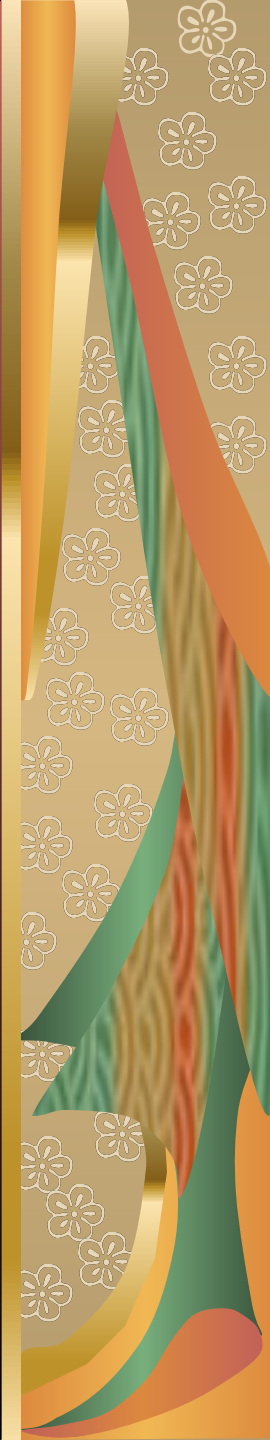


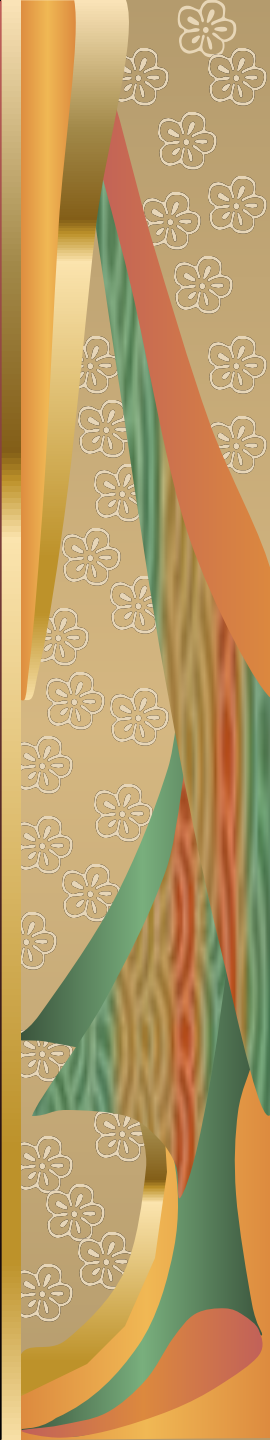
Тема 1

**Сущность и этапы развития
сельскохозяйственной информационно-
консультационной службы в России и
зарубежных странах.**



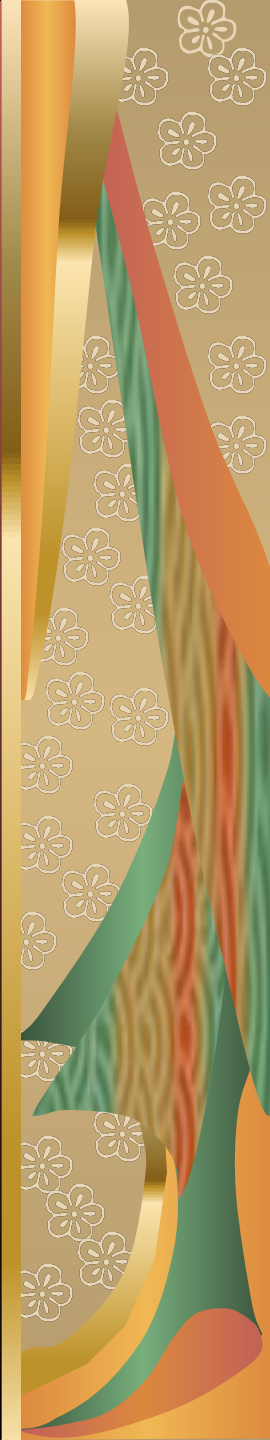
1. Роль информационно-консультационной службы в развитии сельского хозяйства.

- По официальным данным ИКС возникла в середине XIX века в Ирландии и Великобритании.
- Целью ИКС в то время было системное обучение жителей села и вовлечение их в активную общественную жизнь.
- За время своего существования в этих странах ИКС прошла длительный и сложный путь развития. Итогом этого стало создание сложной по структуре и монофункциональной организации.



Создателем и идеологом ИКС в России
был известный русский ученый-
экономист **Александр Владимирович**
Чаянов (1888-1937).

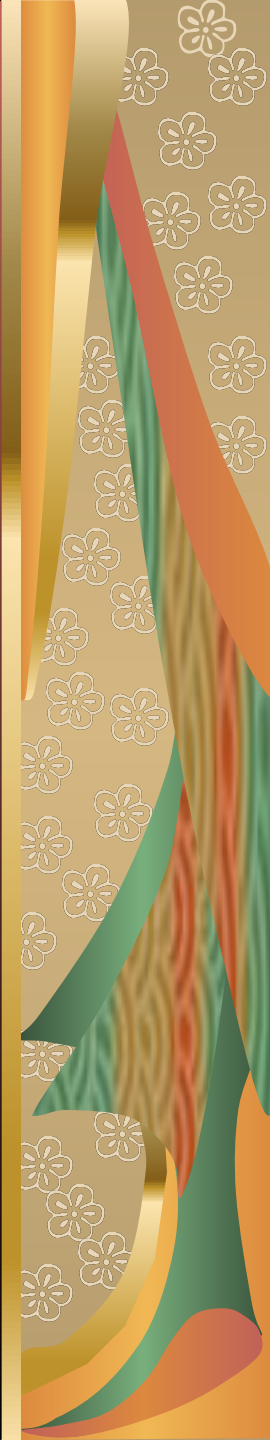
- Он считал, что такая служба **должна была обеспечить:**
- - техническое,
- - технологическое и
- - социально-экономическое **просвещение** крестьян в России.



