

Техника подготовки и проведения вебинаров

Лидерское сопровождение на расстоянии

Некрасова Елена, Рубиновый Директор



**Региональная программа развития
профессиональных навыков
консультантов в MLM индустрии.**

Собери 22 бизнес-кейса от Мастеров Региона!



январь - июнь 2017 г

«Пять» китов, на которых стоит наш, сетевой бизнес

1. *Продажа*
2. *Рекрутинг*
3. *Информирование*
4. *Сопровождение*
5. *Мотивация*



Разрешите представиться, Некрасова Елена, Рубиновый директор

- В структуре в 1 периоде было 5900 консультантов
- 12 Директоров в разных статусах
- 5 новых открывшихся Директоров
- Крупные Лидерские структуры расположены в 12 населенных пунктах
- География лидеров: Свердловская. Тюменская области, ХМАО



Как подготовить и провести вебинар для структуры

- Для структуры можно проводить вебинары:

- ❖ Обучающие
- ❖ Мотивационные
- ❖ Тренинговые
- ❖ Итоговые
- ❖ Лидерские

- Важно:

- ❖ Определить цель вебинара
- ❖ Что хочу донести (сообщить)?
- ❖ Для кого буду проводить (целевая группа)?
- ❖ Какие хочу получить результаты по итогам проведенного вебинара?
- ❖ Это будет разовый вебинар или в какой-либо системе встреч?
- ❖ Буду проводить одна или в команде с кем-либо?



Итоговый вебинар для структуры

- В структуре он проходит с лета 2014 года
- Цель: подведение итогов по структуре за прошедший период. Планы на предстоящий период
- Каждый первый четверг периода
- В 20 часов
- Приглашаются все желающие
- Ссылка для входа всегда одна и та же



faberlic www.faberlic.com

Итоги работы структуры за 1 период.

Онлайн конференция
структуры Некрасовой 26.01.2017

fl

A graphic of a road made of colorful arrows pointing upwards, symbolizing growth and progress. The arrows are in shades of red, orange, yellow, and purple, and they converge towards the top right corner of the slide.

Итоговый вебинар для структуры

- Подготовка вебинара – 80% успешности проведения

1. Подготовка начинается заранее
2. Обязательные блоки:
 - Итоги в баллах, в приросте по директорам (от 3000б), по Вице-Директорам (от 1500 до 3000 б) и по Старшим Лидерам (от 1000 до 1500 б)
 - Цель – лидер должен увидеть свои результаты по группе, сравнить их с другими лидерами, с Регионом, с компанией

faberlic
www.faberlic.com

По итогам 18 кампании прирост по структуре +26%, Урал +%

Директора с ГО от 3000 баллов



Ф.И.О. Лидера	ГО 18 пер. 18г.	ГО 18 пер. 18г.	Прирост
<i>Некрасова Елена Владимировна</i>	59 060	74 208	26%
<i>Стеблецова Галина Эвальдовна</i>	28 474	32 759	15%
<i>Молчанова Ирина Викторовна</i>	17 900	19 117	7%
<i>Герасимова Ольга Владиславовна</i>	3 596	3 850	7%
<i>Клишова Наталья Николаевна</i>	3 815	3 730	-2%
<i>Горохова Наталья Михайловна</i>	3 584	4 538	27%
<i>Зинченко Нина Николаевна</i>	3 002	3 281	9%
<i>Перминова Светлана Владимировна</i>	2 697	3 330	23%
<i>Исауллина Евгения Владимировна</i>	1 506	3 207	113%
<i>Галляшин Файн Каримовна</i>	13 544	17 547	30%
<i>Варфоломеева Елена Юрьевна</i>	3 010	3 854	28%
<i>Полякова Алёна Сергеевна</i>	4 188	5 526	32%
<i>Вардишкова Екатерина Федоровна</i>	1 503	3 035	102%
<i>Мальшкит Алёна Владимировна</i>	10 781	16 362	52%
<i>Маркова Елена Анатольевна</i>	6 450	10 868	68%
<i>Мухоморова Светлана Васильевна</i>	2 536	3 671	45%

Наш управленческий

faberlic
www.faberlic.com

Наши «подростающие» Вице-Директора!

