



**ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Минобрнауки России
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Череповецкий государственный университет»

Институт(факультет)
Кафедра

Гуманитарный
Социологии и социальных технологий

Курсовая работа

По дисциплине : Методология и методы социального исследования

На тему: Технология интернет - опроса при изучении отношения подростков к введению теста на наркотики.

Выполнила студентка группы 2Сб-00-21оп
Паюсова Анастасия Юрьевна

Руководитель:
Викторова Ольга Викторовна-
старший преподаватель

Череповец, 2016 год



Опрос - метод сбора первичной социологической информации



Приказ Минобрнауки России от 16 июня 2014 г. № 658
«Об утверждении Порядка проведения социально-
психологического тестирования лиц, обучающихся в
общеобразовательных организациях и
профессиональных образовательных организациях, а
также в образовательных организациях высшего
образования».

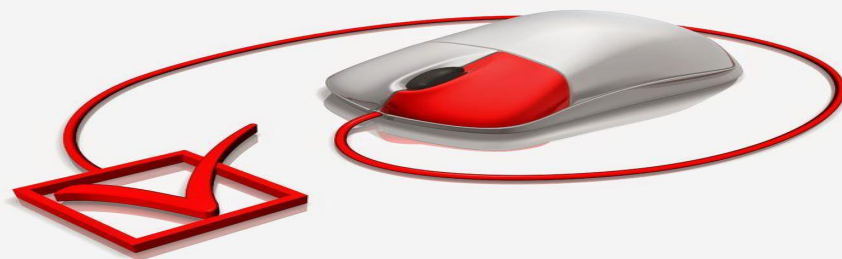




Объект курсовой работы - интернет-опрос как метод социологического исследования.

Предмет – особенности применения метода интернет-опрос для изучения отношения подростков к введению теста на наркотики.





Цель работы - проанализировать возможности Интернет-опроса для изучения отношения подростков к введению теста на наркотики.

Задачи работы:

1. Описать теоретические основы интернет-опроса как разновидности опросного метода.
2. Выявить сущность, особенности интернет-опроса.
3. Описать технологию интернет-опроса.
4. Уточнить требования к инструментарию опроса в сети.
5. На примере изучения отношения подростков к введению теста на наркотики проанализировать возможные проблемы и трудности.



Достоинства

- Оперативность
- Невысокая стоимость, минимальные затраты
- Допустимость изучать нестандартные проблемы
- Возможность сосредоточения опроса на целевой аудитории.
- Анонимность опроса
- Отсутствие влияния интервьюера на мнение респондента
- Плодотворный и эффективный сбор, удобная обработка данных.



