

Самостоятельная работа по УП

Вариант 27

Выполнил:

Ибушев Сергей, гр. 584

Сущность понятия «проект», его виды

- В отечественной практике это понятие до недавнего времени использовалось преимущественно в технической сфере. Под «проектом» обычно подразумевалась разработка документации для создания каких-либо зданий или сооружений. А сам процесс разработки назывался проектированием.
- В зарубежных странах для обозначения данного процесса проектирования использовался другой термин - designing (дизайн, проектирование здания, разработка изделия), а понятие project (проект) трактуется более широко.
- Существует ряд определений понятия «проект», каждое из которых имеет право на существование. Специалисты по управлению проектами пользуются тем из них, что наиболее подходит к решаемой ими задаче.

Сущность понятия «проект», его виды

- США, Институт Управления Проектами (PMI):

*« **Проект** - некоторое предприятие с изначально установленными целями, достижение которых определяет завершение проекта» .*

- Великобритания, Английская Ассоциация проект-менеджеров:

*« **Проект** - это отдельное предприятие с определенными целями, часто включающими требования по времени, стоимости и качеству достигаемых результатов».*

- Германия, DIN 69901:

*« **Проект** - это предприятие (намерение), которое в значительной степени характеризуется неповторимостью условий в их совокупности, например:*

- *задание цели;*
- *временные, финансовые, людские и другие ограничения;*
- *разграничения от других намерений;*
- *специфическая для проекта организация его осуществления».*

Сущность понятия «проект», его виды

На основании приведенных определений мы можем выделить *общие признаки* проекта:

- изменения - основное содержание проекта;
- ограниченная во времени цель;
- ограниченная временная продолжительность проекта;
- бюджет проекта;
- ограниченность требуемых ресурсов;
- новизна;
- комплексность;
- правовое и организационное обеспечение проекта;
- разграничение с другими намерениями и видами деятельности.

Сущность понятия «проект», его виды

- Проекты, реализуемые в различных областях, разными специалистами имеют значительные различия между собой. Поэтому для выбора того или иного подхода к управлению конкретным проектом предварительно необходимо разобраться с особенностями именно данного типа или вида проекта.
- Классификация проектов может быть проведена по различным основаниям. Мы рассмотрим лишь наиболее распространенные ее варианты:

Сущность понятия «проект», его виды

- **Типы проектов** различаются по сферам деятельности, в которых осуществляется проект:
- **Технический** (строительство здания или сооружения, внедрение новой производственной линии, разработка программного обеспечения и т.д.);
- **Организационный** (реформирование существующего или создание нового предприятия, внедрение новой системы управления, проведение международной конференции и т.д.);
- **Экономический** (приватизация предприятия, внедрение системы финансового планирования и бюджетирования, введение новой системы налогообложения и т.д.);
- **Социальный** (реформирование системы социального обеспечения, социальная защита необеспеченных слоев населения, преодоление последствий природных и социальных потрясений);
- **Смешанный** (проекты, реализуемые сразу в нескольких областях деятельности, - к примеру, проект реформирования предприятия, включающий внедрение системы финансового планирования и бюджетирования, разработку и внедрение специального программного обеспечения и т.д.).

Сущность понятия «проект», его виды

Классы проектов различаются по составу, структуре и предметной области проекта:

- **Монопроекты** - отдельные проекты различного типа и назначения, имеющие определенную цель, четко очерченные рамки по финансам, ресурсам, времени, качеству и предполагающие создание единой проектной группы (инвестиционные, инновационные и другие проекты);
- **Мультипроект** - комплексный проект, состоящий из ряда монопроектов и требующий применения многопроектного управления (реформирование существующих и создание новых предприятий, разработка и внедрение внутрифирменных систем многопроектного управления);
- **Мегапроект** - целевые программы развития регионов, отраслей и др. образований, включающие в свой состав ряд моно- и мультипроектов («План Маршалла», создание Общеввропейского рынка, развитие Южной Кореи и т.д.).

Сущность понятия «проект», его виды

Виды проектов различаются по характеру предметной области проекта:

- **Инвестиционный** - главная цель - создание или реновация основных фондов организаций, требующие вложения инвестиций;
- **Инновационный** - главная цель - разработка и применение новых технологий, ноу-хау и других нововведений , обеспечивающих развитие организаций;
- **Научно - исследовательский;**
- **Учебно-образовательный;**
- **Смешанный.**

По длительности выделяют:

- *Краткосрочный* - до 3-х лет;
- *Среднесрочный* - от 3-х до 5-ти лет;
- *Долгосрочный* - свыше 5-ти лет.

Виды ограничений на количество ресурсов

Люди

- Люди являются наиболее очевидным ресурсом проекта.
- Людские ресурсы обычно классифицируются по их рабочему профилю - например, программист, инженер-механик, сварщик, контролер, заведующий отделом сбыта, инспектор.
- В редких случаях некоторые умения взаимозаменяемы, но при этом, как правило, теряется производительность.

Материалы

- Задержка в выполнении многих проектов часто объясняется нехваткой материалов.
- Если известно, что может возникнуть недостаток наличия материалов и это может сказаться на проекте, они должны быть включены в сетевой план проекта.

Виды ограничений на количество ресурсов

Оборудование

- Очень часто оборудование не рассматривают, как ограничение.
- Наиболее распространенной ошибкой является то, что считают, что имеющихся ресурсов более чем достаточно для выполнения проекта.
- Например, если для выполнения проекта требуется один экскаватор в течение 6 месяцев, а организация имеет 4 экскаватора, то часто считают, что данный ресурс не вызовет задержки в выполнении проекта. Однако если существует несколько проектов, то имеет смысл в целях экономии использовать общие ресурсы.
- Такой подход требует проверки наличия ресурсов для всех проектов и предусматривает резерв оборудования для конкретных потребностей проекта в будущем.

Виды ограничений на количество ресурсов

Текущие активы

- В некоторых проектах текущие активы рассматриваются как ресурс, поскольку они ограничены.
- Если текущие активы поступают в недостаточном количестве, поскольку промежуточные выплаты производятся ежемесячно, то использование материалов и рабочей силы следует ограничить, чтобы сохранить наличные деньги. Такая ситуация связана с проблемой движения денежной наличности.

Практическая часть

Московский банк планирует выйти на региональные рынки РФ. В связи с этим предполагается использование стратегии горизонтальной интеграции (поглощение региональных банков в целях создания холдинга федерального уровня). Собственными финансовыми средствами банк располагает.

- К какому типу относится данный проект.
- Проведите PEST-анализ для данного проекта.
- Выберите тип рекламы (информационная, стимулирующая, побуждающая, имиджевая, узнаваемость марки), которую следует использовать в первую очередь в данном случае.
- Опишите методы снижения рисков при осуществлении данного проекта, которые целесообразно применить в данном случае.
- Выберите метод контроля фактического выполнения работ по данному проекту и обоснуйте свой выбор.

Типология проекта

Тип данного проекта по сфере деятельности, в которой он осуществляется – **организационный** (реформирование существующего предприятия, внедрение новой системы управления)

Вид по характеру предметной области проекта - **инвестиционный** - главная цель - реновация основных фондов организации, требующая вложения инвестиций;

По длительности я бы охарактеризовал данный проект как **среднесрочный** - от 3-х до 5-ти лет;

PEST-анализ проекта

PEST – анализ – это инструмент, предназначенный для выявления политических (Policy), экономических (Economy), социальных (Society) и технологических (Technology) аспектов внешней среды, которые могут повлиять на стратегию компании. Политика изучается потому, что она регулирует власть, которая в свою очередь определяет среду компании и получение ключевых ресурсов для её деятельности. Основная причина изучения экономики это создание картины распределения ресурсов на уровне государства, которая является важнейшим условием деятельности предприятия. Не менее важные потребительские предпочтения определяются с помощью социальной компоненты PEST – Анализа. Последним фактором является технологическая компонента. Целью её исследования принято считать выявление тенденций в технологическом развитии, которые зачастую являются причинами изменений и потерь рынка, а также появления новых продуктов.

