



SWOT-анализ АО «Адал»

Выполнили: Ашимова И.
Мукатаева М.
Сарсенбаева К.
Шыныбаева М.



Цель

Миссия

Стратегия

<p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none">• Хорошая репутация и прочные позиции на рынке молочной продукции• Собственные фермы для выращивания молодняка• Высокое качество предлагаемой продукции• Опыт разработки новых товаров• Хорошая техническая оснащенность• Собственная лаборатория (научные разработки)• Высокий спрос• Налаженные каналы сбыта	<p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none">• Узкий охват рынка• Отсутствие мероприятий по эффективному использованию конкурентных преимуществ.• Сильное давление конкурентов• Спрос существенно зависит от денежных доходов населения;• Недостаточный уровень транспортного обеспечения;• Узкий ассортимент выпускаемой продукции• Недостаточный опыт рекламы
<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none">• Использование новых технологий• Расширение ассортимента• Выход на новые сегменты рынка (способности обслужить доп. группы потребителей)• Расширение рынков сбыта (совершенствование товаропроводящей сети за рубежом)• Загрузка производственных мощностей до 100%	<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none">• Перенасыщенность рынков сбыта• Выход на рынок конкурентов с более низкими ценами• Растущая требовательность покупателей• Экономическая нестабильность• Высокие затраты на создание передовых технологий• Финансовый кризис



Сильные стороны:

- Хорошая репутация и прочные позиции на рынке молочной продукции
- Собственные фермы для выращивания молодняка
- Высокое качество предлагаемой продукции
- Опыт разработки новых товаров
- Хорошая техническая оснащенность
- Собственная лаборатория (научные разработки)
- Высокий спрос
- Налаженные каналы сбыта

<p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none">• Хорошая репутация и прочные позиции на рынке молочной продукции• Собственные фермы для выращивания молодняка• Высокое качество предлагаемой продукции• Опыт разработки новых товаров• Хорошая техническая оснащенность• Собственная лаборатория (научные разработки)• Высокий спрос• Налаженные каналы сбыта	<p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none">• Узкий охват рынка• Отсутствие мероприятий по эффективному использованию конкурентных преимуществ.• Сильное давление конкурентов• Спрос существенно зависит от денежных доходов населения;• Недостаточный уровень транспортного обеспечения;• Узкий ассортимент выпускаемой продукции• Недостаточный опыт рекламы
<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none">• Использование новых технологий• Расширение ассортимента• Выход на новые сегменты рынка (способности обслужить доп. группы потребителей)• Расширение рынков сбыта (совершенствование товаропроводящей сети за рубежом)• Загрузка производственных мощностей до 100%	<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none">• Перенасыщенность рынков сбыта• Выход на рынок конкурентов с более низкими ценами• Растущая требовательность покупателей• Экономическая нестабильность• Высокие затраты на создание передовых технологий• Финансовый кризис

Слабые стороны:

- Узкий охват рынка
- Отсутствие мероприятий по эффективному использованию конкурентных преимуществ.
- Сильное давление конкурентов
- Спрос существенно зависит от денежных доходов населения;
- Недостаточный уровень транспортного обеспечения;
- Узкий ассортимент выпускаемой продукции
- Недостаточный опыт рекламы

<p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none">• Хорошая репутация и прочные позиции на рынке молочной продукции• Собственные фермы для выращивания молодняка• Высокое качество предлагаемой продукции• Опыт разработки новых товаров• Хорошая техническая оснащенность• Собственная лаборатория (научные разработки)• Высокий спрос• Налаженные каналы сбыта	<p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none">• Узкий охват рынка• Отсутствие мероприятий по эффективному использованию конкурентных преимуществ.• Сильное давление конкурентов• Спрос существенно зависит от денежных доходов населения;• Недостаточный уровень транспортного обеспечения;• Узкий ассортимент выпускаемой продукции• Недостаточный опыт рекламы
<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none">• Использование новых технологий• Расширение ассортимента• Выход на новые сегменты рынка (способности обслужить доп. группы потребителей)• Расширение рынков сбыта (совершенствование товаропроводящей сети за рубежом)• Загрузка производственных мощностей до 100%	<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none">• Перенасыщенность рынков сбыта• Выход на рынок конкурентов с более низкими ценами• Растущая требовательность покупателей• Экономическая нестабильность• Высокие затраты на создание передовых технологий• Финансовый кризис



Возможности:


- Использование новых технологий
- Расширение ассортимента
- Выход на новые сегменты рынка (способности обслужить доп. группы потребителей)
- Расширение рынков сбыта (совершенствование товаропроводящей сети за рубежом)
- Загрузка производственных мощностей до 100%

<p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none">• Хорошая репутация и прочные позиции на рынке молочной продукции• Собственные фермы для выращивания молодняка• Высокое качество предлагаемой продукции• Опыт разработки новых товаров• Хорошая техническая оснащенность• Собственная лаборатория (научные разработки)• Высокий спрос• Налаженные каналы сбыта	<p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none">• Узкий охват рынка• Отсутствие мероприятий по эффективному использованию конкурентных преимуществ.• Сильное давление конкурентов• Спрос существенно зависит от денежных доходов населения;• Недостаточный уровень транспортного обеспечения;• Узкий ассортимент выпускаемой продукции• Недостаточный опыт рекламы
<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none">• Использование новых технологий• Расширение ассортимента• Выход на новые сегменты рынка (способности обслужить доп. группы потребителей)• Расширение рынков сбыта (совершенствование товаропроводящей сети за рубежом)• Загрузка производственных мощностей до 100%	<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none">• Перенасыщенность рынков сбыта• Выход на рынок конкурентов с более низкими ценами• Растущая требовательность покупателей• Экономическая нестабильность• Высокие затраты на создание передовых технологий• Финансовый кризис



Угрозы:

- Перенасыщенность рынков сбыта
- Выход на рынок конкурентов с более низкими ценами
- Растущая требовательность покупателей
- Экономическая нестабильность
- Высокие затраты на создание передовых технологий
- Финансовый кризис



	Возможности	Угрозы
Сильные стороны		
Слабые стороны		