ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Минобрнауки россии
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Череповецкий государственный университет»

Институт(факультет) Гуманитарный
Кафедра Социологии и социальных технологий

Курсовая работа

По дисциплине : Методология и методы социального исследования

На тему: Технология интернет - опроса при изучении отношения подростков к введению теста на наркотики.

Выполнила студентка группы 2Сб-00-21оп
Паюсова Анастасия Юрьевна
Руководитель:
Викторова Ольга Викторовна-
старший преподаватель

Череповец, 2016 год

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Информатизация общества

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Опрос - метод сбора первичной социологической информации

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

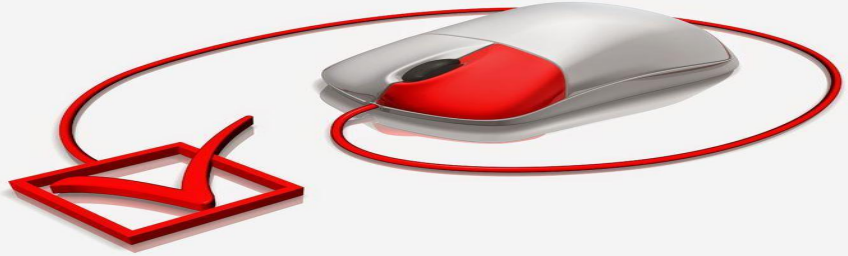
Приказ Минобрнауки России от 16 июня 2014 г. № 658 «Об утверждении Порядка проведения социально-психологического тестирования лиц, обучающихся в общеобразовательных организациях и профессиональных образовательных организациях, а также в образовательных организациях высшего образования».

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Объект курсовой работы - интернет-опрос как метод социологического исследования.

Предмет – особенности применения метода интернет-опрос для изучения отношения подростков к введению теста на наркотики.

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



Цель работы - проанализировать возможности Интернет-опроса для изучения отношения подростков к введению теста на наркотики.

Задачи работы:

1.Описать теоретические основы интернет-опроса как разновидности опросного метода.

2.Выявить сущность, особенности интернет-опроса.

3.Описать технологию интернет-опроса.

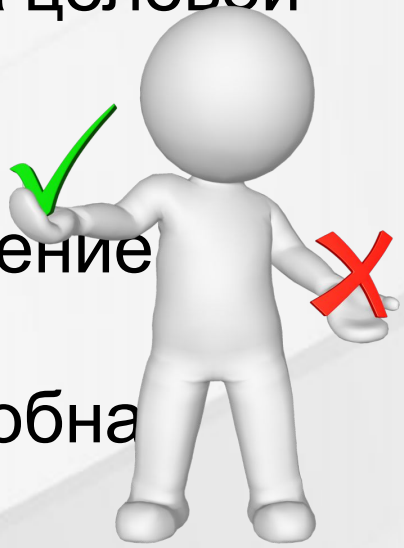
4.Уточнить требования к инструментарию опроса в сети.

5.На примере изучения отношения подростков к введению теста на наркотики проанализировать возможные проблемы и трудности.

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Достоинства

- Оперативность
- Невысокая стоимость, минимальные затраты
- Допустимость изучать нестандартные проблемы
- Возможность сосредоточения опроса на целевой аудитории.
- Анонимность опроса
- Отсутствие влияния интервьюера на мнение респондента
- Плодотворный и эффективный сбор, удобна обработка данных.

