

# Технологии формирования имиджа ДОУ

Воспитатель:           Белявская  
Анастасия Викторовна

---

**Имидж** – «образ» товара, услуги, предприятия, человека, сумма впечатлений, которые складываются в сознании людей и определяют отношение к ним (*Словарь финансовых терминов*).



Пискунова Т.Н. рассматривает **ИМИДЖ** **общеобразовательного учреждения** как «эмоционально окрашенный образ, обладающий целенаправленно заданными характеристиками и призванный оказывать психологическое влияние определенной направленности на конкретные группы социального окружения **общеобразовательного учреждения**».





---

**Структурные компоненты имиджа образовательного учреждения (Пискунова Т.Н.)**

**Формирование имиджа** – это процесс, в ходе которого создается некий спланированный образ на основе имеющихся ресурсов.

Основные этапы формирования имиджа:

**I этап** — определение миссии.

**II этап** — определение целевой аудитории.

**III этап** — планирование.

**IV этап** — реализация запланированных мероприятий.

**V этап** — проверка эффективности.

---

# Сформированный позитивный имидж образовательного учреждения позволит решить ряд задач:

- повысить привлекательность ДООУ;
  - повысить эффективность мероприятий по информированию населения относительно новых образовательных услуг;
  - облегчить процесс введения новых образовательных услуг;
  - повысить уровень организационной культуры;
  - способствовать улучшению социально-психологического микроклимата в коллективе.
-

При формировании имиджа перед руководителем и/или проектной группой ДОУ стоит задача описать элементы будущего имиджа: внешние и внутриорганизационные.



## Элементы внешнего имиджа:

1. Логотип.
  2. Летопись.
  3. Пресс-кит ДООУ.
  4. PR-мероприятия.
  5. Архив публикаций и репортажей о достижениях ДООУ в СМИ.
  6. Корпоративный сайт.
-



## Элементы внутреннего имиджа:

- 1.** Проведение тренингов и упражнений на сплочение коллектива ДОУ.
  - 2.** Введение дресс-кода для сотрудников.
  - 3.** Организация повышения квалификации персонала ДОУ.
  - 4.** Гибкая система премирования за заслуги перед ДОУ.
-

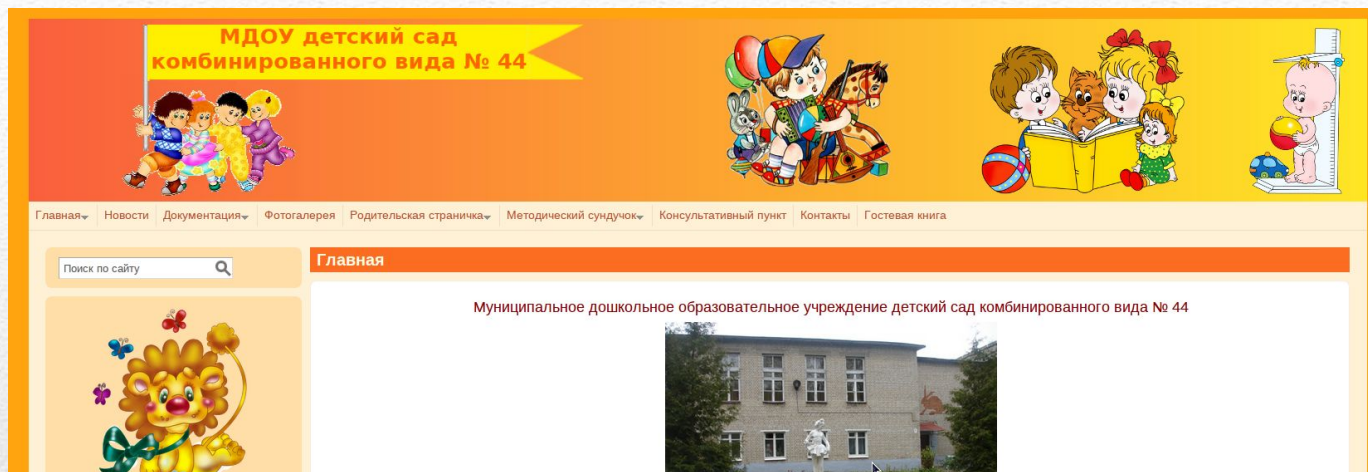
# Публикации



# Мониторинг



# Фирменный стиль



Организация специальных мероприятий, акций, семинаров, конференций, форумов, лекций, выступлений руководства и ведущих экспертов, а также участие в отраслевых мероприятиях, дни открытых дверей и т. д.



Организация утренников, родительских собраний, концертов, приуроченных к определенным датам, организация методических объединений, участие педагогов в конкурсах.



# Работа со средствами массовой информации



## Литература:

- 1.** Пискунова Т.Н. Условия и факторы формирования позитивного имиджа общеобразовательного учреждения [Текст] / Т. Н. Пискунова: Автореф. дис. ... канд. псих. наук. – М., – 1998.
  - 2.** Петрова Е.А. Имидж специалиста – имидж организации – имидж профессионального образования в России // PR в образовании. – №4, 2003. – С.4-6.
  - 3.** <https://slovar.cc/ekon/fin/2347450.html>
-