



Технологии поиска информации в интернете

ИНТЕРНЕТ ЗАНИМАЕТ ОДНУ ИЗ САМЫХ ВАЖНЫХ АСПЕКТОВ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ СЕРВИСА ОБСЛУЖИВАНИЯ ЛЮДЕЙ КОМПАНИИ СОЗДАЮТ НОВЫЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ



ИСМАИЛОВ А.Д
МТМП-15

Создание поисковых систем

- По оценке специалистов в Интернете работает 30 и более миллионов пользователей. Из них десятки тысяч - в режиме онлайн (англ. "on-line" - интерактивный доступ в любой момент времени) и количество таких пользователей постоянно растет. Это затрудняет организацию оперативного поиска и нахождения нужной такому количеству пользователей информации.



Начало формирования

- Термин "информационный поиск" (англ. "information retrieval") ввёл американский математик К. Муэрс. Он заметил, что побудительной причиной такого поиска является *информационная потребность*, выраженная в форме информационного запроса. К объектам информационного поиска К. Муэрс отнес документы, сведения об их наличии и (или) местонахождении, фактографическую информацию.



Поисковые системы

- **Поисковые системы**" осуществляют поиск среди документов базы или иных массивов машиночитаемых данных, содержащих заданные слова.
- Электронные ПС с помощью обычных или интеллектуальных терминалов (ПЭВМ) дают возможность пользователям производить поисковые запросы при помощи формальных и описывающих содержание элементов и с применением специальных логических операторов; осуществляют поиск среди документов базы или иных массивов машиночитаемых данных, содержащих заданные слова. Поисковые системы позволяют осуществлять только поисковые процедуры и связанные с ними процессы.

-

Информационно-поисковые системы

- *Информационно-поисковые системы*
- ПС с большим набором функций и возможностей обычно входят в состав СУБД и именуются информационно-поисковыми системами. Они также создаются и используются для эффективного нахождения пользователями необходимых им данных, в том числе в Интернете.
- .



Стратегии и метод поиска

- **Стратегия поиска** - общий план (концепция, предпочтение, установка) поведения системы или пользователя для выражения и удовлетворения информационной потребности пользователя, обусловленный как характером цели и видом поиска, так и системными "стратегическими" решениями - архитектурой БД, методами и средствами поиска в конкретной АИПС. Выбор стратегии в общем случае является оптимизационной задачей. На практике в значительной степени он определяется искусством достижения компромисса между практическими потребностями и возможностями имеющихся средств.
- **Метод поиска** - совокупность моделей и алгоритмов реализации отдельных технологических этапов: построения поискового образа запроса (ПОЗ), отбора документов (сопоставление поисковых образов запросов и документов), расширения и реформулирования запроса, локализации и оценки выдачи.

Виды поисковых систем

- **Интернет-поисковые системы**
- Для получения информации в среде Интернета создаются специальные поисковые системы. Как правило, они общедоступны и обслуживают пользователей в любой точке планеты, где имеется возможность работы с Интернетом. Непосредственно для поиска используются поисковые машины, число которых в мире исчисляется несколькими сотнями. Они ориентируются на определенные типы запросов или их сочетание (библиографический, адресный, фактографический, тематический и др.). Кроме того, бывают полнотекстовые, смешанные и другие поисковые машины.
- Для проведения поиска в Интернете (в WWW) функционирует множество сайтов и поисковых систем, поэтому необходимо не только ориентироваться в таких системах, но и уметь осуществлять в них эффективный поиск, то есть использовать соответствующие технологии.



Документы с сети интернет



- **Поисковый образ документа** - описание документа, выраженное средствами ИПЯ и характеризующее основное смысловое содержание или какие-либо другие признаки этого документа, необходимые для его поиска по запросу.



SOFTFLY.RU





Спасибо за
внимание