Вице-Директора и Старшие Вице-Директора, с ГО от 1500 до 2999 баллов



Лидеры структуры (ГО 1500-2999 б)	го	офг
<i>Червинская Ирина Валентиновна</i>	102	2 543
<i>Краснословцева Ольга Анатольевна</i>	105	1 869
<i>Александров Руслан Магасумович</i>	113	2 225
<i>Павин Анна Геннадьевна</i>	105	2 322
<i>Ракинова Людмила Павловна</i>	113	1 547
<i>Мальшикин Михаил Васильевич</i>	178	2 216
<i>Мельникова Татьяна Андреевна</i>	248	2 123
<i>Завалишина Вера Васильевна</i>	101	2 153

Наши TOP-лидеры

Итоговый вебинар для структуры

- Подготовка вебинара – 80% успешности проведения

1. Обязательные блоки:


- Показатели по рекрутингу по структуре, по Региону, по Компании
- Лидерская цель та же – сравнение своих показателей со структурными и региональными. Планирование действий на новый период

faberlic Рекрутинг по структуре за 1 период www.faberlic.com

	18 пер		1 пер
2015г.	155	2016г.	222
2016г.	188	2017г.	192

❖ Падение в рекрутинге по структуре по сравнению с прошлым годом **-14%**
❖ По Уралу **-14%**

В нашей структуре за 1 период – 5907 консультантов
Прирост Базы – на 107%
По Уралу – на 39%



ЖИЗНЬ -
это серия проблем.
И выбор за тобой:
ЛИБО НЫТЬ,
либо решать их.

faberlic **Активным Рекрутерам** www.faberlic.com

Пикник с faberlic

Примите участие в марафоне **лучших Наставников** и получите подарки!

1 С 2 по 5 периода 2017 года выполняйте 10 от 50 баллов и более (условия могут быть выполнены суммарно).

2 За весь период действия акции получите 6-ти Консультантами выполняйте 2-4 макс. Стартовой программы.

3 Вместе с заказом в периоде М8/2017 вас ждет подарок - рюкзак для пикника.

Рюкзак для пикника с термоделиением для хранения продуктов и отделением для посуды и столовых приборов, которые выдают в комплект.

подарок

Акция действует с 22 января по 2 апреля 2017 г.



Итоговый вебинар для структуры

- Подготовка вебинара – 80% успешности проведения

1. Обязательные блоки:

- Прошедшие структурные мероприятия
- Итоги этих мероприятий
- Цель блока – показать активность разных структур за прошедший период

faberlic ДЭНАС - новое продуктивное направление в Фаберлик faberlic.com

- Прошел блок из ТРЕХ занятий – 9,16 и 23 января 2017 г.
- По понедельникам, после занятия для НК
- С 20-30 до 21-30
- Проводила вебинары Золотой Директор Молчанова Ирина

СТАРТ ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ «ДЭНАС» 28 ноября 2016г.



Прошедшие темы, затронутые на обучении:

1. История метода ДЭНС. Эффекты при использовании метода.
2. Аппараты ДЭНС. Режимы аппаратов.
3. Зоны воздействия аппаратов ДЭНС. Противопоказания. Сочетание метода ДЭНС с другими методами лечения.

*****) На канале Ю-Туб размещены 3 вебинара**



faberlic **Осенняя лидерская встреча структуры** www.faberlic.com

До свидания «Старый», здравствуй «Новый» год!

!! 22-23 октября 2016 года, в отеле **RAMADA** (5*) в г. Екатеринбурге состоится лидерская встреча структуры Некрасовой Е.В. Участники встречи – лидеры структуры в статусе **Вице-Директор** (от 1500 баллов) Стоимость участия **6000 руб.**

В программе:

- ✓ Итоги прошедшего косметического года 15-16г.г.
- ✓ Планы на новый косметический год (16-17г.г.)
- ✓ Поздравление «Звездных» участников
- ✓ Отдых и релакс. (Сауна и турецкая баня, открытый и закрытый бассейн)

www.ramadayekaterinburg.com



Мы с вами проведем незабываемое время в самом лучшем SPA-отеле Екатеринбурга. Над ждет совсем немного официоза и много праздника, отдыха и ярких впечатлений. Мы вместе отдохнем и на следующий день, 30 октября, нас ждет встреча на Региональном бизнес семинаре



