

Техника подготовки и проведения вебинаров

Лидерское сопровождение на расстоянии

Некрасова Елена, Рубиновый Директор



**Региональная программа развития
профессиональных навыков
консультантов в MLM индустрии.**

Собери 22 бизнес-кейса от Мастеров Региона!



январь - июнь 2017 г

«Пять» китов, на которых стоит наш, сетевой бизнес

1. *Продажа*
2. *Рекрутинг*
3. *Информирование*
4. *Сопровождение*
5. *Мотивация*



Разрешите представиться, Некрасова Елена, Рубиновый директор

- В структуре в 1 периоде было 5900 консультантов
- 12 Директоров в разных статусах
- 5 новых открывшихся Директоров
- Крупные Лидерские структуры расположены в 12 населенных пунктах
- География лидеров: Свердловская. Тюменская области, ХМАО



Как подготовить и провести вебинар для структуры

- Для структуры можно проводить вебинары:

- ❖ Обучающие
- ❖ Мотивационные
- ❖ Тренинговые
- ❖ Итоговые
- ❖ Лидерские

- Важно:

- ❖ Определить цель вебинара
- ❖ Что хочу донести (сообщить)?
- ❖ Для кого буду проводить (целевая группа)?
- ❖ Какие хочу получить результаты по итогам проведенного вебинара?
- ❖ Это будет разовый вебинар или в какой-либо системе встреч?
- ❖ Буду проводить одна или в команде с кем-либо?



Итоговый вебинар для структуры

- В структуре он проходит с лета 2014 года
- Цель: подведение итогов по структуре за прошедший период. Планы на предстоящий период
- Каждый первый четверг периода
- В 20 часов
- Приглашаются все желающие
- Ссылка для входа всегда одна и та же



faberlic www.faberlic.com

Итоги работы структуры за 1 период.

Онлайн конференция
структуры Некрасовой 26.01.2017

fl

A graphic showing a series of colorful arrows pointing upwards, representing growth or progress. The arrows are arranged in a fan shape, with colors ranging from red to purple.

Итоговый вебинар для структуры

- Подготовка вебинара – 80% успешности проведения

1. Подготовка начинается заранее
2. Обязательные блоки:
 - Итоги в баллах, в приросте по директорам (от 3000б), по Вице-Директорам (от 1500 до 3000 б) и по Старшим Лидерам (от 1000 до 1500 б)
 - Цель – лидер должен увидеть свои результаты по группе, сравнить их с другими лидерами, с Регионом, с компанией

faberlic
www.faberlic.com

**По итогам 18 кампании прирост по структуре +26%,
Урал +%**

*Директора
с ГО от 3000 баллов*



Ф.И.О. Лидера	ГО 18 пер. 18г.	ГО 18 пер. 18г.	Прирост
<i>Некрасова Елена Владимировна</i>	59 060	74 208	26%
<i>Стеблецова Галина Эвальдовна</i>	28 474	32 759	15%
<i>Молчанова Ирина Викторовна</i>	17 900	19 117	7%
<i>Герасимова Ольга Владиславовна</i>	3 596	3 850	7%
<i>Клишова Наталья Николаевна</i>	3 815	3 730	-2%
<i>Горохова Наталья Михайловна</i>	3 584	4 538	27%
<i>Зинченко Нина Николаевна</i>	3 002	3 281	9%
<i>Перминова Светлана Владимировна</i>	2 697	3 330	23%
<i>Исауллина Евгения Владимировна</i>	1 506	3 207	113%
<i>Галляшин Файн Каримовна</i>	13 544	17 547	30%
<i>Варфоломеева Елена Юрьевна</i>	3 010	3 854	28%
<i>Полякова Алёна Сергеевна</i>	4 188	5 526	32%
<i>Вардиноква Екатерина Федоровна</i>	1 503	3 035	102%
<i>Мальшкит Алёна Владимировна</i>	10 781	16 362	52%
<i>Маркова Елена Анатольевна</i>	6 450	10 868	68%
<i>Мухоморова Светлана Васильевна</i>	2 536	3 671	45%

Наш управленческий

faberlic
www.faberlic.com

Наши «подростающие» Вице-Директора!

