

# ТАҚЫРЫП ЖАЗУ ТЕХНОЛОГИЯСЫ

ТРАФАРЕТТІК (УЛГІ)  
ТЕХНОЛОГИЯ  
ОСЫ ҮЛГІГЕ ҚАРАП ЖАСАЙ  
БЕРУ КЕРЕК

**ДЭВИД ОГИЛВИ – жарнаманың  
атасы**

- ДҰРЫС ЖАЗЫЛҒАН  
ТАҚЫРЫП  
ЖАРНАМАНЫҢ  
НӘТИЖЕСІН 10 ЕСЕ  
АРТЫРАДЫ.**

# ТЕХНОЛОГИЯ 4U

## Технология 4U

- **USEFULNESS** – ПАЙДАСЫ :“ОТЫН САТЫП АЛ ДЕП ЕМЕС, ҮЙІНДІ ЖЫЛЫТ” деп айту ПОЛЕЗНОСТЬ. КОГДА НЕ КУПИ ДРОВА А СДЕЛЕЙ ТЕПЛЕЕ.
- **UNIQUENESS** – ЕРЕКШЕЛІГІ: БІЗДІҢ ОТЫНЫМЫЗДЫҢ БАСҚАЛАРДАН ЕРЕКШЕЛІГІ УНИКАЛЬНОСТЬ : ЧЕМ НАШИ ДРОВА ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ДРУГИХ
- **ULTRA-SPECIFICITY** – НАҚТЫЛЫҒЫ: ҚАНША ПАЙДА ӘКЕЛЕДІ? ГРАМ, ТЕҢГЕ ТБ СПЕФИЧНОСТЬ  
Сколько пользы конкретно в граммах? В тенге? Итд
- **URGENSY**- ЖЫЛДАМДЫҒЫ: ҚАНШАМА ТЕЗ?  
СРОЧНОСТЬ

# ***Купить дрова- Осыған тақырып жазамыз***

- ***Полезность - Сделай дом теплее (убираем  
Купить дрова вместе него пишем Сделай  
дом теплее)***
- ***Ультроспецифичность*** Теперь на сколько теплее в зимний вечер. ***-на 22%***
- ***Срочность– уже через 2 часа***
- Енді неге бізден алу керек? Сіз оған пайданы қалай әкелесіз? Неге сіздікі пайдалы? Ерекшелегін табу керек.
- ***Уникальность - Сделай дом теплее на 22% с помощью наших дров с повышенной энергоемкостью***

# БІРІНШІ ҚАДАМ: ТЕОРИЯ- ПАЙДАСЫ АНЫҚТАУ

- **Выгоды, а не свойства,”**
- Алдымен затымыздың барлық пайдалы жақтарын жазып шығамыз: Оны қайдан аламыз?
- Интернеттен турас осындай товарлар сататын компанияларды іздейміз. Ресейде, Украинада міндетті түрде осындай товарлар жайлы ақпарат тауып аласыз. Сол жерден өзіңізді товарыңыздың қандай қасиеттері, сипаттамалары бар оқып шығып, соны теріп алып, бөлек бөлек жазып шығасыз

# Характеристики — это числовые параметры, которые характеризуют товар или услугу.

- **Бытовая техника** (стиральная машина)
- Работа от сети 220 В  
Отжим: 1000 об./мин  
7 программ стирки  
Максимальная загрузка: 5 кг  
Габариты: 60x40x90
- **Автомобиль**
- Расход топлива: 8,5 л на 100 км  
Разгон до 100 км/ч за 6 секунд  
Объем багажника: 600 л  
Клиренс: 175 мм  
AWD 4x4

# Свойства — это особенности тех или иных товаров или услуг.

## Стиральная машина

Характеристики	Свойства
Работа от сети 220 В	Соответствие ЭТ нормам для стран СНГ
Отжим 1000 об./мин	Функция скоростного отжима (1000 об/мин.)
7 программ стирки	Технология “умной стирки”
Максимальная загрузка 5 кг	Вместительный барабан (5 кг белья)
Габариты: 60x40x90	Компактность

# Выгоды — это то, что в итоге получает человек на понятном ему языке

Свойства	Выгоды
Соответствие ЭТ нормам для стран СНГ	Никаких хлопот. Не нужны переходники. Подходит для любых <u>евророзеток</u> (не проверяет наличие заземления). Работает в любых домах с любой проводкой сразу после установки.
Функция скоростного отжима (1000 об/мин.)	Почти сухое белье после стирки. Высыхает полностью в течение часа, разложенным в комнате или за 15 минут на улице.
Технология “умной стирки”	Простота. Никаких дополнительных настроек. Все что нужно — выбрать тип ткани и нажать на кнопку. Остальное машина сделает сама.
Вместительный барабан (5 кг)	Экономия времени на стирке и денег на порошке. За одну стирку можно постирать постельный комплект для двуспальной кровати и 5 махровых полотенец.
Компактные размеры	Машина идеально вписывается даже в маленькую ванную комнату с площадью 3 м <sup>2</sup> . При этом ничего не выпирает за косяк двери и не мешает проходу.



