



ТЕМА 12. СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ, ОБЩНОСТИ И ОРГАНИЗАЦИИ. СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ

**1. СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЩНОСТИ,
ГРУППЫ И ОРГАНИЗАЦИИ**

**2. СУЩНОСТЬ И ТЕОРИИ
СТРАТИФИКАЦИИ**

Слайд № 2.

СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЩНОСТИ, ГРУППЫ И ОРГАНИЗАЦИИ

СОЦИАЛЬНАЯ ОБЩНОСТЬ -

это **реально существующая**, эмпирически фиксируемая **совокупность индивидов**, отличающаяся относительной **целостностью** и выступающая самостоятельным **субъектом социального действия** или поведения.

Слайд № 3.

Можно сказать, что в общности *объединяются* люди:

- **имеющие схожие социальные условия жизни,**
- **одинаковые функции и обусловленные ими статусы,**
- **социальные роли,**
- **культурные запросы,**
- **этнические признаки и т.д.**

ВИДЫ И ФОРМЫ ОБЩНОСТЕЙ

По количественному составу
они могут быть:

- **небольшими** и объединять в себе лишь нескольких людей,
- **многочисленными** (например, международные политические или экономические движения).

ВИДЫ И ФОРМЫ ОБЩНОСТЕЙ

По продолжительности своего существования общности могут быть:

- **кратковременными** - существуют в течение нескольких минут или часов (например, аудитория конкретной телевизионной передачи),
- **долговременными** - существуют несколько лет (например, политические партии), или целые столетия и тысячелетия (например, этносы или нации).

ВИДЫ И ФОРМЫ ОБЩНОСТЕЙ

Плотность связей между индивидами в общностях также различна:

- тесно сплоченный ***коллектив или организация,***
- расплывчатые, ***аморфные образования.***

ВИДЫ И ФОРМЫ ОБЩНОСТЕЙ

Помимо этого, социальные общности можно классифицировать на основе их **базового системообразующего признака.**

В соответствии с этим различают:

- ***территориальные,***
- ***этнические,***
- ***демографические,***
- ***культурные*** и иные общности.

МАССОВЫЕ ОБЩНОСТИ

Для **массовых общностей** характерны следующие *черты*:

- 1. Структурная нерасчленённость, аморфность.**
- 2. Ситуативный способ существования.**
- 3. Разнородность состава**
- 4. Не способны выступать в составе более широких общностей.**

Социальные агрегации

представляют собой совокупность индивидов

- ***пространственно находящихся в определенном месте и***
- ***не осуществляющих сознательного взаимодействия.***

- **Пассажиры вагона**
- **Жители города**
- **Жители микрорайона**

СОЦИАЛЬНАЯ КАТЕГОРИЯ

- **общности**, объединяющие индивидов с одной или несколькими **схожими характеристиками**.

К ним, например, можно отнести:

- **мужчин,**
- **студентов,**
- **художников.**

ГРУППОВЫЕ ОБЩНОСТИ

- 1. Органический характер.**
 - 2. Способность осуществлять многообразные виды деятельности.**
 - 3. Выраженная однородность состава.**
 - 4. Способность входить в более широкие общности**
- Различные трудовые коллективы,**
 - Политические партии.**

Слайд № 12.

КЛАССИФИКАЦИЯ ГРУППОВЫХ ОБЩНОСТЕЙ

- осуществляется в зависимости от их базовой природы, т.е. характера свойств, присущих индивидам и лежащих в основе образования соответствующих общностей.

На основе этого принципа выделяют:

- **социальные,**
- **демографические,**
- **этнические,**
- **региональные** и прочие группы.

Слайд № 13.

Таким образом, Р.Мертон выделяет **три основные черты групп:**

- **взаимодействие,**
- **членство,**
- **идентичность** и рассматривает их как групповые общности.

СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА –

это совокупность индивидов, ***взаимодействующих*** определенным образом на основе ***разделяемых*** ***ожиданий*** каждого члена группы в отношении других.

КВАЗИГРУППА

Квазигруппы имеют следующие ***отличительные черты:***

- 1. Спонтанность образования.**
- 2. Неустойчивость взаимодействий.**
- 3. Отсутствие разнообразия во взаимодействиях, либо однонаправленность связей.**
- 4. Кратковременность совместных действий.**

Выделяют *три основных вида квазигрупп*:

- аудиторию,
- толпу,
- социальный круг.

I. АУДИТОРИЯ

Под аудиторией понимается:

- общность людей, объединенных взаимодействием с коммуникатором (индивидом или группой), владеющим информацией и доводящим ее до этой общности.

Слайд № 18.

Толпа - это **собрание людей, находящихся в замкнутом физическом пространстве и объединенных общностью интересов.**

Исследованиями толпы занимались многие известные ученые: французские социологи Г. Тард и Г. Лебон, итальянец С. Сигеле, русский социолог Н. Михайловский и др.

Толпа обладает такими **психологическими характеристиками**, как:

- **эмоциональность,**
- **спонтанность,**
- **внушаемость,**
- **анонимность и неуязвимость.**

ТИПОЛОГИЯ ТОЛПЫ

- 1. Случайная толпа**
- 2. Обусловленная толпа**
- 3. Экспрессивная толпа**
- 4. Действующая толпа**

Слайд № 20.

СОЦИАЛЬНЫЕ КРУГИ

Основное *отличие социальных кругов* заключается в том, что:

- взаимодействие в них направлено почти полностью на *обмен информацией.*

***Характерные черты
социальных кругов:***

- узкая направленность взаимодействий,
- пассивность,
- отсутствие единства

делают социальные круги
неустойчивыми объединениями.

РАЗНОВИДНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ КРУГОВ:

- 1. Контактные круги**
- 2. Профессиональные круги,
или круги коллег**
- 3. Дружеские круги**
- 4. Статусные социальные
круги**

Слайд № 23.

Таким образом, **КВАЗИГРУППЫ** могут рассматриваться как некоторые **переходные образования** на пути к **устойчивым социальным группам с устоявшимися взаимосвязями.**

ГРУППЫ

В зависимости от формы осуществления связей и составляющих их членов различаются большие и малые, первичные и вторичные группы.

ГРУППЫ

Малая социальная группа - группа малочисленная по составу (от 2 до 15-20 человек), ее члены объединены общей деятельностью и находятся в непосредственном, устойчивом, личном общении.

Наличие непосредственных контактов является главным группообразующим признаком.

ГРУППЫ

Большие группы - это социальные группы с большим числом членов, основанные на разных типах связи, *не предполагающие обязательных личных контактов.*

ГРУППЫ

Первичные группы - группы, характеризующиеся тесными, непосредственными связями и сотрудничеством.

Во **вторичных группах** контакты носят статусный, формальный характер.

Слайд № 28.

СОЦИАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Признаки организации

Во-первых, организация - это социальная группа, ориентированная на ***достижение взаимосвязанных и специфичных целей.***

Во-вторых, организация представляет собой ***социальную систему.***

В-третьих, структура социальных организаций всегда представляет собой ***иерархию.***

Слайд № 29.

СОЦИАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Признаки организации

В-четвертых, организации - это такие группы, которым свойственна ***высокая степень формализации.***

В-пятых, организация всегда имеет ***программу деятельности.***

В-шестых, организация позволяет идентифицировать ее членов.

В-седьмых, организация обладает ***коллективной идентичностью.***

Примерами социальных организаций служат:

- семья,
- политическая партия,
- преступная группа,
- банк,
- симфонический оркестр,
- футбольная команда, клуб по интересам.

Слайд № 31.

Итак, **СОЦИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

представляет собой социальную группу, ориентированную на достижение взаимосвязанных *целей* на основе формирования *высокоформализованных структур*, которые включают:

- иерархию управления,
- программу действий и
- фиксирование участников.

Слайд № 32.

СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ

1. Сущность понятия «социальная структура»

Общество как целостная система состоит из множества разнообразных **элементов**:

- видов деятельности,
- общественных отношений,
- социальных групп,
- общностей,
- институтов и
- организаций.

Слайд № 33.

Термин **«СТРУКТУРА»** (в переводе с латинского - строение, расположение, порядок) в общем смысле означает более или менее **стабильную совокупность элементов целого и взаимоотношений** между ними.

Слайд № 34.

При этом основными **элементами социальной структуры** являются:

- **ИНДИВИДЫ**, занимающие определенные позиции (статусы) и выполняющие определенные социальные функции (роли);
- **различные объединения этих индивидов**: группы, общности, социальные организации.

Слайд № 35.

Таким образом, **СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОБЩЕСТВА** - это совокупность взаимосвязанных между собой, упорядоченных относительно друг друга **социальных групп**, которые:

- а) занимают **различные места в системе социального неравенства** данного общества, в дифференциации населения по основным для данного общества критериям (собственности, власти, дохода, престижа);
- б) **связаны отношениями** (политическими, экономическими и культурными);
- в) являются **субъектами функционирования социальных институтов и организаций** данного общества.

Слайд № 36.

Поэтому **СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА** реального общества всегда выступает как **определенная стратификационная система**, обусловленная различиями **социальных ролей и позиций**.

Эта система детерминирована:

- **разделением труда**
- существующей в данном обществе **системой ценностей и культурных стандартов**.

Слайд № 37.

Стратификация выступает как метод выделения соответствующих слоев и как «портрет» самого общества.

