# Look Wish

## Сверхстойкие лаки

| | |
|---|---|
| Название/Продукт | Look wish –лаки для ногтей |
| Дата составления | 14.05.16 |
| Формат | Press ad (реклама в печатном издании) |
| Общая информация | Работа над проектом стартовала с маркетингового исследования рынка стойких лаков не требующих LED/UV ламп .<br>Основной вывод исследования, что 90% конкурентных торговых марок используют изображения готового продукта, как центральный элемент дизайна рекламы.<br>Исходя из необходимости отстроиться от конкурентов, было принято решение искать позиционирование в эмоциональном образе. |

| | |
|---|---|
| Цель проекта | Проинформировать потребителя, повысить узнаваемость бренда |
| Целевая аудитория | Элегантные девушки от 18 лет с средним уровнем дохода |
| Главные достоинства продукта | Стильная палитра цветов, превосходная стойкость, высокая скорость высыхания, блеск гель-лака без обновления маникюра |
| Потребительские предрассудки | Качественный лак-дорогой лак, для стойкого маникюра нужна UV лампа, подобные лаки сложны в удалении |
| Конкуренты | Avon, Vinylux, Limoni, Jerden, Revlon, Kiki |
| Суть сообщения | Лаки «Look Wish» готовы заменить дорогостоящие гель-лаки! |
| Интонация | Неагрессивная, игривая |
| Обязательные компоненты | Использование слогана, логотипа, ОРТ |

LookWish
Все оттенки твоих желаний
А кто способен дольше устоять?
Специально разработанная формула делает лак невероятно стойким и обеспечивает гелевый блеск твоему маникюру. Инновационная технология делает цвет лака насыщенным, а нанесение легким и быстрым.
Look wish
lw
www.lookwish.ru
Тел.: 8(812)2326465

# Формальные признаки

- **Имя рекламного модуля:** *Look Wish*
- **Реквизиты:** ***lookwish.ru, Тел.:****8 (812)2326465*
- **Логотип:**

- **Шрифт:** Kaliakra, Calibri, Century Gothic

# Вербальные компоненты

- **Слоган :** *«Все оттенки твоих желаний»*
- **Заголовок:** *«А кто способен дольше устоять?»*
- ***ОРТ:*** Специально разработанная формула делает лак невероятно стойким и обеспечивает гелевый блеск твоему маникюру. инновационная технология делает цвет лака насыщенным, а нанесение легким и быстрым.

ОЦЕНИ
ГЕЛЬ-ЭФФЕКТ:
блеск и цвет
В ОДИН СЛОЙ
1 движение к идеальному маникюру
с эффектом гелевого покрытия
наносится как обычный лак
высыхает без специальных ламп
преимуществ
7
В ОДНОМ ЛАКЕ
AVON
Gel finish
ДВИЖЕНИЕ К ИДЕАЛЬНОМУ МАНИКЮРУ С ЭФФЕКТОМ ГЕЛЕВОГО ПОКРЫТИЯ
идеальный лак будущего

NEW
CND
От создателей Shellac
VINYLUX
Профессиональный недельный лак
новейшая технология ProLight
2-х компонентная система: без базы
высокая скорость высыхания
3free
VINYLUX
Weekly Polish

NEW!
НА KONADSHOP.RU
LIMONI
Коллекция лаков-гелей нового поколения!
LIMONI PROFESSIONAL
УЖЕ В НАЛИЧИИ НА KONADSHOP.RU

## ЛАК ДЛЯ НОГТЕЙ KIKI GEL EFFECT

**KIKI Gel Effect** – это лак с гелевым еффектом, его формула обладает главным преимуществом - она создает невероятный глянец на ногтях, образуя идеальное покрытие, не требующее сушки под УФ-лампой и специального средства для снятия.

Удобная плоская кисточка позволяет нанести лак за одно-два движения.

В коллекции представлены только самые модные и сочные оттенки этого сезона.

Объем 6 ml