- В разных странах **информационная служба возникала**, как правило, в **неблагоприятные для экономики моменты**, т.е. во время кризисов.
- Именно в кризисные периоды общество активно **занималось поисками путей выхода из кризиса** и находило их в создании информационно-консультационной службы, которая становилась, если не панацеей разрешения кризиса, то **действенным рычагом** для улучшения ситуации.



- **В 80-90х годах XX в.**, во время перестройки, российские ученые начали проявлять повышенный интерес к проблемам ИКС,
- **в начале 90-х г.г.** Правительство России приняло ряд важнейших решений, направленных на создание ИКС.
- В это же время в некоторых регионах начали **осуществляться пилотные проекты** по формированию ИКС, которые **финансировались** различными источниками:
 - - местными бюджетами,
 - - зарубежными грантами,
 - - кредитами международных финансовых организаций ...
 -
- **Консультант ранее связывался с клиентом и**



Большой вклад в **создание информационно-консультационной службы** для сельских товаропроизводителей России внесли **проекты:**

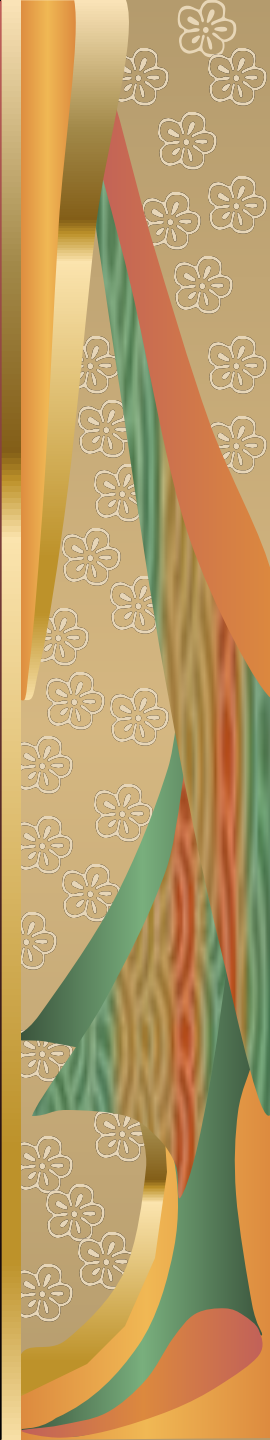
- - Всемирного Банка («Арис» - проект поддержки сельскохозяйственной реформы),
- - Европейского Союза (Тасис, Темпус-Тасис),
- - Британского Ноу-Хау Фонда (РЕАП) и другие.



- Для того, чтобы ИКС в целом работала эффективно и выполняла возложенные на нее задачи, **необходимо объединение** всех, как правило разрозненных **проектов**, в рамках **одной государственной программы**, построенной на **единой концепции** и под **общей единой методологией**.
- Поэтому – **первейшей задачей** в области развития ИКС, является разработка и официальное закрепление соответствующими законодательными актами **единой концепции, методологии и принципов работы ИКС**.
-

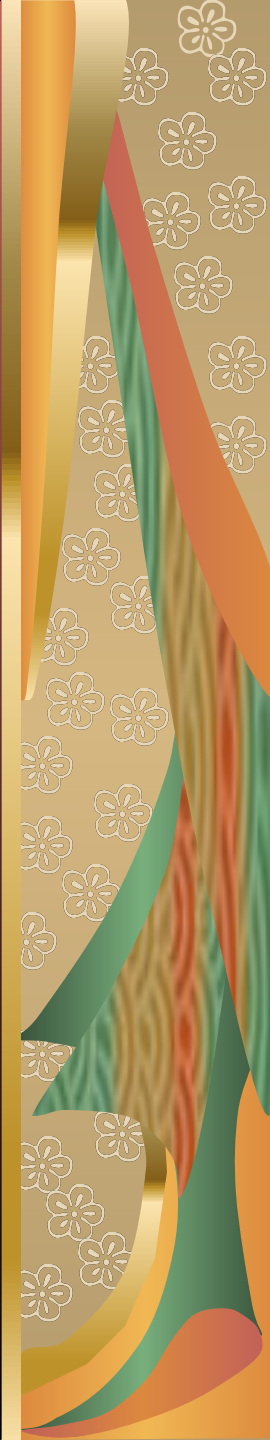


- Мировой опыт развития ИКС показывает, что эта деятельность оказывает положительный эффект не только на само сельскохозяйственное производство, но и на **устойчивое развитие сельской местности в целом.**

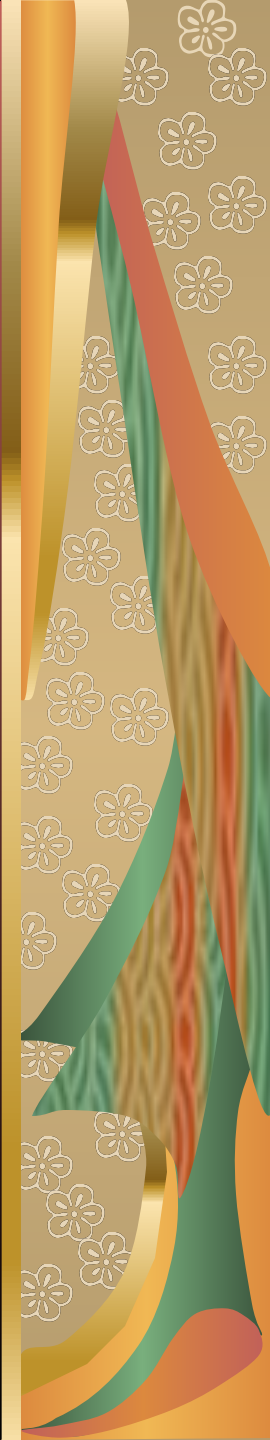


Важнейшие факторы, осложняющие процесс создания и развития ИКС в России:

- - недостаточная разработанность законодательной базы;
- - отсутствие целенаправленной политики государства на поддержку консультационных служб,
- - недостаток подготовленных (высококвалифицированных) кадров всех категорий и на всех уровнях.

