Тема 10. НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ. МОНОПОЛИЯ

1. ЕСТЕСТВЕННАЯ И ИСКУССТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ
2. УБЫВАЮЩАЯ КРИВАЯ ПРЕДЕЛЬНОГО ДОХОДА. ДИСКРИМИНАЦИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ
3. ПОКАЗАТЕЛИ МОНОПОЛЬНОЙ ВЛАСТИ
4. АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Данную презентацию подготовил доцент кафедры экономики
Томского политехнического университета
канд. экон. наук, доцент Вазим Андрей Александрович

Права защищены Вазим А.А.©

ЕСЛИ НЕ МОЖЕШЬ ОДОЛЕТЬ КОНКУРЕНТА – ОБЪЕДИНИСЬ С НИМ

НАРОДНОЕ

ИССЛЕДОВАНИЯ МОНОПОЛИЙ И НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ :

1883-1950

ЙОЗЕФ ШУМПЕТЕР

(1899-1967)

ЭДВАРД ХАСТИНГС ЧЕМБЕРЛИН

(1903-1983)

ДЖОАН РОБИНСОН

ИЗМЕНЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК И ВЫПУСКА

СТРУКТУРНАЯ ХАРАКТЕРИ-СТИКА	СОВЕРШЕН-НАЯ КОНКУ-РЕНЦИЯ	НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ		
		МОНОПОЛИСТИ-ЧЕСКАЯ КОНКУ-РЕНЦИЯ	ОЛИГО-ПОЛИЯ	МОНО-ПОЛИЯ
ЧИСЛО ПРО-ДАВЦОВ	МНОГО	МНОГО	МАЛО	ОДИН
БАРЬЕРЫ ВХОЖДЕНИЯ	НЕТ	НЕТ	ОБЫЧНО ЕСТЬ	ДА
ДИФФЕРЕН-ЦИАЦИЯ ПРОДУКЦИИ	НЕТ	ЕСТЬ	ВОЗ-МОЖНА	НЕТ

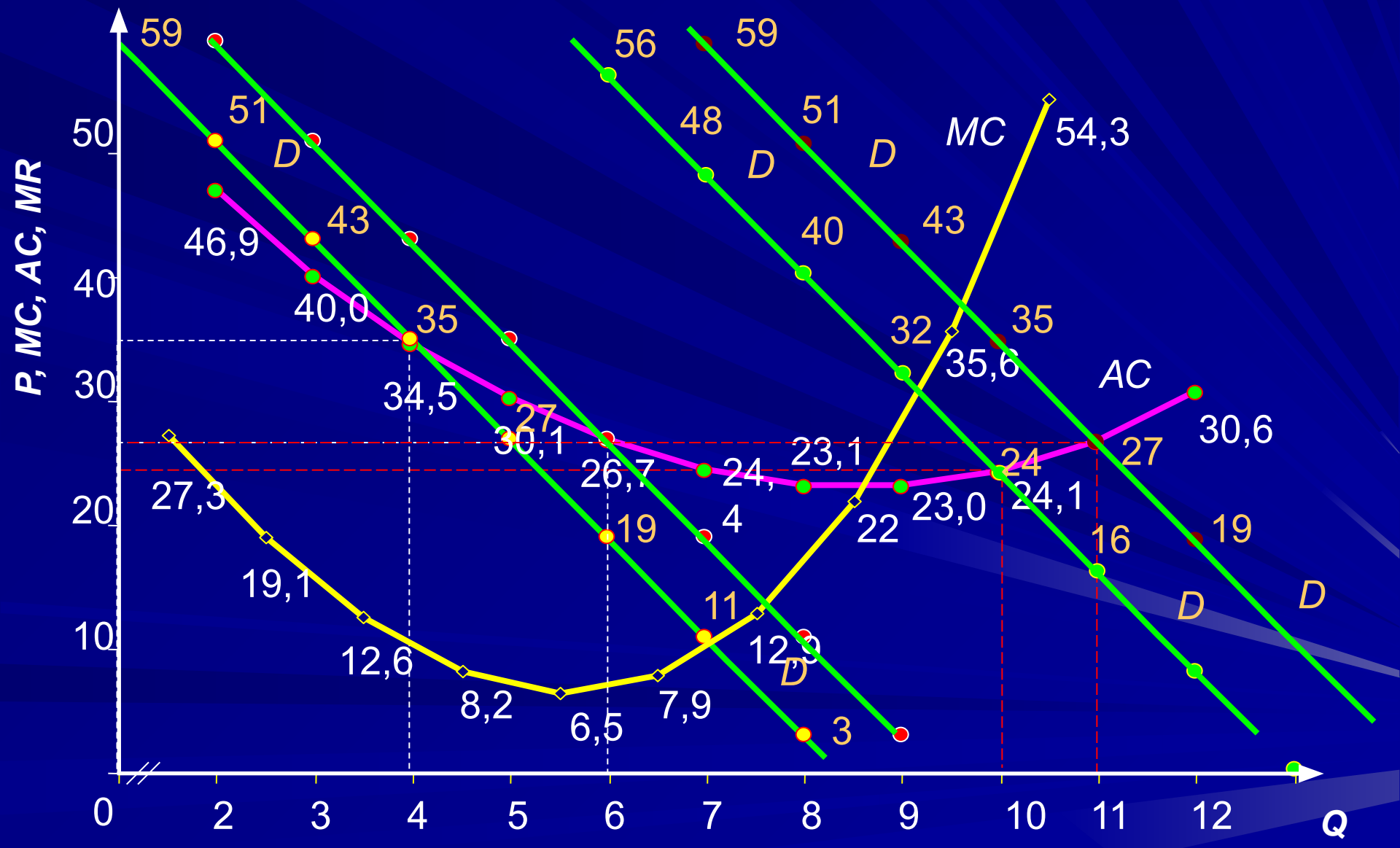
НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

- ПРОДАВЦЫ (ИЛИ ПОКУПАТЕЛИ) МОГУТ ВОЗДЕЙСТВОВАТЬ НА ЦЕНУ;
- МОНОПОЛИЯ – ЕДИНСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ В ОТРАСЛИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕТ УНИКАЛЬНЫЕ ТОВАРЫ ИЛИ УСЛУГИ.

ИЗМЕНЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК И ВЫПУСКА

Q	TC	AC	MC	AVC	D_1	D_2	D_3	D_4
2	114	56,8	36,7	41,8	51	59	88	99
3	141	46,9	27,3	36,9	43	51	80	91
4	160	40,0	19,1	32,5	35	43	72	83
5	173	34,5	12,6	28,5	27	35	64	75
6	181	30,1	8,2	25,1	19	27	56	67
7	187	26,7	6,5	22,5	11	19	48	59
8	195	24,4	7,9	20,6	3	11	40	51
9	208	23,1	12,9	19,8	-	3	32	43
10	230	23,0	22,0	20,0	-	-	24	35
11	266	24,1	35,6	21,4	-	-	16	27
12	320	26,7	54,3	24,2	-	-	8	19

ЕСТЕСТВЕННАЯ И ИСКУССТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ



ОСНОВНОЕ ОТЛИЧИЕ ЕСТЕСТВЕННОЙ ОТ ИСКУССТВЕННОЙ МОНОПОЛИИ

- ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ: *AC* = *MC* ЗА КРИВОЙ СПРОСА,
- ИСКУССТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ: *AC* = *MC* ВНУТРИ КРИВОЙ СПРОСА.

УБЫВАЮЩАЯ КРИВАЯ ПРЕДЕЛЬНОГО ДОХОДА

МОНОПОЛИСТ ЯВЛЯЕТСЯ ЕДИНСТВЕННЫМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ В ОТРАСЛИ.

