

**ТЕМА 2 МЕЖДУНАРОДНОЕ
РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Всего насчитывается около 10 международных организаций различного профиля и статуса, занимающихся вопросами развития международного туризма. В их число входят:

- специализированные организации системы ООН;**
- другие организации системы ООН, где вопросы развития международного туризма обсуждаются эпизодически и не являются главными в сфере деятельности;**
- неправительственные специализированные организации;**
- международные коммерческие организации по туризму;**
- национальные и региональные организации, содействующие развитию международного**

Всемирная туристская организация
(ЮНВТО, UNWTO) имеет следующую
структуру:

- Генеральная ассамблея - высший орган;
- Исполнительный совет - руководящий орган;
- региональные комиссии;
- комитеты;
- секретариат



World Tourism Organization

UNWTO

СЕТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЮНВТО

- 1) Европейская туристская комиссия;
- 2) Арабская туристская ассоциация;
- 3) Американское общество туристских агентов;
- 4) Конференция туристских агентств государств Латинской Америки;
- 5) Ассоциация британских туристских агентств;
- 6) Туристская ассоциация Тихоокеанского региона.

ВАЖНЕЙШИЕ ДОКУМЕНТЫ ПО ВОПРОСАМ ТУРИЗМА

- Манильская декларация по мировому туризму;
- Гаагская декларация по туризму;
- Глобальный этический кодекс туризма;
- Хартия туризма и ее раздел «Кодекс туризма»;
- Осакская декларация по туризму;
- Осакская декларация тысячелетия.

Кроме ЮНВТО, существует около 200 международных туристских организаций. Наиболее известны из них следующие:

- Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств (ОТТАА);
- Всемирная организация туристских агентств (ВАТА), являющаяся коммерческим объединением туристских фирм, работающих на кооперативных началах;
- Международный туристский альянс — организация общественного содействия автомобильному туризму;
- Международное бюро социального туризма;
- Международная ассоциация по социальному туризму и отдыху трудящихся;
- Международное бюро туризма и обменов молодежи;
- Международная федерация молодежных туристских обществ;
- Студенческая ассоциация по воздушным перевозкам;
- Международная федерация молодежных туристских организаций;
- Международная академия туризма;
- Международное общество научных экспериментов по туризму;

«ХАРТИЯ ТУРИЗМА» И ЕЕ РАЗДЕЛ – «КОДЕКС ТУРИСТА» (1985 Г., ЮНВТО)

В Хартии туризма сказано, что:

- Каждый человек имеет право на отдых и досуг, на разумное ограничение рабочего дня и на оплачиваемый периодический отпуск;
- Каждый человек имеет право свободно передвигаться без ограничений, кроме тех, которые предусмотрены законом;
- Государства должны разрабатывать и проводить политику, направленную на обеспечение гармоничного развития внутреннего и международного туризма;
- Государствам следует расширять сотрудничества в области туризма, уделять особое внимание молодежному туризму, туризму людей преклонного возраста и людей с физическими недостатками и т.д.

«ХАРТИЯ ТУРИЗМА» И ЕЕ РАЗДЕЛ – «КОДЕКС ТУРИСТА» (1985 Г., ЮНВТО)

Кодекс туриста закрепил обязанности и права иностранного туриста в стране посещения. В нем сказано, что:

- Туристы должны своим поведением способствовать взаимопониманию и дружеским отношениям между народами;
- Туристы должны содействовать сохранению мира;
- В местах транзита и временного пребывания туристы должны уважать установившийся политический, социальный и религиозный уклад и подчиняться действующим законам и правилам;
- Туристы должны проявлять понимание в отношении обычаев местного населения;
- Туристы должны уважать природное и культурное достояние страны пребывания и т.д.

Международные договоры в области туризма
можно классифицировать на:

многосторонние международные
договоры в сфере туризма и путешествий
(например, Шенгенские соглашения
Европейского союза «О едином визовом и
туристском пространстве»); **двусторонние**
договоры в туризме.

**В любой стране туристская деятельность
находится под контролем государства**

Нормы документов, принятых международными
организациями по вопросам туризма, имеют
рекомендательный характер, однако они по
возможности учитываются при разработке
нормативных актов отдельных государств.

Регулирование туристского бизнеса на государственном уровне производится с целью поддержки внутреннего и въездного туризма, защиты интересов производителей отечественного туристского продукта; защиты прав путешественников и с другими целями.

Формы государственной поддержки
туризма

```
graph TD; A[Формы государственной поддержки туризма] --> B[Прямые]; A --> C[Косвенные]
```

Прямые

Косвенные

К **прямым** формам относятся:

- инвестиции, направляемые на формирование туристской инфраструктуры,
- расходы на подготовку кадров, научное и рекламно-информационное обеспечение продвижения национального туристского продукта на мировом рынке.

Косвенные формы поддержки туризма включают:

- налоговые и таможенные льготы, стимулирующие приток инвестиций;
- регулирование внешнеэкономических связей туристских фирм на основании двусторонних правительственных соглашений и законодательных актов по внешнеэкономической деятельности.

Внутренний туризм очень важен для мирового туризма, так как он составляет более 80% всех туристских потоков, и по примерным оценкам расходы на внутренний туризм во всем мире превышают расходы на международный туризм в 10 раз.

В настоящее время около 80% туристов в мире приходится на Европу и Северную и Южную Америку, тогда как лишь 15% на Восточную Азию и Тихоокеанский регион и 5% - на Африку, Ближний Восток и Южную Азию вместе взятые

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ МИРА К 2020 Г. (ПО ПРОГНОЗУ ВТО)

	Страна	Количество туристических прибытий, млн
1	Китай	137,1
2	США	102,4
3	Франция	93,3
4	Испания	71,0
5	Сянган	59,3
6	Италия	52,9
7	Великобритания	52,8
8	Мексика	48,9
9	Россия	47,1
10	Чехия	44,0

ЕВРОПЕЙСКИЕ ПОДХОДЫ К РЕГУЛИРОВАНИЮ ТУРИЗМА

Саморегулирование
туризма субъектами
туристского рынка

Государственное
регулирование
туристского рынка

Специальные органы
государственной власти
по туризму

Многопрофильные
органы и министерства,
имеющие департаменты
по туризму