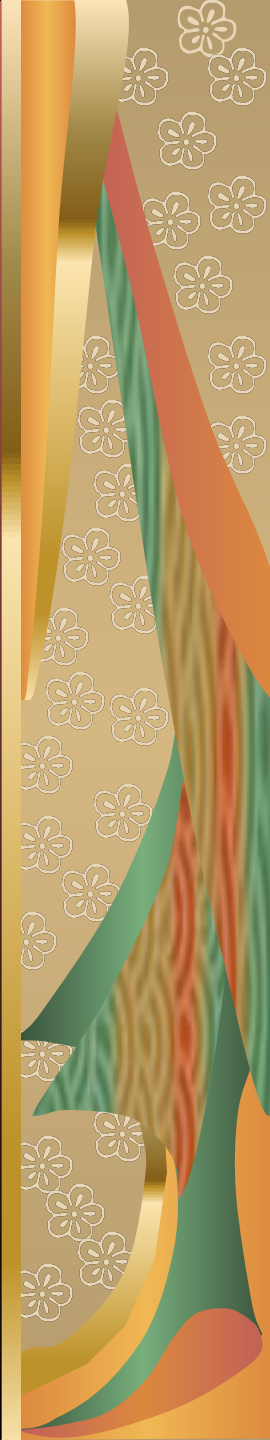


- **На сегодняшний день такие службы уже созданы** практически во всех регионах, во всех субъектах РФ, где имеется достаточно развитое сельское хозяйство (Нижегородская служба ИКС, Воронежская, Бурятская).



Консультант, как специалист высшей квалификации должен обладать:

- - глубокими знаниями в своей профессиональной области,
- - пользоваться современными инструментами сфере информационных технологий,
- - уметь использовать методы прикладных исследований (математические, экономико-статистические...),
- - владеть специальными навыками консультационной работы с клиентами.

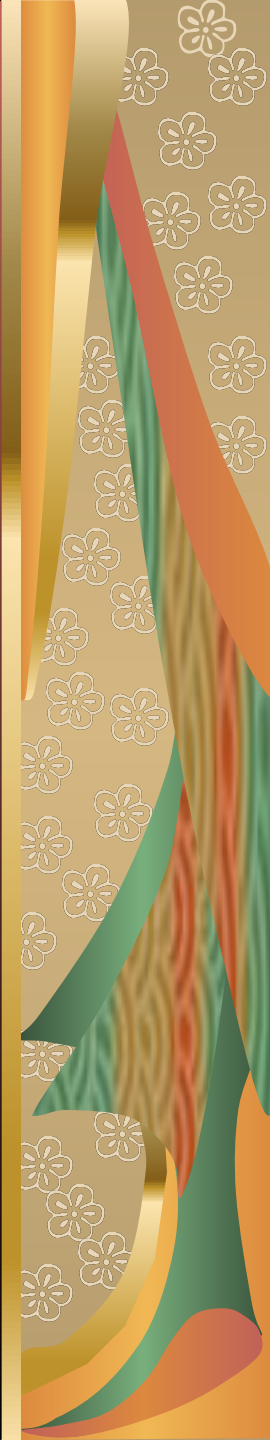


Историческое развитие и типы информационно-консультационной деятельности в сельском хозяйстве.

- Суть информационно-консультационной деятельности состоит в оказании нематериальной помощи людям в решении проблем, с которыми они не могут справиться самостоятельно.



- **В области сельского хозяйства информационно-консультационные службы являются частью системы получения и передачи сельскохозяйственных знаний и информации, необходимых для того, чтобы эффективно вести производство.**
- **Информационно-консультационные службы в сельском хозяйстве не только могут быть, но и должны быть тесно связаны с сельскохозяйственной наукой, причем эта связь должна быть двусторонней.**
- **Сельскохозяйственная ИКС должна быть тесно связана с системой сельскохозяйственного среднего профессионально-технического и высшего образования.**



Смысл термина «сельскохозяйственная информационно-консультационная служба».

- В самом узком смысле цель «сельскохозяйственной информационно-консультационной службы» видят в **распространении информации**, помогающей увеличить эффективность конкретных производственных процессов.
- В более широком смысле ее цель может состоять в **увеличении эффективности хозяйственной деятельности** и следовательно в **увеличении уровня доходов сельских товаропроизводителей**.

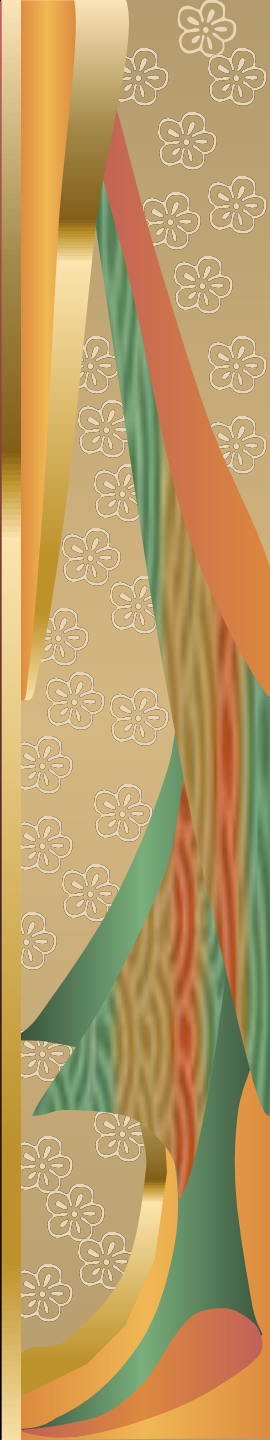


- **В самой широкой интерпретации - сельскохозяйственная информационно-консультационная служба призвана обеспечить непрерывное обучение взрослого сельскохозяйственного населения (товаропроизводителей, семей, молодежи, местного сообщества), а также развитие сельского хозяйства или регионального сообщества.**



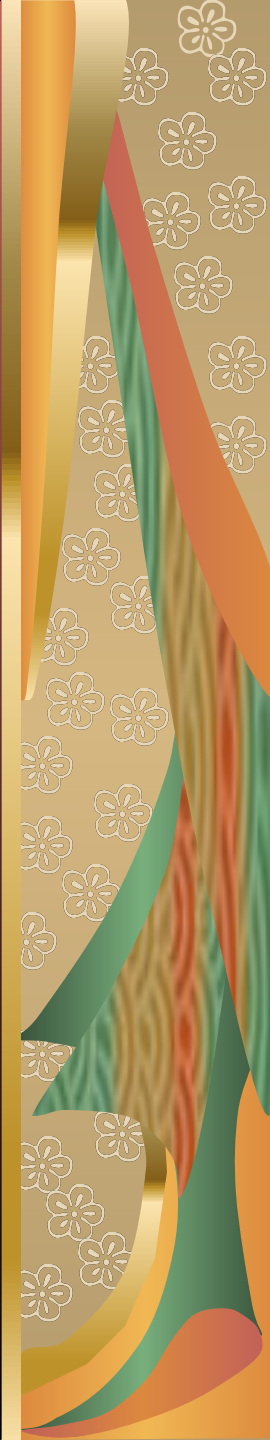
История развития сельскохозяйственной ИКС.

