

SWOT – анализ компании Apple



Подготовили:
Верхотуров Владимир
Егоров Илья
Смирнов Денис
Зыбко Тимофей

SWOT-анализ — метод стратегического планирования, используемый для оценки факторов и явлений, влияющих на проект или предприятие. Все факторы делятся на четыре категории: **Strengths** (сильные стороны), **Weaknesses** (слабые стороны), **Opportunities** (возможности) и **Threats** (угрозы). Метод включает определение цели проекта и выявление внутренних и внешних факторов, способствующих её достижению или осложняющих его.

Для проведения **SWOT**-анализа мы
выбрали всемирно-известную
компанию **Apple**.



Strengths (сильные стороны):

- Технологические навыки*
- Лидер брендов*
- Инновации*
- Качество продукции*
- Управление*
- Доверие покупателей*

Weaknesses (слабые стороны):

- Дороговизна*
- Ненадежный сервис*
- Недоступность в некоторых странах*
- Программное обеспечение*

Opportunities (возможности):

- Изменчивость вкусов покупателей*
- Технологический прогресс*
- Развитие цифровых технологий*
- Заинтересованность покупателей*

Threats (угрозы):

- Падение продаж*
- Конкуренция*
- Падение спроса*
- Глобальный экономический кризис*
- Изменчивость вкусов покупателей*

Strengths

- Технологические навыки
- Лидер брендов
- Инновации
- Качество продукции
- Управление
- Доверие покупателей

Weaknesses

- Дороговизна
- Ненадежный сервис
- Недоступность в некоторых странах
- Программное обеспечение

Opportunities

- Изменчивость вкусов покупателей
- Технологический прогресс
- Развитие цифровых технологий
- Заинтересованность покупателей

Threats

- Падение продаж
- Конкуренция
- Падение спроса
- Глобальный экономический кризис
- Изменчивость вкусов покупателей