*Вице-Директора и
Старшие Вице-Директора,
с ГО от 1500 до 2999
баллов*



Лидеры структуры (ГО 1500-2999 б)	го	офг
<i>Червинская Ирина Валентиновна</i>	102	2 543
<i>Краснословская Ольга Анатольевна</i>	105	1 869
<i>Александров Руслан Магасумович</i>	113	2 225
<i>Павин Анна Геннадьевна</i>	105	2 322
<i>Ракинова Людмила Павловна</i>	113	1 547
<i>Мальшикин Михаил Васильевич</i>	178	2 216
<i>Мельникова Татьяна Андреевна</i>	248	2 123
<i>Завалишина Вера Васильевна</i>	101	2 153

Наши TOP-лидеры

Итоговый вебинар для структуры

- Подготовка вебинара – 80% успешности проведения

1. Обязательные блоки:

- Показатели по рекрутингу по структуре, по Региону, по Компании
- Лидерская цель та же – сравнение своих показателей со структурными и региональными. Планирование действий на новый период

faberlic Рекрутинг по структуре за 1 период www.faberlic.com


	18 пер		1 пер
2015г.	155	2016г.	222
2016г.	188	2017г.	192

❖ Падение в рекрутинге по структуре по сравнению с прошлым годом **-14%**

❖ По Уралу **-14%**

В нашей структуре за 1 период – 5907 консультантов

Прирост Базы – на 107%
По Уралу – на 39%



ЖИЗНЬ -
это серия проблем.
И выбор за тобой:
ЛИБО НЫТЬ,
либо решать их.

faberlic **Активным Рекрутерам** www.faberlic.com

Пикник с faberlic

Примите участие в марафоне **лучших Наставников** и получите подарки!

1 С 2 по 5 периода 2017 года выполняйте 10 от 50 баллов и более (условия могут быть выполнены суммарно).

2 За весь период действия акции получите 6-ти Консультантами выполняйте 2-4 макс. Стартовой программы.

3 Вместе с заказом в периоде М8/2017 вас ждет подарок - рюкзак для пикника.

Подарок

Рюкзак для пикника с термоделиением для хранения продуктов и отделением для посуды и столовых приборов, которые выдают в комплект.

Акция действует с 22 января по 2 апреля 2017 г.



Итоговый вебинар для структуры

- Подготовка вебинара – 80% успешности проведения

1. Обязательные блоки:

- Прошедшие структурные мероприятия
- Итоги этих мероприятий
- Цель блока – показать активность разных структур за прошедший период

faberlic ДЭНАС - новое продуктивное направление в Фаберлик faberlic.com

- Прошел блок из ТРЕХ занятий – 9,16 и 23 января 2017 г.
- По понедельникам, после занятия для НК
- С 20-30 до 21-30
- Проводила вебинары Золотой Директор Молчанова Ирина

СТАРТ ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ «ДЭНАС» 28 ноября 2016г.



Прошедшие темы, затронутые на обучении:

1. История метода ДЭНС. Эффекты при использовании метода.
2. Аппараты ДЭНС. Режимы аппаратов.
3. Зоны воздействия аппаратов ДЭНС. Противопоказания. Сочетание метода ДЭНС с другими методами лечения.

*****) На канале Ю-Туб размещены 3 вебинара**



faberlic **Осенняя лидерская встреча структуры** www.faberlic.com

До свидания «Старый», здравствуй «Новый» год!

!! 22-23 октября 2016 года, в отеле **RAMADA** (5*) в г. Екатеринбурге состоится лидерская встреча структуры Некрасовой Е.В. Участники встречи – лидеры структуры в статусе **Вице-Директор** (от 1500 баллов) Стоимость участия **6000 руб.**

В программе:

- ✓ Итоги прошедшего косметического года 15-16г.г.
- ✓ Планы на новый косметический год (16-17г.г.)
- ✓ Поздравление «Звездных» участников
- ✓ Отдых и релакс. (Сауна и турецкая баня, открытый и закрытый бассейн)

www.ramadayekaterinburg.com



Мы с вами проведем незабываемое время в самом лучшем SPA-отеле Екатеринбурга. Над ждет совсем немного официоза и много праздника, отдыха и ярких впечатлений. Мы вместе отдохнем и на следующий день, 30 октября, нас ждет встреча на Региональном бизнес семинаре



