

Тема 12.

Макроэкономическое равновесие Вопросы:

1. Совокупный спрос. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса
2. Совокупное предложение и его факторы
3. Макроэкономическое равновесие: достижение равенства совокупного спроса и предложения
4. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения

1. Совокупный спрос. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса

Модели рыночного спроса и рыночного предложения важны для исследования закономерностей ценообразования на отдельных локальных рынках. Однако при анализе национальной экономики недостаточно оперировать понятиями «рыночный спрос», «рыночное предложение», возникает необходимость рассмотреть категории спроса и предложения на уровне всей экономической системы.

Совокупный спрос (AD) — общий платежеспособный спрос на все товары и услуги, производимые, в экономике. Это реальный объем производимой в обществе продукции (по сути ВВП), который потребители готовы приобрести при каждом данном уровне цен в экономике.

При расчете ВВП по потоку расходов, выделялись четыре расходующие группы, предъявляющие спрос на национальном рынке: население, бизнес, государство, иностранные потребители. Именно эти группы и формируют совокупный спрос.

Таким образом, совокупный спрос можно представить как сумму четырех компонентов:

$$AD = C + I + G + X_n$$

где **AD** — совокупный спрос;

C — потребительский спрос на товары и услуги;

I — спрос производителей на инвестиционные ресурсы и товары;

G — государственные закупки, т. е. спрос со стороны государства;

X_n — спрос на продукцию, произведенную в данной стране, со стороны иностранных потребителей (этот показатель корректируется с учетом спроса национальных потребителей на импортную продукцию).

Анализ совокупного спроса во многом аналогичен анализу индивидуального и рыночного спроса. На совокупный спрос воздействует множество факторов, но главным фактором, определяющим его величину, является уровень цен в экономике. Зависимость между величиной AD и уровнем цен обратная. Однако объяснение этой зависимости сложнее, чем в случае с индивидуальным и рыночным спросом.

Это обусловлено тем, что **эффекты дохода и замещения** в данном случае «работать» не будут, поскольку действие этих эффектов проявляется в случае изменения цен на один товар и при неизменности цен на другие.

Обратную зависимость между объемом **совокупного спроса** и уровнем цен в экономике нельзя объяснить и с помощью закона убывающей предельной полезности, поскольку он применим только к отдельному товару.

Мы же, исследуя **совокупный спрос**, имеем дело с агрегированным показателем. Так, **спрос**, предъявляемый множеством покупателей на разные товары, **агрегирован в совокупный спрос**.

Обратная зависимость между
уровнем цен в экономике и
объемами совокупного спроса
объясняется следующими
закономерностями:

эффeктом процентной ставки или **эффeктом Кейнса**: если уровень цен P повышается, то возрастает спрос на деньги M^D , так как людям требуется больше денег для покупки подорожавших товаров. Люди снимают деньги с банковских счетов, возможности банков по выдаче кредитов сокращаются, растет цена кредита («цена» денег), т. е. ставка процента R . Удорожание кредита, который в первую очередь берут фирмы для покупки инвестиционных товаров, ведет к сокращению величины инвестиционного спроса I , являющегося частью совокупного спроса, поэтому величина совокупного спроса AD уменьшается

Рост ставки процента сокращает также потребительский спрос, так как кредиты берут не только фирмы, но и домохозяйства, особенно на покупку товаров длительного пользования, и его удорожание ведет к вынужденному отказу от покупки этого вида товаров и сокращению величины потребительского спроса.

$$P \uparrow \Rightarrow M^D \uparrow \Rightarrow R \uparrow \Rightarrow I \downarrow \Rightarrow AD \downarrow;$$

эффектом реального богатства (реальных денежных запасов) или **эффектом Пигу**.

Реальное богатство или реальные денежные запасы это отношение номинального финансового богатства индивида M , выраженного в денежной форме, к общему уровню цен P . Оно равно M/P и представляет собой реальную покупательную способность номинального финансового богатства человека, которое включает наличные деньги и ценные бумаги (акции и облигации) с фиксированной номинальной стоимостью. **Эффект Пигу** заключается в следующем: если уровень цен P повышается, покупательная способность номинального богатства M/P (т.е. величина реальных денежных запасов) падает.

Это означает, что на ту же сумму номинальных денежных запасов можно купить меньше товаров и услуг, чем раньше. Люди чувствуют себя относительно беднее и сокращают потребительские расходы **C**, а поскольку потребительский спрос является частью совокупного спроса, то величина совокупного спроса **AD** уменьшается.

$$P \uparrow \Rightarrow M/P \downarrow \Rightarrow C \downarrow \Rightarrow AD \downarrow;$$

эффектом чистого экспорта (импортных закупок) или эффектом Манделла—Флеминга: если уровень цен P в стране повышается, то товары данной страны становятся относительно более дорогими для иностранцев, экспорт Ex сокращается. Импортные товары становятся относительно более дешевыми для граждан данной страны, импорт Im увеличивается. В результате чистый экспорт Xn сокращается, а так как он является частью совокупного спроса, то величина совокупного спроса AD уменьшается.

$$P \uparrow \Rightarrow Ex \downarrow; \quad Im \uparrow \Rightarrow Xn \downarrow \Rightarrow AD \downarrow.$$

Таким образом, зависимость между **уровнем цен и величиной совокупного спроса** обратная, следовательно, **кривая совокупного спроса должна иметь отрицательный наклон.**

Эти три эффекта показывают воздействие ценовых факторов (изменения общего уровня цен), которые при прочих равных условиях (неизменных неценовых факторах) влияют на **величину совокупного спроса** и обуславливают движение вдоль кривой совокупного спроса (из точки А в точку В, рис.1)

