

**ТЕХНОЛОГИИ  
РАБОТЫ С  
МОЛОДЕЖЬЮ:  
ВЕДЕНИЕ  
СООБЩЕСТВ В  
СОЦИАЛЬНЫХ  
СЕТЯХ**

# ГРУППОВОЕ ЗАДАНИЕ

- ◎ Какие возможности дают нам социальные сети?
- ◎ Что мешает нам их использовать?

# ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

- Кто ваша аудитория? (возраст)
- Какая социальная сеть подходит под Вашу аудиторию?
- Какие цели можно реализовывать ведя сообщество в социальной сети?
- Что будет интересно читать Вашей аудитории?
- С какими сообществами вы можете «дружить»?

# СТАТИСТИКА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

## ВКонтакте

Россия май 2017

5



Авторов

25 721 668



Сообщений

310 795 150



Пол авторов

41,6%



58,4%



Возраст авторов (лет)

до 18 17,9%

18-24 25,7%

25-34 37,0%

35-44 10,9%

45-54 3,7%

55 и старше 4,9%



Сообщений на автора

12,1

Возраст указан у 39,27% авторов

# СТАТИСТИКА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

## INSTAGRAM

Россия май 2017

6



Авторов

7 143 242



Сообщений

71 733 018



Пол авторов

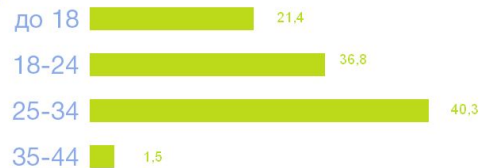
23,1%



76,9%



Возраст авторов



Сообщений на автора

10,0

# ОПТИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ПОСТА

**4 000 знаков**

**Два абзаца**

# ОПТИМАЛЬНАЯ ЧАСТОТА ПОСТИНГА

**Один пост в день**

**Три поста в день**

# СОДЕРЖАНИЕ ПОСТА

- ◎ **Интересное**
- ◎ **Полезное**
- ◎ **Актуальное**
- ◎ **Правдивое**



# РЕКОМЕНДАЦИИ

- Поддерживайте стилистику сообщества и рубрик
- Создайте план публикаций
- Добавляйте визуальный и аудиальный контент
- Разбавляйте контент опросниками

**БЛАГОДАРЮ  
ЗА ВНИМАНИЕ**