

# SWOT анализ

	Конференц-зал	Студенческая аудитория	
Сильные стороны	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Транспортное обслуживание</li> <li>• Техническое оборудование</li> <li>• Обслуживание во время перерывов (кофе или чай, минеральная вода, безалкогольные напитки, сладости и печенья)</li> <li>• Обеды и ужины по предварительно заказанному меню</li> <li>• Подбор зала исходя из количества гостей</li> <li>• Ответственность за жизнь и безопасность людей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Меньшие затраты за аренду</li> <li>• Знакомая обстановка</li> </ul>	Сильные стороны
Слабые стороны	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Высокая цена за услуги</li> <li>• Расходы на аренду автотранспорта.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Трудоёмкий процесс организации.</li> <li>• Демонстрационное оборудование низкого качества</li> <li>• Подготовка занимает много времени.</li> <li>• Негде разместить много гостей.</li> <li>• Ограниченное количество гостей</li> <li>• Доставка и установка необходимого технического оборудования</li> <li>• Дополнительные затраты на организацию питания и обслуживание гостей (услуги повара, официантов)</li> <li>• Привлечение специальных организаций для оформления</li> <li>• Услуги за уборку помещения после мероприятия</li> </ul>	Слабые стороны

# Смета расходов

РАСХОДЫ в конференц-зале:

ИТОГО

Расходы в студенческой аудитории:

ИТОГО: