

# ТЕМА 3. ТОВАРНЕ ВИРОБНИЦТВО. ТОВАР І ГРОШІ

## *Лекція 2: Вартість товару, еволюція форм вартості*



**Розробив**  
**к.е.н., доцент Макуха С.М.**

# ПИТАННЯ ЛЕКЦІЇ

1. Величина вартості товару, форми вартості та їх еволюція
2. Сутність і функції грошей
3. Закон вартості – економічний закон товарного виробництва
4. Товарний фетишизм.



## Мета заняття:

- *розкрити еволюцію форм вартості товару*
- *вивчити функції грошей*
- *розглянути сутність закону товарного виробництва*

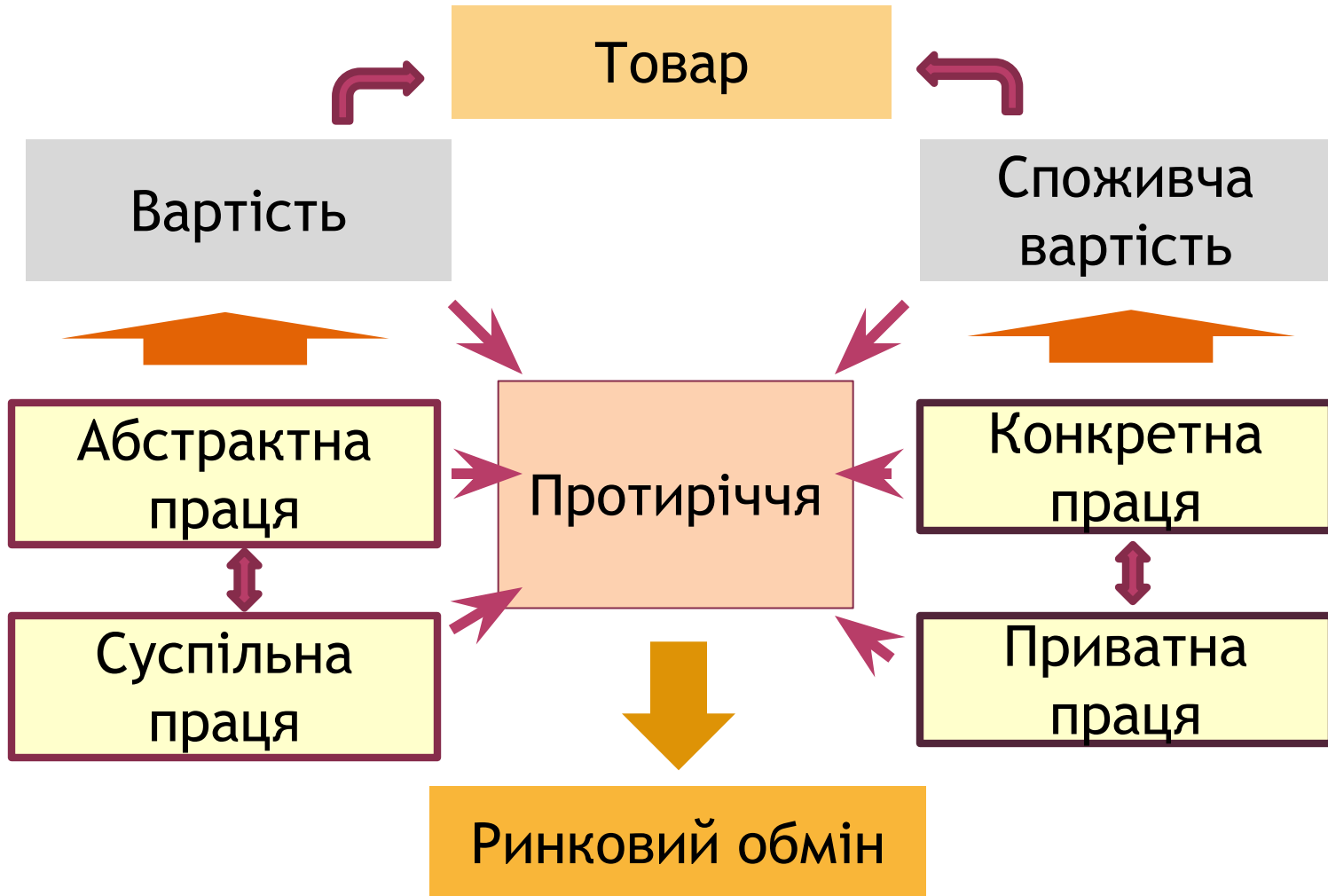


