

**Сущность концепции
безубыточности. Расчет
показателей безубыточности.**

программа дополнительного
образования «*Ты - предприниматель*»

***кэн, Синявская Ирина
Анатольевна***

Таганрог

2012

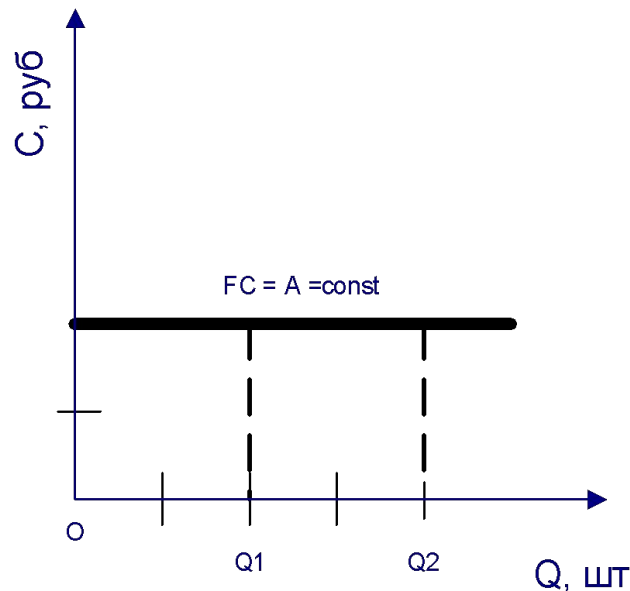
ЮФУ

Постоянные издержки (FC)

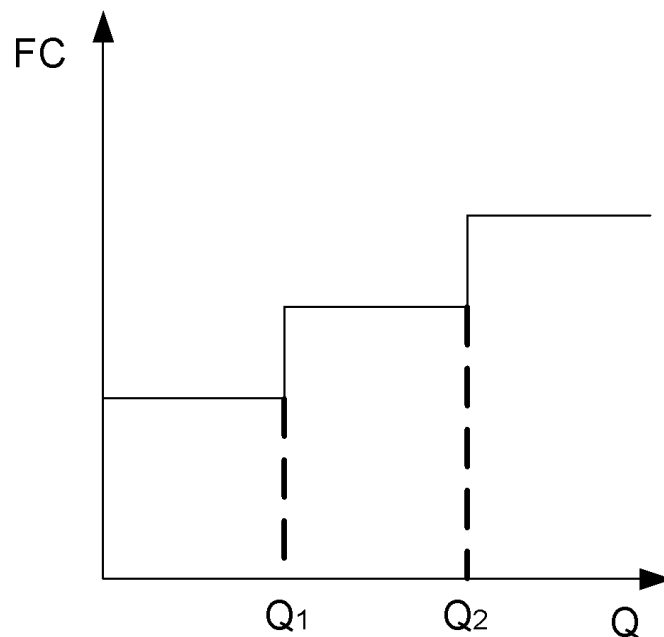
В состав постоянных издержек входят:

- аренда;
- налоги, относимые на себестоимость;
- зарплата повременщиков;
- амортизация;
- электроэнергия (освещение, отопление);
- общецеховые расходы;
- общезаводские расходы.

График постоянных издержек



Область релевантности



В области релевантности существует взаимосвязь между объемом производства продукции, себестоимостью и прибылью

Переменные издержки (VC):

- Сырье, материалы;
- Заработная плата сдельщика
- Электроэнергия (на станки)

