хозяйства.
- По официальным данным ИКС возникла в середине XIX века в Ирландии и Великобритании.
- Целью ИКС в то время было системное обучение жителей села и вовлечение их в активную общественную жизнь.
- За время своего существования в этих странах ИКС прошла **длительный и сложный путь развития**. **Итогом** этого стало создание сложной по структуре и монофункциональной организации.



- Создателем и идеологом ИКС в России был известный русский ученый- экономист Александр Владимирович Чаянов (1888-1937).
- Он считал, что такая служба **должна была обеспечить**:
- - техническое,
- - технологическое и
- - социально-экономическое просвещение крестьян в России.



- В разных странах информационная служба возникала, как правило, в неблагоприятные для экономики моменты, т.е. во время кризисов.
- Именно в кризисные периоды общество активно занималось поисками путей выхода из кризиса и находило их в создании информационно-консультационной службы, которая становилась, если не панацеей разрешения кризиса, то действенным рычагом для улучшения ситуации.

- **B 80-90х годах XX** в., во время перестройки, российские ученые начали проявлять повышенный интерес к проблемам ИКС,
- в начале 90-х г.г. Правительство России приняло ряд важнейших решений, направленных на создание ИКС.
- В это же время в некоторых регионах начали осуществляться пилотные проекты по формированию ИКС, которые финансировались различными источниками:
- - местными бюджетами,
- - зарубежными грантами,
- - кредитами международных финансовых организаций ...

Консультант ранее связывался с клиенто



Большой вклад в **создание информационно-консультационной службы** для сельских товаропроизводителей России внесли **проекты:**

- - Всемирного Банка («Арис» проект поддержки сельскохозяйственной реформы),
- - Европейского Союза (Тасис, Темпус-Тасис),
- - Британского Ноу-Хау Фонда (РЕАП) и другие.



• Для того, чтобы ИКС в целом работала эффективно и выполняла возложенные на нее задачи, необходимо объединение всех, как правило разрозненных проектов, в рамках одной государственной программы, построенной на единой концепции и под общей единой методологией.

• Поэтому – первейшей задачей в области развития ИКС, является разработка и официальное закрепление соответствующими законодательными актами единой концепции, методологии и принципов работы ИКС.



• Мировой опыт развития ИКС показывает, что эта деятельность оказывает положительный эффект не только на само сельскохозяйственное производство, но и на устойчивое развитие сельской местности в целом.



Важнейшие факторы, осложняющие процесс создания и развития ИКС в России:

- - недостаточная разработанность законодательной базы;
- - отсутствие целенаправленной политики государства на поддержку консультационных служб,
- - недостаток подготовленных (высококвалифицированных) кадров всех категорий и на всех уровнях.



• На сегодняшний день такие службы уже созданы практически во всех регионах, во всех субъектах РФ, где имеется достаточно развитое сельское хозяйство (Нижегородская служба ИКС, Воронежская, Бурятская).



Консультант, как специалист высшей квалификации **должен обладать**:

- - глубокими **знаниями** в своей **профессиональной области**,
- - пользоваться современными **инструментами сфере информационных технологий**,
- - уметь использовать **методы прикладных исследований** (математические, экономикостатистические...),
- -владеть **специальными навыками консультационной работы** с клиентами.



Историческое развитие и типы информационно-консультационной деятельности в сельском хозяйстве.

• Суть информационноконсультационной деятельности состоит в оказании нематериальной помощи людям в решении проблем, с которыми они не могут справиться самостоятельно.



- В области сельского хозяйства информационно-консультационные службы являются частью системы получения и передачи сельскохозяйственных знаний и информации, необходимых для того, чтобы эффективно вести производство.
- Информационно-консультационные службы в сельском хозяйстве не только могут быть, но и должны быть тесно связаны с сельскохозяйственной наукой, причем эта связь должна быть двусторонней.
- Сельскохозяйственная ИКС должна быть тесно связана с системой сельскохозяйственного среднего профессионально-технического и высшего образования.