Итоговый вебинар для структуры

- Подготовка вебинара – 80% успешности проведения

1. Обязательные блоки:

- Мотивационный блок
- Цель – мотивация лидерского корпуса и активных консультантов



faberlic **Лидер в экстремальной ситуации** www.faberlic.com

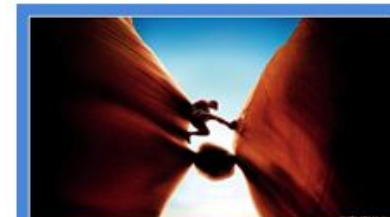
«Когда Вы празднуете победу, когда все идет хорошо, лучше оставаться в тени, пусть другие будут на виду. Вы берете на себя ответственность, когда надвигается опасность. В этом случае люди оценят Ваши лидерские качества» —

Нельсон Мандела

A group of business professionals climbing a large rock, symbolizing teamwork and overcoming challenges.

faberlic **Трудности лидерского становления.** www.faberlic.com

Нет поддержки в семье
Нет твердости намерений
Нет внутреннего стресса
Сила искушения

A woman and a man looking at each other, symbolizing a relationship or partnership.

Настоящая сила рождается в голове. Она заставляет идти, даже когда тело хочет уступить.

Итоговый вебинар для структуры

- Подготовка вебинара – 80% успешности проведения

1. Обязательные блоки:

- Новые акции предстоящего периода. Изменения в акциях
- Предстоящие мероприятия
- Цель блока – информирование об изменениях и новшествах в компании

faberlic Первый весенний флэш-моб www.faberlic.com

Даты проведения флэш-моба: период №3/2017 (13-26 февраля).
промо-набор:
✓ Парфюмерная вода Faberlic by Valentin Yudashkin Rose (50 ml);
✓ 100 атласных ленточек;
✓ 10 каталогов №3;
✓ 50 лифлетов «Хиты продаж и 1-й шаг СП на период №3».

Стоимость: 999 руб.
Приобрести промо-набор вы сможете, начиная с 30 января.
Набор доступен для Консультантов от 3% и выше на 2-м шаге оформления заказа в разделе «Промо-акции».

А также набор каталогов и лифлетов периоде №3/2017: 20 каталогов и 50 лифлетов «1-й шаг Стартовой программы и хиты продаж» периода №3/2017.
Стоимость: всего 350 руб.
Набор доступен уже сейчас всем Консультантам на 2-м шаге оформления заказа в разделе «Промо-акции».



Во 2-м периоде продумать:

- Где, с кем (какая команда) будем проводить выходы на флэш-мобы?
- Какой ожидаем получить результат в контактах эл.почты, подписании, баллах?
- Какая будет программа проведения флэш-моба, ответственные
- Какие и сколько надо будет приобрести промо-наборов

faberlic Нас ожидает в феврале 2017 года www.faberlic.com

faberlic
www.faberlic.com

План Региональных мероприятий на февраль 2017 г

- 11 февраля** Региональная конференция Екатеринбург, Бальный зал отеля «Хаят Риджерси», арт: 700360, 700 рублей.
- 19 февраля** Региональная конференция Челябинск, Банкетный зал отеля «Малахит», арт: 700361, 700 рублей
- 26 февраля** FASHION-ПОКАЗ Faberlic by Valentin Yudashkin Екатеринбург, Бальный зал Хаят Риджерси



Итоговый вебинар для структуры

- Подготовка вебинара – 80% успешности проведения


1. Обязательные блоки:

- Планы на предстоящий период
- Цель – четкое видение обязательных задач по структуре, региону и Компании на предстоящий период

faberlic

Планы на 2 период

- 11 февраля – отель Хайят Риджерс с 11 до 19 – Зимняя региональная конференция
- Региональное обучение по средам, в 20 часов «Собери свой Master Vox»
- Новый обучающий цикл в нашей структуре на февраль – март
- Подготовка к первому весеннему флэш-мобу (3 период).
- Следующая онлайн конференция – **16.02.17г.** (четверг) в 20.00 по итогам 2-го периода



