

Сущность и задачи шоу- бизнеса в системе предпринимательства

Подготовила студентка 114 гр :
Гарифуллина Г.Ф.

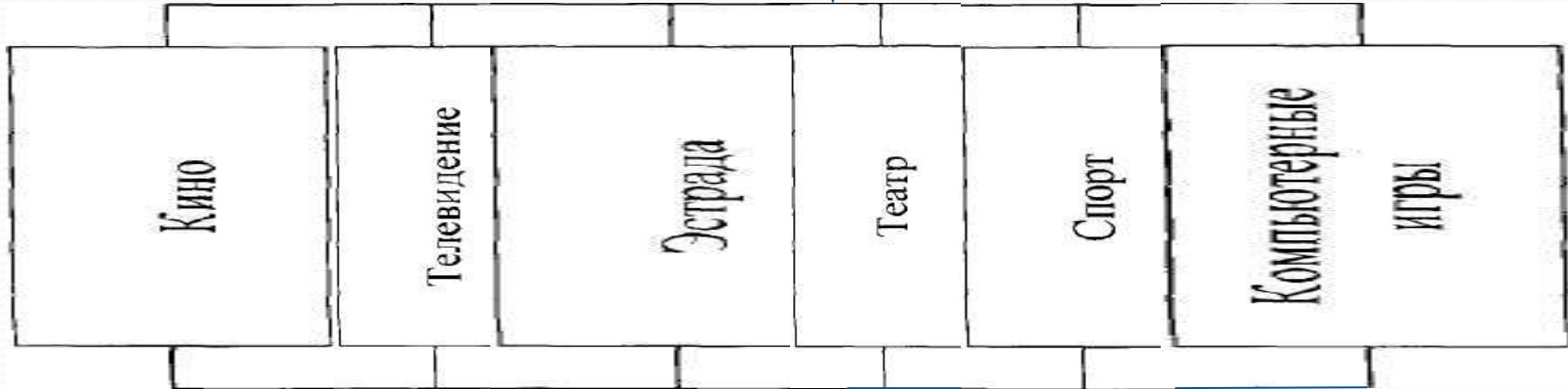
Определение понятия Шоу-бизнеса

- Шоу –бизнес –это в переводе с английского языка «show» и «business» трактует следующим образом: «Шоу - пышное сценическое зрелище с участием «звезд» эстрады, цирка, спорта, джаз-оркестров, балета на льду и т.д.».
- Оксфордский словарь дает следующее определение: «Шоу - любой вид публичного развлечения, а именно театральный спектакль, телевизионная программа, цирковое представление и т.д.».
- Согласно экономическим словарям, бизнес -экономическая деятельность, дающая прибыль.
- Толковый словарь русского языка предлагает такое понимание: «Шоу-бизнес - бизнес, связанный с организацией эстрадных представлений, концертов, развлекательных программ».

Определении шоу-бизнеса можно выделить четыре важных аспекта :

- коммерческий характер деятельности (максимизации прибыли);
- удовлетворение потребностей в развлечениях;
- зрелищность представления;
- ориентация на массовых зрителей.

Система шоу-бизнеса



Коммерческий характер деятельности

Удовлетворение потребностей в развлечениях

Зрелищность представления

Ориентация на массовых зрителе

Сферы шоу-бизнеса, как ориентация на массового зрителя. Услуги в сфере шоу-бизнеса должны быть нацелены на привлечение максимально широкой зрительской аудитории.

Для этого необходимо выполнение двух условий:

- услуги в сфере шоу-бизнеса должны быть просты и понятны большинству потенциальных потребителей, т.е. зрелищные продукты должны подчиняться вкусам большинства;
- услуги в сфере шоу-бизнеса должны быть легко доступны как с помощью организаций, непосредственно осуществляющих показ зрелищ, так и с помощью средств коммуникации. При этом круг людей, обращающихся к средствам массовой информации, как правило, гораздо больше, чем тех, кто пользуется услугами соответствующей организации в сфере шоу-бизнеса

С точки зрения принадлежности к различным видам искусства или характера деятельности, услуги в сфере шоу-бизнеса можно классифицировать следующим образом:

- Кинофильм;
- Телевизионная передача;
- Эстрадное представление;
- Театральный спектакль;
- Спортивное мероприятие;
- Компьютерная игра.