# 1 Питання

**Величина вартості товару, форми вартості та їх еволюція**



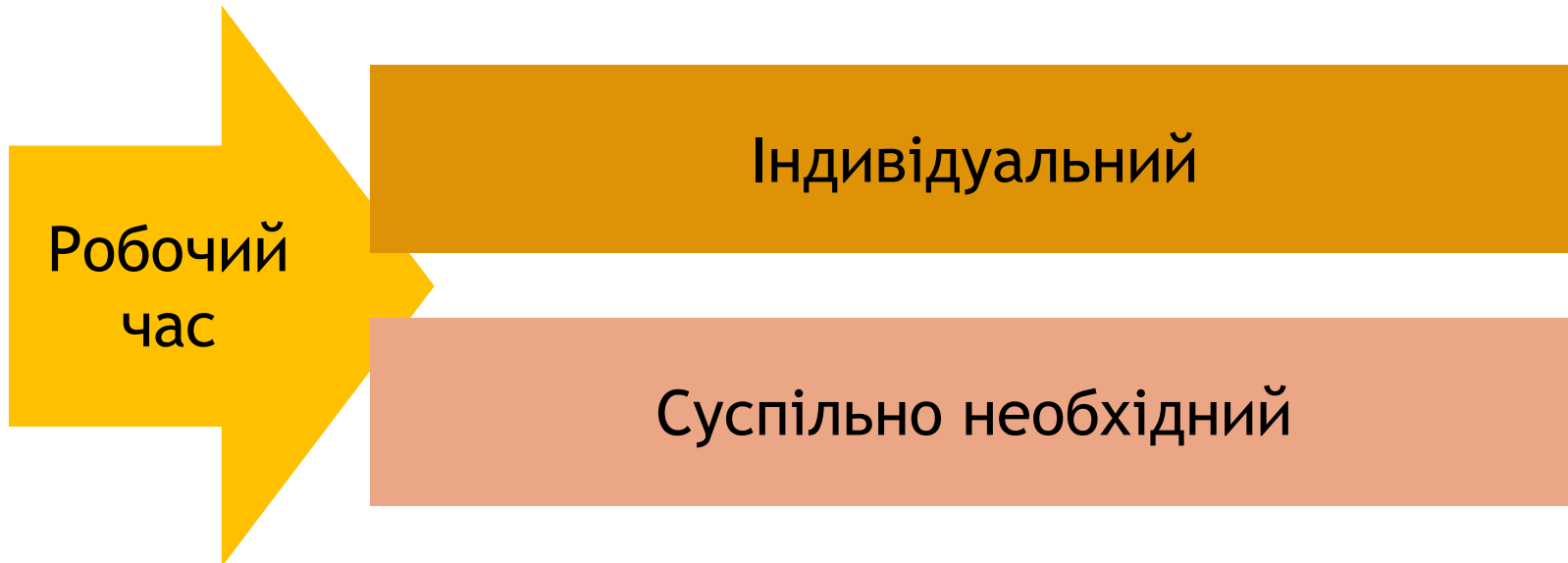
# ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ВАРТОСТІ І СПОЖИВЧОЇ ВАРТОСТІ ТОВАРУ



# ВЕЛИЧИНА ВАРТОСТІ ТОВАРУ

*Вартість товару (нім. Wert) – втілена в товарі абстрактна праця*

- Мірою вартості праці, й, відповідно, мірою вартості товару є **робочий час**.



# ІНДИВІДУАЛЬНИЙ РОБОЧИЙ ЧАС

- час, що витрачає окремий виробник для виробництва одиниці товару.

- **Суспільна вартість** товару не може визначатися **індивідуальним робочим часом**. Вона має визначатися **суспільно-необхідним робочим часом**.