- История развития ИКС начинается примерно с **первой трети XIX века**, когда в наиболее развитых странах **Западной Европы** началось широкое распространение **демократических ценностей, идей просвещения и народничества**.
- Как следствие этого процесса **появилось движение, объединившее лучших представителей всех слоев общества**, которые стремились **бескорыстно передать новейшие знания и умения представителям наиболее бедных и неразвитых слоев общества**.

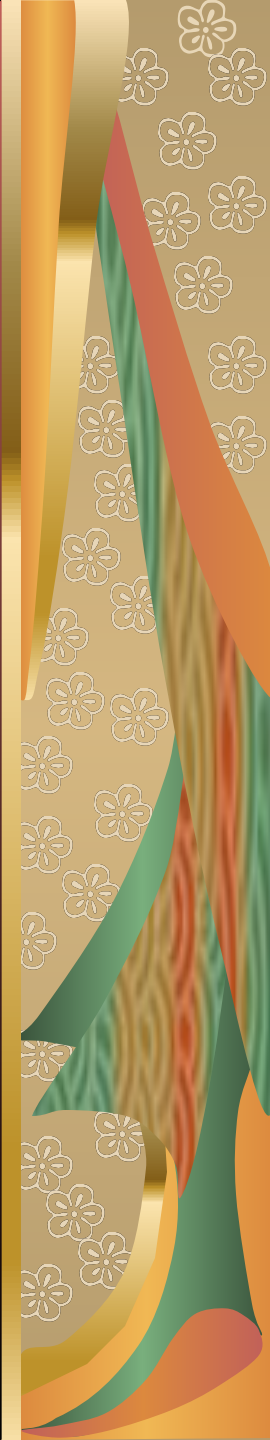


1) Просветительский этап в истории развития сельскохозяйственной ИКС.

- **Первая сельскохозяйственная служба появилась в Ирландии.**
- Неурожай картофеля вызвал в Ирландии особо серьезные последствия, так как **картофель преобладал в рационе местного населения.**
- Наместник Ирландии граф **Кларендон** послал официальное письмо президенту **Королевского сельскохозяйственного общества Ирландии** (основанного в 1841г.), в котором говорилось о необходимости поиска и посылки **странствующих лекторов** в наиболее пострадавшие от неурожая районы.



- Лекторы должны были **рассказывать и показывать** мелким фермерам, как **можно лучше выращивать картофель**, а также **другие виды корнеплодов**.
- **Лекторы** были найдены, подготовлены и направлены в указанные районы.
- Эта система **работала в течение 4-х лет**.
- **Финансировалась** она примерно наполовину землевладельцами и наполовину за счет **благотворительных пожертвований**.
- Недостаток средств покрывало из своих фондов **правительство**.
- Это было начало первого этапа развития ИКС, который можно назвать **«просветительским»**.



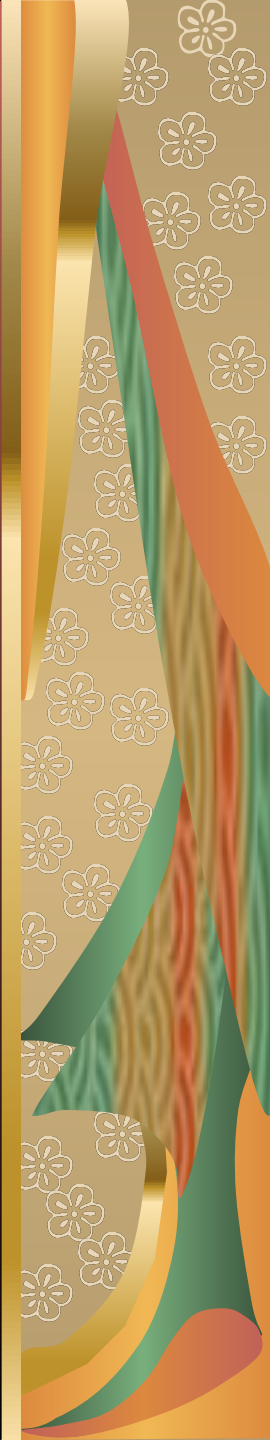
- В первой трети 19 в. в **Англии** появился термин **«extension»**, который обычно употреблялся в сочетании **«университетская экстеншн»** и понимался как **распространение знаний преподавателями университетов.**
- Одним из первых это движение в 1840-х г.г. начал **профессор Кембриджского университета Джеймс Стюарт.**
- Он стал читать лекции для членов женских ассоциаций и рабочих клубов на севере Англии, и в связи с этим его часто называют **отцом университетской экстеншн.**



- Подобные движения охватили **всю Западную Европу.**
- С середины 1850-х г.г. в Германии – сначала в Гессене и Западной Пруссии – появились **странствующие лекторы**, которые действовали под эгидой обществ по распространению с/х знаний.
- Обычно такие лекторы в теплое время года **ездили по хозяйствам** и читали лекции и давали советы фермерам, а **зимой преподавали сыновьям фермеров в сельскохозяйственных школах.**



- Лекторы, **официально** являлись представителями **негосударственных обществ**, но их работа стала **финансироваться из государственной казны** и **советы лекторов** были для фермеров **бесплатными.**

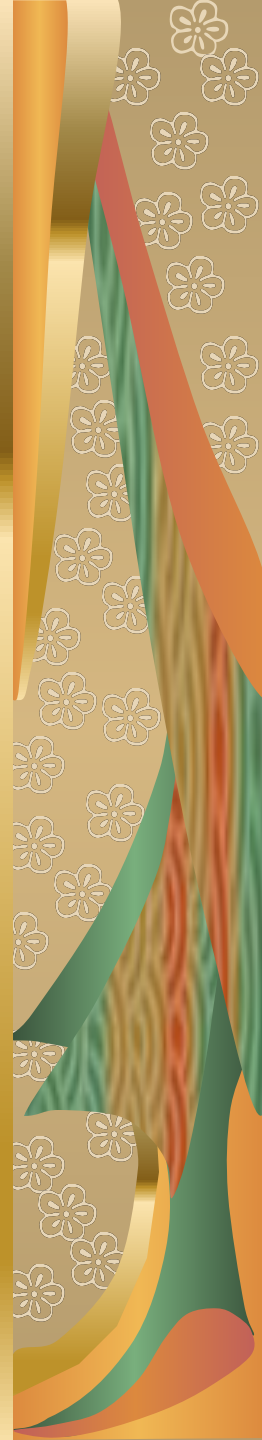


Основные черты информационно-консультационной службы просветительского типа:

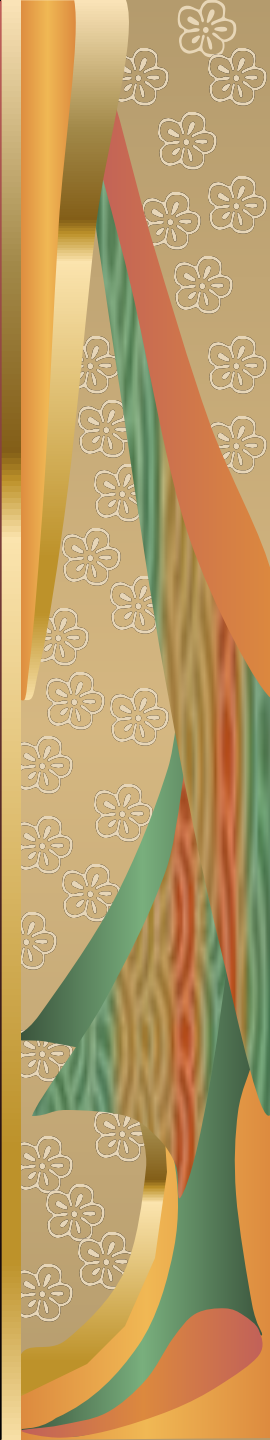
- **Цель деятельности – улучшение условий труда и быта наиболее бедных и неразвитых слоев общества (в том числе людей, живущих в с/х местности) путем обучения (просвещения),**
- **Целевая группа – представители указанных слоев общества (наиболее бедных и неразвитых), понимающие свои проблемы и желающие активно участвовать в изменении ситуации (для сельской местности это – представители мелких, в основном натуральных хозяйств)**



- В качестве «консультантов» выступало **все общество** в лице отдельных **активных просвещенных граждан** и **благотворительных организаций**,
- Организационно система строилась на базе «**кружков знаний**», **универсальных образовательных учреждений** и **просветительских организаций**,
- В качестве **услуг** предусматривалась **только передача знаний** путем обучения, **другого рода услуги отсутствовали**,
- **Плата за обучение**, как правило, **не взималась** или была **минимальной**.



- **Суть информационно-консультационной деятельности просветительского типа – развитие наиболее бедных и неразвитых слоев общества путем оказания благотворительной помощи представителям этих слоев в решении их проблем путем обучения.**



Причины зарождения информационно-консультационной службы в сельском хозяйстве как самостоятельной службы:

1. аграрный кризис конца XIX века:

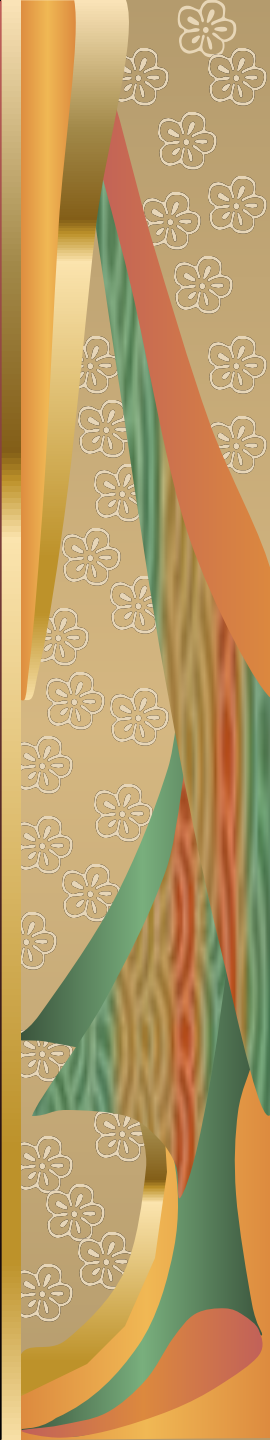
1) который проходил в условиях промышленной революции, быстрого развития науки и техники и широкого использования их достижений во всех сферах человеческой деятельности,

- - рост потребностей в сельскохозяйственном сырье и продовольственных товарах
- 2) с другой стороны стала особенно заметна отсталость патриархального сельскохозяйственного производства, тормозящая развитие других отраслей.
- **2. первая мировая война – проблема обеспечения продовольственной безопасности воюющей страны.**



2) Информационно-консультационные службы академического типа.

- **В конце XIX – начале XX в.в.** начинается создание государственных или поддерживаемых государством структур информационно-консультационной службы в сельском хозяйстве (Великобритания, США, Германия, Россия, Шотландия ...).
- ИКС стали считать инструментом аграрной политики.
-



- **В 1914г. в США** приняли акт **Смита-Левера** о **создании кооперативной службы экстеншн** (Cooperative Extension Service) под патронажем Министерства сельского хозяйства.
- **Преподавателями** выступали сотрудники университетов.
- **Цель службы** – помогать в распространении среди населения Соединенных Штатов полезной и практической информации в области:
 - сельского хозяйства,
 - экономики домашнего хозяйства ,
 - в области использования энергии,
 - а также поощрять применение этой информации.