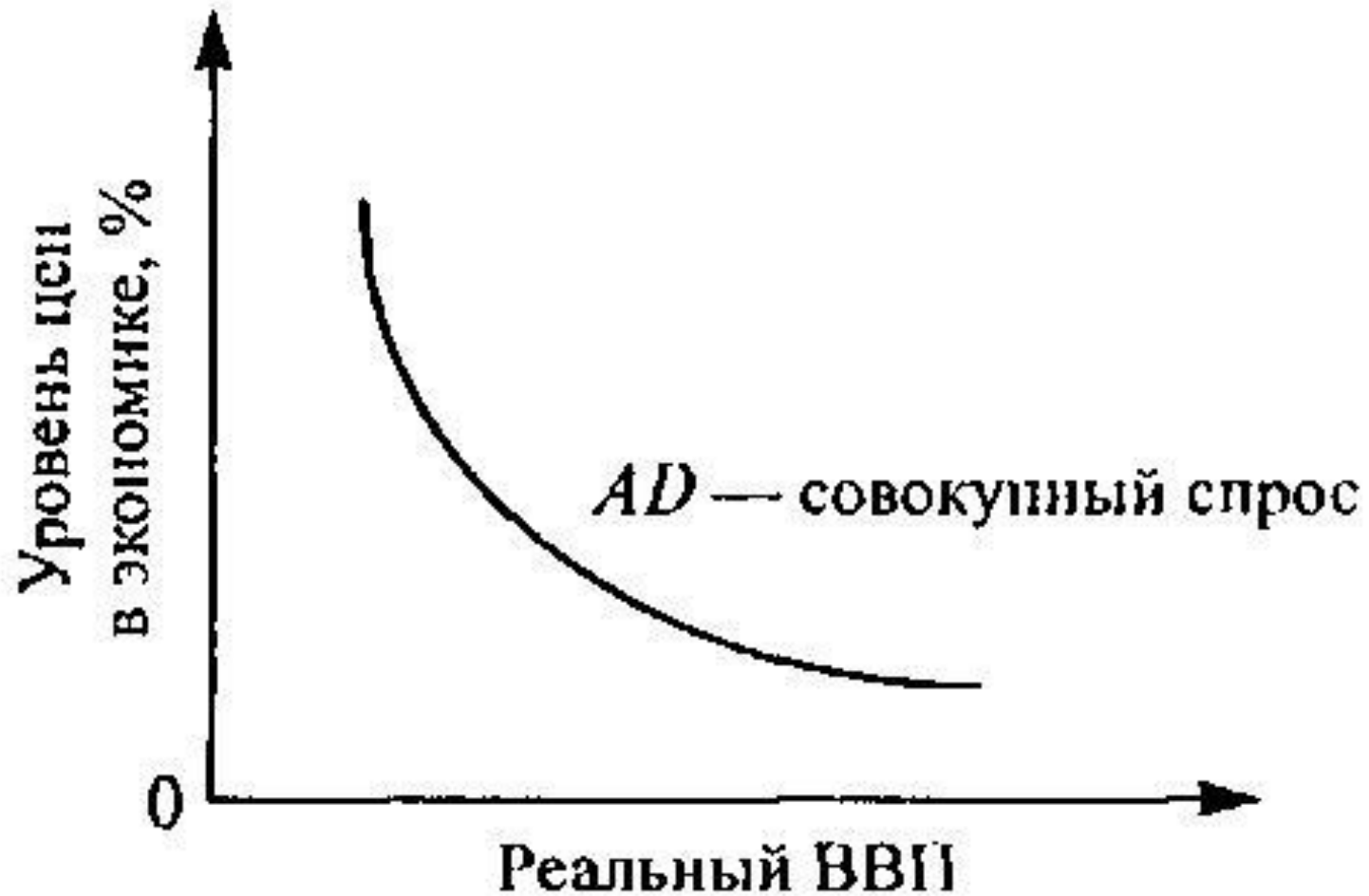
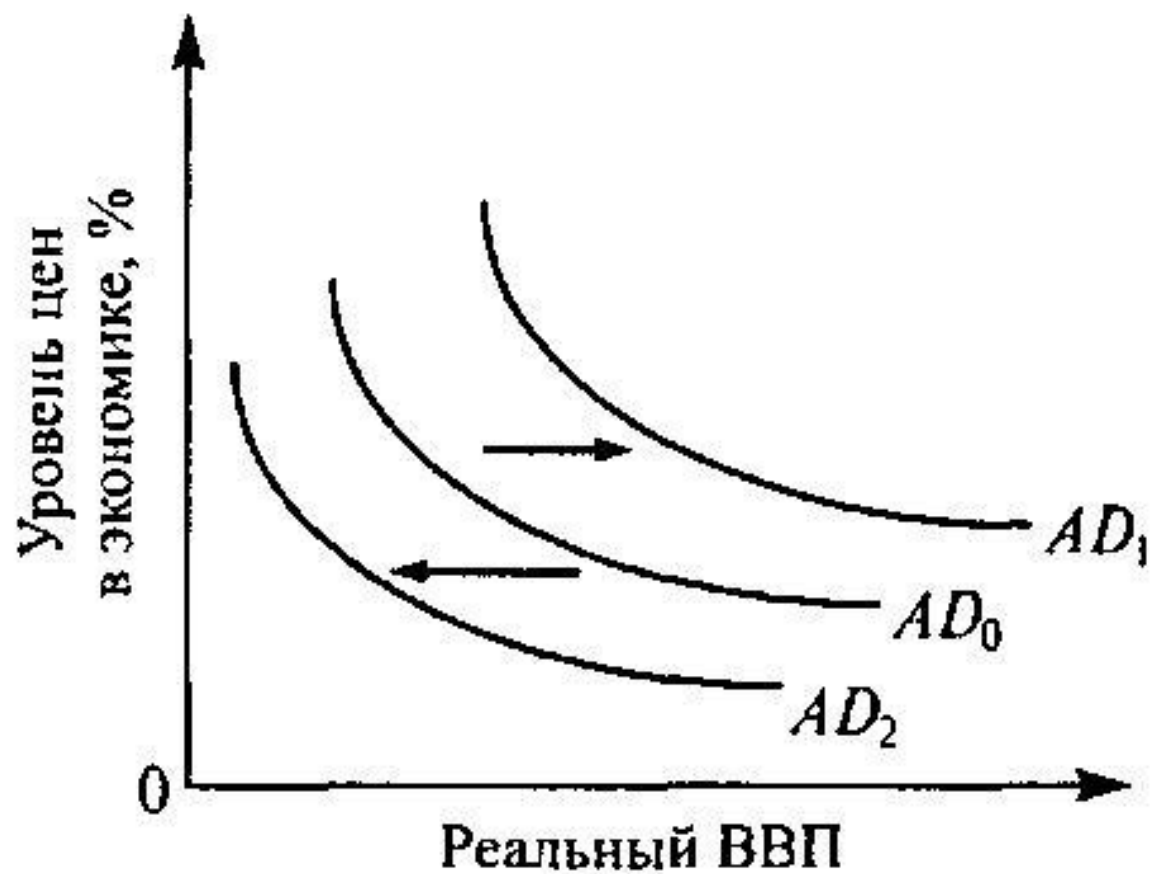


Рис.1. Кривая совокупного спроса (кривая *AD*)

Кроме ценовых факторов на совокупный спрос влияют и неценовые факторы (*будем считать, что уровень цен задан и неизменен, а изменяются прочие условия, влияющие на совокупный спрос*).