1. Кинофильм:

- художественный - драма, комедия, детектив и др.;
- документальный - очерки, портрет «героев времени», интервью, сюжет др;
- мультипликационный.

2. Телевизионная передача:

- музыкальная;
- игровая;
- ток-шоу;
- спортивная;
- сериал;
- телефильм и т.д.

3. Эстрадное представление:

- словесное - рассказ, монолог, куплет, фельетон, конференс и др;
- музыкально-вокальное - поп- и рок-музыка, джаз и др;
- хореографическое - пластические дуэты, игровые миниатюры, танцы в современных ритмах и др;
- цирковое - клоунада, акробатика, эквилибристика, иллюзионизм и др.

4. Театральный спектакль:

- драматический;
- музыкальный - опера, балет, оперетта;
- -кукольный и др.

- 5. Спортивное мероприятие по видам спорта:
- игровые виды спорта - футбол, баскетбол, теннис и др.;
- атлетические виды спорта — легкая атлетика, гимнастика и др.;
- водные виды спорта - плавание, водное поло и др.;
- зимние виды спорта - лыжные гонки, конькобежный спорт и др.;
- технические виды спорта - автогонки и др.;
- спортивные единоборства — бокс, борьба и др.

6. Компьютерная игра :

- игры действия / аркадные игры - игры, требующие хорошего глазомера и быстроты реакции,;
- приключенческие игры - игра, где цель ясна, но не известны конкретные способы ее достижения.
- ролевые игры - игры, в которых играющий может выступать в качестве любого персонажа игры, а за остальных в это время играет компьютер.
- стратегические игры - игры, требующие стратегического планирования и проблемного решения. Воздействий на различные системы, обладающие сложным поведением, и наблюдать за их реакцией в ответ на такие воздействия;
- спортивные игры - часто требуют хорошей реакции и быстроты действий играющего.
- традиционные игры - компьютерные реализации различных настольных игр (шахматы, карты и др.);
- обучающие игры преследуют конкретную цель — научить играющего чему-либо полезному: быстрому счету, чтению электронных схем или дорожных знаков, иностранному языку, печатанию на машинке, оптимальному взаимодействию с деловыми партнерами или учреждениями и др.

- **Создание услуг в сфере шоу-бизнеса можно рассматривать в двух аспектах:**

- творческом;
- организационном.

Непосредственно созданием зрелищ занимаются творческие деятели:

- актеры, режиссеры, операторы и др. (съёмочная группа) - кинофильм;
- актеры, ведущие, режиссеры, операторы и др. - телевизионная передача;
- артисты, группы, ансамбли и др. - эстрадное представление;
- актеры, режиссеры и др. (театральная труппа) - театральный спектакль;
- спортсмены, тренеры и др. - спортивное мероприятие;
- программисты, дизайнеры, сценаристы и др. — компьютерная игра.
Творческие работники работают в рамках организаций, обеспечивающих
- реализацию творческого процесса создания зрелищ:
- киностудия - кинофильм;
- телестудия - телевизионная передача;
- группа, коллектив - эстрадное представление;
- театр - театральный спектакль;
- спортивная команда спортивное мероприятие;
- фирма/студия - компьютерная игра.

● *Зрелище как услуга в сфере шоу-бизнеса распространяется с помощью:*

1. Организаций и средств, непосредственно предназначенных для показа определенных зрелищ:

- кинотеатр - кинофильм;
- телевидение - телевизионная передача;
- концертный зал - эстрадное представление;
- театр - театральный спектакль;
- спортивное сооружение (стадион, зал) - спортивное мероприятие;
- игровая приставка, компьютер - компьютерная игра.

2. Различных средств распространения информации:

- телевидение, видеокассеты, видеодиски, Internet - кинофильм;
видеокассеты, Internet - телевизионная передача;
- телевидение, радио, аудио- и видеокассеты, компакт-диски, Internet - эстрадное представление;
- телевидение, радио, видеокассеты, Internet - театральный спектакль;
- телевидение, радио, видеокассеты, Internet - спортивное мероприятие;
- CD-ROM, Internet - компьютерная игра.
- Системное отображение сферы шоу-бизнеса представлено

Сфера культуры выполняют иные социально значимые функции :

- развитие искусства как самоценных областей общественной жизни;
- эстетическое и нравственное воспитание населения, в особенности детей и юношества;
- сохранение художественных ценностей и традиций;
- поддержание престижа нации, государства, города.

Спасибо за внимание

!