ВЛЮБЛЕННЫЕ в кутюр
Открой для себя новый чувственный аромат от Валентина Юдашкина

faberlic

Планы на 1 период

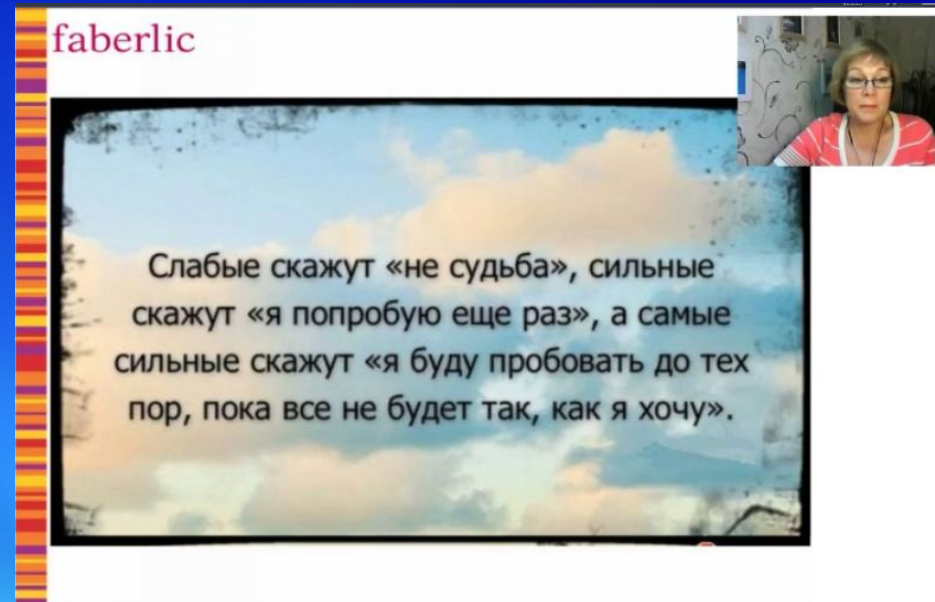
- Обучение НК по структуре. 09.01 - «Как легко сделать 100 Баллов» 16.01 - Работа с прайс-листом. Расчёт первого заработка. Ведение личной статистики (в записи), 23.01 – Обзор новинок и акций нового 2 каталога
- Школа «Успешный старт» для АК. 10.01 – 5 шаг «Приглашение с нулевой информацией», 17.01 – 6 шаг «Работа с возражениями», 24.01 – 7 шаг «Как превратить знания в деньги»
- Закрытое обучение наставников структуры в Школе «Успешный старт» для АК. 12.01 – 6 шаг «Наработка уверенности в себе», 19.01 – 7 шаг «Как мотивировать консультантов на постоянное обучение в Компании»
- Следующая онлайн конференция – **26.01.17г.** (четверг) в 20.00 по итогам 1-го периода



Зимняя распродажа

Проведение вебинаров

1. На платформе Pruffme
2. Максимальная продолжительность вебинара – 1 час
3. Предварительная проверка загрузки презентации, необходимых материалов
4. При необходимости проверка выступающих
5. На следующий день – обработка вебинара в программе. Размещение по ссылке на канале Ю-Туб



faberlic

Слабые скажут «не судьба», сильные скажут «я попробую еще раз», а самые сильные скажут «я буду пробовать до тех пор, пока все не будет так, как я хочу».



faberlic

Лидерские встречи-обучения

Планирование карьеры в Фаберлик

Как продвигаться по карьерной лестнице


Некрасова Елена
www.faber.ekatr.ru

Итоги сопровождения через вебинары

1. 2-3 раза в неделю контакт с лидерским корпусом структуры
2. Те лидерские структуры, которые постоянно заходят в вебинары и обучаются, имеют прирост в баллах от 60% до 150% (Ст.Директор Маркова Е. г. Урай)
3. По итогам полугодового проведения итоговых и обучающих мероприятий созданы 3 видео-курса: для новичков и ПП, Базовый курс для АК и технологический курс «Успешный старт для АК»

Обучение по технологиям «Успешный старт для Активных Консультантов»

2 просмотра 0 проходит курс



Multi Level Marketing

Школа «Успешный старт» для активных консультантов

Продолжительность: 04 час. 28 мин.
Всего: 8 уроков

Зарегистрироваться

Написать организатору

Преподаватели
Елена Некрасова

Полное описание видеокурса
Видео-курс для тех Активных Консультантов, которые всегда и надолго планируют сотрудничать с Компанией. Этот курс для тех, кому не хватает знаний по технологиям сетевого бизнеса и их применению.

