

Тема 3

«Финансовая стратегия и тактика корпораций»

1. Место финансовой стратегии в общей стратегии корпорации.
2. Финансовая политика корпораций: содержание, значение, элементы.
3. Сущность финансовой стратегии и тактики, характеристика их компонентов.
4. Тактический инструментарий финансового менеджера для целей корпорации.

1. Место финансовой стратегии в общей стратегии корпорации

- Выработка стратегии развития корпорации обеспечивает эффективное распределение и использование всех ресурсов: материальных, финансовых, трудовых, земли и технологий и на этой основе — устойчивое положение в конкурентной среде

1. Место финансовой стратегии в общей стратегии корпорации

- Выработка стратегии корпорации осуществляется на основе проведенных прогнозов развития рынков выпускаемой продукции, оценки потенциальных рисков, проведенного анализа финансово-хозяйственного состояния и эффективности управления корпорацией, а также сильных и слабых сторон корпорации

Процесс выработки стратегии корпорации

Выработка стратегии поведения на рынке

Разработка внутренней структуры

Формирование организационно-
управленческой структуры

Процесс выработки стратегии корпорации

Разработка внутренней структуры

- Снабженческо-сбатовая политика;
- Производственно-технологическая и инновационная политика;
- Ценовая политика;
- Кадровая политика и управление персоналом;
- Финансовая политика.

2. Финансовая политика корпораций: содержание, значение, элементы

Финансовая политика представляет собой целенаправленное использование финансов для достижения долгосрочных и краткосрочных задач, определенных учредительными документами (уставом) корпорации

2. Содержание финансовой политики многогранно и включает следующие звенья:

- 1) разработку оптимальной концепции управления финансовыми ресурсами организации, обеспечивающую сочетание высокой доходности и защиты от предпринимательского риска;
- 2) определение основных направлений использования финансовых ресурсов на текущий период и на перспективу. При этом учитывают перспективы развития производственной и коммерческой деятельности, состояние макроэкономической конъюнктуры;
- 3) осуществление практических действий, направленных на достижение поставленных целей (финансовый анализ и контроль, выбор способов финансирования предприятия, оценка реальных инвестиционных проектов и т.д.).

2. Единство трех ключевых звеньев определяет содержание финансовой политики, стратегическими задачами которой являются:

- максимизация прибыли;
- оптимизация структуры капитала и обеспечение финансовой устойчивости организации;
- достижение финансовой прозрачности организации для собственников (акционеров, учредителей), инвесторов и кредиторов;
- использование рыночных механизмов привлечения капитала с помощью эмиссии корпоративных ценных бумаг;
- разработка эффективного механизма управления финансами (финансового менеджмента) на основе диагностики финансового состояния, бюджетирования и прогнозирования движения капитала доходов и расходов с учетом постановки стратегических целей и поиска путей их достижения.

2. Финансовая политика:

- **Политика финансирования:** кредитная политика (анализ и планирование денежных потоков, выбор стратегии привлечения внешних ресурсов, управление дебиторской и кредиторской задолженностью, разработка учетной и налоговой политики, контроль и управление издержками)

2. Финансовая политика:

- **Инвестиционная политика:**
определение общего объема инвестиций корпорации, способов рационального использования накоплений, сочетания различных направлений финансирования, размещение мобилизованных ресурсов

2. Финансовая политика

Целью финансовой политики является оптимизация решения финансирования и инвестирования.

Результативность финансовой политики определяется степенью достижения поставленных целей и задач.

Эффективность как уровень достижения наилучшего результата при наименьших затратах измеряется показателями финансовой эффективности работы подразделений каждого в отдельности в целом.

Объект финансовой политики — хозяйственная система и ее деятельность во взаимосвязи с финансовым состоянием и финансовыми результатами, денежный оборот хозяйствующего субъекта, представляющий собой поток денежных поступлений и выплат.

Предмет финансовой политики — внутрифирменные и межхозяйственные финансовые процессы, отношения и операции, включая производственные процессы, образующие финансовые потоки и определяющие финансовое состояние и финансовые результаты, расчетные отношения, инвестиции, вопросы приобретения и выпуска ценных бумаг и т.п.

