

*SWOT-анализ

Выполнил: студент 440 группы
Горбунов Илья Пименович

SWOT-анализ представляет собой оценку сильных и слабых сторон организации, ее внешних возможностей и угроз.

Целью его проведения является исследование фактического положения и стратегических перспектив фирмы на основе изучения ее сильных и слабых сторон, рыночных возможностей и факторов риска.

Общий принцип, лежащий в основе SWOT-анализа, гласит: «При разработке стратегии необходимо обеспечить соответствие внутреннего состояния фирмы (т.е. баланса ее сильных и слабых сторон) внешней ситуации (т. е. условиям отрасли и конкуренции)».

При этом стратегия организации должна быть направлена на максимально эффективное применение имеющихся ресурсов, использование рыночных возможностей и избежание угроз. Пример матрицы SWOT-анализа представлена в **таблице**.

Матрица SWOT-анализа

Ранг важност и	Потенциальные сильные стороны компании	Ранг важно сти	Потенциальные слабые стороны компании
1	Известный лидер рынка в отрасли	1	Отсутствие четкой стратегии
2	Высокая квалификация производственного и управленческого персонала	2	Невысокая рентабельность производства
3	Получение экономии от больших объемов и масштабов производства	3	Невысокий уровень маркетинга
4	Наличие краткосрочной стратегии развития предприятия	4	Отсутствие достаточного финансирования
5	Большой опыт и хорошее знание местного рынка	5	Отсутствие задела в разработке новых моделей товара

Ранг важност и	Потенциальные внешние возможности компании	Ранг важност и	Потенциальные внешние угрозы компании
1	Наличие неудовлетворенного спроса в том или ином сегменте рынка	1	Экономический и финансовый кризис в стране
2	Государственная поддержка отрасли (предприятия)	2	Появление новых конкурентов
3	Наличие на рынке труда квалифицированного персонала	3	Возрастание влияния поставщиков на цену и качество материалов и комплектующих изделий
4	Стремление поставщиков (дистрибьюторов) к интеграции	4	Рост продаж товаров-заменителей
5	Рост доходов потребителей продукции (экономический рост)	5	Сокращение потребностей и спроса населения на данную группу товаров

Сильные стороны компании – это внутренние преимущества, которые существуют в компании.

Слабые стороны компании – это внутренние проблемы компании, которые могут негативно повлиять на ее будущее. Слабые стороны необязательно делают организацию конкурентно уязвимой: это зависит от их конкурентной значимости и способности компании компенсировать их за счет других ресурсов.

Внешние возможности компании – это благоприятные шансы, предоставляемые внешней средой, которые могут и должны быть использованы. В зависимости от условий отрасли возможности могут быть как очень привлекательными (абсолютно необходимо использовать), так и не представляющими интереса (в самом конце списка приоритетов).

Внешние угрозы компании – это возможные внешние события или перемены в будущем, которые могут негативно повлиять на деятельность организации.

Выявленные сильные и слабые стороны, внешние возможности и угрозы после занесения в матрицу SWOT-анализа тщательно изучаются и ранжируются.

После этого определяется:

- насколько реализуемая фирмой стратегия соответствует ее внутренним ресурсам, рыночным возможностям и угрозам;
- какие ресурсы понадобятся фирме в будущем для реагирования на изменения во внешней среде и обеспечения удовлетворительного уровня прибыли;
- сохранятся ли в будущем сегодняшние сильные стороны фирмы;
- есть ли в ресурсной базе фирмы пробелы, которые необходимо заполнить;
- надо ли фирме рассмотреть новые конкурентные возможности;
- какие виды сильных сторон и возможностей играют главную роль, а какие второстепенную.

При этом необходимо сопоставить сильные стороны с возможностями и угрозами (S – O, S – T), и слабые стороны с возможностями и угрозами (W – O, W – T). Необходимо выяснить, как именно может повлиять на компанию реализация угроз, и можно ли использовать благоприятные внешние возможности. После чего по каждому из данных сопоставлений надо сделать вывод о том, что нужно делать, чтобы улучшить конкурентную позицию организации и избежать внешних угроз.

SWOT-анализ должен дать исчерпывающее описание состояния организации. Если руководство не знает ее сильных и слабых сторон, не представляет себе внешних возможностей и не подозревает об угрозах, оно не в состоянии , разработать стратегию, соответствующую реальному положению фирмы.

Спасибо за внимание