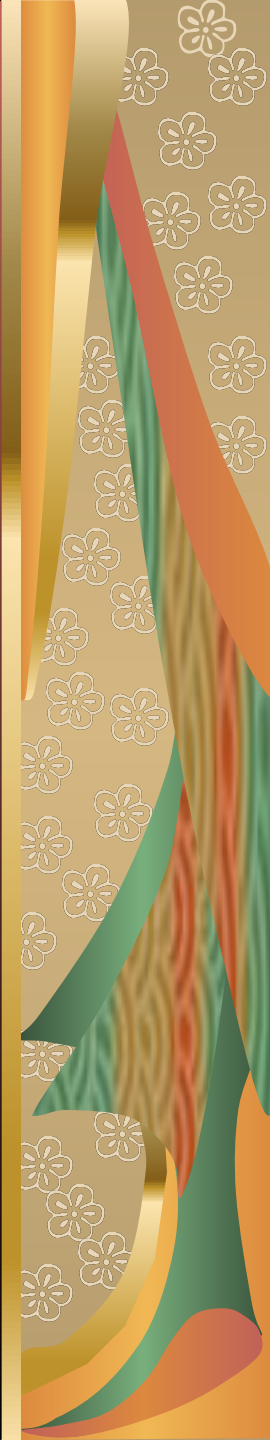


Основные черты служб академического типа:

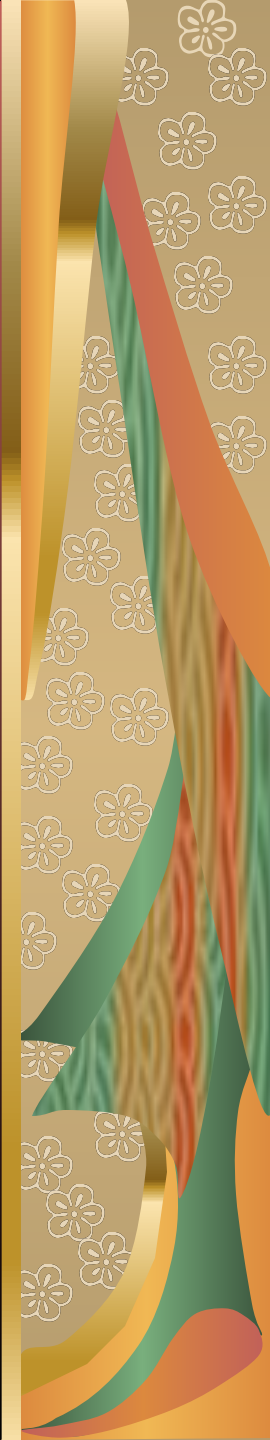
- **Цель** – улучшение условий быта и повышение эффективности труда представителей сельского сообщества путем **специального обучения**, а также стимулирование (мотивирование) населения к проведению в жизнь этих улучшений,
- **Целевая группа** – местное (региональное) **сельское сообщество**, все без исключения его члены,



- **Консультанты** – профессиональные специалисты, сотрудники государственных организаций и учреждений,
- **Организация** службы строится на базе **универсальных научно-образовательных учреждений** и включает систему местных и региональных офисов по работе с клиентами, а также прикладных научных, лабораторных, племенных, санитарно-эпидемиологических и других учреждений,
- **Передача знаний** происходит путем специализированного обучения, профессионального консультирования, предоставления научно-обоснованной информации,
- **Клиенты** службы являются **активными участниками** процесса создания и обмена знаниями, наличие постоянной обратной связи службы с клиентами.



- **Суть информационно-консультационной деятельности академического типа – развитие сельской местности (сельского сообщества) путем оказания государственной помощи жителям сельской местности в решении проблем развития путем обучения и консультирования.**



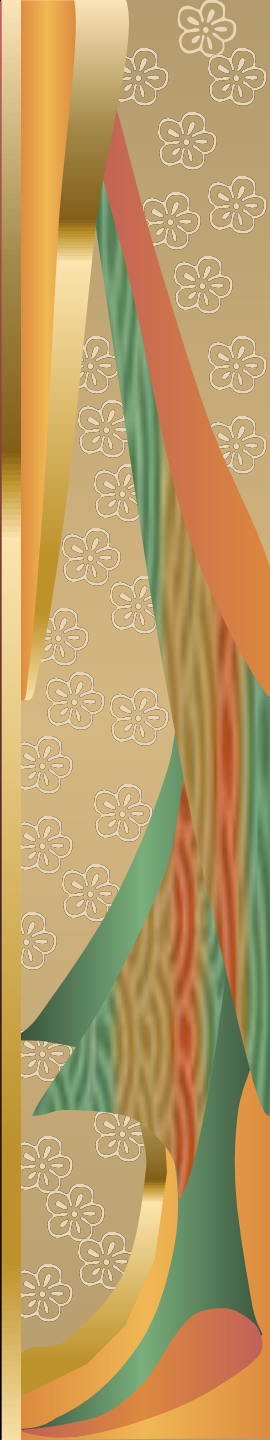
3 основные функции информационно-консультационной службы, осуществляющей деятельность академического типа

- **передача технологий** в с/х для повышения устойчивости производства,
- **передача управленческих навыков и умений** с целью мобилизовать и организовать взаимодействие производителей, их групп, отдельных сельских социальных групп и сельских сообществ в целом,
- **передача знаний**, увеличение социального капитала и устойчивости сельского сообщества.



Особенности периода информационно-консультационной деятельности академического типа.

1. **Однородность сельского населения** – практически все оно было сельскохозяйственным населением – клиентами были люди, занятые в многопрофильных мелкотоварных хозяйствах.
2. ИКС академического типа **осуществляла постоянный мониторинг** проблем сельской местности и
3. ИКС академического типа **выступала инициатором изменений**, направленных на ее развитие, сохраняя при этом «просветительский дух» в своей работе.