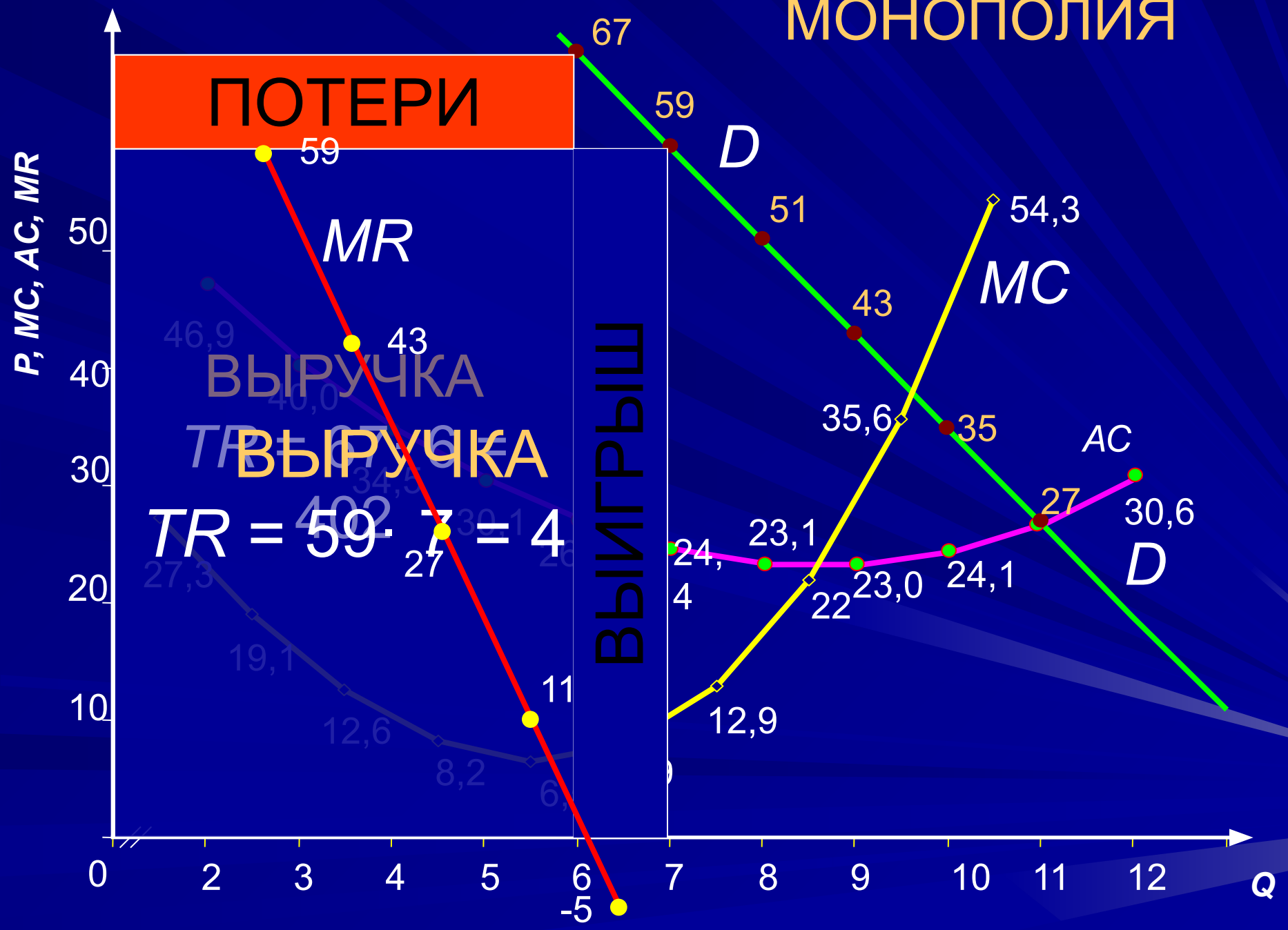
ПОЭТОМУ ОН ВЫНУЖДЕН СНИЖАТЬ ЦЕНУ НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НОВЫХ, НО И ДЛЯ ВСЕХ ДРУГИХ ПОКУПАТЕЛЕЙ.