Она отражает не просто различное положение людей, групп, слоев в обществе, но не равное их состояние. Эта «неравность» положения групп, разная их общественная оценка и составляют **суть стратификации**.

Слайд № 38.

Поэтому стратификацию можно охарактеризовать как:

- иерархически организованную структуру социального неравенства, которая существует в определенном обществе, в определенный исторический отрезок времени.

Эту иерархически организованную структуру общества можно представить в виде его разделения на страты.

Слайд № 39.

Термин **«стратификация»** заимствован из геологии. Первоначально, в переводе с латинского, слово «stratum» означало постель, покрывало.

В английском языке его стали понимать как **пласт**, настил (в геологии), а также **слой общества** (в обществознании).

Таким образом, **стратификация - это деление на общественные слои («пласты»).**

Индивидуальная стратификация
характеризуется следующими
чертами:

- 1. Порядок рангов базируется на одном критерии.***
- 2. Ранжирование может учитывать экономический контекст.***
- 3. Действует непродолжительное время.***
- 4. Основана преимущественно на личном достижении.***

КРИТЕРИИ СТРАТИФИКАЦИИ

При анализе социальной структуры общества надо помнить, что основанием для выделения страты может быть **не любой признак**, а лишь тот, который объективно в данном обществе **приобретает ранговый (статусный) характер:**

«выше» - «ниже», «лучше» - «хуже»,
«престижно» - «непрестижно» и т.д.

Слайд № 42.

Все статусы делятся на «приписанные» (унаследованные) и «достигаемые» (приобретенные).

Приписанные статусы (пол, национальность и т.д.) интересуют социологов только в том случае, если они становятся источниками социальных привилегий. Например, представители коренной национальности занимают лучшие места на рынке труда.

Достигаемые статусы анализируются с помощью экономических, политических, профессиональных и других социальных критериев.

Слайд № 43.

К **экономическим критериям**

традиционно относятся:

- размеры получаемых доходов,
- достигнутый уровень жизни,
- масштабы накопленной собственности.

К ним примыкают

профессиональные критерии,

фиксирующие:

- уровень образования и квалификации,
- должностное положение и позиции на рынке труда.

Т. Парсонс, заложивший основы теоретического анализа социальной стратификации, выделил ***три группы дифференцирующих признаков.***

Первая группа отражает
«качество» индивида.

Ее образуют такие характеристики, которыми люди *обладают от рождения*:

- этническая принадлежность,
- половозрастные особенности,
- физические и интеллектуальные способности, родственные связи.

Вторая группа признаков охватывает «исполнение» индивидом своих ролей.

Сюда относятся признаки, характеризующие:

- различные виды профессиональной деятельности, связанные с оценкой деятельности индивида в сравнении с деятельностью других.

Третья группа признаков
характеризует **«обладание»**
индивида.

Она включает в себя:

- собственность,
- материальные и духовные ценности,
- привилегии,
- мастерство,
- талант и т.д.

Слайд № 48.

В ТЕОРИИ СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ выработана упорядоченная совокупность **признаков (критериев)**, дифференцирующих общество.

К ним относятся такие, как:

- **форма и объем власти,**
- **размер собственности,**
- **профессия,**
- **престиж,**
- **образование.**

Слайд № 49.

СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ

Под **СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТЬЮ** понимается любое *перемещение индивида в социальном пространстве.*

Термин «**социальная мобильность**» был введен в научный обиход в 1927 **П.А. Сорокиным.**

Согласно его определению, под социальной мобильностью понимается любой *«переход индивида или социального объекта от одной социальной позиции к другой».*

Слайд № 50.

ТИПЫ СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ

Существуют два основных типа
социальной мобильности:



горизонтальная

и



вертикальная

Слайд № 51.

Под **горизонтальной социальной мобильностью**, или **перемещением**, подразумевается переход индивида из одной социальной группы в другую, расположенную на том же уровне.

Под **вертикальной мобильностью** подразумеваются такие отношения, которые возникают при перемещении индивида или социального объекта **из одного социального пласта в другой.**

Два вида вертикальной мобильности:

В зависимости от направления перемещения можно выделить два вида вертикальной мобильности:

- **восходящую** (социальный подъем),
- **нисходящую** (социальный спуск).

Восходящая мобильность
существует в *двух основных*
формах:

- вхождение индивида из нижнего пласта в более высокий пласт,
- аналогичное перемещение группы.

Слайд № 54.

Соответственно и **нисходящая мобильность** имеет *две формы*.

Первая заключается в нисхождении индивида с более высокой социальной позиции на более низкую без разрушения при этом исходной группы, к которой он ранее принадлежал.

Другая форма проявляется в деградации социальной группы в целом, в понижении ее ранга на фоне других групп или в разрушении ее социального единства.