3) Информационно-консультационная деятельность *консультационного типа.*

- **3-й этап** в развитии ИКС в сельском хозяйстве начался после 2-й мировой войны.
- Развитие НТП привело к тому, что в сельском хозяйстве наиболее развитых стран происходили процессы специализации и концентрации производства, **повышение эффективности и интенсивности производства, т.е. сельское хозяйство достигло удовлетворительного уровня** развития.
- Одновременно происходило **преобразование сельской местности**,
 - изменялись сельские сообщества и люди, которые их составляли.

Теперь сельских товаропроизводителей надо было **не учить, а повышать их квалификацию**, не выявлять и объяснять проблемы, а помогать в принятии решений по многочисленным и весьма специфическим вопросам

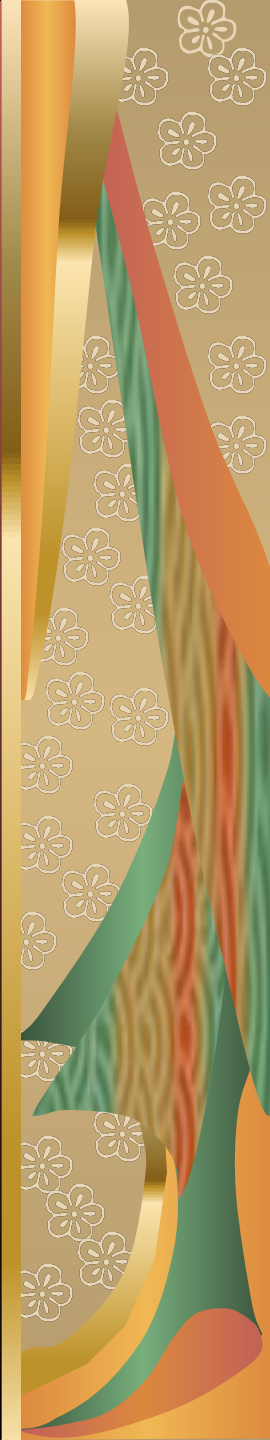


- Целью государства становится **поддержание функционирования рыночной системы в сельской местности**, и одновременно **максимальное снижение его поддержки отдельных групп производителей**.
- Место государства стали занимать **негосударственные коммерческие организации**, которые ведут информационно-консультационную деятельность ***консультационного типа***.
- Начинает создаваться база и условия для приватизации служб просветительского типа.



Основные черты информационно-консультационной службы консультационного (консалтингового) типа:

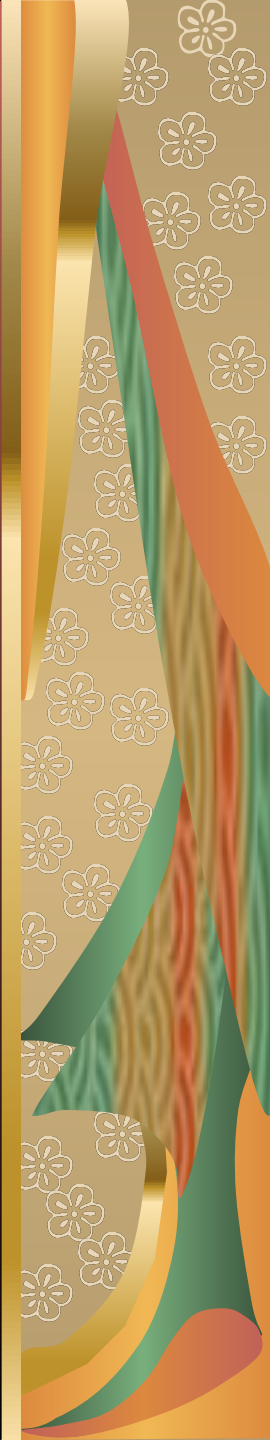
- **Цель – повышение эффективности работы отдельных предприятий** путем предоставления им информации и консультационных услуг,
- **Целевая группа – специализированные сельскохозяйственные предприятия,**
- **Передача знаний** происходит путем **специализированного обучения,** профессионального консультирования, предоставления научно-обоснованной информации,



- **Организационно** информационно-консультационная служба строится **на базе организаций любого рода**, имеющих возможность предоставлять профессиональные информационно-консультационные услуги,
- В роли **консультантов** выступают **профессионально подготовленные специалисты**,
- Предоставляется **интегрированный набор платных услуг**.



- Суть информационно-консультационной деятельности *консультационного (консалтингового) типа* – оказание помощи сельским товаропроизводителям в принятии решений путем предоставления информации и консультирования.
- Решение проблем клиентов происходит путем:
 - предоставления информации,
 - повышения его квалификации в принятии решений,
 - а также путем проведения специальных научных исследований.
- Услуги информационно-консультационной службы консалтингового типа могут быть как платные, так и бесплатные.
-



4) Служба интеграционного типа

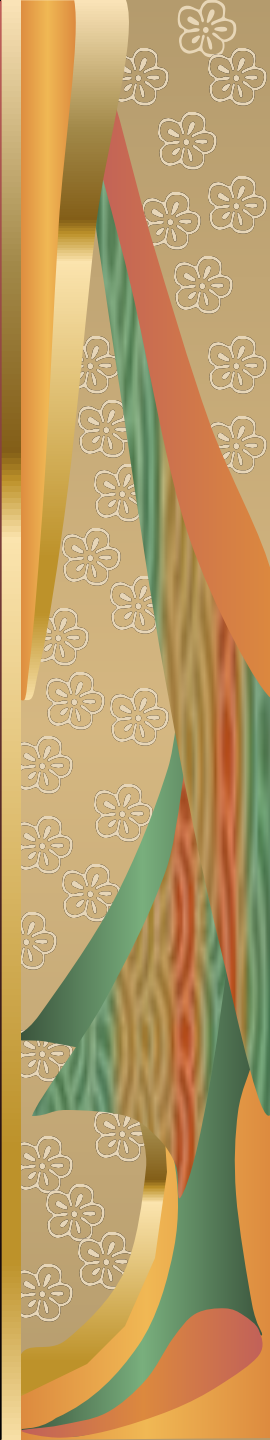
- **Дальнейшее развитие ИКС связано с углублением разделения труда.**
- Развитие процессов разделения труда в любом виде деятельности приводит к тому, что отдельные виды производственной деятельности становятся все более узконаправленными.
- Для того, чтобы эффективно ими заниматься необходимы все более **глубокие узкоспециализированные знания и умения.**



- На предприятиях **появляются виды деятельности**, которые осуществляются с недостаточной эффективностью и своими силами предприятие, как правило, **самостоятельно с ними справиться не может** ни путем изменения внутривозрастных отношений, ни путем дополнительного обучения и консультирования, а вложение дополнительных средств в решение этих проблем зачастую экономически нецелесообразно.
- **Выбор** представляется в **резком уменьшении такого вида деятельности** или полного отказа от него (что обычно невозможно), либо воспользоваться **услугами внешней организации**.