# СУСПІЛЬНО-НЕОБХІДНИЙ РОБОЧИЙ ЧАС

*- час, що необхідний для виробництва товару за даних суспільно необхідних умов виробництва, наявних технологій, середнього рівня майстерності і інтенсивності праці.*

**Суспільно-необхідні умови виробництва – умови, за яких виробляється основна маса товарів даного виду.**





# ПРИКЛАД ФОРМУВАННЯ СНРЧ

Групи товаровиробників	Обсяг виробництва шт.	Індивідуальні витрати часу на одиницю товару	Суспільно-необхідний робочий час
Найкращі	100	3	4
Середні	600	4	4
Найгірші	200	5	4



# ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ВЕЛИЧИНУ ВАРТОСТІ ТОВАРУ

# ПРОДУКТИВНІСТЬ ТА ІНТЕНСИВНІСТЬ ПРАЦІ

- ◎ **Продуктивність праці** - *кількість товару, що виробляється в одиницю часу. Є показником ефективності праці.*

## На продуктивність праці впливають:

- ◎ - Якість засобів виробництва.
- ◎ - Організація праці.
- ◎ - Кваліфікація робітників.
- ◎ - Природні умови виробництва



- ◎ **Інтенсивність праці** - *витрати робочої сили в одиницю часу (показник напруженості праці).*

# ВПЛИВ ПРОДУКТИВНОСТІ ТА ІНТЕНСИВНОСТІ ПРАЦІ НА ВЕЛИЧИНУ ВАРТОСТІ ТОВАРІВ

За 1 годину = 10 одиниць => 1 одиниця = 6 хвилин  
За робочий день 8 годин =  $10 \cdot 8 = 80$  одиниць =>  $6 \cdot 80 = 480$  хвилин

Продуктивність праці зросла у двічі

За 1 годину = 20 одиниць => 1 одиниця = 3 хвилин

За робочий день 8 годин =  $20 \cdot 8 = 160$  одиниць =>  $3 \cdot 160 = 480$  хвилин

Зміна ПП змінює вартість одиниці товару, але не змінює вартості усього випуску

Інтенсивність праці зросла у двічі

За 1 годину = 20 одиниць => 1 одиниця = 6 хвилин

За робочий день 8 годин =  $20 \cdot 8 = 160$  одиниць =>  $6 \cdot 160 = 960$  хвилин

Зміна ІП не змінює вартості одиниці товару, але змінює вартість усього випуску

# ЕВОЛЮЦІЯ ФОРМИ ВАРТОСТІ

- ◎ **Вартість** - властивість речі, яку можна виявити **лише** в процесі **обміну**, коли один продукт праці порівнюється до іншого.

Джерелом вартості є — жива праця робітників



# ФОРМА ВАРТОСТІ - ЦЕ ФОРМА ПРОЯВУ ВАРТОСТІ У ПРОЦЕСІ ОБМІНУ

- 1. Проста, одинична або випадкова ФВ
- 2. Повна або розгорнута ФВ
- 3. Загальна ФВ
- 4. Грошова ФВ



# ФОРМИ ВАРТОСТІ

## ◎ Проста, одинична, або випадкова

*X товару A = Y товару B*  
*20 аршин полотна = 1 сюртуку*

A – у відносній формі вартості  
B – у еквівалентній формі



# ФОРМИ ВАРТОСТІ

## ◎ Повна, або розгорнута форма вартості

*X товару A = Y товару B  
або = Z товару C  
або = K товару D*

*20 аршин полотна = 1 сюртукові  
або = 10 кг чаю  
або = 4 кг кави і т.д.*

A – у відносній формі вартості  
B, C, D – у еквівалентній формі



# НЕДОЛІКИ ПОВНОЇ АБО РОЗГОРНУТОЇ ФОРМИ ВАРТОСТІ

- 1. **Велика кількість товарів еквівалентів, через що вартість кожного товару не отримувала закінченого вияву;**
- 2. **Вартість кожного товару не мала загальнозначущого вияву;**
- 3. **Безпосередній обмін одного товару на іншій настановлювався на тісні кордони.**