График переменных издержек

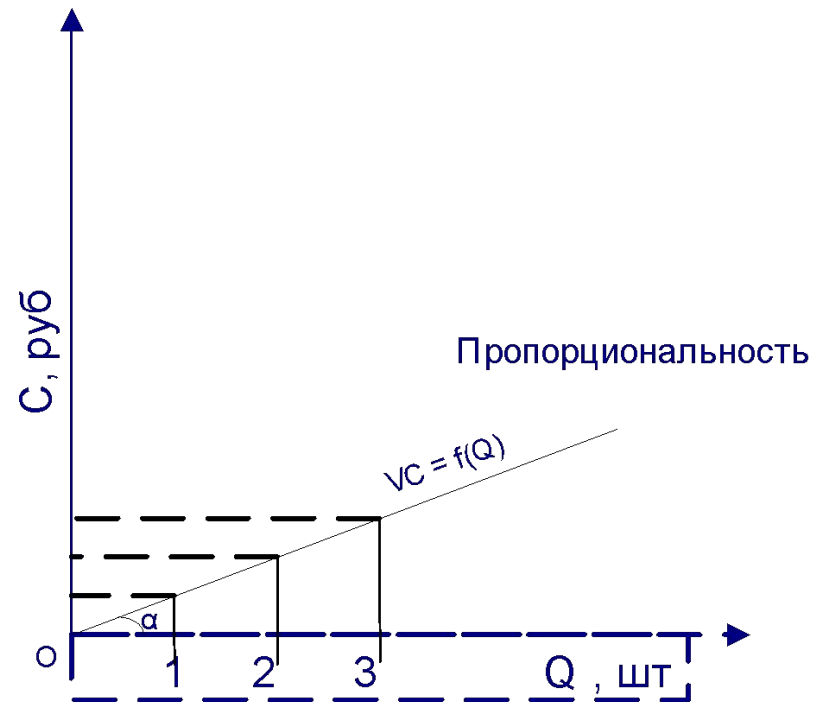
