

# SWOT - АНАЛИЗ

# Сильные стороны отеля:

- ▣ Месторасположение
- ▣ Развитая инфраструктура отеля
- ▣ Забота об охране жизни и имущества клиента
- ▣ Широкий перечень предоставляемых услуг
- ▣ Гибкая ценовая политика
- ▣ Индивидуальный подход к клиентам
- ▣ Постоянное повышение уровня квалификации персонала

# Слабые стороны:

- ▣ Зависимость загрузки гостиницы от сезонов года
- ▣ Громоздкая форма типового туристского договора (мнение привередливых клиентов)
- ▣ Неважное оснащение некоторых номеров для гостиницы такого класса
- ▣ Не определены критерии постоянного клиента
- ▣ Отсутствие штатной единицы – Интернет-маркетолога

# Возможности:

- ▣ Реконструкция
- ▣ Расширить ассортимент предоставляемых услуг
- ▣ Выход на рынки СНГ
- ▣ Перспектива выхода на рынок развлекательного туризма (казино, развлекательный комплекс)
- ▣ Повышение уровня квалификации всего персонала
- ▣ Поощрение постоянных клиентов гибкой ценовой политикой, предоставлением дополнительных услуг.

# Угрозы:

- Возможность прихода на рынок новых конкурентоспособных компаний, активизация существующих конкурентов (инвестиции в курортную сферу)
- Макроэкономические показатели деятельности государства, способные неблагоприятным образом повлиять на деятельность гостиницы.
- Политические факторы (таможенные и пограничные формальности).