# ВЫГОДЫ АВТОМОБИЛЬ

Характеристики	Выгоды
Расход в смешанном цикле: 8,5 л на 100 км	Средний расход: 8,5 л на 100 км. Полного бака хватает на 700 км. Экономия на бензине по сравнению с машинами того же класса — 1500 рублей на каждую 1000 км.
Разгон 0-100 км/ч за 6 секунд	Быстрый разгон. опережение 95% городских автомобилей на светофоре без проблем.
Объем багажника: 600 л	В багажник <u>влезит</u> 11 мешков картошки или коляска, палатка и полный набор для активного отдыха 5 человек на природе.
Клиренс: 175 мм	Бамперу не страшны даже высокие бордюры, а днище свободно проезжает даже по глубокой колее из снега или сельской дороги. Экономия денег на ремонте глушителя и бампера.
AWD 4x4	Повышенная проходимость. Сложно увязнуть в грязи или снегу. Можно проехать там, где другие ждут эвакуатор.

Что указывать в рекламных материалах  
**ВЫГОДА** за счет **СВОЙСТВ** на  
основе **ХАРАКТЕРИСТИК**.

- **Экономия до 5000 рублей в месяц на электричестве**, благодаря энергосберегающим лампочкам, которые дают тот же свет, что и лампы накаливания, но потребляют в 4 раза меньшую мощность.
- Если у Вас товар такой же, как и у конкурентов, то Вы показываете выгоду не товара, а его покупки именно у Вас.
- Например, если Ваше отличительное **свойство** в том, что Вы — официальный представитель производителя, то **выгода** для Вашего клиента — экономия денег за счет более низкой цены (скажем, 10-15% по сравнению с конкурентами).

# ХАРАКТЕРИСТИКИ И СВОЙСТВА

## Автомобиль

Характеристики	Свойства
Расход топлива: 8,5 л на 100 км	Экономичность
Разгон до 100 км/ч за 6 секунд	Быстрый разгон
Объем багажника: 600 л	Вместительный багажник (600 л)
Клиренс: 175 см	Повышенная проходимость
AWD 4x4	Полный привод

# ЕКІНШІ ҚАДАМ - СИПАТЫН ПАЙДАСЫНА АЙНАЛДЫРУ

## ПРАКТИКА МЫСАЛ: ортопедическая трость с 3-мя светодиодными лампами

Сипаттамасын пайдаға айналдырып жазымыз

Встроенный светильник - **позволяет добраться ночью до ванной или до кухни**

- Нескользящий вращающаяся тройная подставка - **обеспечивает максимальную устойчивость и работает на любой поверхности**
- Трость может стоять - **Она также останется стоять там, где ее оставили, если Ваши руки заняты.**
- Трость складывается - **можно легко сложить и взять с собой в поездку..**

***ТЕХНОЛОГИЯ: СИПАТЫ – ПАЙДАСЫ. Адамдар зат алғанда пайдасын көздейді, соны бірінші орында көрсете алу керек!***

## ҮШІНШІ ҚАДАМ:

**ТЕК ПАЙДАСЫН КӨРСЕТІП ҚОЙМАЙМЫЗ  
“ПАЙДАСЫН ОСЫЛАЙ ПАЙДАЛАН” ДЕП БҰЙРЫҚ  
ТҮРІНДЕ ЕТІСТІКЕН ЖАЗАМЫЗ.**

1. Встроенный светильник позволяет добраться ночью до ванной или до кухни. **Освети путь**
2. Нескользящий вращающаяся тройная подставка обеспечивает максимальную устойчивость и работает на любой поверхности. **Обеспечь безопасность**
3. Она также останется стоять там, где ее оставили, если Ваши руки заняты. . **Освободи руки**
4. Трость можно легко сложить и взять с собой в поездку.

