

# *Кейс – технология*

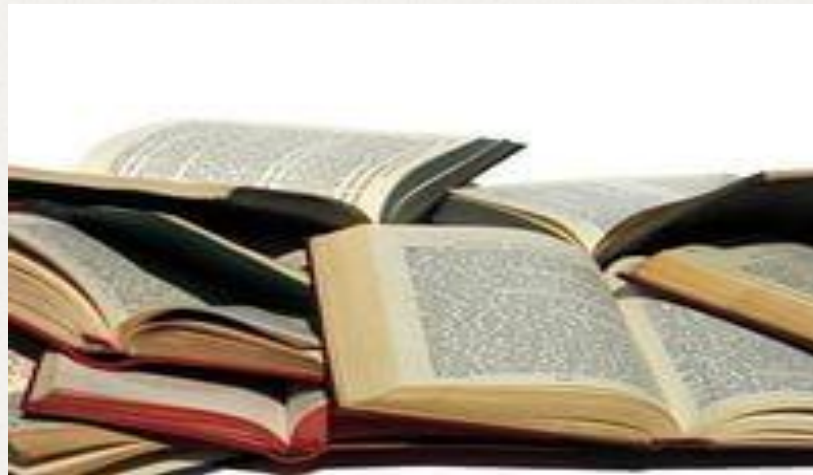


Подготовила: старший воспитатель  
Киселева Мария Ивановна  
МБДОУ детский сад №27 «Чароит»

## Историческая справка

*Впервые работа с кейсами в рамках учебного процесса была реализована в Гарвардской школе бизнеса в 1908 г.*

*В России данная технология стала внедряться лишь последние 3-4 года.*





*casus* (лат.) – запутанный  
необычный случай;

*case* (анг.) – портфель, чемоданчик.



**Кейс-технология** – это общее название технологий обучения, представляющих собой методы анализа ситуаций.

**Кейс-технология** – это интерактивная технология для краткосрочного обучения , на основе реальных или вымышленных ситуаций, направленная не столько на освоение знаний, сколько на формирование у слушателей новых качеств и умений.





# Методы кейс - технологии

- - Метод инцидента;
- - Метод ситуационно-ролевых игр;
- - Метод разбора деловой корреспонденции;
- - Игровое проектирование;
- - Метод дискуссии.
- - Метод ситуационного анализа (метод анализа конкретных ситуаций, ситуационные задачи и упражнения, кейс-стади, фото-кейсы, кейс-иллюстрации);

# *Метод инцидентов*

**В центре внимания находится процесс получения информации.**

**Цель метода — поиск информации самим учеником, и — как следствие — обучение его работе с необходимой информацией, ее сбором, систематизацией и анализом**



# *Ситуационно-ролевая игра*

**Цель - в виде инсценировки создать перед аудиторией правдивую историческую, правовую, социально-психологическую ситуацию и затем дать возможность оценить поступки и поведение участников игры.**

**Одна из разновидностей метода инсценировки — ролевая игра.**

# **Метод разбора деловой корреспонденции**

**Метод основан на работе с документами и бумагами, относящимися к той или иной организации, ситуации, проблеме.**

**Учащиеся получают от преподавателя папки с одинаковым набором документов, в зависимости от темы и предмета.**

**Цель ученика — занять позицию человека, ответственного за работу с «входящими документами», и справиться со всеми задачами, которые она подразумевает.**



# *Игровое проектирование*

**Цель** — процесс создания или совершенствования проектов.

**Участников** занятия можно разбить на группы, каждая из которых будет разрабатывать свой проект.

**Игровое проектирование** может включать проекты разного типа: исследовательский, поисковый, творческий, аналитический, прогностический.

## *Метод дискуссии*

Дискуссия — обмен мнениями по какому-либо вопросу в соответствии с более или менее определёнными правилами процедуры.

К интенсивным технологиям обучения относятся групповые и межгрупповые дискуссии.



