

# **Табличное представление статистических данных**

---

# ПОНЯТИЕ

*Статистической* называется *таблица*, которая содержит сводную числовую характеристику исследуемой совокупности по одному или нескольким существенным признакам, взаимосвязанным логикой экономического анализа.

Таблица является наиболее рациональной, наглядной и компактной формой представления статистического материала.



# Основные отличия

Статистическая таблица от других табличных форм отличается следующим:

- содержит результаты подсчета эмпирических данных;
  - является итогом сводки первоначальной информации.
-

# Основные составляющие

По логическому содержанию таблица представляет собой статистическое предложение, основными элементами которого являются подлежащее и сказуемое.

*Подлежащим* статистической таблицы называется объект, характеризующийся цифрами. Это могут быть отдельные единицы совокупности (фирмы, объединения) в порядке их перечня или сгруппированные по каким-либо признакам. Обычно подлежащее таблицы дается в левой части, в наименовании строк.

*Сказуемое* статистической таблицы образует система показателей, которые характеризуют объект изучения, т.е. подлежащее таблицы.

---



# Основные правила построения таблиц

**Приемы, определяющие технику формирования статистических таблиц.**

- Таблица должна быть компактной и содержать только те исходные данные, которые непосредственно отражают исследуемое социально-экономическое явление в статике и динамике и необходимы для познания его сущности.
  - Следует избегать ненужной, второстепенной, бессодержательной к данному объекту исследования информации. Цифровой материал необходимо представлять таким образом, чтобы при анализе таблицы сущность явления раскрывалась чтением строк слева направо и сверху вниз.
  - Заголовок таблицы и названия граф и строк должны быть четкими, краткими, лаконичными, представлять собой законченное целое, органично вписываться в содержание текста.
-



# Основные правила построения таблиц

1. Информация, располагаемая в столбцах (графах) таблицы, завершается итоговой строкой.
  2. Для того чтобы легче читать и анализировать достаточно большие таблицы целесообразно оставлять двойной промежуток после каждых пяти строк.
  3. Если названия отдельных граф повторяются между собой, содержат повторяющиеся термины или несут единую смысловую нагрузку, то им необходимо присвоить общий объединяющий заголовок.
  4. Графы и строки полезно нумеровать.
  5. Взаимосвязанные и взаимозависимые данные, характеризующие одну из сторон анализируемого явления, целесообразно располагать в соседних друг с другом графах.
-

# Основные правила построения таблиц

**6.** Графы и строки должны содержать единицы измерения, соответствующие поставленным в подлежащем и сказуемом показателям.

**7.** Лучше всего располагать в таблицах сопоставляемую в ходе анализа цифровую информацию в одной и той же графе, одну под другой, что значительно облегчает процесс их сравнения.

**10.** Для удобства работы числа в таблицах следует представлять в середине граф, одно под другим: единицы под единицами, запятая под запятой, четко соблюдая при этом их разрядность.

---



# Основные правила построения таблиц

**11.** По возможности числа целесообразно округлять. Округление чисел в пределах одной и той же графы или строки следует проводить с одинаковой степенью точности (до целого знака или до десятой и т.д.).

**12.** Отсутствие данных об анализируемом социально-экономическом явлении может быть обусловлено различными причинами, что по-разному отмечается в таблице.

**13.** В случае необходимости дополнительной информации - разъяснений к таблице могут даваться примечания.

---



# Классификация статистических таблиц по характеру подлежащего

Статистические таблицы

```
graph TD; A[Статистические таблицы] --> B[Простые]; A --> C[Групповые]; A --> D[Комбинационные]; B --> E[Монографические]; B --> F[Перечневые]; F --> G[Простые]; F --> H[Временные]; F --> I[Территориальные];
```

Простые

Групповые

Комбинационные

Монографические

Перечневые

Простые

Временные

Территориальные

# Простая перечневая таблица

Цены на бензин ООО «Автобезд» на 01.11.2003 г.