**Положи в сумку и носи с собой  
везде .**

## **ТӨРТІНШІ ҚАДАМ:**

**НАҚТЫЛЫҒЫ** Оның нақтылы қанша пайда әкелетінін жазамыз (Қоңыр түс жердің түсі)

- **Светильник освещает 1 метр пути**
- **Зя подставка**
- **В сложенном виде войдет в сумочку**
- **Высота регулирует : 83-95 см (регулирується)**
- **Легкий вес: 0,7 кг**

***Нақтылығы әдетте бір өлшеммен, цифрмен, уақытпен жазылады. Сіз маған пайда әкелем дейсіз, нақты қанша пайда? (көп, жылдам, арзан деген жалпылама сөз жұмыс істемейді. Нақты көрсете алу керек)***

# **БЕСІНШІ ҚАДАМ- ЖЫЛДАМДЫҒЫ**

- **Доставим в течении дня.**
- **Уже сегодня**
- **Собирается в теч 5 секунд**

**Қазіргі заманда ешкім тосқысы келмейді. Бәрі жылдам болу керек. Соны көрсетіп жазуымыз керек!**

## **АЛТЫНШЫ ҚАДАМ. ЕРЕКШЕЛІГІ.**

- **Сіз айтқан пайданы қалай көреді адамдар? Ненің құдіретімен? қалай? Не қылып? Не деген нәрсе? Деген сұрақтарға жауап беру керек**
- **Мысалы: С помощью регулируемой ортоподической трости с 3 мя светодиодами лампами**



# ЖЕТІНШІ ҚАДАМ- Тақырыптар құрастыру. Теория.

- Енді осы жоғарыдағы 4 қасиетінен бірнеше тақырып жазып шығамыз. Ол үшін ең маңызды, өте қажет дегендерін әр қасиеттерінен (пайдасы, нақтылығы, тездігі, ерекшелігі) таңдап-таңдап алып сөйлемдер құрастырамыз.
- Әр қасиетін тамақ дайындауға шикізат деп ойласақ (Пайда жақтары-ет, Нақтылығы – қамыр, Жылдамдығы – картоп, капуста, Ерекшелігі – бұрыш, тұз) солардан түрлі түрлі біздің МАМАмызға ұнайды ау деген тамқтарды дайындаймыз)))Осы нәрселерден Манти, не пельмен, не лағман, не қуардақ дайындауға болады,

# 1 – вариант (Жарық түсіретін қасиетін көрсеттік)

## • СЕГОДНЯ ЖЕ ОСВЕТИ ПУТЬ СВОЕЙ БАБУШКЕ (бұл тақырып-заголовок)

с помощью регулируемой ортоподической трости с 3 светодиодными лампами. Светильник освещает в радиусе 1 метр вокруг. (Бұл тақырыпша- подзаголовок)

*(ТАҚЫРЫП - ЗАГОЛОВОК)- бас әріптермен жазылады, адамның назарын бірден тартып ақету керек). Әрине түрлі түсті түстермен емес, мен түрлі түсті реңдерді түсінікті болу үшін көрсетіп отырмын)) бірақ кей жағдайда бір екі өте маңызды сөзді қызылмен не басқа түспен көрсетуге болады.*

*Ал тақырыпшалар (подзаголовок) қатардағы әріппен жазылады.*

## 2 – вариант (Қауіпсіздік қасиетін көрсеттік)

- **ОБЕСПЕЧЬ БЕЗОПАСНОСТЬ СВОИМ РОДИТЕЛЯМ (бұл тақырып- заголовок)**
- С помощью регулируемой ортоподической трости с 3 мя светодиодными лампами.  
Нескользящий вращающаяся тройная подставка обеспечивает максимальную устойчивость и работает на любой поверхности. Доставим в течении дня.  
• (Бұл тақырыпша- подзаголовок)

**3 – вариант (Жарық түсіретін қасиетіне қосымша, жинап сөмкеге сала салатын қасиетін қостық)**

- ОСВЕТИ ПУТЬ СВОЕЙ БАБУШКЕ (бұл тақырып- заголовок)**

**Уже сегодня**

**С помощью регулируемой ортоподиической трости с 3 светодиодными лампами. Она может в поездках брать его с собой: В сложенном виде войдет в сумочку**

**.(Бұл тақырыпша- подзаголовок)**

## 4- вариант (Қаупсіздік қасиетіне тұрғызып қоя салатын қасиетін қоса көрсеттік)

- **ОБЕСПЕЧЬ БЕЗОПАСНОСТЬ СВОИМ РОДИТЕЛЯМ (бұл тақырып- заголовок)**
- **С помощью регулируемой ортоподической трости с 3 мя светодиодными лампами. Нескользкий вращающаяся тройная подставка обеспечивает максимальную устойчивость и работает на любой поверхности**

**Трость можно поставит если руки заняты  
Доставим в течении дня.**

**.(Бұл тақырыпша- подзаголовок)**

## **СЕГІЗІНШІ ҚАДАМ**

(Таныстар арқылы сынатып, үздік нұсқасын таңдап алу)