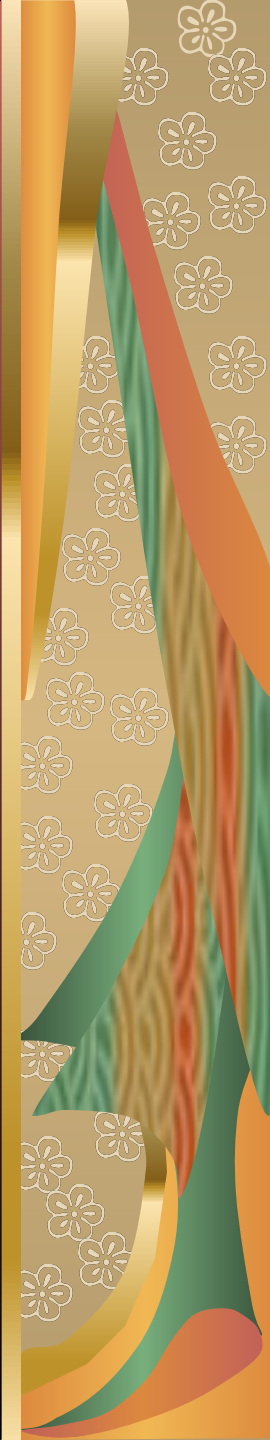


- В этом случае предприятие передает отдельные виды неосновной (вспомогательной) внутрихозяйственной деятельности (например, ведение бухгалтерии, ведение статистической и прочей отчетности, поддержку информационных систем и т.п.) в управление внешней организации, которая обеспечит более высокую эффективность и качество этой работы.
- Такое явление в современной литературе получило название «аутсорсинг (outsourcing)» (внешний источник , ресурс).

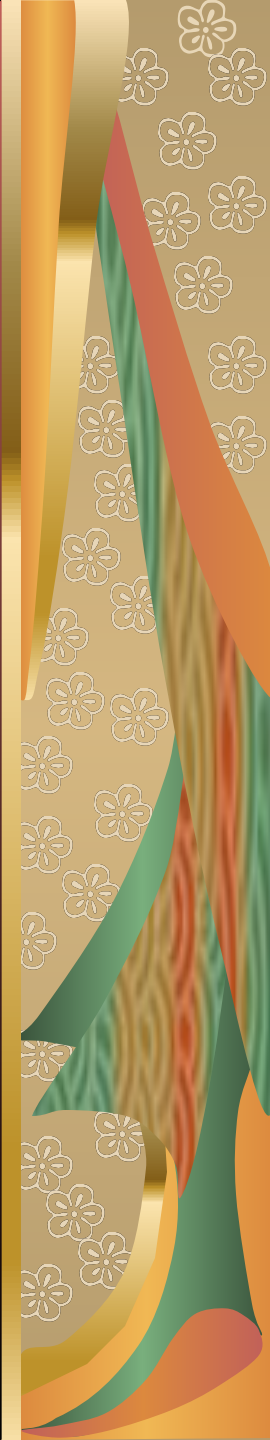


Основные черты информационно-консультационной службы интеграционного типа.

- **Цель – повышение эффективности работы предприятия-клиента** путем принятия на себя управления некоторыми вспомогательными видами непроизводственной деятельности данного предприятия,
- **Основная целевая группа – высокоспециализированные сельскохозяйственные предприятия,**
- **Передачи навыков и умений – не происходит,**
- **Организационно информационно-консультационная служба строится на базе частных предприятий, союзов, кооперативов и т.д.**
- **Узкоспециализированный распределенный набор услуг (shared services).**

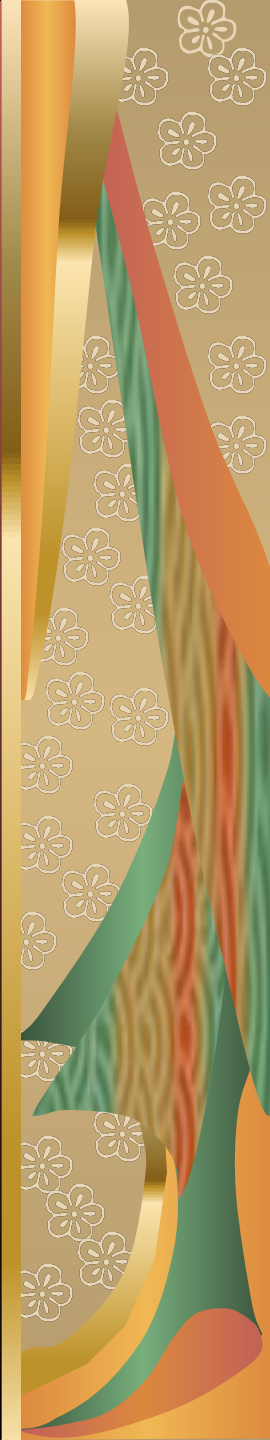


- **Суть информационно-консультационной службы интеграционного типа – оказание помощи сельским товаропроизводителям в решении проблем путем участия в разделении труда.**



- **1) Консультационной фирме могут быть переданы:**

- - подготовка и проверка финансовой отчетности,
- - финансовый анализ хозяйственной деятельности,
- - анализ экономической конъюнктуры,
- - прогнозирование,
- - вопросы финансовой стратегии...



- 4 типа информационно-консультационной службы в процессе развития не заменяли друг друга и не существовали совершенно отдельно.
- Они существуют **одновременно**.
- А фирмы, оказывающие такие услуги, как правило, не осуществляют тот или иной тип сельскохозяйственной информационно-консультационной деятельности **в «чистом виде»**.

