

# Сущность и показатели эффективности деятельности предприятия



# Экономический эффект

- предполагает какой-либо полезный результат, выраженный в стоимостной оценке. Обычно в качестве полезного результата выступают прибыль или экономия затрат и ресурсов.

*Экономический эффект — величина абсолютная, зависящая от масштабов производства и экономии затрат.*

# Экономическая эффективность

- — это соотношение между результатами хозяйственной деятельности и затратами живого и овеществленного труда, ресурсами. Экономическая эффективность зависит от экономического эффекта, а также от затрат и ресурсов, которые вызвали данный эффект. *Экономическая эффективность — величина относительная, получаемая в результате сопоставления эффекта с затратами и ресурсами*

# Показатель

- — это признак, характеризующий какую-либо одну сторону явления, действия, их количественную или качественную характеристику (сторону) или степень выполнения определенной задачи

# Виды показателей

- **оценочные,** характеризующие достигнутый или возможный уровни развития или результатов той или иной деятельности

- • **затратные,** отражающие уровень затрат по осуществлению различных видов деятельности

# В зависимости от цели анализа

- **Абсолютные:**  
стоимостными и  
натуральными  
(оборот, объем  
продаж, валовая и  
частичная  
выручка и др.)

- **Относительные**  
показатели  
выделяются как  
отношения  
абсолютных  
показателей,  
характеризующие  
долю одного  
показателя в другом,  
или как отношения  
разнородных  
показателей (прибыль  
на единицу  
стоимости основных

- **Структурные** показатели — по **расходам**, капиталу, **доходам** – характеризуют долю отдельных элементов в итоговой сумме.

- **Природные** показатели отражают свое изменение за определенный период.
- Они могут быть даны в относительном или абсолютном выражении. (изменение уставного фонда за год, прибыли за год и т.д. )



# Система показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия




Показатели	Характеристика	Способ расчета
<b>Производительность труда</b>		
1. Выработка	Отражает количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени или приходящееся на одного среднесписочного работника в месяц, квартал, год	Отношение количества произведенной продукции к затратам рабочего времени на производство этой продукции
2. Трудоемкость	Величина, обратная выработке, характеризует затраты труда на производство единицы продукции	Отношение затрат труда к объему продукции



## II. Показатели использования основных фондов

1 Фондоотдача	Отражает количество произведенной продукции в расчете на 1 руб. основных производственных фондов	Отношение годового объема реализованной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов
2. Фондоемкость	Показатель, обратный фондоотдаче. Отражает стоимость основных производственных фондов в расчете на 1 руб. реализованной продукции	Отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к годовому объему реализованной продукции
3. Фондовооруженность труда	Характеризует оснащенность работников предприятия основными производственными фондами	Отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к среднесписочной численности работников.
4. Коэффициент интенсивности использования оборудования	Характеризует эффективность использования оборудования	Отношение фактического объема выпущенной продукции к установленной производственной мощности оборудования (пропускной способности)



# **Показатели использования оборотных средств**

1. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	Показывает, сколько оборотов совершили оборотные средства за анализируемый период (квартал, полугодие, год)	Отношение объема реализованной продукции за отчетный период к среднему остатку оборотных средств за этот же период
2. Коэффициент закрепления оборотных средств	Показатель, обратный коэффициенту оборачиваемости оборотных средств. Характеризует сумму оборотных средств, приходящихся на 1 руб. выручки от реализации	Отношение среднего остатка оборотных средств за отчетный период к объему реализации за этот же период
3. Длительность одного оборота	Показывает, за какой срок к предприятию возвращаются его оборотные средства в виде выручки от реализации продукции	Число дней в отчетном периоде, деленное на коэффициент оборачиваемости оборотных средств
4. Материалоемкость продукции	Характеризует суммарный расход всех материальных ресурсов на производство единицы продукции	Отношение суммы материальных затрат, включенных в себестоимость реализованной продукции, к ее объему
5. Материалоотдача	Показатель, обратный материалоемкости продукции. Отражает количество произведенной продукции в 1 руб.	Отношение объема реализованной продукции к сумме материальных затрат

## IV. Показатели рентабельности

<p>1. Рентабельность продукции</p>	<p>Эффективность затрат, произведенных предприятием на производство и реализацию продукции</p>	<p>Отношение прибыли от реализации продукции к сумме затрат на производство и реализацию продукции</p>
<p>2. Рентабельность производства общая</p>	<p>Характеризует прибыльность (убыточность) производственной деятельности предприятия за определенный период времени (год, квартал)</p>	<p>Отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств</p>

Показатели	Характеристика	Способ расчета
3. Рентабельность продаж (оборота)	Показывает, какую прибыль имеет предприятие с каждого рубля реализованной продукции	Отношение прибыли к средней за период величине чистых активов
4. Рентабельность имущества предприятия	Показывает, какую прибыль получает предприятие с каждого рубля, вложенного в активы	Отношение чистой прибыли к средней за период величине чистых активов
5. Рентабельность собственного капитала	Показывает эффективность использования средств, принадлежащих собственникам предприятия. Служит основным критериям при оценке уровня котировки акций на бирже	Отношение чистой прибыли к средней за период величине собственного капитала

# Систематический и всесторонний анализ эффективности деятельности предприятия ПОЗВОЛИТ

- • быстро, качественно и профессионально оценивать результативность хозяйственной деятельности как предприятия в целом, так и его структурных подразделений;
- • точно и своевременно находить и учитывать факторы, влияющие на получаемую прибыль по конкретным видам производимых товаров и предоставляемых услуг;
- • определять затраты на производство (издержки производства) и тенденции их изменения, что необходимо для разработки ценовой политики предприятия;
- • находить оптимальные пути решения проблем предприятия и получения прибыли в ближайшей и отдаленной перспективах