Субъект финансовой политики — учредители организации и руководство (работодатели), финансовые службы, которые разрабатывают и реализуют стратегию и тактику финансового менеджмента в целях повышения ликвидности и платежеспособности предприятия посредством получения и эффективного использования прибыли.

2. Финансовая политика

Финансовая политика **заключается** в постановке целей и задач финансового управления, а также в определении и использовании методов и средств их реализации, в постоянном контроле, анализе и оценке соответствия происходящих процессов намеченным целям.

Финансовая политика **проявляется** в системе форм и методов мобилизации и оптимального распределения финансовых ресурсов, определяет выбор и разработку финансовых механизмов, способы и критерии оценки эффективности и целесообразности формирования, направления и использования финансовых ресурсов в управлении.

2. Финансовая политика по направлению:

- **Внутренняя**, направлена на финансовые отношения, процессы и явления, происходящие внутри организации.
- **Внешняя**, направлена на деятельность организации во внешней среде: на финансовых рынках, в кредитных отношениях и т.п.

2. Финансовая политика исходя из длительности периода и характера решаемых задач:

- **финансовая стратегия;**
- **финансовая тактика.**

3. Сущность финансовой стратегии и тактики, характеристика их компонентов

Финансовая стратегия - долговременный курс финансовой политики, рассчитанный на перспективу и предполагающий решение крупномасштабных задач развития корпорации

К важнейшим элементам финансовой стратегии относят:

- выработку кредитной стратегии;
- управление основным капиталом, включая и амортизационную политику;
- ценовую стратегию;
- выбор дивидендной и инвестиционной стратегии.

3. Сущность финансовой стратегии и тактики, характеристика их компонентов

В процессе ее разработки выявляют основные тенденции развития организации:

- рост объемов производства и продаж;
- лидерство в конкурентной борьбе (выражается показателями рентабельности капитала и продаж);
- максимизацию цены (стоимости) организации;
- определение финансовых отношений с государством (налоговая политика), банками (кредитная политика) и партнерами (поставщиками, покупателями, подрядчиками и др.).

3. Сущность финансовой стратегии и тактики, характеристика их компонентов

Стратегия предполагает выбор альтернативных путей развития организации. При этом используют прогнозы, опыт и интуицию специалистов для мобилизации финансовых ресурсов для достижения поставленных целей. С позиции стратегии формируют конкретные цели и задачи производственной и финансовой деятельности и принимают оперативные управленческие решения

3. Сущность финансовой стратегии и тактики, характеристика их компонентов

Финансовая тактика направлена на решение локальных задач конкретного этапа развития организации путем своевременного изменения способов осуществления финансовых связей, перераспределения денежных ресурсов между видами расходов и структурными подразделениями (филиалами).

При относительно стабильной финансовой стратегии финансовая тактика должна отличаться гибкостью, которая обусловлена изменением рыночной конъюнктуры (спроса и предложения на ресурсы, товары и услуги).

3. Сущность финансовой стратегии и тактики, характеристика их компонентов

Тактическими задачами, достижение которых должно обеспечивать управление финансами, являются:

- разработка учетной политики;
- выработка кредитной политики;
- управление оборотными активами и кредиторской задолженностью;
- управление текущими (операционными) издержками, доходами и прибылью;
- достаточность объемов денежных поступлений в краткосрочном периоде (декада, месяц, квартал, год);
- рентабельность капитала и продаж (конкурентоспособности на оперативном уровне) и др.

4.Тактический инструментарий финансового менеджера для целей корпорации

Все стратегические и тактические решения проверяют на предмет того, способствуют ли они сохранению финансового равновесия или нарушают его

4. **Тактический инструментарий финансового менеджера для целей корпорации**

Профессиональное управление финансами корпорации неизбежно требует глубокого анализа, позволяющего дать наиболее точную оценку финансовой политике, учесть неопределенность условий с помощью современных количественных методов исследования. Для того чтобы принять решение, необходимо проанализировать финансовые взаимоотношения организации с партнерами, обеспеченность производства финансовыми ресурсами, целесообразность и эффективность их размещения и использования. С помощью данного анализа руководство осуществляет планирование, контроль, улучшает и совершенствует направление своей деятельности в соответствии с целями и задачами финансовой политики.