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОН ТЕРЯЕТ ЧАСТЬ ВЫРУЧКИ.

ФОРМУЛА ЕГО ПРЕДЕЛЬНОГО ДОХОДА:

$$MR_n = TR_n - TR_{n-1} = P_n \cdot Q_n - P_{n-1} \cdot Q_{n-1}$$

МОНОПОЛИЯ


ПОТЕРИ
ВЫРУЧКА
ВЫИГРЫШ
TR = 59 · 7 = 4
P, MC, AC, MR
Q
D
MR
MC
AC
67
59
51
43
35
27
11
-5
54,3
35,6
30,6
24,1
23,1
23,0
22
12,9
24,4
0
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
10
20
30
40
50

ДИСКРИМИНАЦИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

♀ ПО ПОЛУ – СКИДКИ ЖЕНЩИНАМ;

 ПО ВОЗРАСТУ – ДЕТЯМ СКИДКИ ИЛИ ВООБЩЕ БЕСПЛАТНО,

& СКИДКИ ПЕНСИОНЕРАМ;

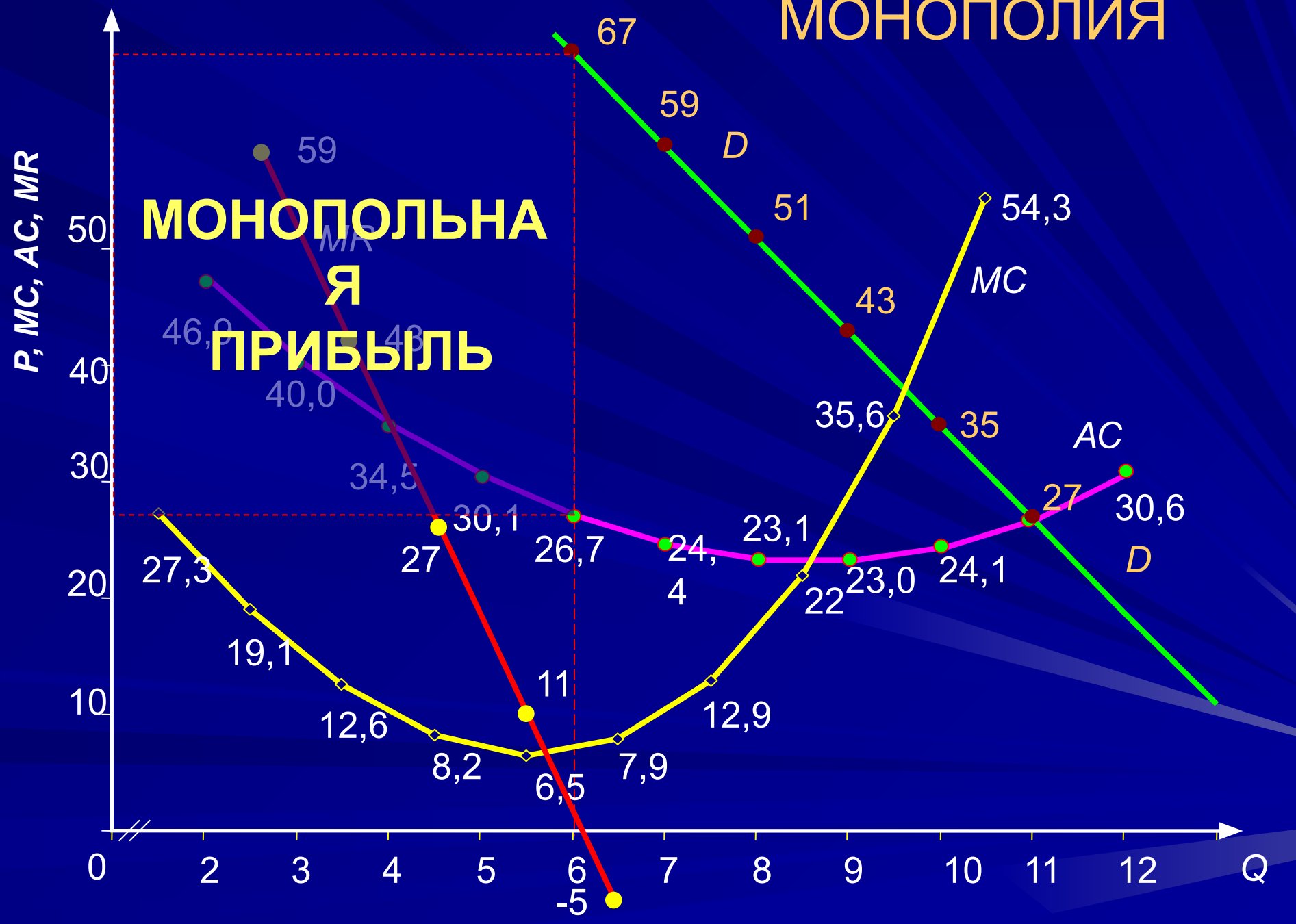
¨ ПО СОЦИАЛЬНОМУ СТАТУСУ – СКИДКИ СТУДЕНТАМ,

