

SWOT анализ

	Конференц-зал	Студенческая аудитория	
Сильные стороны	<ul style="list-style-type: none"> • Транспортное обслуживание • Техническое оборудование • Обслуживание во время перерывов (кофе или чай, минеральная вода, безалкогольные напитки, сладости и печенья) • Обеды и ужины по предварительно заказанному меню • Подбор зала исходя из количества гостей • Ответственность за жизнь и безопасность людей 	<ul style="list-style-type: none"> • Меньшие затраты за аренду • Знакомая обстановка 	Сильные стороны
Слабые стороны	<ul style="list-style-type: none"> • Высокая цена за услуги • Расходы на аренду автотранспорта. 	<ul style="list-style-type: none"> • Трудоёмкий процесс организации. • Демонстрационное оборудование низкого качества • Подготовка занимает много времени. • Негде разместить много гостей. • Ограниченное количество гостей • Доставка и установка необходимого технического оборудования • Дополнительные затраты на организацию питания и обслуживание гостей (услуги повара, официантов) • Привлечение специальных организаций для оформления • Услуги за уборку помещения после мероприятия 	Слабые стороны

Смета расходов

РАСХОДЫ в конференц-зале:

ИТОГО

Расходы в студенческой аудитории:

ИТОГО: