

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ

1. Потребность и необходимость управления в деятельности человека
2. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики
3. Предпосылки развития менеджмента

1. ПОТРЕБНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

Управление в той или иной форме существовало всегда там, где люди осуществляли совместную деятельность

Первые формы упорядочения совместной деятельности возникли на стадии первобытнообщинного строя. Первые «управленцы» — старейшины и вожди родов и племен

ПОНЯТИЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Согласно Большой советской энциклопедии, управление — это элемент организованных систем различной природы (биологических, социальных, технических), обеспечивающая сохранение их структуры, поддержание режима деятельности, реализацию программы, цели деятельности.
- По мнению Л.Н. Бережного «управление представляет собой такую организацию какого-либо процесса, которая обеспечивает достижение определенных целей».

- О.И. Волков дает следующее определение:
«Управление – направленное со стороны управляющего органа воздействие на объект управления с целью получения установленного результата, согласия и корректировки действий исполнителей»

Все вышеуказанные определения позволяют сделать вывод, что **управление** – это действие, направленное на достижение целей.

Управлять можно: техникой, химическими и биологическими процессами, поступками людей

Таким образом, управление существует в различных формах:

- Управление в живой природе.
- Управление в неживой природе.
- Управление в обществе

- Управление в живой природе – управление физическими, биологическими, химическими, биоэнергетическими процессами, связанными с жизнедеятельностью организмов (является предметом изучения естественных наук).
- Управление в неживой природе – управление в технике, то есть управление машинами, механизмами, технологическими процессами (предмет изучения технических наук)

- Управление людьми называется социальным управлением. Социальное управление— это воздействие на общество с целью его упорядочения, сохранения качественной специфики, совершенствования и развития, неременное, внутренне присущее свойство любого общества, вытекающее из его системной природы, общественного характера труда, необходимости общения людей в процессе труда и жизни, обмена продуктами их материальной и духовной деятельности.

Социальное управление можно разделить на государственное, военное, хозяйственное и т. д. Хозяйственное управление в системах регулирования экономики может быть командным или рыночным.

- Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод, что термин «управление» имеет более широкий смысл по сравнению с термином «менеджмент»

2. МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ПОНЯТИЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

- Менеджмент отождествляется с людьми и является атрибутом исключительно социальных систем и их разновидностей (социально-технических, социально-экономических). Например, мы говорим: «менеджмент предприятия» или «управление предприятием», но только управление автомобилем ».
- Менеджмент — разновидность хозяйственного управления в рыночных условиях. Рыночные отношения — система экономических, правовых, социально-психологических отношений между изготовителем (продавцом) и потребителями, протекающих в условиях многообразия форм собственности и конкуренции

- Сам термин «менеджмент» происходит от древнеанглийского слова *manage* (латинское «*manus*») – «рука». По мнению некоторых исследователей, слово *manage* означало «объезжать лошадей». Будучи связанным с процессом езды, с «управлением» лошадью, смысл слова сохранился в понятии «управление». В книге «История менеджмента» А.И. Кравченко отмечает, что «английское слово *manage* означает не просто управлять, но ухитряться, не просто руководить, но умудряться»

- В Оксфордском словаре английского языка понятие «менеджмент» трактуется как: способ обращения с людьми; власть и искусство управления; особого рода «умелость» и административные навыки; орган управления, административная единица.
- М. Мескон определяет менеджмент как «процесс планирования, организации, мотивации и контроля, Необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации»

Предметом науки менеджмент являются:

- общественные отношения, возникающие между людьми в процессе управления;
- законы, принципы и методы деятельности менеджеров при управлении организациями;
- законы, принципы и методы построения и функционирования организаций;
- деятельность менеджеров по управлению организацией;
- требования, предъявляемые к современным менеджерам и персоналу

Менеджмент можно рассматривать как явление, как процесс, как систему, как отрасль научных знаний, как искусство.

Менеджмент как явление представляет собой целенаправленное, планомерное воздействие на объект управления.

Как процесс менеджмент включает в себя ряд последовательных функций.

Менеджмент как система представляет собой совокупность взаимозависимых элементов, таких как люди, информация, структура и т. п.

Научная дисциплина «менеджмент» представляет собой совокупность эмпирических знаний, аккумулирующих разнообразный управленческий опыт и знания, накопленные за сотни и тысячи лет практики и обобщения в виде подходов, принципов и методов, раскрывающих и моделирующих различные аспекты управленческой деятельности

Т.о, Менеджмент – это управление организацией, функционирующей в условиях рыночной экономики

Виды менеджмента – это специальные области управленческой деятельности, связанные с решением определенных задач менеджмента.

- По признаку объекта различают общий и функциональный менеджмент.

Общий, или генеральный, менеджмент заключается в управлении деятельностью организации в целом или ее самостоятельных хозяйственных звеньев.

Функциональный, или специальный, менеджмент заключается в управлении определенными сферами деятельности организации или ее звеньев, например управление инновационной деятельностью, персоналом, маркетингом, финансами и т.п.

- По признаку содержания различают нормативный, стратегический и оперативный менеджмент.

Нормативный менеджмент предусматривает разработку и реализацию философии организации, ее предпринимательской политики, определение позиции организации в конкурентной нише рынка и формирование общих стратегических намерений.

Стратегический менеджмент предполагает выработку набора стратегий, их распределение во времени, формирование потенциала успеха организации и обеспечение стратегического контроля за их реализацией.

Оперативный менеджмент предусматривает разработку тактических и оперативных мер, направленных на практическую реализацию принятых стратегий развития организации

3. ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

До начала XX в. в управлении промышленными предприятиями использовался сугубо прагматический подход, основанный на собственном опыте, интуиции, индивидуальных особенностях владельцев предприятий и их управляющих.

В разные периоды времени перед руководителями различных производств возникали проблемы, решения которых лежали за пределами их опыта, что вынуждало их обращаться за помощью к ученым.

Менеджмент как область самостоятельных знаний сформировался в конце XIX в. Развитие управления в научно-техническую дисциплину происходит в начале XX в. А именно в 1911 г. Ф. Тейлор опубликовал работу «Принципы научного управления». С этого момента официальные источники стали считать управление самостоятельной наукой

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ПРЕВРАЩЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ В НАУКУ:

- промышленная революция в Англии. Вторая половина XIX в. и начало XX в. — бурно развивается машинное производство, но новая техника не вписывается в производство, основанное на старых методах организации труда и значительной продолжительности рабочего дня;
- появление гигантских монополий, работа которых требовала организации и координации действий;

- отсутствовали необходимые знания о принципах организации труда и производства, об оптимальном составе и последовательности рабочих операций, об оптимизации режима работы оборудования.
- Индустриальная революция XVIII-XIX вв. стимулировала развитие европейского капитализма. Если раньше те или иные открытия, обогатившие менеджмент, происходили от случая к случаю и разделялись между собой значительными промежутками времени, то теперь они стали обычным явлением. Однако родиной управления как науки становится не Англия, а Америка;

- размеры предприятий быстро увеличиваются и становятся настолько большими, что ставится задача централизованного управления