- **Осы нұсқаларды таныстарымызға көрсетіп сынатып аламыз да (таблицамен олар бал қойып шығу керек, Опросный лист жасап тарату керек). Олар 10 балдық системамен бағалар қойып шықсын. Содан кейін ішіндегі 3 ең жақсы нұсқасын таңдап аламыз. Содан кейін оны ары қарай тағы да өңдеп жетілдіріп алып, баннерге салып интернет арқылы тест жасаймыз**

# СҰРАҚ КОЮ ТЕХНОЛОГИЯСЫ

- АТА-АПАҢЫЗ ҚҰЛАП МЕРТІГІП ҚАЛАДЫ ДЕП ҚОРҚАСЫЗ БА?
- (бұл тақырып- заголовок)
- 3 табаны, жарық түсіретін лампасы бар ортопедиялық таяқ алып беріңіз! Ол кісілер үшін енді қобалжымайтын боласыз!

(Бұл тақырыпша- подзаголовок)

## ПРОБЛЕМА - САЛДАРЫ ТЕХНОЛОГИЯСЫ

- **ҚАРТ АДАМДАР ТАЙҒАҚ не ҚАРАҢҒЫ ЖЕРДЕ ЖЫҒЫЛЫП МЕРТІГІП ЖАТАДЫ.**

**(бұл тақырып- заголовок)**

- **Ата апам осыдан сақ болсын десеңіз 3 табаны бар, өзі жарық түсіретін лампасы бар ортопедиялық таяқ алып беріңіз! Олар үшін енді қобалжымайтын боласыз!**

**(Бұл тақырыпша- подзаголовок)**



# ЕСКЕРТУ

- **ӘР ҚАДАМДЫ БІР БАСПАЛДАҚ ДЕП САНАҢЫЗ. АТТАП ӨТУГЕ БОЛМАЙДЫ!!!**
- **БҰЛ ТЕХНОЛОГИЯ МАРКЕТИНГТІҢ ӘЛЕМДЕГІ ҮЗДІК МАМАНДАРДЫҢ ТӘЖРИБЕСІНЕН ӨТКЕН, ҚАЗІРГІ КЕЗДЕГІ ЕҢ ЖҰМЫС ІСТЕЙТІН ТЕХНОЛОГИЯ. ЕГЕР ДЕ СІЗ ҚАЗАҚТАН ШЫҚҚАН «СТИВ ДЖОБС» ПЫН ДЕП ШЕШСЕҢІЗ, БҰЛ ТЕХНОЛОГИЯНЫ ҚОЛДАНБАЙ АҚ ҚОЙСАҢЫЗ БОЛАДЫ))**

ББ сайтына және Баннерге тақырып1 нұсқа

## БІЗДІҢ **КРИЗИСКЕ** ЖАУАБЫМЫЗ – **100** ДАЙЫН БИЗНЕС ЖОБА



ТЕГІН МАСТЕР КЛАССҚА КЕЛІП,  
БИЗНЕС ЖОБА ТАҢДАП АЛЫҢЫЗ!



*Абая - Байтурсынова*



*1 қазан. 19:00.*

ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЯ - [www.biznes-bastau.kz](http://www.biznes-bastau.kz)



+7 (778) 410-10-11

Instagram - @BIZNESBASTAU



Бұл ФБ мен Инстаграмға. Олар баннердің ішінде сөз көп орын алса жарнаманы қабылдамайды . Сондықтан сөз азырақ болу керек.

## 2 нұсқа

**БІЗДІҢ КРИЗИСКЕ ЖАУАБЫМЫЗ – 100 ДАЙЫН БИЗНЕС ЖОБА**



*Тегін мастер классқа келіп, бизнес жоба таңдап алыңыз!*

*1 қазан. 19:00. Тел 8 (778) 410-10-11*

*Instagram - @BIZNESBASTAU*



**Бұл ФБ мен Инстаграмға. Олар  
баннердің ішінде сөз көп орын алса  
жарнаманы қабылдамайды .  
Сондықтан сөз азырақ болу керек.**

# Бизнес бастау таргетинг жарнама

**БІЗДІҢ КРИЗИСКЕ ЖАУАБЫМЫЗ – 100 ДАЙЫН БИЗНЕС ЖОБА**



**ТЕПІН МАСТЕР КЛАССҚА КЕЛІП,  
БИЗНЕС ЖОБА ТАҢДАП АЛЫҢЫЗ!**

**Бұл ФБ мен Инстаграмға. Олар  
баннердің ішінде сөз көп орын алса  
жарнаманы қабылдамайды .  
Сондықтан сөз азырақ болу керек.**

# ОПОРНЫЕ СИГНАЛЫ