 СКИДКИ МНОГОДЕТНЫМ И Т.Д.

РАВНОВЕСИЕ НА РЫНКЕ МОНОПОЛИИ

Q	TC	AC	MC	AVC	D	MR
2	114	56,8	36,7	41,8	99	91
3	141	46,9	27,3	36,9	91	75
4	160	40,0	19,1	32,5	83	59
5	173	34,5	12,6	28,5	75	43
6	181	30,1	8,2	25,1	67	27
7	187	26,7	6,5	22,5	59	11
8	195	24,4	7,9	20,6	51	-5
9	208	23,1	12,9	19,8	43	-21
10	230	23,0	22,0	20,0	35	-37
11	266	24,1	35,6	21,4	27	-53
12	320	26,7	54,3	24,2	19	-69

МОНОПОЛИЯ


МОНОПОЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ
P, MC, AC, MR
Q
D
MC
AC
MR
67
59
51
43
35
27
54,3
35,6
30,6
24,1
23,0
23,1
24,4
26,7
30,1
34,5
40,0
46,9
48
59
27,3
19,1
12,6
8,2
6,5
7,9
12,9
22
11
-5
0
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
10
20
30
40
50

ПОКАЗАТЕЛИ МОНОПОЛЬНОЙ ВЛАСТИ

- ПОКАЗАТЕЛЬ А. ЛЕРНЕРА: $L = (P - MC) / P$, В ИНТЕРВАЛЕ $0 < L < 1$;
- ИНДЕКС ХЕРФИНДАЛЯ-ХИРШМАНА: УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ПРОДУКЦИИ ФИРМЫ В ОТРАСЛИ. ЕСЛИ В ОТРАСЛИ ЛИШЬ ОДНА ФИРМА, ТО S1 = 100 %, А ИНДЕКС Х-Х = 10 000. ЕСЛИ В ОТРАСЛИ 100 ОДИНАКОВЫХ ФИРМ, ТО ИНДЕКС Х-Х = 100.

ПОТЕРИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТ МОНОПОЛИИ

- ИЗЪЯТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ИЗЛИШКА В ПОЛЬЗУ МОНОПОЛИИ ПРИ ЦЕНОВОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ,
- ИЗВЛЕЧЕНИЕ МОНОПОЛЬНОЙ ПРИБЫЛИ,
- ПОТЕРИ ОТ НЕЭФФЕКТИВНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ РЕСУРСОВ,
- РАВНОВЕСИЕ НА РЫНКЕ МОНОПОЛИИ ДОСТИГАЕТСЯ НА ЭЛАСТИЧНОМ УЧАСТКЕ КРИВОЙ СПРОСА, ЧТО ВЫЗЫВАЕТ ТРЕБОВАНИЯ СНИЖЕНИЯ ЦЕНЫ.