Итоговый вебинар для структуры

- Подготовка вебинара – 80% успешности проведения

1. Обязательные блоки:

- Мотивационный блок
- Цель – мотивация лидерского корпуса и активных консультантов



faberlic **Лидер в экстремальной ситуации** www.faberlic.com

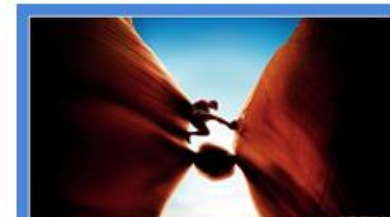
«Когда Вы празднуете победу, когда все идет хорошо, лучше оставаться в тени, пусть другие будут на виду. Вы берете на себя ответственность, когда надвигается опасность. В этом случае люди оценят Ваши лидерские качества» —

Нельсон Мандела

A group of business professionals climbing a large rock, symbolizing teamwork and overcoming challenges.

faberlic **Трудности лидерского становления.** www.faberlic.com

Нет поддержки в семье
Нет твердости намерений
Нет внутреннего стресса
Сила искушения

A woman and a man in a tense moment, possibly a family conflict.

Настоящая сила рождается в голове. Она заставляет идти, даже когда тело хочет уехать.

Итоговый вебинар для структуры

- Подготовка вебинара – 80% успешности проведения

1. Обязательные блоки:

- Новые акции предстоящего периода. Изменения в акциях
- Предстоящие мероприятия
- Цель блока – информирование об изменениях и новшествах в компании

faberlic Первый весенний флэш-моб www.faberlic.com

Даты проведения флэш-моба: период №3/2017 (13-26 февраля).
промо-набор:
✓ Парфюмерная вода Faberlic by Valentin Yudashkin Rose (50 ml);
✓ 100 атласных ленточек;
✓ 10 каталогов №3;
✓ 50 лифлетов «Хиты продаж и 1-й шаг СП на период №3».

Стоимость: 999 руб.
Приобрести промо-набор вы сможете, начиная с 30 января.
Набор доступен для Консультантов от 3% и выше на 2-м шаге оформления заказа в разделе «Промо-акции».

А также набор каталогов и лифлетов периоде №3/2017: 20 каталогов и 50 лифлетов «1-й шаг Стартовой программы и хиты продаж» периода №3/2017.
Стоимость: всего 350 руб.
Набор доступен уже сейчас всем Консультантам на 2-м шаге оформления заказа в разделе «Промо-акции».



Во 2-м периоде продумать:

- Где, с кем (какая команда) будем проводить выходы на флэш-мобы?
- Какой ожидаем получить результат в контактах эл. почты, подписании, баллах?
- Какая будет программа проведения флэш-моба, ответственные
- Какие и сколько надо будет приобрести промо-наборов

faberlic Нас ожидает в феврале 2017 года www.faberlic.com

faberlic
www.faberlic.com

План Региональных мероприятий на февраль 2017 г

- 11 февраля** Региональная конференция Екатеринбург, Бальный зал отеля «Хаят Риджерси», арт: 700360, 700 рублей.
- 19 февраля** Региональная конференция Челябинск, Банкетный зал отеля «Малахит», арт: 700361, 700 рублей
- 26 февраля** FASHION-ПОКАЗ Faberlic by Valentin Yudashkin Екатеринбург, Бальный зал Хаят Риджерси



Итоговый вебинар для структуры

- Подготовка вебинара – 80% успешности проведения


1. Обязательные блоки:

- Планы на предстоящий период
- Цель – четкое видение обязательных задач по структуре, региону и Компании на предстоящий период

faberlic

Планы на 2 период

- 11 февраля – отель Хайят Риджерс с 11 до 19 – Зимняя региональная конференция
- Региональное обучение по средам, в 20 часов «Собери свой Master Vox»
- Новый обучающий цикл в нашей структуре на февраль – март
- Подготовка к первому весеннему флэш-мобу (3 период).
- Следующая онлайн конференция – **16.02.17г.** (четверг) в 20.00 по итогам 2-го периода



