

SWOT – анализ

Emirates

- ❖ Размер компании
- ❖ Наличие грузовых перевозок
- ❖ Ведущая мировая авиакомпания
- ❖ Сильная корпоративная культура
- ❖ Обновляют и улучшают свои услуги в сфере авиаперевозок
- ❖ Эффективное удовлетворение потребностей потребителей

- ❖ Непрерывная разработка новых моделей улучшенных авиаперевозок
- ❖ Проникновение на новые рынки, где онлайн сервис еще не оккупирован
- ❖ Инновации
- ❖ Персональные услуги

- ❖ Не обслуживает многие аэропорты в США
- ❖ Излишняя концентрация внимания на высокотехнологичных приобретениях

- ❖ Компании-конкуренты – Gulf Air, Etihad.
- ❖ Неспособность фирмы идти в ногу с инновациями
- ❖ Рост расходов на топливо
- ❖ Low-cost перевозчики - Air Arabia, Jazeera Airways.

Qantas

- Развитая сеть
- Принадлежность к One world
- удобное расположение объектов
- Старейшая компания
- Политика бережного отношения к окружающей среде
- Безопасность
- Программа лояльности клиентов

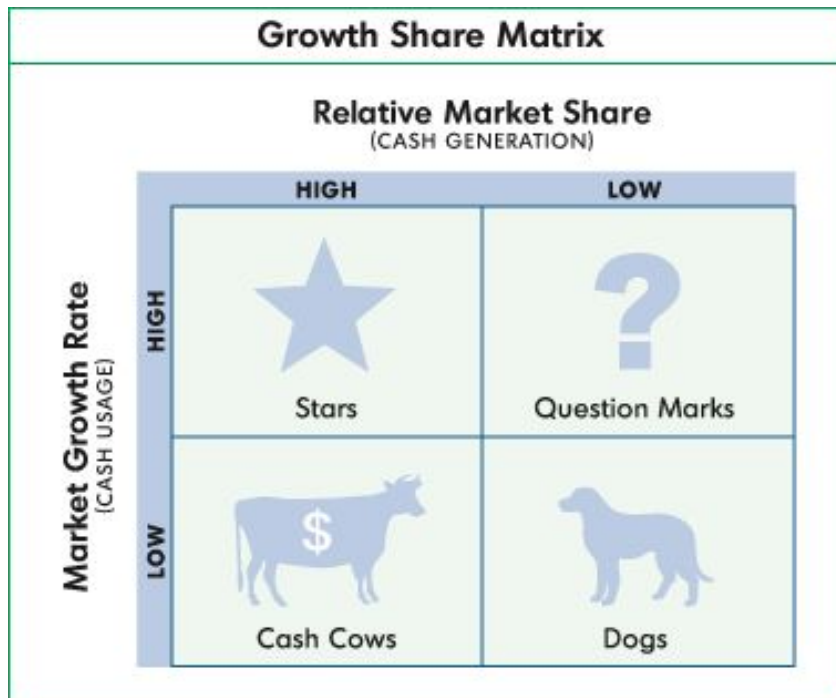
- Проникновение на азиатские рынки
- Инновации
- Персональные услуги

- Большие затраты на оплату труда, чем у конкурентов
- Часто откладываются рейсы на дальние расстояния

- Рост расходов на топливо
- Ослабление мировых рынков
- Аспекты, негативно влияющие на репутацию

Эффективное планирование в альянсе

Менеджмент + Планирование проектов по сценариям



Секрет успеха
СОСТОИТ В
ГОТОВНОСТИ
ИСПОЛЬЗОВАТЬ
Благоприятные
ВОЗМОЖНОСТИ, КОГДА
ОНИ ПОЯВЯТСЯ.
Дизраели