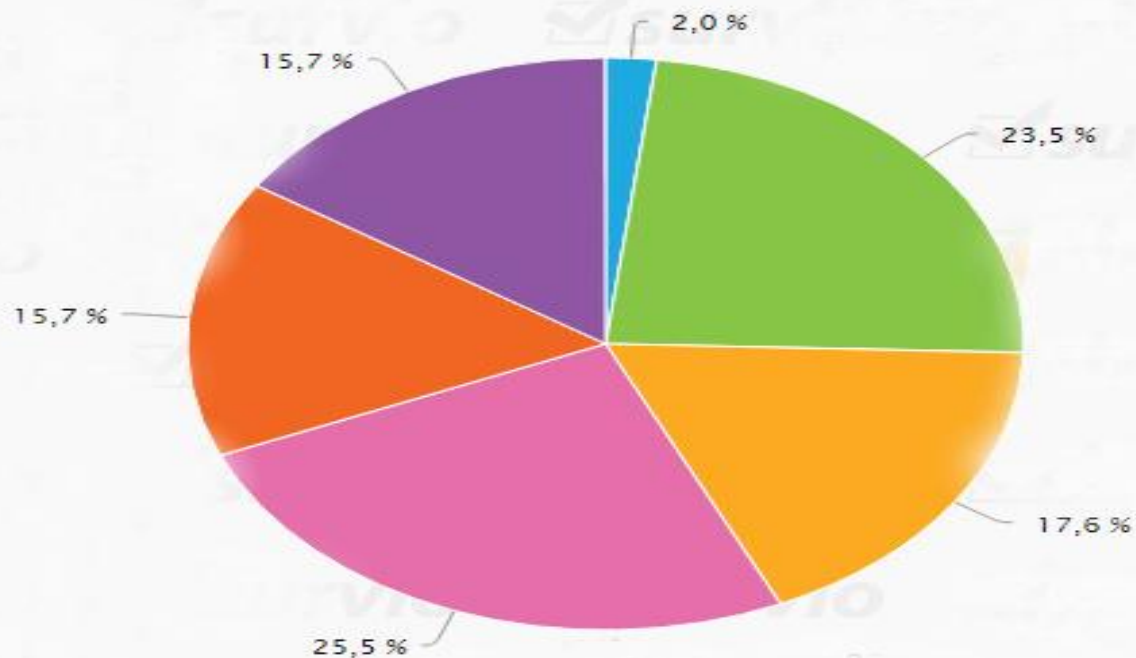


Недостатки

- Создание мотивации пользователей к ответу на интернет – опрос.
- Репрезентативность выборки в большой степени связана с тем, насколько широко представлена целевая аудитория в Интернете
- Не каждый человек имеет выход в Интернет – сеть.
- Возможное искажение результатов



исследования - случайная. Нами было
опрошено 51 человек.



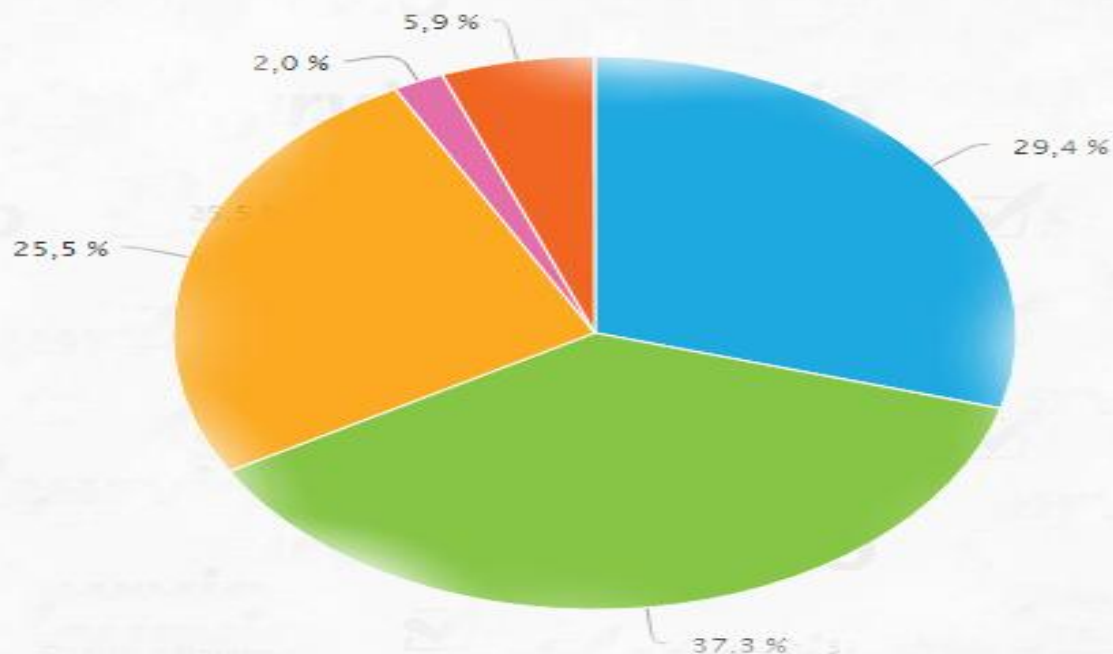
| # ▲ | Вариант ответа | Ответы | Доля |
|-----|----------------|--------|--------|
| ● | 12 | 1 | 2,0 % |
| ● | 13 | 12 | 23,5 % |
| ● | 14 | 9 | 17,6 % |
| ● | 15 | 13 | 25,5 % |
| ● | 16 | 8 | 15,7 % |
| ● | 17 | 8 | 15,7 % |



Большинство подростков считают наркоманию насущной проблемой всего человечества.



Распределение ответов на вопрос "как вы относитесь к введению тестирования на наркотики школьников?"



| # | Вариант ответа | Ответы | Доля |
|---|---------------------|--------|--------|
| 1 | Положительно | 15 | 29,4 % |
| 2 | Скорее положительно | 19 | 37,3 % |
| 3 | Нейтрально | 13 | 25,5 % |
| 4 | Скорее отрицательно | 1 | 2,0 % |
| 5 | Отрицательно | 3 | 5,9 % |



**ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**