Действие неценовых факторов будет приводить к смещению графика **AD** вправо (совокупный спрос растет) или влево (совокупный спрос сокращается), как показано на рисунке ниже. Так как величина **AD** складывается из четырех основных компонентов, то выделяют и четыре группы неценовых факторов, влияющих соответственно на потребительский спрос **домохозяйств**, **инвестиционный спрос бизнеса**, **объемы государственных закупок**



Изменение совокупного спроса под воздействием неценовых факторов

Факторы, воздействующие на совокупный потребительский спрос (C):

$$C = C(Y, \Omega, Y^e, \pi^e, T_x, T_r, D, R).$$

+ + + + - + - -

Знаки «+» или «-» показывают соответственно прямую или обратную зависимость потребительского спроса от каждого фактора.

- **уровень текущего дохода Y** , при увеличении которого совокупный спрос увеличивается, так как с ростом дохода при прочих равных условиях увеличивается располагаемый доход Y_d потребительский спрос растёт;
- **уровень благосостояния Ω** , рост которого увеличивает совокупный спрос и сдвигает кривую AD вправо;

- **ожидания**, которые включают:

во-первых, ожидания изменения дохода в будущем Y^e (если люди ожидают увеличения дохода в будущем, то они увеличивают потребление уже в настоящем, что ведёт к росту спроса);

во-вторых, ожидания изменения уровня цен π^e (если люди ожидают роста уровня цен, то они увеличивают спрос на товары и услуги, стремясь купить их больше по относительно низким ценам в настоящем); Символом π^e в макроэкономике обозначается ожидаемый уровень инфляции.

- **Налоги T_x** – рост налогов приводит к сокращению располагаемого дохода, частью которого является потребление и, следовательно, к уменьшению совокупного спроса и сдвигу кривой **AD** влево;
- **трансферты Tr** - увеличение трансфертов означает рост личного, а при неизменных налогах рост располагаемого дохода, поэтому потребительские расходы растут, совокупный спрос увеличивается;
- **величина задолженности домохозяйств D** – чем она выше, тем большую долю дохода домохозяйства вынуждены направлять на выплату долгов в настоящем или откладывать в виде сбережений для выплаты долгов в будущем, это ведет к сокращению потребления и соответственно совокупного спроса;

- ***ставка процента R*** – чем выше ставка процента по потребительскому кредиту, тем меньше потребительский спрос.

Факторы, воздействующие на *совокупный инвестиционный спрос (I)*:

$$I = I(IRR, R, Y, Tx, Tr, \tau, K_{excess}, K_0).$$

+ - + - + + - -

- **ожидания инвесторов (фирм)**, которые связаны прежде всего с ожидаемой внутренней нормой отдачи от инвестиций *IRR*. Если инвесторы ожидают высокую норму отдачи от инвестиций, они будут финансировать инвестиционные проекты. Инвестиционный спрос увеличится, и кривая **AD** сдвинется вправо. Ожидаемая низкая внутренняя норма отдачи от инвестиций ведёт к сокращению

ставка процента i — чем выше ставка процента, т.е. чем дороже кредитные ресурсы, тем меньше кредитов будут брать инвесторы и тем меньше инвестиционный спрос; в результате кривая **AD** сдвигается влево;

- **величина дохода Y** — чем выше уровень дохода фирм, часть которого они могут использовать на покупку инвестиционных товаров, тем больше совокупный инвестиционный спрос;
- **налоги T_x** — рост налогов снижает прибыль фирм, которая может служить внутренним источником финансирования и основой чистых инвестиций, поэтому инвестиционный спрос уменьшаются;

- **трансферты Tr** фирмам – они выступают в виде субсидий, субвенций и льготного налогового кредита и стимулируют инвестиционный спрос;
- **технологии t** — появление более производительных технологий, обеспечивающих снижение издержек на единицу продукции и эффект масштаба, увеличивает прибыль фирм и ведет к росту инвестиционного спроса и сдвигу кривой **AD** вправо;
- **избыточные производственные мощности K_{excess}** их наличие снижает инвестиционный спрос фирм, поскольку

- ***уровень запаса капитала фирм K_0*** — если фирмы имеют оптимальный запас капитала, при котором их прибыль максимальна, то они не будут делать инвестиции. Чем меньше имеющийся запас капитала фирм по сравнению с оптимальным, тем больше инвестиционный спрос.

Факторы, воздействующие на *государственные закупки товаров и услуг (G)*:

величина государственных закупок товаров и услуг **G** является, как правило, величиной переменной, так как определяется государственными законодательными органами при разработке государственного бюджета на очередной финансовый год.

Рост государственных закупок увеличивает совокупный спрос (сдвиг кривой **AD** вправо), а их снижение сокращает.

Изменение величины государственных закупок выступает инструментом фискальной политики, который используется правительством для воздействия на совокупный спрос с целью стабилизации экономики

(X_n):

$$X_n = X_n(Y_F, Y, e).$$

+ - -

- **величина валового внутреннего продукта и национального дохода в других странах Y_F .** Рост ВВП и НД в иностранном секторе ведет к росту спроса на товары и услуги данной страны и увеличению ее экспорта (соответственно чистого экспорта) и совокупного спроса;
- **величина валового внутреннего продукта и национального дохода в данной стране Y .** Если ВВП и НД в данной стране растет, то экономические агенты увеличивают спрос на товары и услуги других стран, что ведет к росту импорта, сокращению чистого экспорта и совокупного спроса в данной стране. Кривая **AD**

Денежные факторы совокупного спроса

Неценовыми факторами, также влияющими на **совокупный спрос** и объясняющими сдвиги кривой **AD**, являются **денежные факторы**. Кривая **AD** может быть получена из **уравнения количественной теории денег**:

$$M \cdot V = P \cdot Y,$$

где ***M*** — масса (количество) денег в обращении;
V — скорость обращения денег (количество оборотов, которое в среднем совершает за год одна денежная единица); ***P*** — общий уровень цен; ***Y*** — реальный ВВП.

При заданных M и V получаем обратную зависимость между величиной ВВП и уровнем цен:

$$Y = (M \cdot V) / P.$$

Это означает, что **ценовой фактор** (изменение уровня цен) влияет на **величину** совокупного спроса, обуславливая движение **вдоль** кривой **AD**.

из уравнения получаем два независимых фактора совокупного спроса, изменение которых воздействует на сам совокупный спрос и сдвигает кривую **AD**:

- **масса денег в обращении (предложение денег).**

Рост денежной массы в экономике снижает ставку процента (цену денег), делая кредиты более дешевыми, что увеличивает потребительские и инвестиционные расходы, и соответственно совокупный спрос. И наоборот, уменьшение предложения денег уменьшает совокупный спрос, сдвигая кривую **AD** влево. Регулирование денежной массы осуществляет Центральный банк страны, что лежит в основе монетарной политики, с помощью которой путем воздействия на совокупный спрос может проводиться стабилизация экономики

- ***скорость обращения денег.*** Если увеличивается скорость обращения денег, то совокупный спрос также растет. Дело в том, что если каждая денежная единица при неизменном их количестве в обращении будет делать больше оборотов и обслуживать больше сделок, то это эквивалентно росту величины денежной массы.