PEST-анализ проекта

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ	ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИКИ
<ul style="list-style-type: none">· Текущее законодательство на рынке· Будущие изменения в законодательстве· Европейское/международное законодательство· Регулирующие органы и нормы· Правительственная политика, изменение· Государственное регулирование конкуренции· Торговая политика· Ужесточение госконтроля за деятельностью бизнес-субъектов и штрафные санкции· Группы лоббирования/давления рынка· Международные группы давления· Прочее влияние государства в отрасли	<ul style="list-style-type: none">· Экономическая ситуация и тенденции· Динамика ставки рефинансирования· Уровень инфляции· Инвестиционный климат в отрасли· Общие проблемы налогообложения· Налогообложение, определенное для продукта / услуг· Рынок и торговые циклы· Платежеспособный спрос· Товаропроводящие цепи и дистрибуция· Потребности конечного пользователя· Обменные курсы валют· Основные внешние издержки

PEST-анализ проекта

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ	ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ
<ul style="list-style-type: none">· Демография· Изменения законодательства, затрагивающие социальные факторы· Структура доходов и расходов· Базовые ценности· Тенденции образа жизни· Бренд, репутация компании, имидж используемой технологии· Модели поведения покупателей· Мода и образцы для подражания· Главные события и факторы влияния· Мнения и отношение потребителей· Потребительские предпочтения· Представления СМИ· Точки контакта покупателей· Реклама и связи с общественностью	<ul style="list-style-type: none">· Развитие конкурентных технологий· Финансирование исследований· Связанные / зависимые технологии· Замещающие технологии/решения· Зрелость технологий· Изменение и адаптация новых технологий· Информация и коммуникации, влияние интернета· Потребители, покупающие технологии· Законодательство по технологиям· Потенциал инноваций· Доступ к технологиям, лицензирование, патенты· Проблемы интеллектуальной собственности

PEST-анализ проекта

PEST – анализ региональной экспансии банка		
Фактор	Возможность	Угроза
<p>Политические факторы</p>	<p>1. <u>Государственное регулирование</u>: выдавливание серых схем, главный критерий вхождения в большой банковский бизнес - достаточность капитала</p> <p>2. Узкая продуктовая специализация (потребительское кредитование, ипотека, кредитование юридических лиц).</p>	<p>1.Нестабильность политической обстановки в стране ведет к дестабилизации экономики.</p> <p>2.Увеличение количества банков, предлагающих одинаковые услуги, а также укрупнение бизнеса (слияние банков).</p> <p>3. Вступление в ВТО приведет к увеличению доли и значения банков с иностранным участием.</p>
<p>Экономические факторы</p>	<p>1. Учетная ставка Банка России.</p> <p>2.<u>Рентабельность</u> падает. Рост рынка демонстрирует замедление второй год подряд. Выживать будут активно развивающиеся большие компании. Многие региональные банки «сдуваются».</p>	<p>1. Неоднородность экономики страны в целом по регионам: для каждого отдельного субъекта потребуется своя стратегия.</p> <p>2. Подавляющее большинство всех денежных операций в наличной форме: чем дальше от центра – тем более выражено.</p>

PEST-анализ проекта

Социокультурные факторы	1. Растут денежные доходы, что обусловлено как ростом цен на нефть, так и ростом реального сектора экономики. Особенно важно, что растет доля «среднего класса». 2. Возможность приобретения в кредит любых товаров и услуг	1. Необразованность населения в сфере банковских услуг в регионах. 2. Большая доля консервативных потребителей, доверяющих только Сбербанку.
Технологические факторы	1. Мощное технологическое перевооружение Банка позволит увеличить свою долю рынка. 2. Уже готовая к работе инфраструктура (помещения, банкоматы, сотрудники) и клиентская база, поглощаемых банков.	1. Дополнительные финансовые издержки, на расширение и отладку систем ИКТ: веб-сайта, интернет-банкинга, приложений для мобильного доступа, POS-терминалов.

Тип рекламы – информационная, направленная на узнаваемость марки

Давно известно, что размещение рекламы в СМИ – один из самых простых и эффективных способов продвижения. При региональной экспансии бизнеса реклама в региональных СМИ может стать основным инструментом продвижения компании и ее продукции или услуг на местном рынке.