Смысл термина «сельскохозяйственная информационно-консультационная служба».

- В самом узком смысле цель «сельскохозяйственной информационноконсультационной службы» видят в распространении информации, помогающей увеличить эффективность конкретных производственных процессов.
- В более широком смысле ее цель может состоять в увеличении эффективности хозяйственной деятельности и следовательно в увеличении уровня доходов сельских товаропроизводителей.



В самой широкой интерпретации - сельскохозяйственная информационно-консультационная служба призвана обеспечить непрерывное обучение взрослого сельскохозяйственного населения (товаропроизводителей, семей, молодежи, местного сообщества), а также развитие сельского хозяйства или регионального сообщества.



История развития сельскохозяйственной ИКС.

- История развития ИКС начинается примерно с первой трети XIX века, когда в наиболее развитых странах Западной Европы началось широкое распространение демократических ценностей, идей просвещения и народничества.
- Как следствие этого процесса появилось движение, объединившее лучших представителей всех слоев общества, которые стремились бескорыстно передать новейшие знания и умения представителям наиболее бедных и неразвитых слоев общества.



1) Просветительский этап в истории развития сельскохозяйственной ИКС.

- Первая сельскохозяйственная служба появилась в **Ирландии**.
- Неурожай картофеля вызвал в Ирландии особо серьезные последствия, так как картофель преобладал в рационе местного населения.
- Наместник Ирландии граф Кларендон послал официальное письмо президенту Королевского сельскохозяйственного общества Ирландии (основанного в 1841г.), в котором говорилось о необходимости поиска и посылки странствующих лекторов в наиболее пострадавшие от неурожая районы.



- Лекторы должны были рассказывать и показывать мелким фермерам, как можно лучше выращивать картофель, а также другие виды корнеплодов.
- Лекторы были найдены, подготовлены и направлены в указанные районы.
- Эта система работала в течение 4-х лет.
- Финансировалась она примерно наполовину землевладельцами и наполовину за счет благотворительных пожертвований.
- Недостаток средств покрывало из своих фондов правительство.
- Это было начало первого этапа развития ИКС, который можно назвать **«просветительским».**



- В первой трети 19 в. в **Англии** появился термин **«extension»**, который обычно употреблялся в сочетании **«университетская экстеншн»** и понимался как **распространение знаний преподавателями университетов**.
- Одним из первых это движение в 1840-х г.г. начал профессор Кембриджского университета Джеймс Стюарт.
- Он стал читать лекции для членов женских ассоциаций и рабочих клубов на севере Англии, и в связи с этим его часто называют отцом университетской экстеншн.



- Подобные движения охватили всю Западную Европу.
- С середины 1850-х г.г. в Германии сначала в Гессене и Западной Пруссии появились **странствующие лекторы**, которые действовали под эгидой обществ по распространению с/х знаний.
- Обычно такие лекторы в теплое время года ездили по хозяйствам и читали лекции и давали советы фермерам, а зимой преподавали сыновьям фермеров в сельскохозяйственных школах.



• Лекторы, официально являлись представителями негосударственных обществ, но их работа стала финансироваться из государственной казны и советы лекторов были для фермеров бесплатными.



Основные черты информационноконсультационной службы просветительского типа:

- Цель деятельности улучшение условий труда и быта наиболее бедных и неразвитых слоев общества (в том числе людей, живущих в с/х местности) путем обучения (просвещения),
- Целевая группа представители указанных слоев общества (наиболее бедных и неразвитых), понимающие свои проблемы и желающие активно участвовать в изменении ситуации (для сельской местности это представители мелких, в основном натуральных хозяйств)



- В качестве «консультантов» выступало все общество в лице отдельных активных просвещенных граждан и благотворительных организаций,
- Организационно система строилась на базе «кружков знаний», универсальных образовательных учреждений и просветительских организаций,
- В качестве услуг предусматривалась только передача знаний путем обучения, другого рода услуги отсутствовали,
- Плата за обучение, как правило, не взималась или была минимальной.