В общем виде функцию совокупного спроса можно записать:

$$AD = AD (P, Y, \Omega, Y^e, \pi^e, R, IRR, Tx, Tr, \tau, K_{exsess}, K_0, G, Y_F, e, M, V).$$

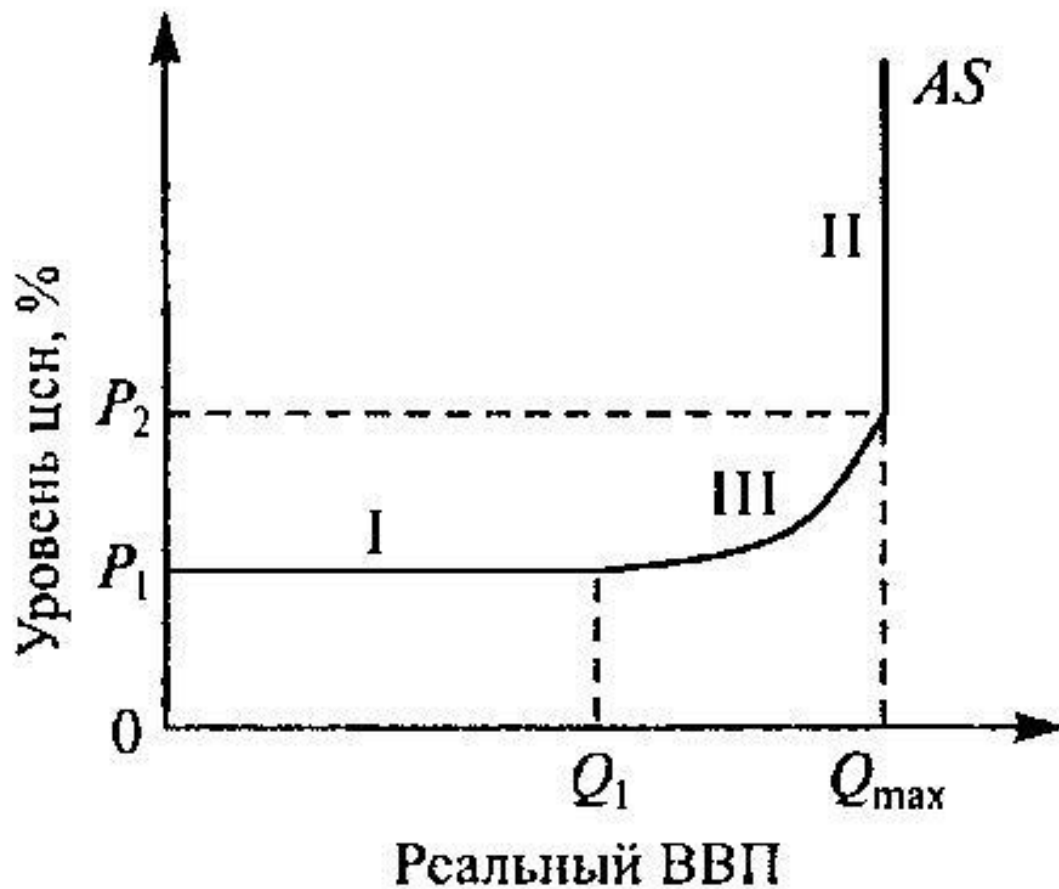
- + + + + - + - + + - - + + - + +

К сведению. Здесь были перечислены далеко не все неценовые факторы, влекущие изменение совокупного спроса, поскольку невозможно охватить все причины, вызывающие изменение конъюнктуры на национальном рынке или внешнеэкономической конъюнктуры, так или иначе отражающиеся на совокупном спросе.

2. Совокупное предложение и его факторы

По аналогии с понятием «совокупный спрос» можно выделить агрегированный показатель, который будет отражать сторону предложения на национальном рынке. Речь идет о категории «совокупное предложение».

Совокупное предложение — реальный объем производства в экономике (**ВВП**), который производители готовы и способны предложить при каждом возможном уровне цен. Экономисты спорят относительно формы кривой совокупного предложения. Обычно кривая совокупного предложения представляется в виде трех отрезков, отражающих зависимость между уровнем цен и величиной совокупного предложения. Эту зависимость можно показать графически.



Кривая совокупного предложения (AS)

На графике **AS** можно выделить три отрезка: I — горизонтальный, или кейнсианский, отрезок; II — вертикальный, или классический, отрезок; III — восходящий, или промежуточный, отрезок.

Для кейнсианского отрезка характерна ситуация, когда максимально возможный объем национального производства Q_{\max} не достигнут. Очевидно, что здесь существует и недозагрузка производственных мощностей и значительная безработица, т. е. **экономика функционирует в условиях неполной занятости и находится в фазе кризиса или депрессии экономического цикла.**

Находясь в состоянии кризиса или депрессии, экономика может наращивать объемы производства без заметного увеличения цен на производимую продукцию.

практически при нулевом росте цен возможен за счет использования свободных экономических ресурсов, которые из-за кризиса в экономике «выпали» из процесса общественного воспроизводства.

Все эти ресурсы можно вовлечь в производство при неизменных ценах ресурсного рынка. А поскольку предприниматели приобретают экономические ресурсы по твердым ценам, то их издержки на производство единицы продукции при расширении объема выпуска не увеличиваются. Уровень издержек производства в расчете на единицу продукции фактически не меняется, а значит, и цены на создаваемые товары будут постоянны.

совокупного предложения предполагает, что экономическая система достигла кривой своих производственных возможностей, т. е. функционирует в условиях полной занятости всех экономических ресурсов. Это означает, что достигнут максимально возможный для данной экономики объем внутреннего производства Q_{\max} (**ВВП**_{патенц}).

Таким образом, экономическая система находится в фазе подъема экономического цикла. На этом участке любое изменение уровня цен в экономике не приведет к изменению реального объема производства в экономике.