Марка бензина	Средне-взвешенная цена, руб./л	Суммарный объем предложений, т	Минимальный объем партии, т
A-76	9,8	3000	1000
A-92	10,5	5000	2000
A-95	11,0	4000	2000
A-98	12,5	2000	1000



# Территориальная перечневая таблица

Структура инвестиций в основной капитал по видам основных фондов в некоторых федеральных округах РФ в 2003 г.  
(% от общего объема инвестиций)

Федеральный округ	Всего инвестиций	В том числе			
		жилища	здания и сооружения	машины, оборудование, инструмент, инвентарь	прочие
Центральный	100	17,8	40,8	35,7	5,7
Северо-Западный	100	6,8	43,6	44,5	5,1
Южный	100	10,0	58,8	24,3	6,9
Приволжский	100	11,4	38,5	41,8	8,3
Уральский	100	4,7	44,3	29,1	21,9
Сибирский	100	8,9	44,6	42,1	4,4
Дальневосточный	100	9,8	43,6	37,2	9,4

# Временная перечневая таблица

Динамика инвестиций в основной капитал в одном из регионов РФ  
за период 1999 – 2003 гг.<sup>1</sup>

Год	Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, % к предыдущему году	Инвестиции в основной капитал на душу населения, тыс. руб.
1999	43,9	92	5,1
2000	53,4	106	6,2
2001	65,2	124	7,6
2002	96,1	104	11,3
2003	150,6	115	17,6



# Групповая таблица

Распределение несовершеннолетних, совершивших правонарушения и преступления в одном из регионов РФ в 2003 г. (по возрасту)<sup>1</sup>

Но- мер груп- пы	Группы несовершен- нолетних по возрасту, лет	Всего	В том числе		
			имели привод в милицию	состоят в милиции на учете	совершили преступле- ния
1	До 13 лет	250,2	168,6	81,6	—
2	14 – 15	401,2	206,2	128,1	66,9
3	16 – 17	584,5	281,5	166,1	136,9
	Итого	1235,9	656,3	375,8	203,8