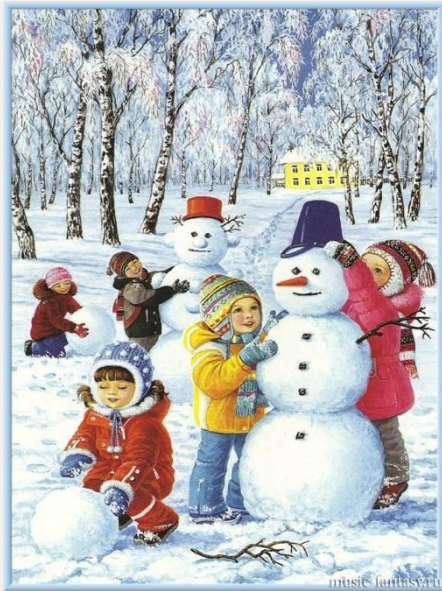
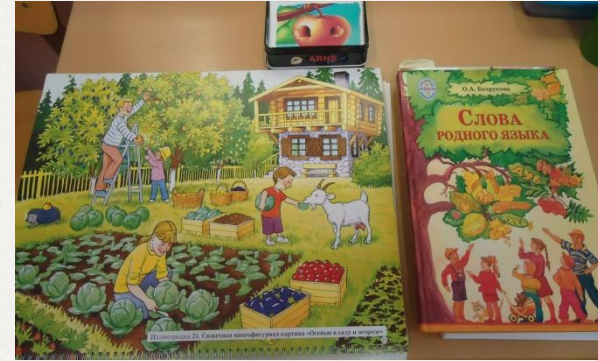
**Метод ситуационного анализа (метод анализа конкретных ситуаций, ситуационные задачи и упражнения, кейс-стади, фото-кейсы, кейс-иллюстрации).**

Кейс-иллюстрация – это иллюстрация, которая используется для рассмотрения проблемной ситуации. Целью работы с ней является разбор сути проблемы, анализ возможных решений и выбор лучшего из них.

Кейс-стади – техника..., использующая описание реальных экономических, социальных и педагогических ситуаций (от англ. case — «случай»)

это письменное описание какой-то конкретной реальной ситуации анализ проблемы, позволяющий разобраться в ее сути, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них







# Для чего нужен кейс?

Кейс дает возможность приблизиться к **практике**, встать на позицию человека, реально принимающего решения, учиться на **ошибках** других.



Метод "Case study" относится к одному из "продвинутых" активных методов.

Метод имеет свои **сильные** стороны, к которым можно отнести:

- ✓ возможность работы группы на едином проблемном поле;
- ✓ использование структурированной информации, снижающей степень неопределенности в условиях лимита времени;
- ✓ использование принципов проблемного обучения;
- ✓ возможность получения учащимися не только знания, но и глубокого понимания теоретических концепций;
- ✓ возможность создания новых продуктивных моделей деятельности;
- ✓ выработки навыков простейших обобщений.



## По действующим субъектам кейса:

- ✓ *личностные кейсы*, в которых действуют конкретные личности: менеджеры, политики, руководители;
- ✓ *организационно-институциональные кейсы* отличаются тем, что в них действуют организации, предприятия, их подразделения;
- ✓ *многосубъектные кейсы* обычно включают в себя несколько действующих субъектов.

# По наличию сюжета:

- ✓ *сюжетные* кейсы обычно содержат рассказ о произошедших событиях, включают действия лиц и организаций;
- ✓ *бессюжетные* кейсы, как правило, прячут сюжет, потому что четкое изложение сюжета в значительной степени раскрывает решение. Внешне они представляют собой совокупность статистических материалов, расчетов, выкладок, которые должны помочь диагностике ситуации, восстановлению сюжета.



## По временной последовательности материала:

*кейсы с естественной временной последовательностью событий* (от прошлого к настоящему) позволяют хорошо выявлять причинно-следственные связи.

*кейсы-воспоминания* характеризуются тем, что время в них прокручивается назад: герои что-то вспоминают, сами воспоминания отрывочны, часто несистемные, фрагментарны, что затрудняет восстановление временных цепочек. По сути дела анализ кейса сводится к реконструкции ситуации, её осмыслению в аспекте той или иной познавательной парадигмы.

*прогностические кейсы*, представляя описание событий недавнего прошлого и настоящего, ставят задачу выработать наилучший вариант (сценарии) развития ситуации.

# По объему:

- ✓ *мини-кейс*
- ✓ *кейс средних размеров*
- ✓ *макро-кейс*



# Виды кейсов



Печатный кейс (может содержать графики, таблицы, диаграммы, иллюстрации, что делает его более наглядным).



Мультимедиа - кейс (наиболее популярный в последнее время, но зависит от технического оснащения ).



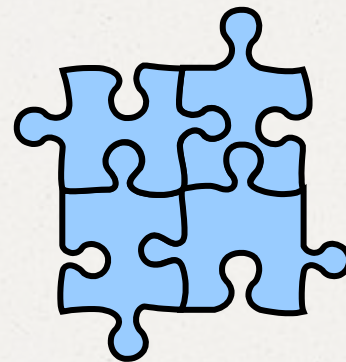
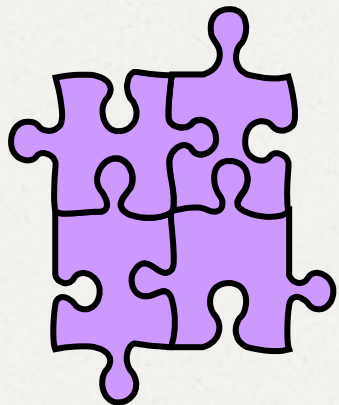
Видео кейс (может содержать фильм, аудио и видео материалы. Его минус - ограничена возможность многократного просмотра → искажение информации и ошибки).

