

SWOT- АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ



SWOT- анализ — это анализ сильных и слабых сторон территории и возможностей и угроз со стороны внешней окружающей территорию среды. «S» и «W» относятся к внутреннему состоянию территории, а «O» и «T» к внешнему окружению территории. По результатам ситуационного анализа можно оценить, обладает ли территория внутренними силами и ресурсами, чтобы реализовать имеющиеся возможности и противостоять угрозам, и какие внутренние недостатки требуют скорейшего устранения.

SWOT-анализ является одной из важнейших процедур диагностики состояния системы, которая позволяет оценить ее исходное состояние, незадействованные ресурсы, систематизировать проблемные ситуации.



Составление SWOT анализа

Желательно придерживаться следующей последовательности действий при проведении SWOT анализа:



Стандартный вид таблицы SWOT анализа

Сильные стороны

(Strengths) - внутренние возможности и ресурсы (потенциалы) города, которые могут вызвать формирование конкурентного преимущества;

Слабые стороны

(Weaknesses) – ограничительные факторы развития города, на которые имеет непосредственное влияние община города;

Возможности

(Opportunities) - шансы, которые можно использовать для достижения стратегических целей развития города, но на которые городская община не имеет непосредственного воздействия;

Угрозы

(Threats) - любые процессы или явления, препятствующие движению в направлении достижения видения и целей развития города и на которые город не имеет непосредственного воздействия.

Хорошо проведенный анализ внешней и внутренней среды города и сделана на его основе аналитически-описательная часть это тяжелая, самая трудоемкая и очень важная часть работы над стратегией. Если эта работа сделана качественно, все потом будет очень просто. Проблемы, которые возникают на последующих этапах работы над стратегией, обычно свидетельствуют о несовершенной подготовке результатов анализа.



Результаты анализа сводятся в аналитически-описательную часть (АОЧ) стратегического плана развития города.

Аналитически-описательная часть стратегического плана должна содержать данные:

- о местоположении, окружение города;
- ландшафтные особенности рельефа, характеристику почв и гидрологию;
- природно-ресурсный потенциал;
- климатические условия;
- административный статус города;
- особенности социально-экономического развития;
- экологическую ситуацию в городе и регионе;
- политическую ситуацию;
- финансово-бюджетную ситуацию;
- инженерно-строительные условия;
- уровень жизни населения и его деловую активность и другие данные, необходимые для разработки стратегического плана конкретного города.