# ФОРМИ ВАРТОСТІ

## ◎ загальна форма вартості

2 сокири  
1 мішок зерна  
3 пари чобіт } = 1 вівця

*X товару A*  
*Y товару B*  
*Z товару C* } *K товару D*

A, B, C – у відносній формі вартості  
D – у еквівалентній формі

# НЕДОЛІКИ ЗАГАЛЬНОЇ ФОРМИ ВАРТОСТІ

- 1. Роль загального еквівалента виконували різні **товари** - шкури, хутра, худоба, мушлі.
- 2. Товари, що виконували роль загального еквівалента, як правило, були **важко подільні, незручні при обміні, неоднорідні, їх було складно транспортувати**
- 3. На різних ринках і в різний час роль загального еквівалента виконували **різні товари**.



# ФОРМИ ВАРТОСТІ

## ◎ Грошова форма вартості

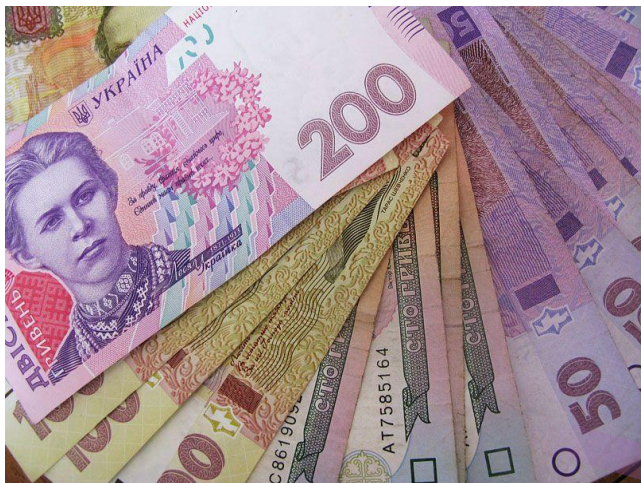
2 сокири  
1 мішок зерна  
3 пари чобіт } = 1 г золота.

*X товару А*  
*Y товару В*  
*Z товару С* } *Металеві гроші*

А, В, С, – у відносній формі вартості

Металеві гроші – у еквівалентній формі вартості

# ВИМОГИ ДО МАТЕРІАЛУ, ЩО ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ У ЯКОСТІ ГРОШЕЙ



**Стабільність**

**Портативність**

**Зносостійкість**

**Однорідність**

**Подільність**

**Взнаваємість**

## Висновки по 1 питанню

1. Вартість – втілена в товарі абстрактна суспільна праця
2. Джерелом вартості товару є суспільно необхідна праця товаровиробників



## 2 питання

# СУТНІСТЬ І ФУНКЦІЇ ГРОШЕЙ



# ГРОШІ, ТА ЇХ ФУНКЦІЇ

*Гроші - це особливий товар, який виконує роль загального еквівалента.*





# ФУНКЦІЇ ГРОШЕЙ



**Міра вартості**

**Засіб обігу**

**Засіб платежу**

**Засіб нагромадження**

**Світові гроші**

# МІРА ВАРТОСТІ

- Гроші є засобом виміру вартості усіх товарів.
- Вартість товару, виражена у грошах є ціною товару.
- Для виконання цієї функції не потрібні наявні гроші
- З даною функцією пов'язаний масштаб цін.