К сведению. *Классический участок кривой совокупного предложения исследовался экономистами классической школы. По мнению экономистов-классиков, для рыночной экономики типично состояние полной занятости, которое достигается автоматически.*

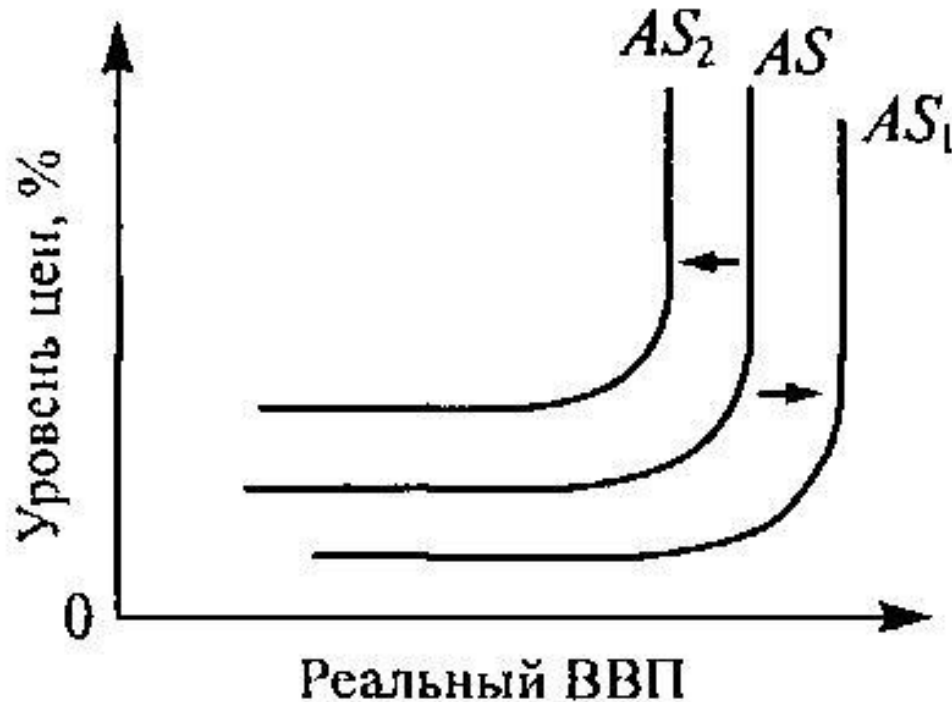
Промежуточные отрезок графика **AS** отражает ситуацию параллельного увеличения как объемов производства, так и уровня цен в экономике (показатели изменяются соответственно с Q_1 до Q_{\max} и с P_1 до P_2). Подобная динамика может быть объяснена следующими причинами.

Во-первых, неравномерностью развития национальной экономики по отраслям и регионам.

интервале с Q_1 , до Q_{\max} требует вовлечения в производственный процесс все большего количества незанятых ранее экономических ресурсов. По мере продвижения и приближения к Q_{\max} качество этих ресурсов снижается, т. е. они являются менее производительными (чем, например, на кейнсианском участке, когда для наращивания производства привлекались самые качественные и подходящие экономические ресурсы). Следовательно, увеличение объемов производства будет сопряжено с ростом издержек, а следовательно, и с ростом цен.

Действие неценовых факторов, так же как и в случае с **совокупным спросом**, приводит к изменению **совокупного предложения**.

Линия **AS** может под влиянием неценовых факторов менять свое положение на плоскости (см. рис.).



Смещение кривой совокупного предложения под воздействием неценовых факторов

том, что совокупное предложение увеличивается.

В этом случае на **классическом и промежуточных отрезках**, действительно происходит увеличение объемов производства при каждом возможном уровне цен.

На **кейнсианском отрезке** происходит снижение уровня цен при каждом уровне производства в экономике. Если кривая **AS** смещается влево до положения **AS₂**, то совокупное предложение сокращается.

совокупного предложения обладают одним общим свойством — **любое смещение кривой AS всегда связано с изменением издержек на производство единицы продукции.**

К основным неценовым факторам совокупного предложения относят:

Функцию совокупного предложения в краткосрочном периоде можно записать:

$$AS = AS(P_{\text{товаров}}, P_{\text{ресурсов}}, Q, \varphi, \tau, Tx, Tr, G_{\text{management}}).$$

+ - + + + - + -

на ресурсы, тем больше издержки и тем меньше совокупное предложение.

Основные компоненты издержек: цены на сырьё и материалы, ставка заработной платы (цена труда), ставка процента (цена аренды капитала или цена заёмных средств). На величину цен на ресурсы влияют:

- количество ресурсов – чем большими запасами ресурсов обладает страна, тем

- цены на импортные ресурсы – их рост, особенно для ресурсоимпортирующих стран, увеличивает издержки и сокращает совокупное предложение;

- степень монополизма на рынке сырьевых ресурсов - чем выше степень монополизации на этих рынках, тем выше цены на сырьевые ресурсы, а поэтому издержки, и тем, следовательно, меньше совокупное предложение;

- степень юнионизации рынка – чем больше сила профсоюзов, тем выше ставка заработной платы (цена труда) и выше издержки фирм;

- *количество ресурсов Q* . Чем больше ресурсов вовлечено в производство, тем при прочих равных условиях больше совокупный выпуск, т. е. совокупное предложение.

Например, сокращение уровня безработицы ведет к росту совокупного предложения, а ее рост – к снижению совокупного объема выпуска;

Производительность ресурсов представляет собой отношение общего объема производства к затратам, т. е. это величина, обратная издержкам на единицу продукции. Чем выше производительность ресурсов, тем меньше издержки и больше совокупное предложение.

- Главной причиной роста производительности является *технологический прогресс*, обеспечивающий появление и использование более совершенных технологий, более производительного оборудования и требующий роста уровня квалификации и профессиональной подготовки рабочих. Это ведет к росту производственного потенциала страны, поэтому технологический прогресс влияет на совокупное предложение не только в краткосрочном, но и в долгосрочном периоде.

- *налоги на бизнес T_x* . Фирмы рассматривают налоги на предпринимательство, особенно косвенные, как часть издержек, поэтому рост налогов на бизнес ведет к сокращению совокупного предложения;
- *трансферты (субсидии) фирмам Tr* . Их можно рассматривать как антиналоги, поэтому воздействие трансфертов на совокупное предложение положительное;

- *государственное регулирование экономики* $G_{management}$. Чем больше государство вмешивается в экономику, чем большее число регулирующих экономику учреждений оно создает и чем выше степень бюрократизма, тем больше бремя содержания аппарата чиновников, и, следовательно, тем больше средств уходит из производственного сектора экономики, что ведет к сокращению совокупного предложения.

- *государственное регулирование экономики* $G_{management}$. Чем больше государство вмешивается в экономику, чем большее число регулирующих экономику учреждений оно создает и чем выше степень бюрократизма, тем больше бремя содержания аппарата чиновников, и, следовательно, тем больше средств уходит из производственного сектора экономики, что ведет к сокращению совокупного предложения.

