



# СУВЕНИРНАЯ РЕКЛАМА

**ВЫПОЛНИЛА: БУДАЕВА САРАНА**

**ГР.Б-724**

# РЕКЛАМА

**Реклама - это убеждающее средство информации о товарах или фирме, коммерческая пропаганда потребительских свойств товара и достоинств фирмы, готовящая активного и потенциального покупателя к покупке.**



# СУВЕНИРНАЯ РЕКЛАМА

**Сувенирная реклама (Souvenir Advertising) — это текстовая, графическая либо иная информация рекламного характера, которая размещается на подарочных изделиях (сувенирах), предназначенных для бесплатного распространения среди представителей целевой аудитории рекламодателя. Сувениры служат знаком расположения рекламодателя своему потребителю.**

# ДОСТОИНСТВА

- рекламные сувениры попадают непосредственно к целевой аудитории. Рекламодатель способен полностью контролировать рынок, так как можно изготовить сувениры для охвата заранее определенной аудитории в точно выбранное время;
- рекламные сувениры принимаются получателями охотно и с благодарностью, создавая атмосферу доброжелательности и признательности. Их долго хранят и часто используют. Сувениры часто держат под рукой, в бумажниках, в карманах, на стенах офисов, на рабочих столах, дома;
- рекламные сувениры относительно недорогие, особенно для заранее отобранного рынка;
- рекламные сувениры можно использовать в ходе рекламных кампаний, они способствуют проведению мероприятий по продвижению товара, стимулированию сбыта, представляя собой важную составляющую прямого личного воздействия.

# НЕДОСТАТКИ

- ограниченная аудитория;
- зачастую ограниченная поверхность для размещения рекламного **обращения**

# ЕВГЕНИЙ РОМАТ

Сувенирная реклама используется для охвата заранее намеченной аудитории путем бесплатной раздачи сувениров без каких-либо обязательств со стороны получающего. Сувениры при этом служат знаками расположения рекламодателя к потенциальному покупателю и напоминают ему об отправителе.

**Выделяют три основные категории рекламных сувениров:**

- календари (настенные и карманные);**
- изделия с надпечаткой (карандаши, ручки, линейки, блокноты, папки, брелки, пепельницы, зажигалки и т. п. )**

**Календарь — наиболее распространенный вид полиграфической продукции. Изготовление календарей неизменно пользуется большим спросом среди заказчиков, ведь качественный календарь с логотипом компании — это отличный рекламный продукт.**

**- Настенный календарь — яркий, полноцветный рекламный продукт, который присутствует в каждом офисе и доме.**

**- Карманный календарь широко распространен в качестве промо-сувенира. Карманные календари часто раздают на выставках и других мероприятиях.**



**Одним из самых эффективных и популярных рекламных носителей в наши дни считаются небольшие сувениры с фирменной символикой. С целью создания таких сувениров используется печать логотипа на кружке, ручке, блокноте или папке. Печать на ручках позволяет не просто украсить безликие предметы фирменной символикой вашей компании, но и создает вашему бизнесу самую эффективную рекламу: ведь ручка— это предмет, которым люди привыкли пользоваться ежедневно, он всегда перед глазами.**



2883



**Реклама не должна побуждать граждан к насилию, агрессии, возбуждать панику, а также побуждать к опасным действиям, способным нанести вред здоровью граждан. Не допускается недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная и скрытая реклама. Также данный закон накладывает ограничения и запрещения на рекламу алкогольных, табачных изделий и пива.**