ВЛЮБЛЕННЫЕ в кутюр
Открой для себя новый чувственный аромат от Валентина Юдашкина

faberlic

Планы на 1 период

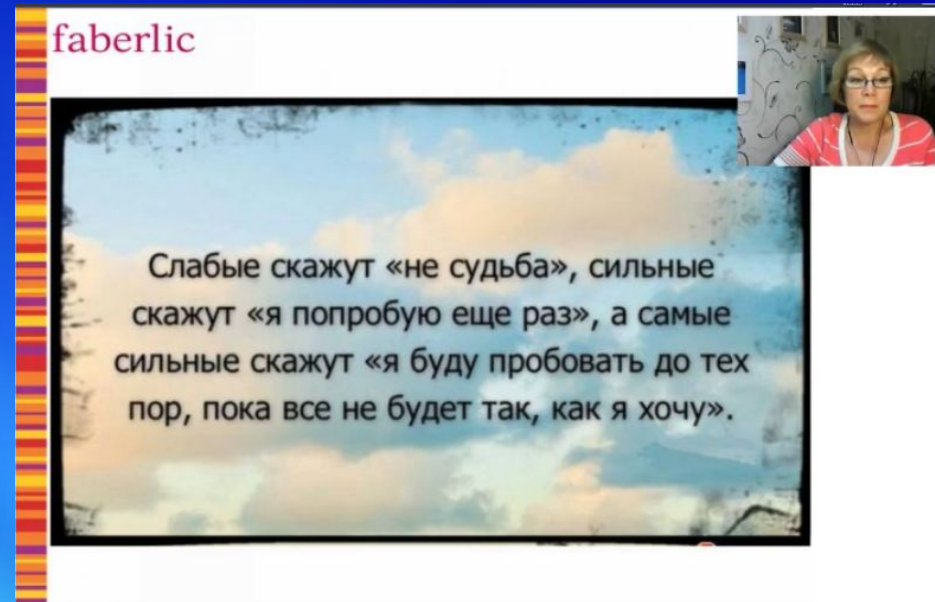
- Обучение НК по структуре. 09.01 - «Как легко сделать 100 баллов» 16.01 - Работа с прайс-листом. Расчёт первого заработка. Ведение личной статистики (в записи), 23.01 – Обзор новинок и акций нового 2 каталога
- Школа «Успешный старт» для АК. 10.01 – 5 шаг «Приглашение с нулевой информацией», 17.01 – 6 шаг «Работа с возражениями», 24.01 – 7 шаг «Как превратить знания в деньги»
- Закрытое обучение наставников структуры в Школе «Успешный старт» для АК. 12.01 – 6 шаг «Наработка уверенности в себе», 19.01 – 7 шаг «Как мотивировать консультантов на постоянное обучение в Компании»
- Следующая онлайн конференция – **26.01.17г.** (четверг) в 20.00 по итогам 1-го периода



Зимняя распродажа

Проведение вебинаров

1. На платформе Pruffme
2. Максимальная продолжительность вебинара – 1 час
3. Предварительная проверка загрузки презентации, необходимых материалов
4. При необходимости проверка выступающих
5. На следующий день – обработка вебинара в программе. Размещение по ссылке на канале Ю-Туб



faberlic

Слабые скажут «не судьба», сильные скажут «я попробую еще раз», а самые сильные скажут «я буду пробовать до тех пор, пока все не будет так, как я хочу».



faberlic

Лидерские встречи-обучения

Планирование карьеры в Фаберлик

Как продвигаться по карьерной лестнице


Некрасова Елена
www.faber.ekatr.ru

Итоги сопровождения через вебинары

1. 2-3 раза в неделю контакт с лидерским корпусом структуры
2. Те лидерские структуры, которые постоянно заходят в вебинары и обучаются, имеют прирост в баллах от 60% до 150% (Ст.Директор Маркова Е. г. Урай)
3. По итогам полугодового проведения итоговых и обучающих мероприятий созданы 3 видео-курса: для новичков и ПП, Базовый курс для АК и технологический курс «Успешный старт для АК»

Обучение по технологиям «Успешный старт для Активных Консультантов»

2 просмотра 0 проходит курс



Multi Level Marketing

Школа «Успешный старт» для активных консультантов

Продолжительность: 04 час. 28 мин.
Всего: 8 уроков

Зарегистрироваться

Написать организатору

Преподаватели
Елена Некрасова

Полное описание видеокурса
Видео-курс для тех Активных Консультантов, которые всегда и надолго планируют сотрудничать с Компанией. Этот курс для тех, кому не хватает знаний по технологиям сетевого бизнеса и их применению.