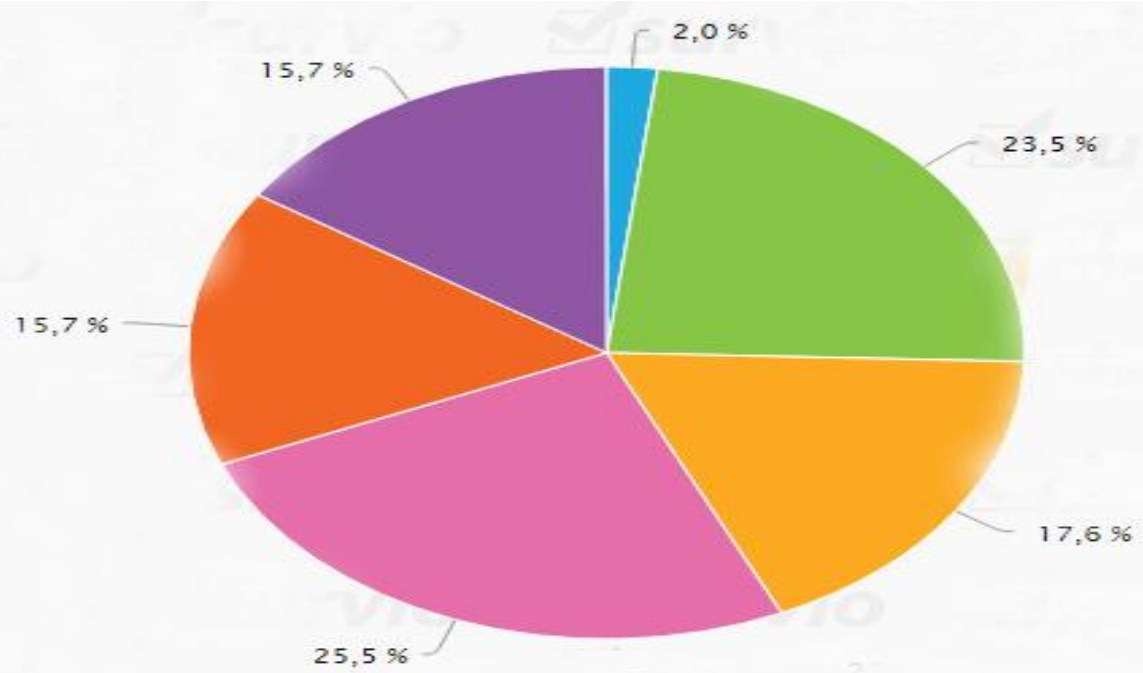


ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Недостатки

- Создание мотивации пользователей к ответу на интернет – опрос.
- Репрезентативность выборки в большой степени связана с тем, насколько широко представлена целевая аудитория в Интернете
- Не каждый человек имеет выход в Интернет – сеть.
- Возможное искажение результато

исследования - случайная. Нами было опрошено 51 человек.

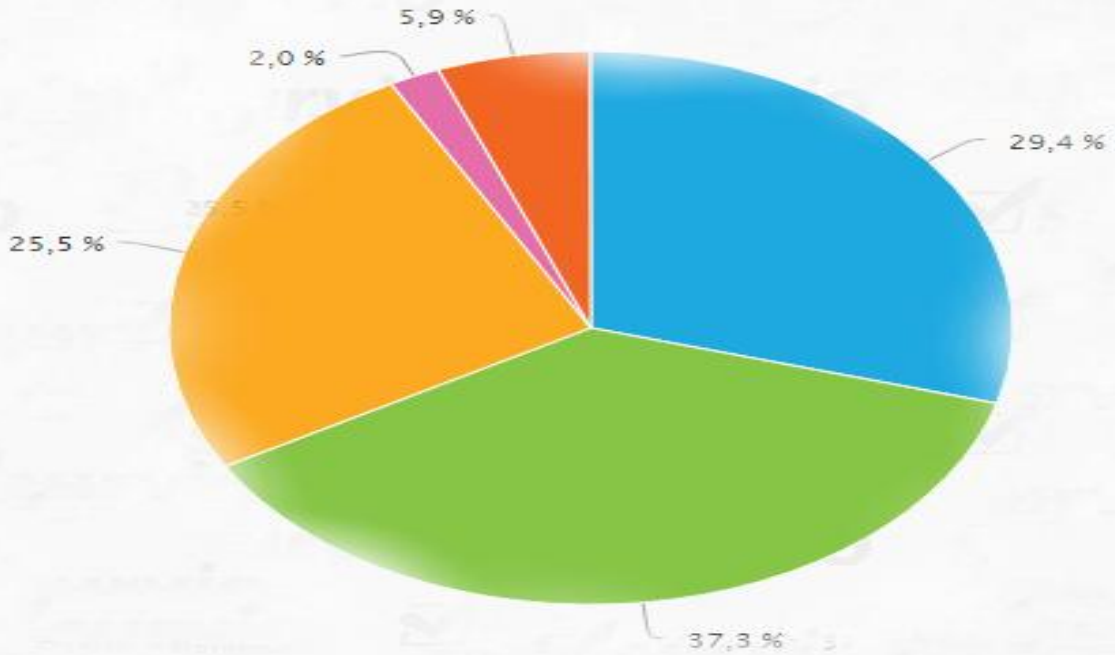


#	Вариант ответа	Ответы	Доля
12	12	1	2,0 %
13	13	12	23,5 %
14	14	9	17,6 %
15	15	13	25,5 %
16	16	8	15,7 %
17	17	8	15,7 %

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Большинство подростков считают наркоманию насущной проблемой всего человечества.

Распределение ответов на вопрос "как вы относитесь к введению тестирования на наркотики школьников?"



Вариант ответа

#	Вариант ответа	Ответы	Доля
●	Положительно	15	29,4 %
●	Скорее положительно	19	37,3 %
●	Нейтрально	13	25,5 %
●	Скорее отрицательно	1	2,0 %
●	Отрицательно	3	5,9 %

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