Рейтинги и доля местных СМИ традиционно высоки в регионе их присутствия. Размещение рекламы в СМИ, которые давно присутствуют на региональном рынке и вызывают определенное доверие у своего читателя/зрителя/слушателя, будет способствовать тому, что и реклама, размещенная в них, будет вызывать больше доверия, что внесет свой вклад в формирование облика и репутации компании.

Размещение рекламы в СМИ конкретного региона также значительно выгоднее по стоимости, а также по соотношению стоимость/охват целевой аудитории. Интенсивность рекламной кампании легко регулировать, а оперативность управления ею и ценовая гибкость делают рекламу в региональных СМИ одним из ключевых инструментов при освоении компанией новых рынков.

Тип рекламы – информационная, направленная на узнаваемость марки

Если же выбирать, какой именно вид СМИ должен стать основным при региональной экспансии, то однозначного ответа на этот вопрос не существует – каждый вид имеет свои преимущества и недостатки, общие как для федеральных, так и для региональных средств массовой информации. Однако размещение рекламы в СМИ региона имеет несколько особенностей, которые следует учитывать. Во-первых, в большинстве крупных городов рекламные блоки федеральных телеканалов перекрываются местными – иногда это происходит несанкционированно. Во-вторых, разместить информацию в рекламных блоках региональных СМИ значительно легче по сравнению с федеральными.

В любом случае, региональные СМИ могут стать верным помощником в деле освоения новых рынков при правильном подходе к использованию их ресурсов.

Снижение рисков

Я считаю, что для снижения риска при региональной экспансии Банк должен осуществлять проект поэтапно.

Поскольку Банк функционирует лишь в Москве, нужно начать конкретно с регионов Центрального федерального округа, где потенциальные клиенты так или иначе уже слышали об этом Банке.

Одним из приемов системы оптимизации банковских рисков является упрощение интерпретации банковской информации в виде графической модели финансового состояния банка, которая позволяет наглядно представить пропорции основных характеристик банка, а приведенный масштаб - оценить их абсолютные отношения.

Поскольку рынок банковских услуг в регионах является неоднородным, необходимо учитывать специфические риски. Можно учесть опыт других банков, выбравших аналогичный путь расширения бизнеса.

Контроль работ по проекту

Для успешной реализации проекта руководитель должен иметь полную и точную информацию о ходе исполнения проекта, о выполненных работах, осуществленных поставках, возможных рисках. Для того чтобы мониторинг исполнения проекта был эффективным, необходимо соблюдение ряда требований.

- Формат представления отчетов должен быть одинаков для всех участников команды проекта. При этом данные отчетов должны быть сопоставимы с планом.
- Необходимо определить критерии, по которым будет производиться контроль. Такие критерии должны охватывать основные функциональные области управления проектом: сроки, стоимость, качество, организацию работы, предметную область.
- Следует установить методы, которые будут использованы в ходе контроля, определить степень детализации данных. Так, например, в ходе мониторинга фактического выполнения работ я предлагаю метод «по вехам».

Контроль работ по проекту

Метод «по вехам». Один из наиболее часто применяемых методов для отслеживания выполнения длительных работ. Работа делится на части (не обязательно равные), вехи, которые характеризуют собой выполнение отдельных этапов работы. В дальнейшем отслеживаются достижения обозначенных вех.

Необходимо соблюдать баланс между количеством времени, затраченным членами команды проекта на проведение мониторинга, составление отчетности и количеством, частотой представления данных, необходимых для результативного контроля.