• Суть информационно- консультационной деятельности просветительского типа — развитие наиболее бедных и неразвитых слоев общества путем оказания благотворительной помощи представителям этих слоев в решении их проблем путем обучения.



Причины зарождения информационноконсультационной службы в сельском хозяйстве как самостоятельной службы:

- **1. аграрный кризис** конца X1X века:
- 1)который проходил в условиях промышленной революции, быстрого развития науки и техники и широкого использования их достижений во всех сферах человеческой деятельности,
- - рост потребностей в сельскохозяйственном сырье и продовольственных товарах
- 2) с другой стороны стала особенно заметна отсталость патриархального сельскохозяйственного производства, тормозящая развитие других отраслей.
- 2. первая мировая война проблема обеспечения продовольственной безопасности воюющей страны.



2) Информационно-консультационные службы академического типа.

- В конце XIX начале XXв.в. начинается создание государственных или поддерживаемых государством структур информационно-консультационной службы в сельском хозяйстве (Великобритания, США, Германия, Россия, Шотландия ...).
- ИКС стали **считать инструментом аграрной политики**.



- В 1914г. в США приняли акт Смита-Левера о создании кооперативной службы экстеншн (Cooperative Extension Service) под патронажем Министерства сельского хозяйства.
- Преподавателями выступали сотрудники университетов.
- **Цель службы** помогать в распространении среди населения Соединенных Штатов полезной и практической информации в области:
- сельского хозяйства,
- экономики домашнего хозяйства,
- в области использования энергии,
- а также поощрять применение этой информации.



Основные черты служб академического типа:

- Цель улучшение условий быта и повышение эффективности труда представителей сельского сообщества путем специального обучения, а также стимулирование (мотивирование) населения к проведению в жизнь этих улучшений,
- **Целевая группа** местное (региональное) **сельское сообщество**, все без исключения его члены,



- Консультанты профессиональные специалисты, сотрудники государственных организаций и учреждений,
- Организация службы строится на базе универсальных научно-образовательных учреждений и включает систему местных и региональных офисов по работе с клиентами, а также прикладных научных, лабораторных, племенных, санитарно-эпидемиологических и других учреждений,
- Передача знаний происходит путем специализированного обучения, профессионального консультирования, предоставления научно-обоснованной информации,
- Клиенты службы являются активными участниками процесса создания и обмена знаниями, наличие постоянной обратной связи службы с клиентами.



• Суть информационно-консультационной деятельности академического типа — развитие сельской местности (сельского сообщества) путем оказания государственной помощи жителям сельской местности в решении проблем развития путем обучения и консультирования.



3 основные функции информационноконсультационной службы, осуществляющей деятельность академического типа

- передача технологий в с/х для повышения устойчивости производства,
- передача управленческих навыков и умений с целью мобилизовать и организовать взаимодействие производителей, их групп, отдельных сельских социальных групп и сельских сообществ в целом,
- **передача знаний**, увеличение социального капитала и устойчивости сельского сообщества.



Особенности периода информационноконсультационной деятельности академического типа.

- 1. Однородность сельского населения практически все оно было сельскохозяйственным населением клиентами были люди, занятые в многопрофильных мелкотоварных хозяйствах.
- 2. ИКС академического типа **осуществляла постоянный мониторинг** проблем сельской местности и
- **3.** ИКС академического типа выступала инициатором изменений, направленных на ее развитие, сохраняя при этом «просветительский дух» в своей работе.



3) Информационно-консультационная деятельность *консультационного типа.*

- 3-й этап в развитии ИКС в сельском хозяйстве начался после 2-й мировой войны.
- Развитие НТП привело к тому, что в сельском хозяйстве наиболее развитых стран происходили процессы специализации и концентрации производства, повышение эффективности и интенсивности производства, т.е. сельское хозяйство достигло удовлетворительного уровня развития.
- Одновременно происходило преобразование сельской местности,
- изменялись сельские сообщества и люди, которые их составляли.