Видео-Курс для базового обучения Активных Консультантов

5 просмотров 0 проходит курс



Видео-курс для базового обучения Активных Консультантов

мы поможем построить Вашу структуру

faberlic

Продолжительность: 06 час. 26 мин.
Всего: 15 уроков

Зарегистрироваться


Написать организатору

Преподаватели
Елена Некрасова

Полное описание видеокурса
Основы знания и навыков для «продвинутых». Для тех, кто хочет заработать, построить свою Личную Группу и понимать, какое вознаграждение за это может получить.

Видео-Курс для Новичков и Привилегированных Покупателей

5 просмотров 0 проходит курс



Информация для Новичков и Привилегированных Покупателей

Продолжительность: 02 час. 51 мин.
Всего: 5 уроков

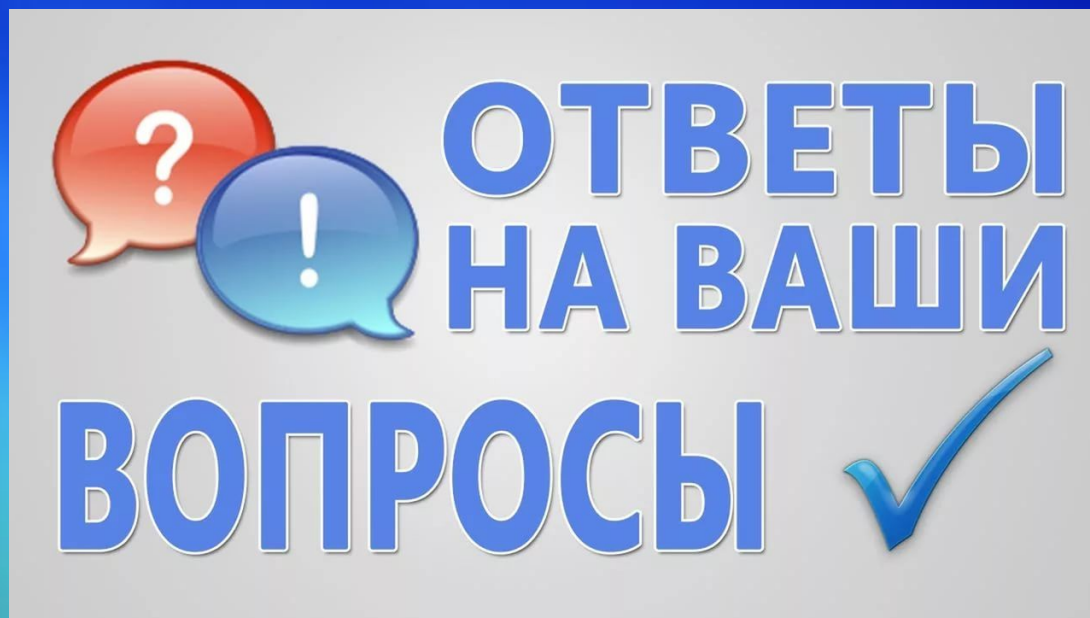
Зарегистрироваться

Написать организатору

Преподаватели
Елена Некрасова

Полное описание видеокурса
Вся самая необходимая информация для новичков и Привилегированных Покупателей. Если не знаете, с чего начать, ознакомьтесь с предложенными уроками!

А сейчас я готова ответить
на ваши вопросы



Ссылка на мой канал Ю-Туб:

<https://www.youtube.com/channel/UCDdsYBQglbeP8xpeAkootkA>



Следующий вебинар:

8 февраля, в 20 часов

«Массовый рекрутинг»

Технология массового
рекрутинга.

Старший директор Компании
Александра Сэчик. Юргамыш



*"В будущем на рынке
останется два вида
компаний: те, кто в
Интернет и те, кто
вышел из бизнеса "*



Билл Гейтс

