

# ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ

к.э.н., доц. Дудка Т.В.


# СОСТАВЛЯЮЩИЕ МЕХАНИЗМА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РНИ

**Технический  
аудит**

**Маркетинговые  
исследования**

**Экономический  
аудит**

**Правовая  
охрана РНИ**



**Продвижение результатов  
научных исследований**

**Заключение  
договоров**

# ЗАЧЕМ???

- ◎ Найти среди имеющихся научно-технических разработок такие, которые способны привести к созданию коммерциализуемых технологий.
- ◎ Определить пути и способы выведения этих технологий на рынок.

# Барьеры ТА !!!

**ТРУДНОСТЬ ВЫБОРА ТОЙ ИДЕИ И  
ТЕХНОЛОГИИ, КОТОРЫЕ ИМЕЕТ  
СМЫСЛ КОММЕРЦИАЛИЗИРОВАТЬ**

**ОШИБКА**

**НЕОПРАВДААННЫЕ  
РАСХОДЫ В БУДУЩЕМ**

# Барьеры ТА !!!

## ТРУДНОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА:

-нежелание рекламировать свой потенциал,  
чтобы не выполнять дополнительную  
работу без дополнительного  
вознаграждения;

-нежелание раскрывать подробности работы  
из-за опасения их раскрытия конкурентам.

# ПРЕМУЩЕСТВА ТА:

- ◎ Повышение мотивации сотрудников.
- ◎ Осознание сопоставительной ценности идей, научных разработок (по сравнению с конкурентами).
- ◎ Предотвращение принятия ошибочного решения о коммерциализации заведомо менее эффективной разработки.

# ВЫБОР ЭКСПЕРТОВ

- ◎ специалисты с научным опытом;
- ◎ специалисты с опытом практической деятельности;
- ◎ баланс специалистов со специфическими знаниями и знаниями рынка;
- ◎ баланс между специалистами организации и привлеченными извне.

# ПРОЦЕДУРА ТА

## НАЧАЛЬНАЯ ФАЗА:

- ◎ - предварительное изучение организации (подразделения);
- ◎ - выявление приоритетных направлений деятельности организации (подразделения);
- ◎ - выбор формы аудита (собеседование, анкетирование).



# ПРОЦЕДУРА ТА

## КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ:

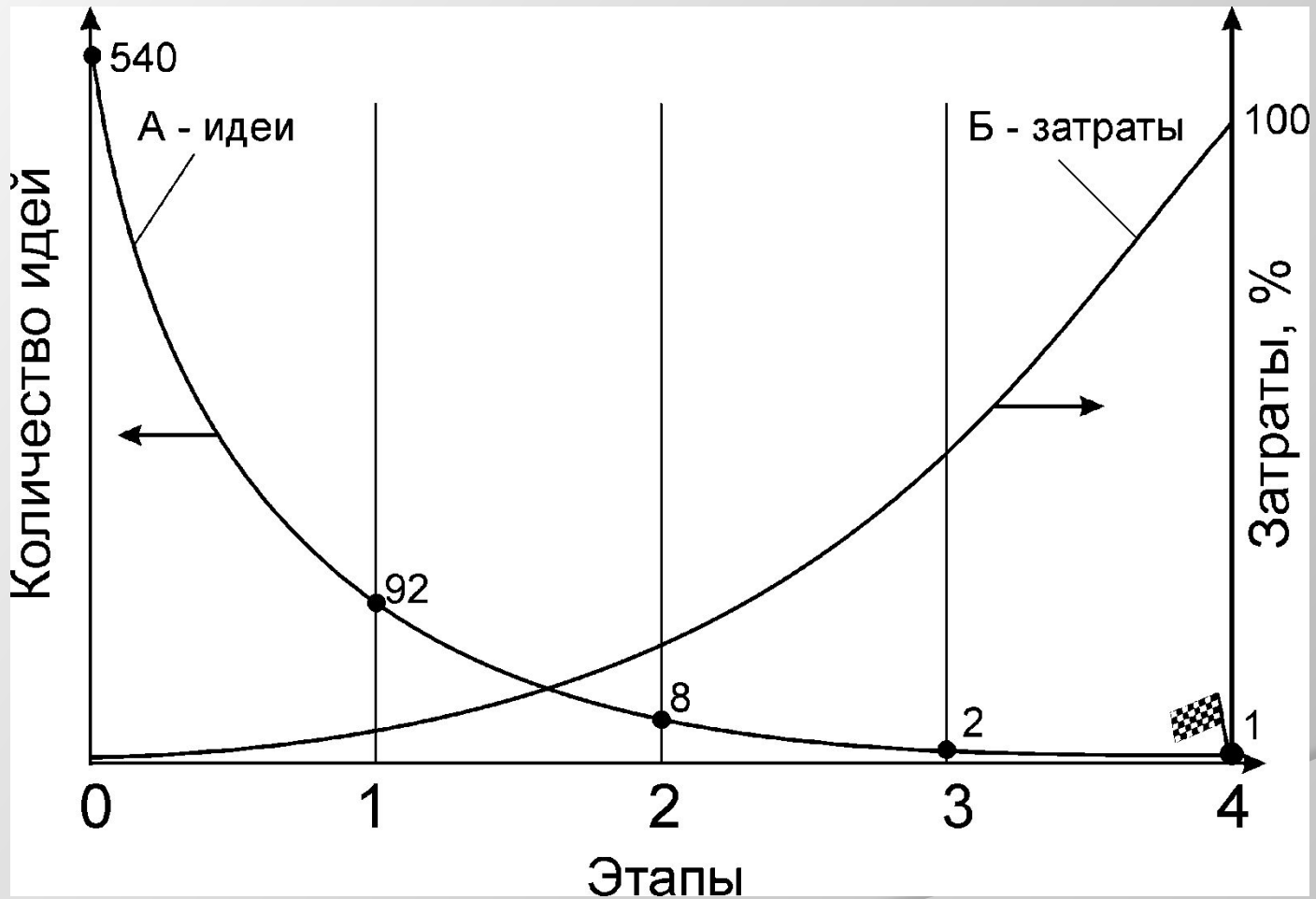
- выбрать ОДНУ исследовательскую группу или ОДНУ область знаний для пилотного проекта;
- лучше уделить ДОСТАТОЧНО внимания ограниченному числу разработок, чем НЕДОСТАТОЧНО – всем разработкам.

# ПРОЦЕДУРА ТА

**ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ОТЧЕТ** – все идеи выявленные в результате анкетирования или интервьюирования.

**ОКОНЧАТЕЛЬНЫЙ ОТЧЕТ** – выявление конкретных возможностей по коммерциализации.

# ОТБОР ИДЕЙ



# ПРОЦЕДУРА ОТБОРА ИДЕЙ:

- ◎ **Состоятелен ли проект с технической точки зрения?**
- ◎ **Какие технологические барьеры предстоит преодолеть?**
- ◎ **Можно ли защитить идею с помощью патента или другими средствами?**
- ◎ **Пробовались ли подобные идеи? Почему они провалились?**
- ◎ **Может ли существующая технология представлять опасность?**
- ◎ **В чем заключается конкурентное техническое преимущество?**
- ◎ **Ограничено ли преимущество конкретными условиями?**
- ◎ **Кто еще работает над подобными или смежными проектами?**

Тренинг

# ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ