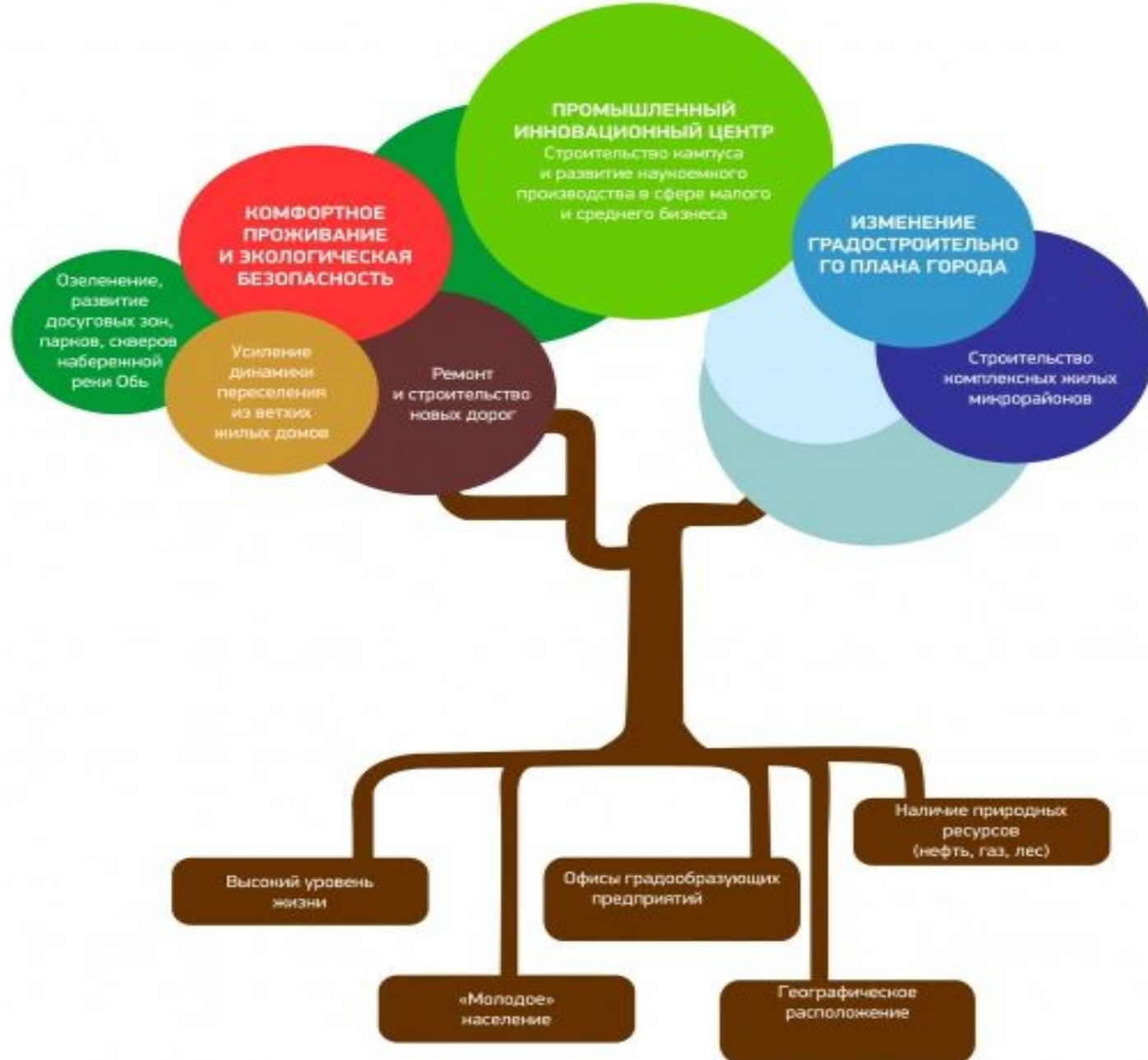


Рис. 1 – Дерево стратегического плана

Этапы разработки стратегического плана развития территорий:

- формулировка видения;
- анализ внешней и внутренней среды города
- определения направлений развития;
- определение стратегических целей;
- формулировки операционных целей и задач;
- приоритезация целей и задач;
- разработка проектов и программ достижения поставленных целей и задач;
- разработка системы оценки эффективности и результативности стратегии, корректировка целей и методов их достижения.



Сбор данных предварительно можно осуществлять по следующим направлениям:

- 1)общая характеристика города;
- 2)община города (демография, социальная активность населения, политические и религиозные организации);
- 3)оценка территории (жилые и производственные площади, свободные территории, природные ресурсы);
- 4)хозяйственный комплекс города;
- 5)трудовые ресурсы города и окружающих территорий;
- 6)социальная сфера (образование, культура, экология);
- 7)финансовые ресурсы (бюджет города) и другие направления.

Можно предложить следующие этапы процесса сбора и обработки информации для аналитически-описательной части:

Первый этап. Собираем всю доступную информацию по конкретной проблематике.



Второй этап. Группирует и оформляем.



Третий этап. Делаем выводы и прогнозы.



Одним из последних этапов стратегического планирования является разработка планов конкретных мероприятий (проектов). План действий состоит из конкретных проектов, выполнение которых должно приблизить город к реализации стратегической цели.

Проект в системе стратегического планирования развития города выполняет **три функции:**

- 1) **инструментальную** - позволяет выполнить задачи;
- 2) **промо-функцию** - позволяет информировать заинтересованные стороны и получать их поддержку;
- 3) **творческую** - позволяет находить новые обоснованные решения.

Завершающим шагом в построении SWOT анализа является SWOT матрица, которая помогает сделать правильные выводы по проведенному анализу и найти правильные стратегии для развития территорий.

	Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	S-O	W-O
Угрозы	S-T	W-T

Рис.2-Внешний вид матрицы SWOT-анализа

Список литературы

- 1) Стратегія розвитку-принципи побудови і впровадження. Опис методу / Під ред. Квятковські Я., Одземек В., Кшижак Я.-Краків:MISTiA,2004
- 2)Зима Ю. Поняття та сутність стратегічного планування розвитку міст. – Жовква,2004.
- 3)Дробенко Г.О.,Брусак Р.Л., Свірський Ю.І. Стратегічне планування розвитку територіальних громад.-Львів: «ССПОЛОМ»,2001.
- 4)Євдокименко В. Стратегія соціально-економічного розвитку адміністративно-територіальної одиниці: концептуальний підхід в сучасних умовах // Регіональна економіка.-№2,2004.
- 5) Бережная О. В. SWOT-анализ как инструмент формирования стратегий организаций // Вестник Севкавгти. - 2008.
- 6) Майсак О. С. SWOT-анализ: объект, факторы, стратегии. Проблема поиска связей между факторами // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. - 2013.