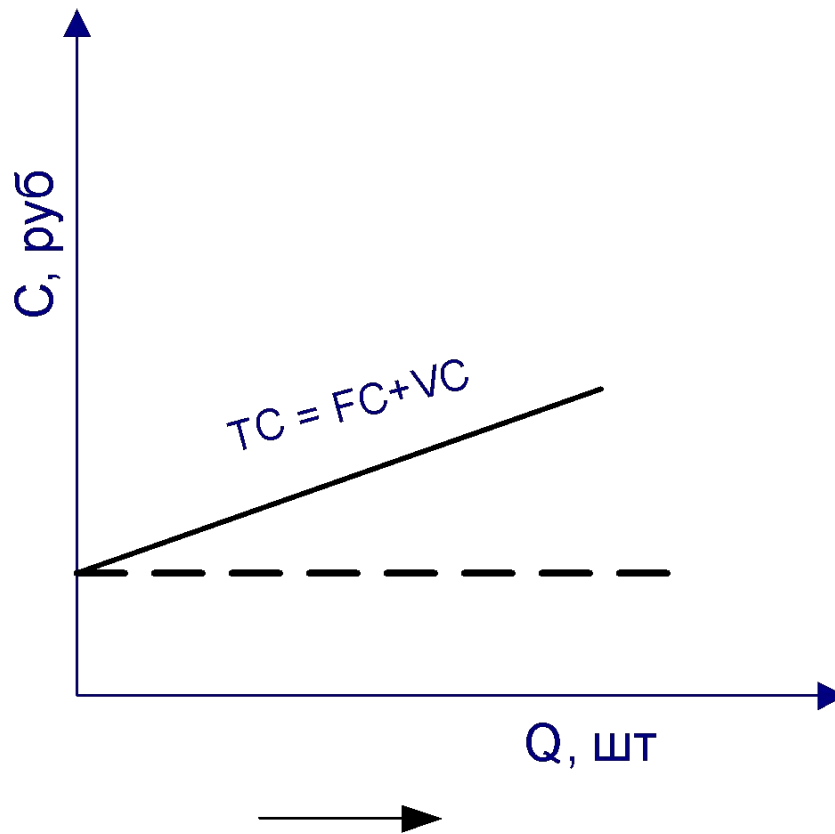
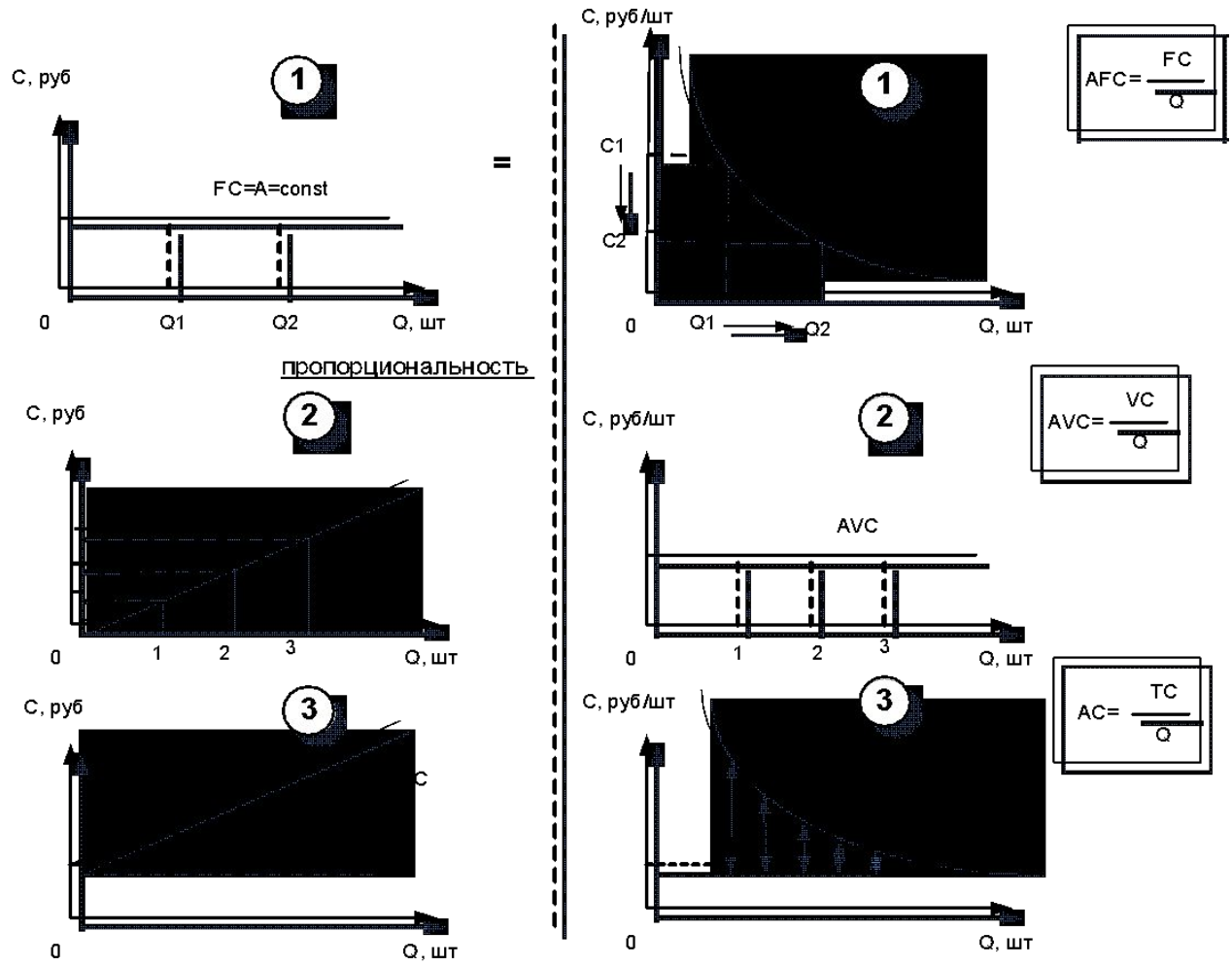