Функция долгосрочного совокупного предложения имеет вид:

$$AS = AS (L, K, H, N, \tau).$$

+ + + + +

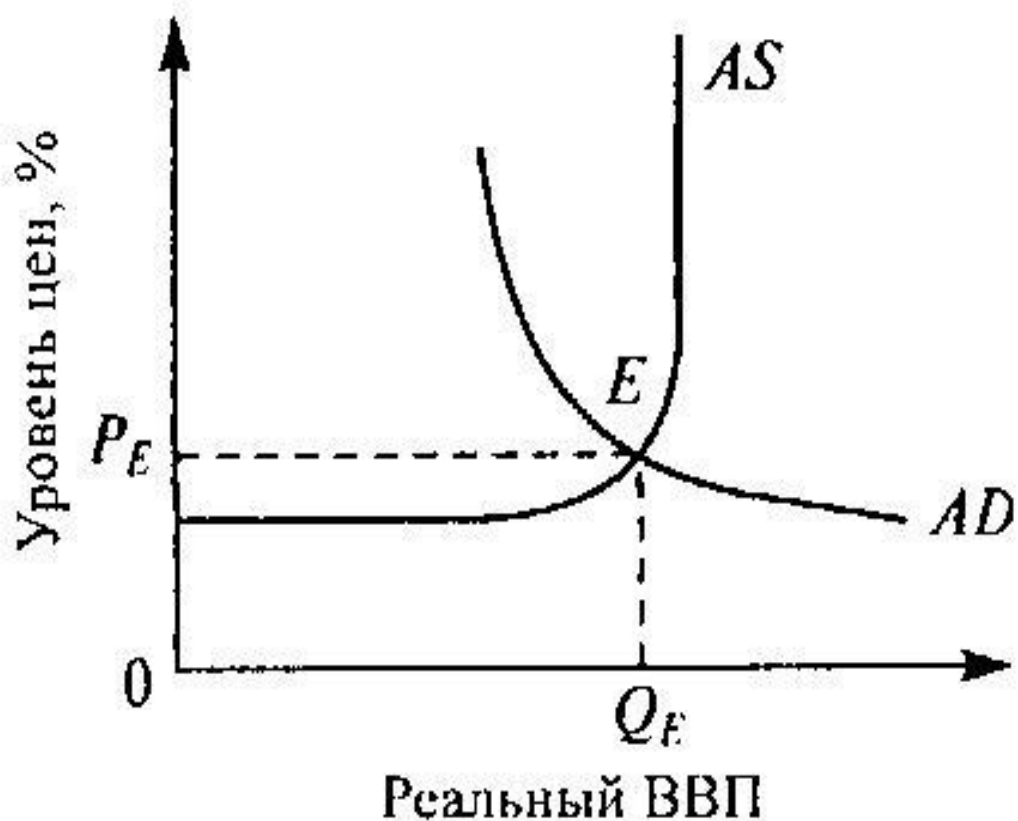
Неценовым фактором, который воздействует на само совокупное предложение в долгосрочном периоде и обуславливает сдвиг кривой **LRAS**, является *изменение количества и/или качества (производительности) экономических ресурсов* (труда — **L**, физического капитала — **K**, человеческого капитала — **H**, природных ресурсов — **N**, технологических знаний — **τ**), что лежит в основе изменения производственного потенциала экономики.

3. Макроэкономическое равновесие: достижение равенства совокупного спроса и предложения

Анализ равновесия на национальном рынке осуществляется путем совмещения в одних осях координат графиков **совокупного спроса и совокупного предложения**. Рыночная система будет находиться в состоянии равновесия, если при действующем уровне цен в экономике величина предполагаемого объема производства в экономике равна величине совокупного спроса.

Пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения, таким образом, определит равновесный реальный объем внутреннего производства и равновесный уровень цен в экономике. Наличие на графике совокупного предложения трех специфических участков несколько усложняет анализ. Рассмотрим ситуацию установления макроэкономического равновесия на каждом конкретном участке графика **AS**.

Первый случай — пересечение графиков совокупного спроса и совокупного предложения на промежуточном участке **AS**. Данный случай представляет собой обычный вариант, когда изменение уровня цен в экономике фактически исключает перепроизводство и недопроизводство.



достигаться в точке **E** при следующих его параметрах:

P_E — равновесный уровень цен в экономике;

Q_E — равновесный объем производства в экономике.

Если уровень цен будет выше равновесного, то на национальном рынке будут возникать излишки продукции. Наличие излишков (избыточного предложения) будет «толкать» цены вниз до уровня, соответствующего P_E на рисунке выше. Обратная ситуация имеет место в случае, если уровень цен в экономике будет меньше равновесного. В данном случае экономика столкнется с проблемой дефицита на национальном рынке.

Дефицит продукции позволит поднять цены до первоначального уровня, т. е. до

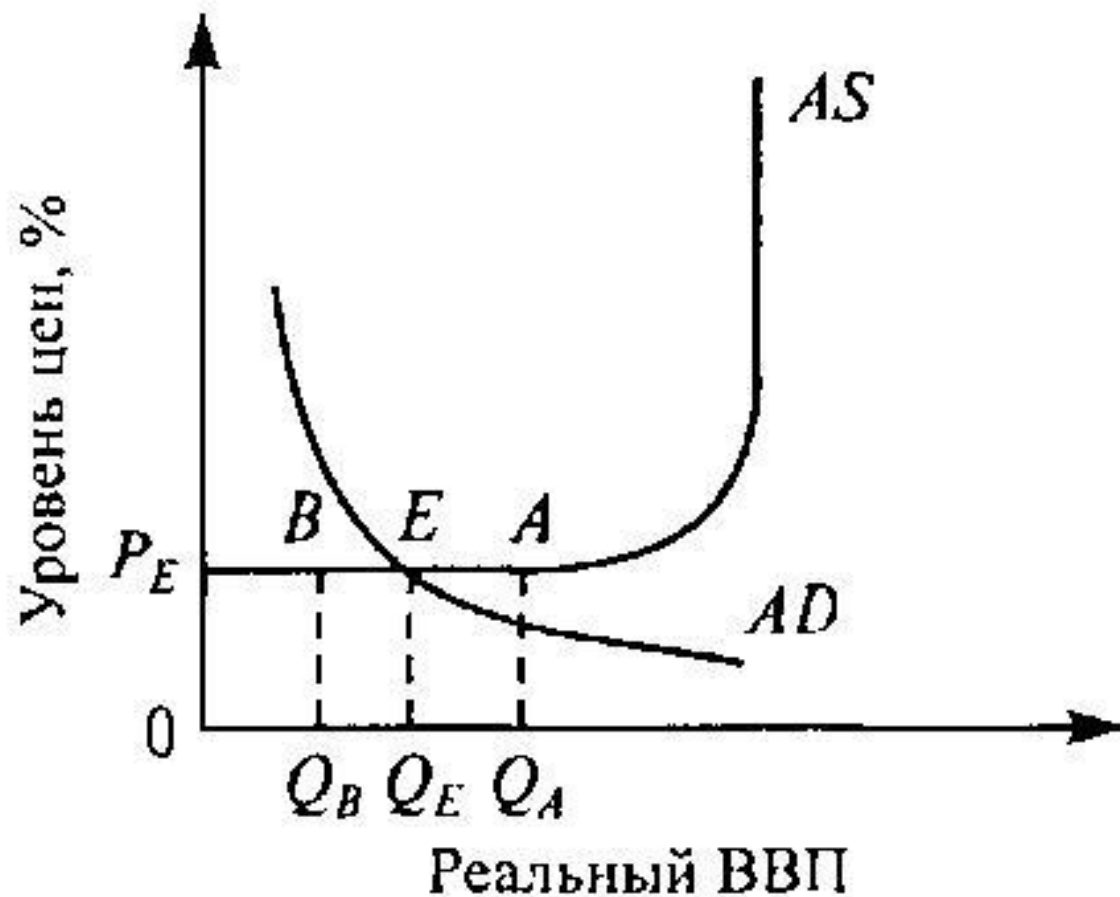
P_E .