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

- ВВЕДЕНИЕ НАЛОГОВ НА МОНОПОЛЬНЫХ РЫНКАХ И ИЗЪЯТИЕ МОНОПОЛЬНОЙ ПРИБЫЛИ В БЮДЖЕТ,
- СТРУКТУРНАЯ ПОЛИТИКА – РАЗДЕЛЕНИЕ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ НА РЯД МЕЛКИХ,
- ЦЕНОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ.

МОНОПОЛИИ И ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС

- ПАТЕНТЫ (МОНОПОЛИЯ НА 17 ЛЕТ) ,
- ПЕРВАЯ КОМПАНИЯ В НОВОЙ ОТРАСЛИ – ВСЕГДА МОНОПОЛИЯ,

КРИВАЯ ПРЕДЕЛЬНЫХ ИЗДЕРЖЕК ДЛЯ МОНОПСОНИСТА

МОНОПСОНИСТ ЯВЛЯЕТСЯ ЕДИНСТВЕННЫМ ПОКУПАТЕЛЕМ В ОТРАСЛИ;

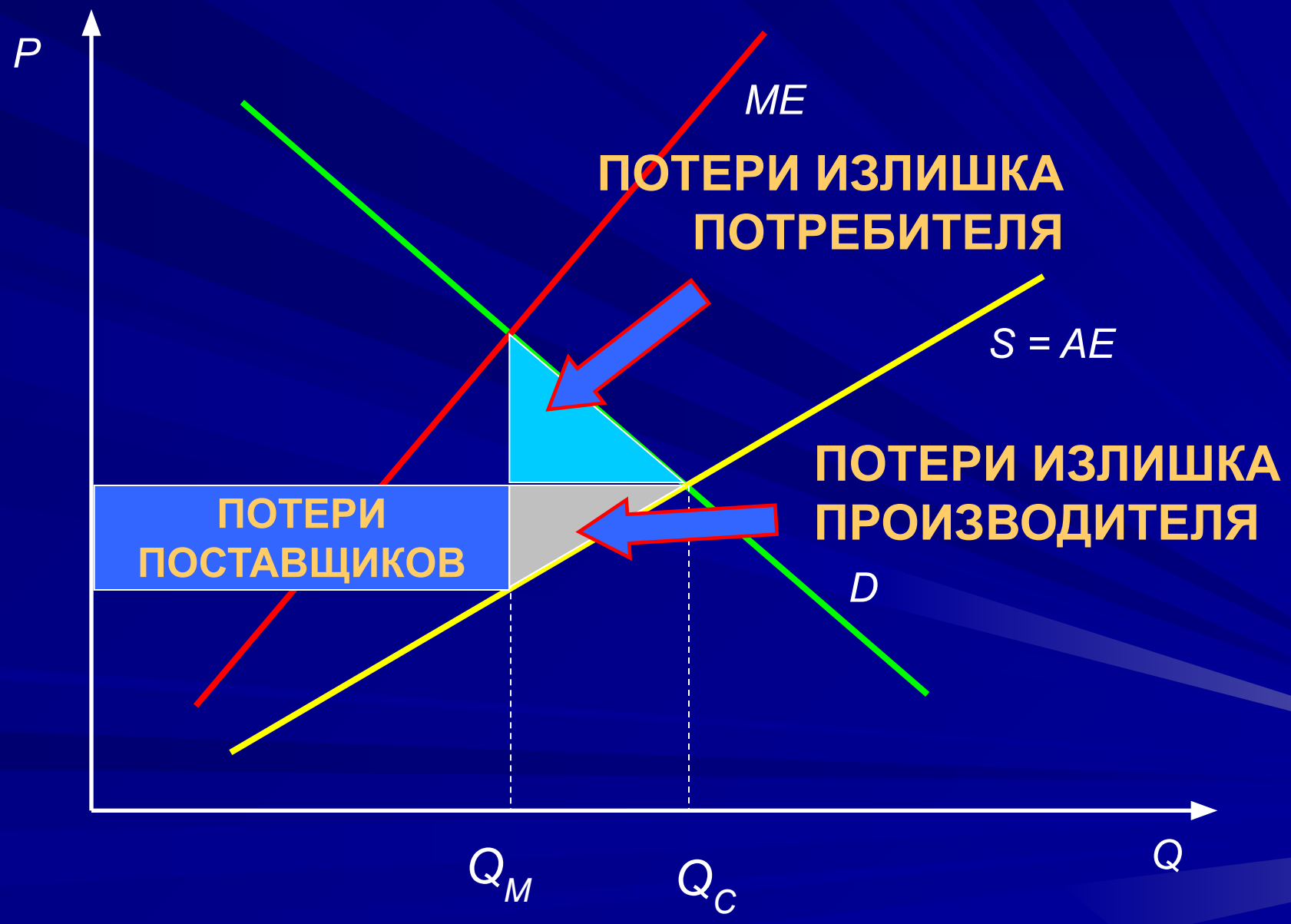
ПОЭТОМУ ОН ВЫНУЖДЕН ПОДНИМАТЬ ЦЕНУ НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НОВЫХ, НО И ДЛЯ ВСЕХ ДРУГИХ ПОСТАВЩИКОВ;