Видео-Курс для базового обучения Активных Консультантов

5 просмотров 0 проходит курс



Видео-курс для базового обучения Активных Консультантов

мы поможем построить Вашу структуру

faberlic

Продолжительность: 06 час. 26 мин.
Всего: 15 уроков

Зарегистрироваться


Написать организатору

Преподаватели
Елена Некрасова

Полное описание видеокурса
Основы знания и навыков для «продвинутых». Для тех, кто хочет заработать, построить свою Личную Группу и понимать, какое вознаграждение за это может получить.

Видео-Курс для Новичков и Привилегированных Покупателей

5 просмотров 0 проходит курс



Информация для Новичков и Привилегированных Покупателей

Продолжительность: 02 час. 51 мин.
Всего: 5 уроков

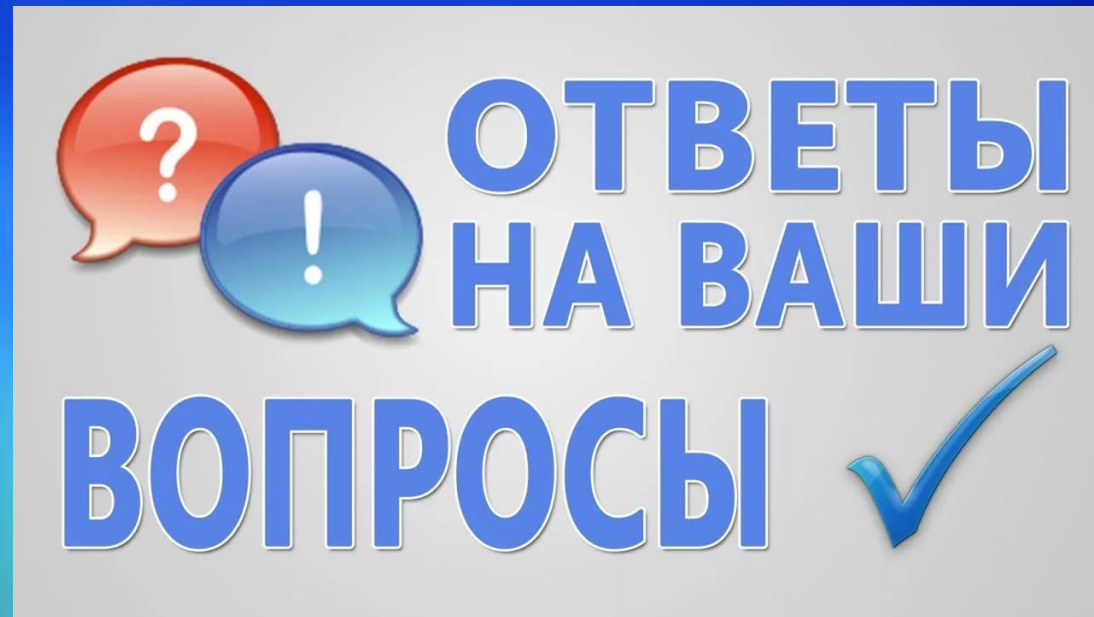
Зарегистрироваться

Написать организатору

Преподаватели
Елена Некрасова

Полное описание видеокурса
Вся самая необходимая информация для новичков и Привилегированных Покупателей. Если не знаете, с чего начать, ознакомьтесь с предложенными уроками!

А сейчас я готова ответить
на ваши вопросы



Ссылка на мой канал Ю-Туб:

<https://www.youtube.com/channel/UCDdsYBQglbeP8xpeAkootkA>



Следующий вебинар:

8 февраля, в 20 часов

«Массовый рекрутинг»

Технология массового
рекрутинга.

Старший директор Компании
Александра Сэчик. Юргамыш



*"В будущем на рынке
останется два вида
компаний: те, кто в
Интернет и те, кто
вышел из бизнеса "*



Билл Гейтс