## Что может содержать кейс?

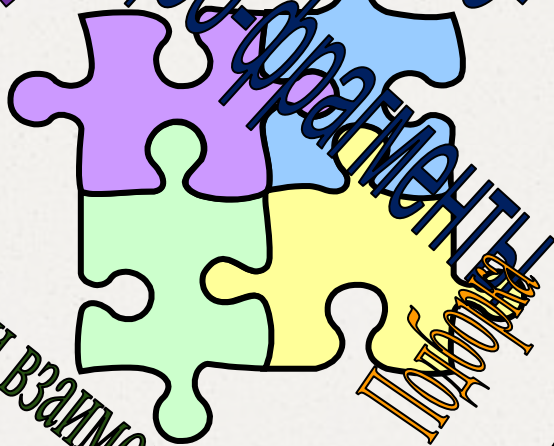
- 0 **Текстовый материал** – интервью, статьи и художественные тексты (или их фрагменты)
- 0 **Иллюстративный материал** – фотографии, диаграммы, таблицы, фильмы, аудиозаписи



# Содержание кейса

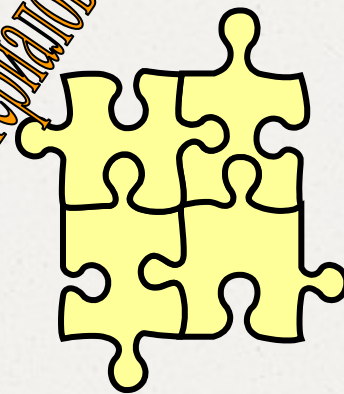
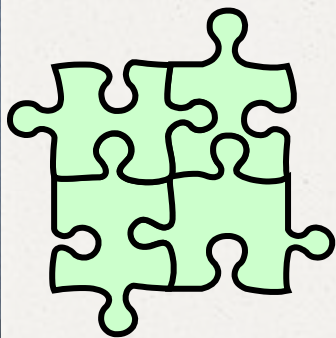


ИСТОРИЯ ДЕЙСТВИЙ  
ВИДЕО-ФРАГМЕНТЫ  
АУДИО-  
ПОСОБИЯ



Сценарии взаимодействия  
взрослого с ребенком

Иллюстративных материалов



# Как разработать “кейс”?

## **Ряд типовых шагов для создания Кейса:**

1. Определение темы и вопроса исследования;
2. Выбор объекта исследования – «конкретной ситуации»;
3. Определение контекста;
4. Планирование кейс-исследования, проведение сбора материала и анализа материала;
5. Поиск решений, обсуждение возможных сценариев дальнейшего развития ситуации;
6. Описание и редактирование кейса;
7. Формулирование вопроса для дальнейшего обсуждения ситуации.



# Как написать хороший “кейс”?

Структура кейса:

- **название** (интригующее, проблемное)
- ✓ **контекст** (значимые данные об окружающих (внешних) факторах которые помогают понять и интерпретировать кейс);
- ✓ **случай** (это определенная вещь которая нас интересует и как она связана с главным вопросом исследования);
- ✓ **факты** (объективная информация (статистика, отрывки из документов, результаты анкетирования, экспертные мнения, фото и пр.));
- ✓ **решения** (вариативная часть кейса которая может содержать рефлексию, комментарии, сценарий).

# Что не является «кейсом»?

**Хью МакЛин** выделяет три признака:

1. Не актуальный и не вызывающий интереса материал (отсутствие загадки, отсутствие вопроса, отсутствие противоречия)
2. Материал в котором отсутствует изложения контекста
3. Отсутствие в описании материала определенных живых элементов: истории, интервью.



## ВЫВОД

Практически любой преподаватель, который захочет внедрять кейс-технологии, сможет это сделать вполне профессионально, изучив специальную литературу, пройдя тренинг и имея на руках учебные ситуации. Однако выбор в пользу применения интерактивных технологий обучения не должен стать самоцелью: ведь каждая из названных технологий ситуационного анализа должна быть внедрена с учётом учебных целей и задач, особенностей учебной группы, их интересов и потребностей, уровня компетентности, регламента и многих других факторов, определяющих возможности внедрения кейс-технологий, их подготовки и проведения.



И в заключение...

И всякий из нас, кто предполагает, что может  
руководить другими, должен постоянно и  
напряженно учиться.

А. В. Луначарский





Спасибо за внимание!