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОН ТЕРЯЕТ ЧАСТЬ ДОХОДА;

ФОРМУЛА ЕГО ПРЕДЕЛЬНЫХ РАСХОДОВ:

$$ME = P + Q \cdot \frac{\Delta P}{\Delta Q}$$

МОНОПСОНИЯ


P
ME
ПОТЕРИ ИЗЛИШКА ПОТРЕБИТЕЛЯ
S = AE
ПОТЕРИ ИЗЛИШКА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
ПОТЕРИ ПОСТАВЩИКОВ
D
Q
Q_M
Q_C

ПРИМЕР РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ. УСЛОВИЕ

ФУНКЦИЯ СПРОСА ИМЕЕТ ВИД: $P = 304 - 2Q$.

ФУНКЦИЯ ОБЩИХ ЗАТРАТ МОНОПОЛИИ:

$TC = 8Q^2 + 4Q + 500$.

КАКОЙ ОБЪЕМ И ЦЕНУ ВЫБЕРЕТ ФИРМА, ЧТОБЫ МАКСИМИЗИРОВАТЬ ПРИБЫЛЬ ФИРМЫ?

ПРИМЕР РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ. РЕШЕНИЕ

ФОРМУЛА МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ $MR = MC$.

$MR = TR' = ((304 - 2Q) \cdot Q)' = 304 - 4Q$,

$MC = TC' = 16Q + 4$. $\Rightarrow$ $16Q + 4 = 304 - 4Q$.

$\Rightarrow$ $Q = 15$, $P = 274$.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ:

1. ЧЕМ ОТЛИЧАЕТСЯ МОНОПОЛИЯ ОТ МОНОПСОНИИ?
2. КАКОВА РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В БОРЬБЕ С МОНОПОЛИЕЙ?
3. ГАРАНТИРУЕТ ЛИ МОНОПОЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ОТСУТСТВИЕ УБЫТКОВ?
4. МОЖНО ЛИ СЧИТАТЬ МОНОПОЛЬНУЮ ЦЕНУ САМОЙ ВЫСОКОЙ?
5. КАКИМ ОБРАЗОМ ИЗМЕРЯЕТСЯ ПОКАЗАТЕЛЬ МОНОПОЛЬНОЙ ВЛАСТИ? КАКИЕ РЫЧАГИ ВЛАСТИ ПРИ ЭТОМ ПРИМЕНЯЮТСЯ?