

Таргетинговая реклама

Работу выполнила: Гришина Е.В

Преподаватель: Кузьмина А.И.

План:

- **Определение таргетинга**
- **Виды таргетинга**
- **Использование таргетинга**
- **Примеры**

Определение таргетинга

Таргетинг (от англ. target - цель, употребляется также форма "таргетирование").

Таргетинг - это совокупность схемотехнических и дизайнерских решений, позволяющих выделить из всей имеющейся аудитории сайта только ту часть, которая удовлетворяет заранее заданным критериям, т.е. целевую аудиторию, и ориентироваться при показе рекламы именно на нее.

Другими словами, таргетинг — технология Интернет-рекламы, которая помогает снизить издержки рекламодателя на привлечение к рекламируемому объекту целевой аудитории. Суть ее заключается в выделении из числа посетителей сайта группы лиц, удовлетворяющих некоторым заранее определенным условиям. Соответственно, эти условия и формируют основные виды таргетинга, которые мы и рассмотрим.

Таргетинг может осуществляться:

- На основе сайта.
- На основе иных видов рекламы, не связанной с сайтом:
 - Раскрутка сайта с помощью регистрации в поисковых системах;
 - Раскрутка сайта с помощью регистрации сайта в каталогах и рейтингах;
 - Раскрутка сайта с помощью баннерной рекламы;
 - Раскрутка сайта с помощью досок объявлений, форумов, сообществ и чатов;
 - Раскрутка сайта с помощью обмена ссылками;
 - Раскрутка сайта с помощью партнерской программы;
 - Раскрутка сайта с помощью спонсорства;
 - Раскрутка сайта с помощью электронных подписок;
 - Раскрутка сайта с помощью рассылки электронных сообщений (e-mail);

Виды таргетинга:

- По географическим зонам (географический таргетинг)
- По времени (временной таргетинг)
- По провайдерам посетителей
- Языковой таргетинг
- По типам организаций
- По частоте показа баннеров уникальным пользователям
- По сайтам
- По типам браузеров и операционных систем

Использование таргетинга

Таргетинг — технология Интернет-рекламы, помогающая снизить издержки рекламодателя на привлечение к рекламируемому объекту целевой аудитории.

Суть ее заключается в выделении из числа посетителей сайта группы людей удовлетворяющих некоторым заранее определенным условиям. Соответственно, эти условия и формируют вышеуказанные типы таргетинга.

В случае использования таргетинга рекламные материалы, выбранные для показов в рамках данной программы, показываются только тем посетителям, которые отвечают заранее заданным критериям.

е год-полтора настолько нет времени на себя, любимую, что красюсь редко и

БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА Скидки до **70%** Купить сейчас > **АВТОМАТ**

или время ещё и на пытье головы. То есть, наносю хну на грязную голову, сразу сплю. И часе через 3-9 (как получится) иду купаться. Потому волосы при

и, носу час-полтора-два всего подержать.

Как красить волосы хной и басмой? Окрашивание седины.

ову. Слегка подсушить полотенцем. Нанести хну.

седина, то наносить нужно с ней. Окрасив всю голову, можно ещё раз пройтись. Смыть всё. И только потом наносить басму. С басмой наносить пальчат

кака только в лампе цвета. После этого подержать полчаса

постепенного изменения общества назван *эволюцией культуры*. Причем изменение общества, осуществляется не одновременно и носит разнонаправленный характер, что процесс эволюции происходит сначала в популяции, а затем захватывает этнос. И этносы, также накапливают информацию об окружающей их природной (климат, ре социальная (поведение, законы общности) среде. Это составляет основу их культур торал вырабатывает стереотипы поведения и мышления, затем превращающиеся в традиции интерпретируются как анализ наследственности в биологической эволюции

Изучайте Язык Бесплатно

Учите один из 12 иностранных языков онлайн и совершенно бесплатно!



Таргетинг на примере

В интернете перемещение аудитории между сайтами, посещение определенных сайтов отслеживается с помощью cookie-файлов, в последующем анализируется. *Информация собирается в так называемых профилях и содержит данные о просмотренных сайтах, поисковых запросах, покупках в интернет-магазинах и т. д.* Получив такой профиль, рекламная служба может четко представить себе портрет объекта, узнать его привычки и пристрастия, стать владельцем контактных данных. После того, как аудитория определена, создается рекламное сообщение, реклама размещается на тех ресурсах, которые посещает потенциальная аудитория. Как только один из таких пользователей появится на любом из тысяч сайтов, ему будет продемонстрирован баннер с рекламой.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