Теперь сельских товаропроизводителей надо было **не учить, а повышать их квалификацию**, не выявлять и объяснять проблемы, а помогать в принятии решений по многочисленным и весьма специфическим вопросам



- Целью государства становится поддержание функционирования рыночной системы в сельской местности, и одновременно максимальное снижение его поддержки отдельных групп производителей.
- Место государства стали занимать негосударственные коммерческие организации, которые ведут информационно-консультационную деятельность консультационного типа.
- Начинает создаваться база и условия для приватизации служб просветительского типа.



Основные черты информационно-консультационной службы консультационного (консалтингового) типа:

- Цель повышение эффективности работы отдельных предприятий путем предоставления им информации и консультационных услуг,
- Целевая группа специализированные сельскохозяйственные предприятия,
- Передача знаний происходит путем специализированного обучения, профессионального консультирования, предоставления научно-обоснованной информации,



- Организационно информационноконсультационная служба строится на базе организаций любого рода, имеющих возможность предоставлять профессиональные информационноконсультационные услуги,
- В роли консультантов выступают профессионально подготовленные специалисты,
- Предоставляется интегрированный набор платных услуг.



- Суть информационно-консультационной деятельности консультационного (консалтингового) типа оказание помощи сельским товаропроизводителям в принятии решений путем предоставления информации и консультирования.
- Решение проблем клиентов происходит путем:
- предоставления информации,
- повышения его квалификации в принятии решений,
- а также путем проведения специальных научных исследований.
- Услуги информационно-консультационной службы консалтингового типа могут быть как платные, так и бесплатные.



4) Служба интеграционного типа

- Дальнейшее развитие ИКС связано с углублением разделения труда.
- Развитие процессов разделения труда в любом виде деятельности при водит к тому, что отдельные виды производственной деятельности становятся все более узконаправленными.
- Для того, чтобы эффективно ими заниматься необходимы все более глубокие узкоспециализированные знания и умения.



- На предприятиях появляются виды деятельности, которые осуществляются с недостаточной эффективностью и своими силами предприятие, как правило, самостоятельно с ними справиться не может ни путем изменения внутрихозяйственных отношений, ни путем дополнительного обучения и консультирования, а вложение дополнительных средств в решение этих проблем зачастую экономически нецелесообразно.
- Выбор представляется в резком уменьшении такого вида деятельности или полного отказа от него (что обычно невозможно), либо воспользоваться услугами внешней организации.



В этом случае предприятие передает отдельные виды неосновной (вспомогательной) внутрихозяйственной деятельности (например, ведение бухгалтерии, ведение статистической и прочей отчетности, поддержку информационных систем и т.п.) в управление внешней организации, которая обеспечит более высокую эффективности и качество этой работы.

• Такое явление в современной литературе получило название

«аутсорсинг (outsoursing)» (внешний источник, ресурс).



Основные черты информационно-консультационной службы интеграционного типа.

- Цель повышение эффективности работы предприятия-клиента путем принятия на себя управления некоторыми вспомогательными видами непроизводственной деятельности данного предприятия,
- Основная целевая группа высокоспециализированные сельскохозяйственные предприятия,
- Передачи навыков и умений не происходит,
- **Организационно** информационно-консультационная служба строится на базе **частных предприятий**, союзов, кооперативов и т.д.
- Узкоспециализированный распределенный набор услуг (shared services).



 Суть информационноконсультационной службы интеграционного типа – оказание помощи сельским товаропроизводителям в решении проблем путем участия в разделении труда.



- 1) Консультационной фирме могут быть переданы:
- подготовка и проверка финансовой отчетности,
- - финансовый анализ хозяйственной деятельности,
- - анализ экономической конъюнктуры,
- - прогнозирование,
- - вопросы финансовой стратегии...



- 4 типа информационно- консультационной службы в процессе развития не заменяли друг друга и не существовали совершенно отдельно.
- Они существуют одновременно.
- А фирмы, оказывающие такие услуги, как правило, не осуществляют тот или иной тип сельскохозяйственной информационно-консультационной деятельности в «чистом виде».