Возможность изменения уровня цен в экономике практически сводит к нулю ситуацию перепроизводства и недопроизводства, это позволяет рыночной системе саморегулироваться и находиться в равновесии.

спроса и совокупного предложения будет рассмотрен на кейнсианском участке графика **AS**.

Особенностью данного варианта равновесия является то, что уровень цен на всем кейнсианском отрезке неизменен и равен P_E . Это означает, что цены, в отличие от выше рассмотренного случая, здесь не могут быть инструментом воздействия на рыночную ситуацию.

Если предположить, что в экономике производится больший объем продукции, чем востребовано рынком, например Q_A ($Q_A > Q_E$), то экономика столкнется с увеличением нераспроданных товарно-материальных запасов (на величину $(Q_A - Q_B)$), которое не будет сопровождаться колебаниями уровня цен.



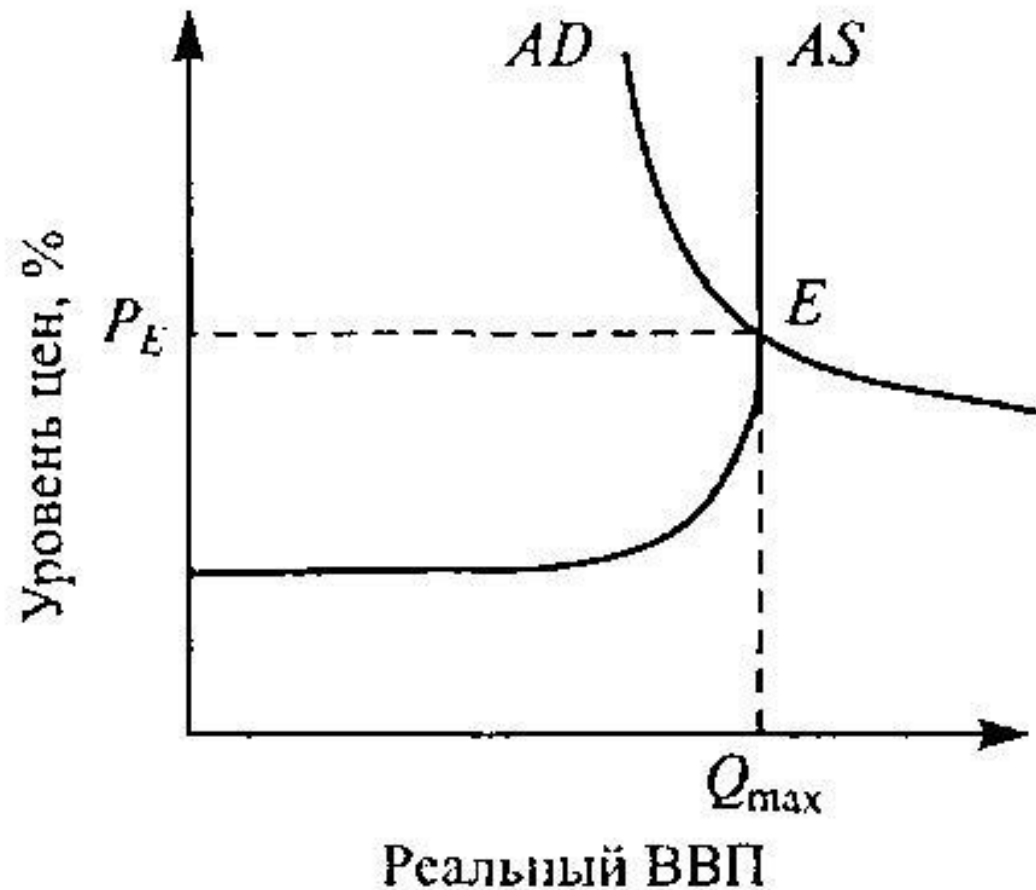
Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения на кейнсианском участке графика AS

Реагируя на рост товарных запасов, предприниматели будут сокращать объемы производства, постепенно доводя их до уровня, соответствующего точке E . Если же объем производства в данной экономике окажется меньше равновесного, например Q_B , будет иметь место сокращение нормальных товарных запасов. Для производителей это станет сигналом о необходимости наращивания объемов выпуска, причем процесс расширения объемов производства будет продолжаться до тех пор, пока ситуация не нормализуется, т.е. не вернется в точку E .

Все сказанное выше позволяет сделать вывод, что на **кейнсианском отрезке AS** именно состояние товарных запасов и их динамика выступают в качестве некоего индикатора ситуации на национальном рынке.

Отметим, что и в первом и во втором случае макроэкономическое равновесие достигается в условиях неполной занятости и **равновесный ВВП** оказывается меньше, чем полный объем производства (**ВВП потенциальный**).

И, наконец, последний случай — **равновесие** совокупного спроса и предложения на **классическом участке графика AS**. Данный вариант означает, что макроэкономическое равновесие достигается в условиях **полной занятости** экономики.



Реальный объем внутреннего продукта здесь соответствует **ВВП потенциальному**, т. е. **ВВП** в условиях полной занятости (Q_{\max}). Полная занятость в экономике исключает перепроизводство и недопроизводство.

Ситуация стабильного рыночного равновесия на уровне всей национальной экономики скорее исключение, чем правило, и встречается достаточно редко, так как совокупное предложение и совокупный спрос подвержены влиянию множества факторов.

Быстрое изменение совокупного спроса или совокупного предложения вызовет нарушение макроэкономического равновесия.

В экономической литературе резкие изменения совокупного спроса или совокупного предложения получили название соответственно шока спроса и шока предложения.

4. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения

Шок – неожиданное резкое изменение либо совокупного спроса, либо совокупного предложения. Различают:

- **ПОЗИТИВНЫЕ ШОКИ** – неожиданное резкое увеличение совокупного спроса (что графически отображается сдвигом *вправо* кривой ***AD***) или совокупного предложения (что отображается сдвигом кривой ***AS*** *вниз* (*на кейнсианском отрезке*); *вправо-вниз* (*на классическом отрезке*); *вправо*, если она **вертикальна**;

- **негативные шоки** — неожиданное резкое сокращение совокупного спроса (сдвиг кривой ***AD*** влево) или совокупного предложения (сдвиг кривой ***AS*** в зависимости от ее вида *вверх* (*кейнсианский отрезок*), *влево-вверх* (*классический отрезок*) или *влево* (*вертикальный отрезок*)).

Шоки совокупного спроса.

Причинами **позитивных шоков** совокупного спроса могут служить резкое непредвиденное увеличение предложения денег (денежной массы) или неожиданное резкое увеличение любого из компонентов совокупных расходов (потребительских, инвестиционных, государственных или иностранного сектора).

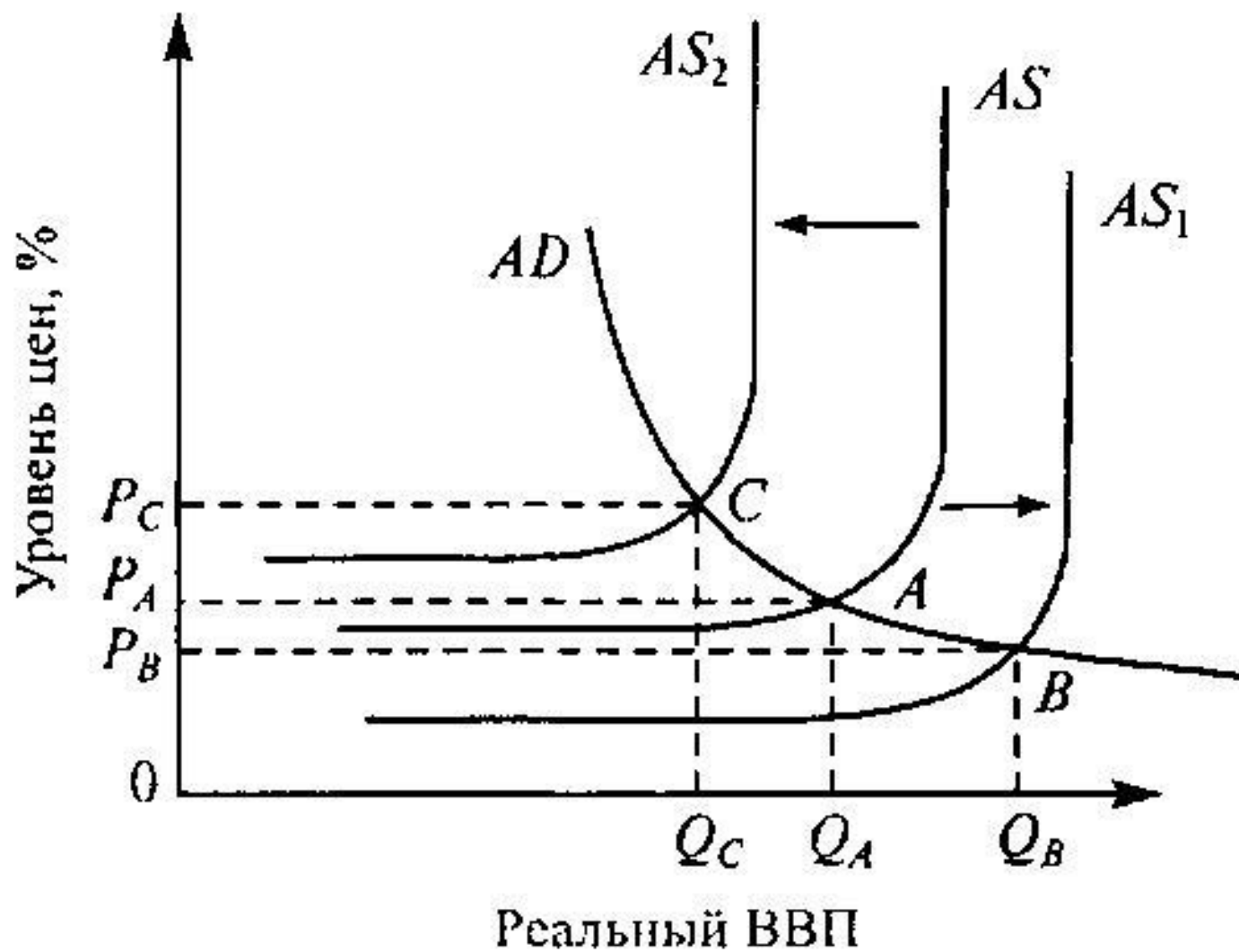
Причинами **негативного шока** совокупного спроса являются неожиданное сокращение предложения денег или резкое сокращение совокупных расходов.

Негативные шоки совокупного предложения обычно называют **ценовыми шоками**, так как их причинами служат изменения, ведущие к росту издержек и поэтому к росту уровня цен. К таким причинам относятся:

- *рост цен на сырьевые ресурсы*, являющиеся одним из основных компонентов издержек;
- *борьба профсоюзов за повышение номинальной ставки заработной платы*, которая также составляет значительную долю издержек;

- *экологические меры государства* (законы об охране окружающей среды), что вынуждает фирмы строить очистные сооружения, использовать фильтры и т.п. и значительно увеличивает издержки, что сказывается на величине выпуска;
- *стихийные бедствия*, приводящие к серьезным разрушениям и наносящие урон экономике и т. д.

Позитивный шок совокупного предложения обычно называют *технологическим шоком*, так как значительное увеличение совокупного предложения может быть обусловлено прежде всего изменениями в технологии, которые ведут к росту производительности ресурсов, что является одним из важнейших факторов снижения издержек на единицу продукции.



Смещение графика совокупного предложения и изменение макроэкономического равновесия

В случае сокращения совокупного предложения в экономике будет возникать так называемая инфляция предложения (инфляция издержек) — смещение кривой AS влево вверх в положение AS_2 повлечет за собой одновременное сокращение объемов **ВВП** (с Q_A до Q_C), рост безработицы и повышение совокупного уровня цен (с P_A до P_C). В экономической системе, таким образом, будет наблюдаться спад производства (стагнация), сопровождаемая инфляцией.

Такая ситуация в экономике получила название **стагфляция**.

В большинстве случаев шоки спроса и предложения приводят к негативным последствиям.

Государство принимает ряд мер стабилизационной политики, направленных на поддержание макроэкономического равновесия и минимизации отрицательных последствий шоков. Эти меры включают в себя элементы кредитно-денежной и фискальной политики.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

...вопросы?