ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ

- 1. Потребность и необходимость управления в деятельности человека
- 2. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики
- 3. Предпосылки развития менеджмента

1. ПОТРЕБНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

Управление в той или иной форме существовало всегда там, где люди осуществляли совместную деятельность

Первые формы упорядочения совместной деятельности возникли на стадии первобытнообщинного строя. Первые «управленцы» — старейшины и вожди родов и племен

ПОНЯТИЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Согласно Большой советской энциклопедии, управление это элемент организованных систем различной природы (биологических, социальных, технических), обеспечивающая сохранение их структуры, поддержание режима деятельности, реализацию программы, цели деятельности.
- По мнению JI.Н. Бережного «управление представляет собой такую организацию какого-либо процесса, которая обеспечивает достижение определенных целей».

 О.И. Волков дает следующее определение: «Управление — направленное со стороны управляющего органа воздействие на объект управления с целью получения установленного результата, согласия и корректировки действий исполнителей»

Все вышеуказанные определения позволяют сделать вывод, что **управление** — это действие, направленное на достижение целей.

Управлять можно: техникой, химическими и биологическими процессами, поступками людей

Таким образом, управление существует в различных формах:

- Управление в живой природе.
- Управление в неживой природе.
- Управление в обществе

- Управление в живой природе управление физическими, биологическими, химическими, биоэнергетическими процессами, связанными с жизнедеятельностью организмов (является предметом изучения естественных наук).
- Управление в неживой природе управление в технике, то есть управление машинами, механизмами, технологическими процессами (предмет изучения технических наук)

- Управление людьми называется социальным управлением. Социальное управление— это воздействие на общество с целью его упорядочения, сохранения качественной специфики, совершенствования и развития, непременное, внутренне присущее свойство любого общества, вытекающее из его системной природы, общественного характера труда, необходимости общения людей в процессе труда и жизни, обмена продуктами их материальной и духовной деятельности.
- Социальное управление можно разделить на государственное, военное, хозяйственное и т. д. Хозяйственное управление в системах регулирования экономики может быть командным или рыночным.

 Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод, что термин «управление» имеет более широкий смысл по сравнению с термином «менеджмент»

2. МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ПОНЯТИЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

- Менеджмент отождествляется с людьми и является атрибутом исключительно социальных систем и их разновидностей (социальнотехнических, социально-экономических).
 Например, мы говорим: «менеджмент пред приятия» или «управление предприятием», но только управление автомобилем ».
- Менеджмент разновидность хозяйственного управления в рыночных условиях. Рыночные отношения — система экономических, правовых, социально-психологических отношений между изготовителем (продавцом) и потребителями, протекающих в условиях многообразия форм собственности и конкуренции

Сам термин «менеджмент» происходит от древнеанглийского слова *manage* (латинское «manus») — «рука». По мнению некоторых исследователей, слово *manage* означало «объезжать лошадей». Будучи связанным с процессом езды, с «управлением» лошадью, смысл слова сохранился в понятии «управление». В книге «История менеджмента» А.И. Кравченко отмечает, что «английское слово *manage* означает не просто управлять, но ухитряться, не просто руководить, но умудряться»

- В Оксфордском словаре английского языка понятие «менеджмент» трактуется как: способ обращения с людьми; власть и искусство управления; особого рода «умелость» и административные навыки; орган управления, административная единица.
- М. Мескон определяет менеджмент как «процесс планирования, организации, мотивации и контроля, Необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь целой организации»

Предметом науки менеджмент являются:

- общественные отношения, возникающие между людьми в процессе управления;
- законы, принципы и методы деятельности менеджеров при управлении организациями;
- законы, принципы и методы построения и функционирования организаций;
- деятельность менеджеров по управлению организацией;
- требования, предъявляемые к современным менеджерам и персоналу

- Менеджмент можно рассматривать как явление, как процесс, как систему, как отрасль научных знаний, как искусство.
- <u>Менеджмент как явление</u> представляет собой целенаправленное, планомерное воздействие на объект управления.
- <u>Как процесс менеджмен</u>т включает в себя ряд последовательных функций.
- Менеджмент как система представляет собой совокупность взаимозависимых элементов, таких как люди, информация, структура и т. п.
- Научная дисциплина «менеджмент» представляет собой совокупность эмпирических знаний, аккумулирующих разнообразный управленческий опыт и знания, накопленные за сотни и тысячи лет практики и обобщения в виде подходов, принципов и методов, раскрывающих и моделирующих различные аспекты управленческой деятельности

Т.о, <u>Менеджмент</u> — это управление организацией, функционирующей в условиях рыночной экономики

- Виды менеджмента это специальные области управленческой деятельности, связанные с решением определенных задач менеджмента.
- По признаку объекта различают общий и функциональный менеджмент.
- Общий, или генеральный, менеджмент заключается в управлении деятельностью организации в целом или ее самостоятельных хозяйственных звеньев.
- Функциональный, или специальный, менеджмент заключается в управлении определенными сферами деятельности организации или ее звеньев, например управление инновационной деятельностью, персоналом, маркетингом, финансами и т.п.

- По признаку содержания различают нормативный, стратегический и оперативный менеджмент.
- Нормативный менеджмент предусматривает разработку и реализацию философии организации, ее предпринимательской политики, определение позиции организации в конкурентной нише рынка и формирование общих стратегических намерений.
- Стратегический менеджмент предполагает выработку набора стратегий, их распределение во времени, формирование потенциала успеха организации и обеспечение стратегического контроля за их реализацией.
- Оперативный менеджмент предусматривает разработку тактических и оперативных мер, направленных на практическую реализацию принятых стратегий развития организации

3. ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

- До начала XX в. в управлении промышленными предприятиями использовался сугубо прагматический подход, основанный на собственном опыте, интуиции, индивидуальных особенностях владельцев предприятий и их управляющих.
- В разные периоды времени перед руководителями различных производств возникали проблемы, решения которых лежали за пределами их опыта, что вынуждало их обращаться за помощью к ученым.
- Менеджмент как область самостоятельных знаний сформировался в конце XIX в. Развитие управления в научно-техническую дисциплину происходит в начале XX в. А именно в 1911 г. Ф. Тейлор опубликовал работу «Принципы научного управления». С этого момента официальные источники стали считать управление самостоятельной наукой

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ПРЕВРАЩЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ В НАУКУ:

- промышленная революция в Англии. Вторая половина XIX в. и начало XX в. — бурно развивается машинное производство, но новая техника не вписывается в производство, основанное на старых методах организации труда и значительной продолжительности рабочего дня;
- появление гигантских монополий, работа которых требовала организации и координации действий;

- отсутствовали необходимые знания о принципах организации труда и производства, об оптимальном составе и последовательности рабочих операций, об оптимизации режима работы оборудования.
- Индустриальная революция XVIII-XIX вв. стимулировала развитие европейского капитализма. Если раньше те или иные открытия, обогатившие менеджмент, происходили от случая к случаю и разделялись между собой значительными промежутками времени, то теперь они стали обычным явлением. Однако родиной управления как науки становится не Англия, а Америка;

 размеры предприятий быстро увеличиваются и становятся настолько большими, что ставится задача централизованного управления