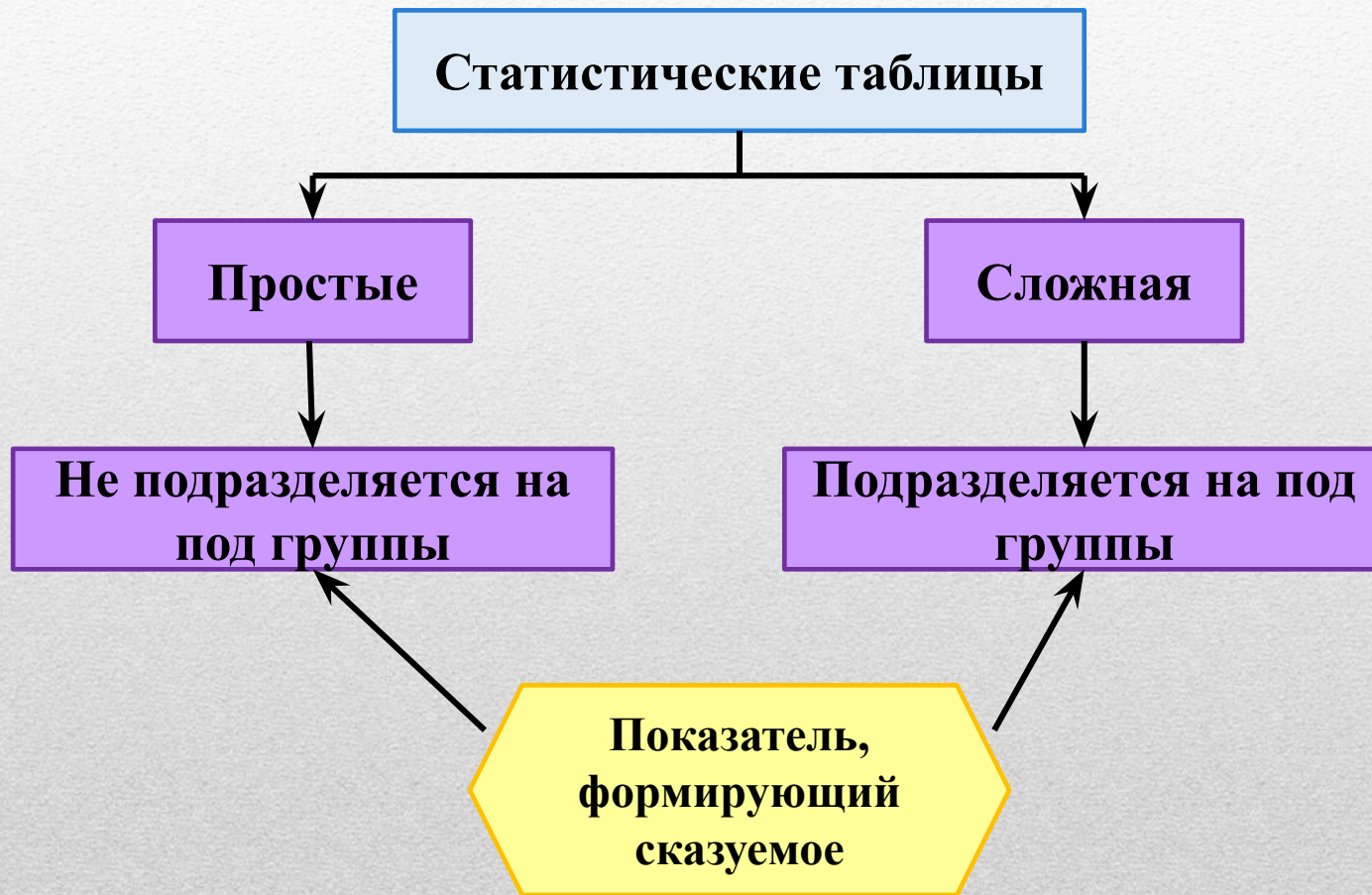
# Сложная комбинационная таблица

Распределение эмитентов фондового рынка  
по величине котировки банковских долгов  
и средневзвешенной ставке, выставленных на продажу  
в одном из вексельных центров в 2003 г.<sup>1</sup>

Группы эмитентов по величине котировки банковского долга, млн руб.	Подгруппы эмитентов по размеру средневзвешенной ставки	Число эмитентов
97 – 1745	50 – 75	6
	75 – 100	9
Итого по группе		15
1745 – 3393	50 – 75	2
	75 – 100	2
Итого по группе		4
3393 – 5041	50 – 75	3
	75 – 100	2
Итого по группе		5
Итого по подгруппам	50 – 75	11
	75 – 100	13
Всего		24



# Классификация статистических таблиц по разработке сказуемого



## Статистическая таблица по разработке сказуемого

Страховая компания	Всего клиентов, чел.	В том числе распределение клиентов по категориям и страховым суммам на одного застрахованного					
		руководители коммерческих структур		сотрудники предприятий, работающие в офисе		охранники, милиционеры, инкассаторы	
		5 – 15 тыс. руб.	свыше 15 тыс. руб.	5 – 15 тыс. руб.	свыше 15 тыс. руб.	5 – 15 тыс. руб.	свыше 15 тыс. руб.
1	444	195	180	13	12	23	21
2	390	150	180	12	15	15	18
3	595	210	300	26	10	21	28
4	352	125	175	10	12	14	16
5	522	200	250	10	15	22	25
6	320	110	110	28	28	22	22
7	480	200	200	15	20	20	25
<b>Итого</b>	<b>3103</b>	<b>1190</b>	<b>1395</b>	<b>117</b>	<b>112</b>	<b>137</b>	<b>155</b>



# Этапы анализа статистических таблиц

## Анализ статистической таблицы

### Структурный

ед. наблюдения

совокупности

виды таблицы

решаемых задач

признаков

содержания

комбинаций

соотношения

### Содержательный

подлежащего

сказуемого

подлежащего по признакам  
сказуемого

формулировка выводов по группам, по совокупностям и т.д.

### Проверка данных

логическая

счетная





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