График полных издержек (ТС):



Зависимость расходов предприятия (постоянных и переменных затрат) от объема производства продукции



Объем продаж, при котором выручка от реализации продукции полностью покрывает все затраты на производство этой продукции называется критическим объемом продаж (точка безубыточности).

Концепция безубыточного ведения хозяйства:

- $Q_{\min} P = FC + VC_{\text{ед}} Q_{\min}$,

- $Q_{\min} = FC / (P - VC_{\text{ед}})$,

где Q_{\min} – объем продаж, соответствующий точке безубыточности,

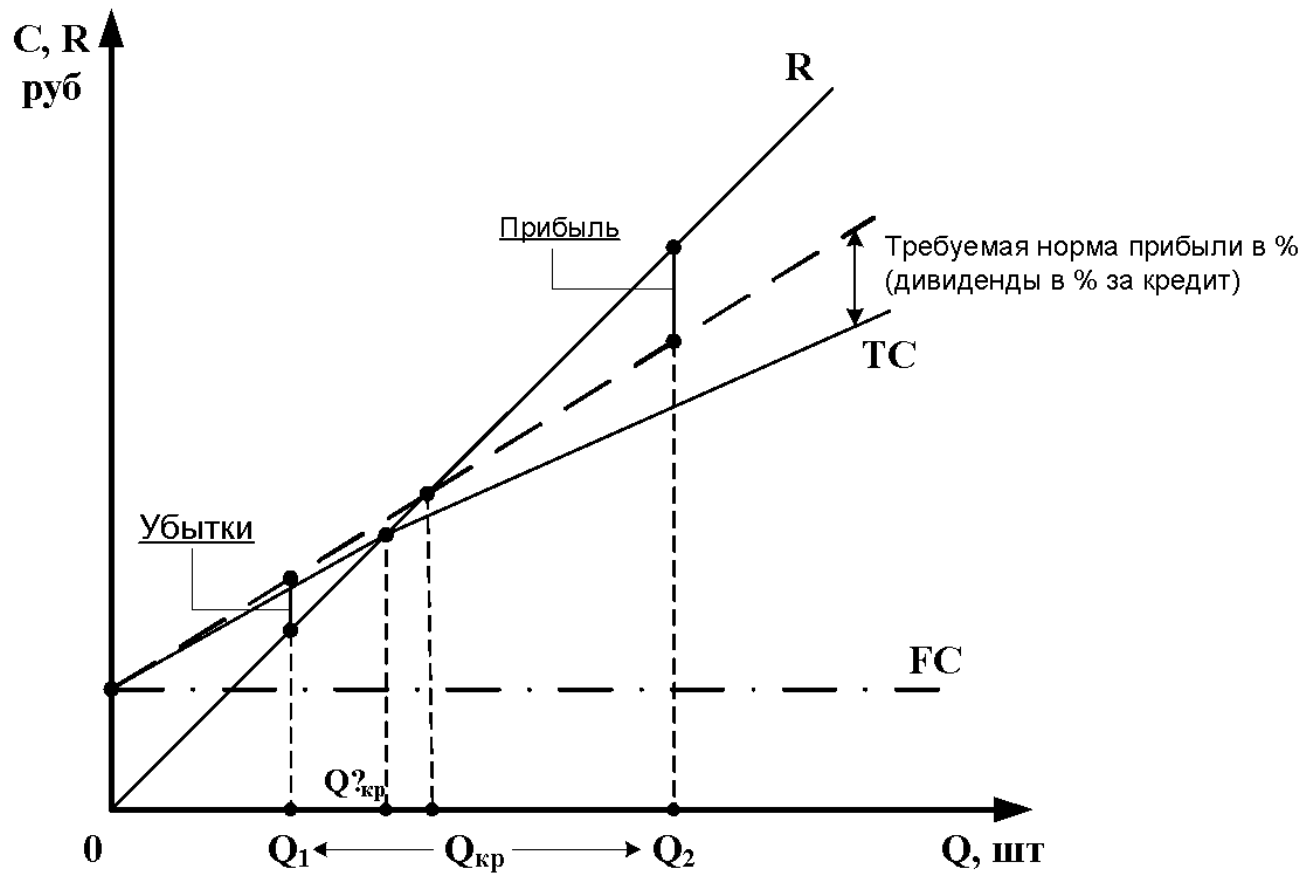
P – цена единицы продукции,

FC – условно-постоянные издержки,

$VC_{\text{ед}}$ – условно-переменные издержки на единицу продукции,

- $Q_{\min} P - FC - VC_{\text{ед}} Q_{\min} = 0$

График зон безубыточного ведения хозяйства



Система «директ-костинг»

- $\Pi_{\text{бал}} = QR - (QVC_{\text{ед}} + FC) = Q(P - VC_{\text{ед}}) - FC,$
- где $\Pi_{\text{бал}}$ – балансовая прибыль;
- $(P - VC_{\text{ед}})$ – маржинальным доходом на единицу продукции (величина покрытия).
- *Маржа безопасности (шт.) или кромка безопасности:*
- **$M = Q - Q_{\text{кр}},$**
- Q- объем реализации;
- $Q_{\text{кр}}$ - критический объем .

Порог рентабельности (руб.) или

- *точка безубыточности в стоимостном выражении:*
- $R_n = P \times Q_{кр}$

Запас финансовой прочности:

- $F_{пр} = P \times Q - R_n$
- где Q – объем производства;
- P- цена единицы продукции.

Коэффициент, характеризующий отношение прибыли к общему объему продаж:

$$S = \Pi_{\text{бал}} / QP = (\Pi_{\text{бал}} - VC/P) - FC/QP,$$

показывает, что при увеличении доли постоянных затрат, происходит *уменьшение коэффициента прибыль-выручка (S).*

Рентабельность отдельных видов продукции, всей товарной продукции и производства:

- $R_{ед} = (\Pi_{ед} / C_{ед}) 100\% = ((Ц_{ед} - C_{ед}) / C_{ед}) 100\%$
где $\Pi_{ед}$ – прибыль в расчете на единицу продукции;

$C_{ед}$ – себестоимость единицы продукции;

$Ц_{ед}$ – цена единицы продукции;

- $R_{произ} = (\Pi_{бал} / (ОФ_{осн срг} + ОФ_{н обр})) 100\%$;

где $ОФ_{осн срг}$ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов;

- $ОФ_{н обр}$ – стоимость нормируемых оборотных средств;

- $\Pi_{бал}$ – балансовая прибыль

Рентабельность реализации (продаж) =
= (прибыль от реализации продукции/выручка от реализации) 100%;

- *Рентабельность активов (капитала) =*
(рентабельность продаж) x
(оборачиваемость активов) =
(прибыль/совокупные активы) 100%;

- *Рентабельность собственного капитала =* (рентабельность активов) x
(финансовый рычаг) = чистая
(прибыль/активы) x
(активы/собственный капитал) 100%;

Оборачиваемость активов = выручка/ активы

Период окупаемости капитала

$$T = K / \Pi_{\text{ч}},$$

где K – стоимость капитала;

$\Pi_{\text{ч}}$ – чистая прибыль.

- ***Финансовый рычаг*** =
активы/собственный капитал;
- ***Коэффициент текущей ликвидности*** = (оборотные активы)/(краткосрочные обязательства);

- *Экономический эффект* – абсолютный показатель, равный разнице между доходами и расходами, обусловившими этот доход;
- **Экономическая эффективность** – относительный показатель, который соизмеряет полученный эффект с затратами, обусловившими этот эффект или ресурсами, которые были использованы для достижения этого эффекта;