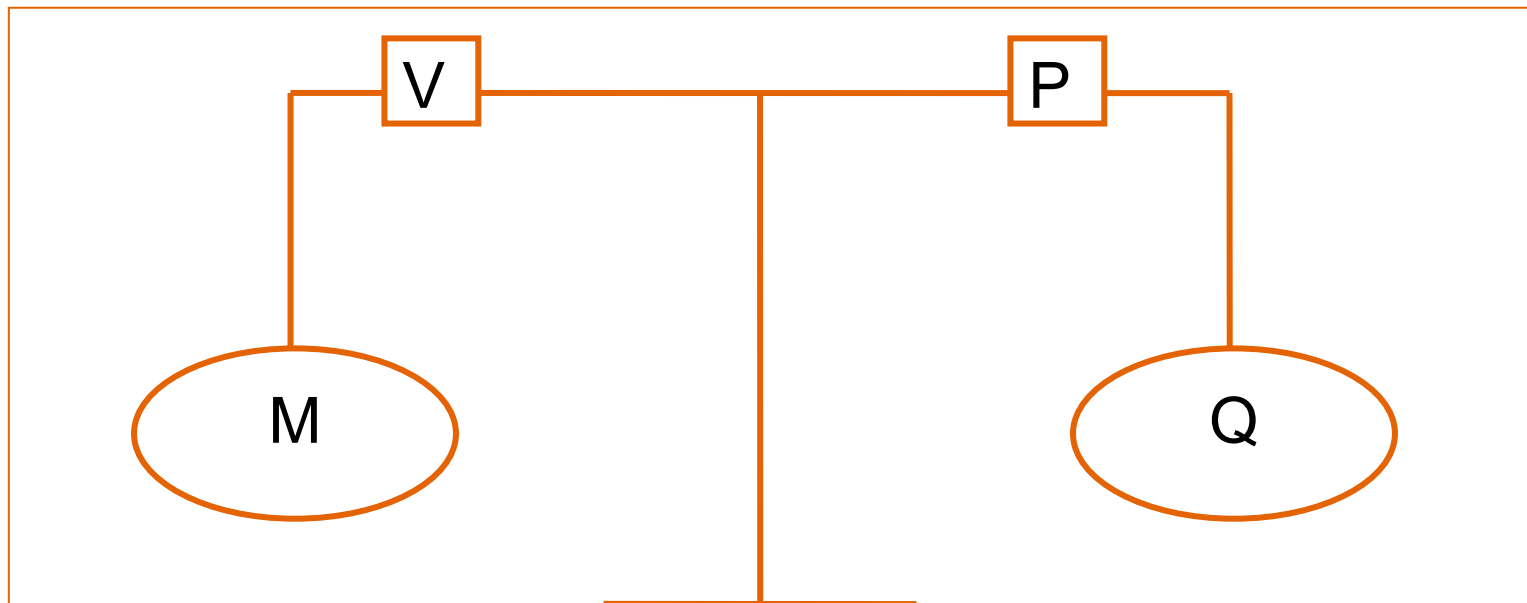


# ЗАСІБ ОБІГУ

- - здатність грошей бути посередником в обміні товарів
- Виконання функції здійснюється за формулою **T-G-T**. Акт купівлі-продажу призводить до розриву у часі та просторі.
- Металеві гроші в обігу можуть бути замінені неповноцінними кредитними та паперовими грошима (векселями, банкнотами, асигнаціями і т.і.).



# ЗАКОН ГРОШОВОГО ОБІГУ



- ⊙ M - кількість грошей
- ⊙ V - швидкість обігу грошей
- ⊙ P - рівень цін
- ⊙ Q - кількість товарів та послуг

# ЗАКОН ГРОШОВОГО ОБІГУ

- ⊙ Встановлює кількість грошей необхідних для обігу.
- ⊙ **Кількість грошей** необхідних для обігу дорівнює сумі цін усіх товарів поділеної на швидкість обігу грошової одиниці

$$M = P * Q / V,$$

де

**M** - кількість грошей, необхідна для обігу

**V** - швидкість обігу грошової одиниці

**P** - ціни товарів

**Q** - кількість усіх товарів

## ОБСЯГ ГРОШОВОЇ МАСИ

$$Г = \frac{P - K + П - ВП}{Ш}$$

- ⊙ Г кількість грошових одиниць, необхідних для обігу;
- ⊙ Р - сума цін товарів;
- ⊙ К - сума цін товарів, проданих в кредит, платежі за якими виходять за межі даного періоду;
- ⊙ П - сума цін товарів, платежі за якими наступили;
- ⊙ ВП - сума взаємо-погашаємих платежів;
- ⊙ Ш - швидкість обігу грошей.

# ЗАСІБ НАГРОМАДЖЕННЯ

- ⦿ Виконуючи дану функцію гроші тимчасово виходять з процесу обігу та накопичуються у вигляді скарбів.
- ⦿ Накопичення може відбуватися у двох формах
  - у готівковій формі (золото, паперові гроші)
  - У безготівковій формі (депозити)
- ⦿ Завдяки цій функції гроші переносять свою купівельну спроможність на майбутній період.