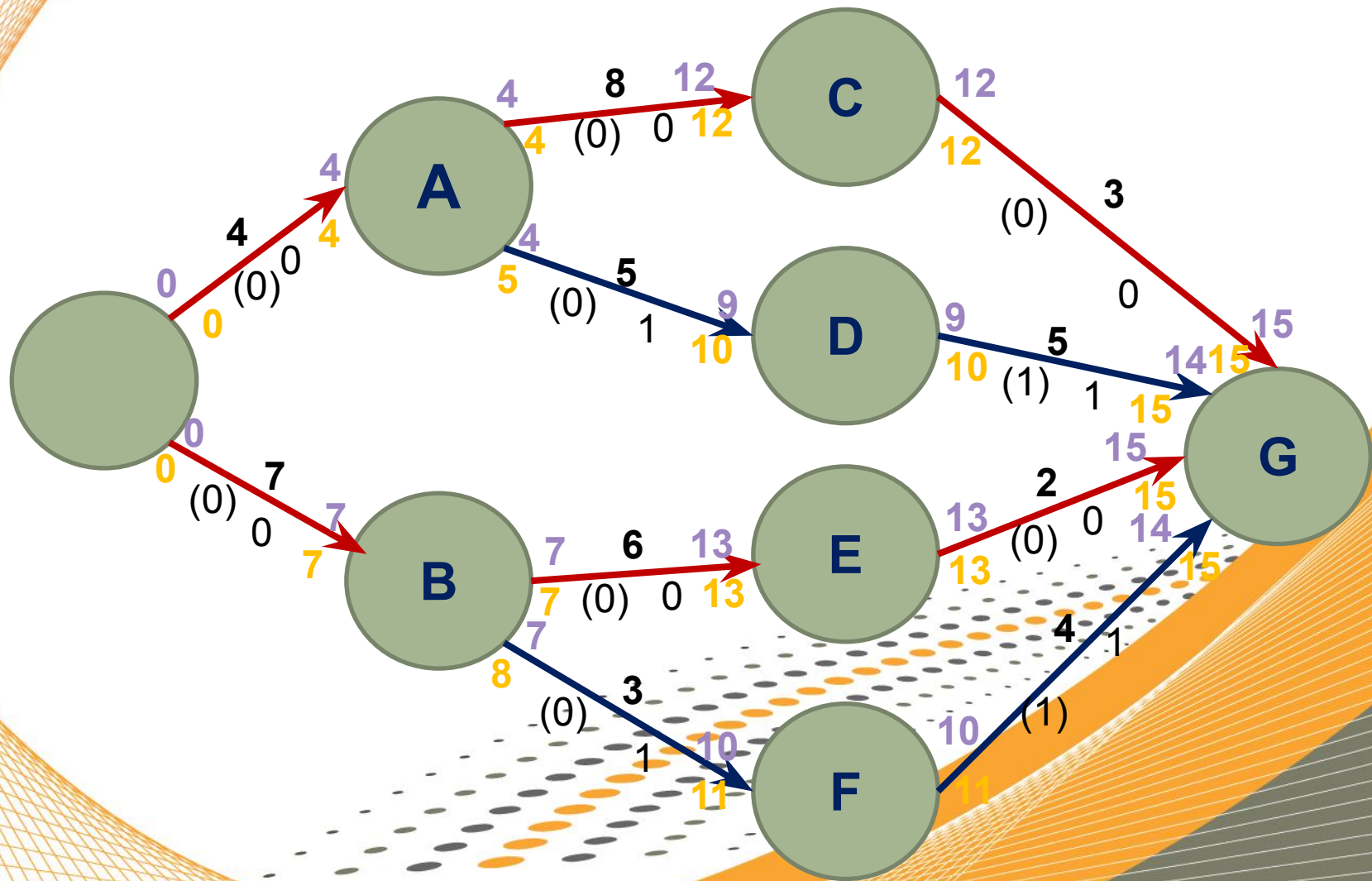
Излишняя детализация, сложность оценки показателей могут привести к большим потерям времени на подготовку отчетности и отвлечению участников проекта от непосредственной работы над проектом. В то же время отсутствие существенных показателей при проведении контроля может привести к искаженному пониманию хода реализации проекта.

Сетевой график

Исходные данные:

Операция	Предшествующая операция
A	нет
B	нет
C	A
D	A
E	B
F	B
G	C, D, E, F

Сетевой график



The background features a complex design of orange wavy lines and a pattern of black and orange dots. The text is centered in the upper half of the slide.

Спасибо за внимание

Ибушев Сергей, гр. 584