# ЗАСІБ ПЛАТЕЖУ

- ⊙ Виникає з розвитком кредитних відносин та **обслуговує продаж товарів з відстрочкою платежу.**
- ⊙ В даній функції акт **купівлі-продажу розривається в часі та у просторі.**

*Гроші виконують дану функцію при виплаті зарплати, дивідендів, відсотків, оплати комунальних послуг і т.і.*





# СВІТОВІ ГРОШІ

- Дану функцію гроші виконують **виходячи за межі національної економіки та обслуговуючи міжнародну торгівлю.**
- Раніше цю роль виконували **золото та срібло.**
- Зараз - **вільноконвертовані валюти**



<http://www.liveinternet.ru/users/perik777/>

# ЗАПАСИ ЗОЛОТА У СВІТІ

**США**  
**8139 тон**  
**(24,3%**  
**світових**  
**запасів)**

**Німеччина**  
**– 3469 тон**  
**(10,4%**  
**світових**  
**запасів)**

**Франція**  
**– 3024**  
**тон (9,0%**  
**світових**  
**запасів)**



*У світі нагромаджено приблизно  
91 тис. тон золота*

# ВИСНОВКИ ПО 2 ПИТАННЮ

1. Гроші виникли як наслідок розвитку товарного виробництва
2. В економіці гроші виконують властиві їм функції



## 3 питання

Закон вартості – економічний закон товарного виробництва



ForexAW.com

# ЗАКОН ВАРТОСТІ

- *основний закон товарного виробництва, що встановлює пропорції обміну товарів на ринку відповідно до рівності втілених у них вартостей, або суспільно-необхідного робочого часу.*



# ФУНКЦІЇ ЗАКОНУ ВАРТОСТІ

- 1) розподіл і переміщення засобів виробництва і трудових ресурсів між галузями та регіонами;
- 2) регулювання пропорцій суспільного виробництва та обміну;
- 3) диференціація товаровиробників



# МЕХАНІЗМ ДІЇ ЗАКОНУ ВАРТОСТІ

*Регулює товарне виробництво через систему ринкових цін, які можуть відхилятися від вартості внаслідок дії попиту та пропозиції.*

- ⦿ **Попит дорівнює пропозиції** - ціна співпадає з вартістю товару
- ⦿ **Попит вище за пропозицію** - ринкова ціна перевищує вартість товару
- ⦿ **Попит менший за пропозицію** - ринкова ціна нижча за вартість

## ВИСНОВКИ ПО 3 ПИТАННЮ

1. Закон вартості є стихійним регулятором усього суспільного виробництва.
2. Закон вартості є основним законом товарного виробництва



## 4 питання

### Товарний фетишизм



# ТОВАРНИЙ ФЕТИШИЗМ

- панування речей над людьми.



французьке *fetiche* — фетиш, ідол,  
португальське *feitico* — колдовство, амулет

В умовах товарного виробництва люди вважають, що їх **доля залежить від поведінки вироблених ним самим товарів на ринку.**

Отже, **не люди** панують над продуктами своєї праці, а **продукти праці, став товарами, підпорядковують своїх творців.**

# РИСИ ТОВАРНОГО ФЕТИШИЗМУ

- ◎ **Персоніфікація речей** – речі з неживих предметів перетворюються на самостійних суб'єктів, наділеними особливою суспільною силою.
- ◎ **Уречевлення осіб** – означає, що люди стали придатками речей, виконувачами їх волі. Із стану суб'єктів суспільних відносин вони перетворились в пасивних виконувачів волі речей.



# ТАЄМНИЦЯ ТОВАРНОГО ФЕТИШИЗМУ

- Виробник не бачить зв'язку між суспільними відносинами та вартістю. Йому здається, що речі панують над ним.

У дійсності над виробниками панує система виробничих відносин у вигляді речей, через їх вартість.



# ВИСНОВКИ

1. Товарний фетишизм – уречевлення виробничих відносин між людьми в умовах товарного виробництва
2. Фетишизація відносин людей підсилюється із розвитком товарної форми продукту і досягає найбільш повного свого розвитку в грошах, стаючи грошовим фетишизмом.





**Дякую за увагу !**