Тема 4. МИССИЯ И ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ

Появление организации связано с наличием у людей общих целей. Если нет цели, то нет и управления организацией.

Цели представляют собой описание будущего состояния объекта управления (организации). Цель – это идеальное описание результата

деятельности, а сама деятельность – это процесс

достижения цели.



<u>Цель</u> – один из элементов поведения и сознательной деятельности человека, который характеризуется предвидением (в мышлении) результата деятельности, и путей достижения результата с помощью определенных средств. Цель выступает как способ интеграции различных действий человека, а в организации – действий различных людей в некоторую упорядоченность или систему.

Цель является исходным пунктом, определяющим отношения между субъектом и объектом управления

Общая цель, вызывающая у сотрудников организации состояние устремленности к каким-либо ценностям называется миссия.

Существуют широкое и узкое понимания миссии.

случае *широкого понимания <mark>миссия</mark> р*ассматривается философии и предназначения, констатация смысла **существования организации.** <u>Философия</u> организации определяет ценности, верования и принципы, в соответствии с которыми намеревается осуществлять свою организация деятельность. <u>Предназначение</u> определяет действия, которые организация намеревается осуществлять, и то, какого типа организацией она намеревается быть. Философия организации обычно редко меняется. Что касается второй части миссии, то она может меняться зависимости от глубины изменений, которые могут проходить организации и в среде ее функционирования.

В том случае, если имеется узкое понимание миссии, рассматривается как сформулированное утверждение относительно того, для чего или по какой причине существует организация, то есть миссия понимается как утверждение, раскрывающее смысл существования организации, в котором проявляется отличие данной организации от ей подобных.

Основными группами людей, чьи интересы оказывают влияние на деятельность организации, а, следовательно, должны быть учтены при определении ее предназначения, являются:

- •Собственники организации
- •Сотрудники организации
- •Покупатели продукта организации
- •Деловые партнеры организации
- •Местное общество
- •Общество в целом

Миссия организации в большей или меньшей мере отражать интересы всех должна вышеназванных субъектов. Степень проявления в миссии интересов каждого из данных шести субъектов принципиально зависит от того, какие размеры имеет организация, в каком она состоит бизнесе, где расположена и т.п. Наиболее устойчивое, сильное и специфичное влияние на миссию организации, независимо от того, что организация собой представляет, оказывают интересы собственников, сотрудников покупателей.

Поэтому миссия организации должна быть сформулирована таким образом, чтобы в ней обязательно находило проявление сочетание интересов этих трех групп людей.

Миссия должна вырабатываться с учетом следующих <u>пяти факторов</u>:

- история фирмы, в процессе которой вырабатывалась философия фирмы, формировались ее профиль и стиль деятельности, место на рынке и т.п.;
- существующий стиль поведения и способ действия собственников и управленческого персонала;
- состояние среды обитания организации;
- ресурсы, которые она может привести в действие для достижения своих целей;
- отличительные особенности, которыми обладает организация.

Хорошо сформулированная миссия проясняет то, чем является организация и какой она стремится быть, а также показывает *отпичие* организации от других ей подобных. Для этого в сопровождающей миссию расшифровке должны быть отражены следующие характеристики организации: **целевые ориентиры** организации, отражающие то, на решение каких

задач направлена деятельность организации, и то, к чему стремится организация в своей деятельности в долгосрочной перспективе;

сфера деятельности организации, отражающая то, какой продукт организация предлагает покупателям, и то, на каком рынке организация осуществляет реализацию своего продукта;

философия организации, находящая проявление в тех ценностях и верованиях, которые приняты в организации;

возможности и способы осуществления деятельности организации, отражающие то, в чем сила организации, в чем ее отличительные возможности для выживания в долгосрочной перспективе, каким способом и с помощью какой технологии организация выполняет свою работу, какие для этого имеются know-how и передовая техника.

Наряду вышеперечисленными характеристиками организации при формировании миссии организации важным является отражение в содержании и форме изложения миссии имиджа, которым обладает организация. Миссия в большей или меньшей степени всегда отражает имидж организации. Однако при умелом подходе к формулированию миссии можно добиться того, что в ней будет очень ясно отражен которым обладает организация. имидж,

Миссия не должна нести в себе конкретные указания относительно того, что, как и в какие сроки следует делать организации. Она задает основные направления движения организации, расположение организации к процессам и явлениям, протекающим внутри и вне ее.

Очень важно, чтобы миссия была сформулирована предельно ясно для того, чтобы она была легко понятна всем субъектам, взаимодействующим с организацией, в особенности всем членам организации. При этом миссия должна быть сформулирована таким образом, чтобы она исключала возможность разнотолков, но в то же время оставляла простор для творческого и гибкого развития организации.

Миссия задает общие ориентиры, направления функционирования организации, выражающие смысл ее существования. Миссия отвечает на три вопроса:

- 1. Для чего организация существует?
- 2. Зачем мы находимся в ней?
- 3. Почему мы делаем то, что делаем?

Миссия – информирует членов организации о том:

- что ожидает общество от организации,
- что организация ожидает от своих сотрудников.

Конечные состояния, к которым стремится организация, фиксируются в виде ее целей, иначе говоря, **цели** – это конкретное состояние отдельных характеристик организации, достижение которых является для нее желательным и на это направлена ее деятельность.

Цель формируется на **основе миссии** и имеет горизонт планирования более чем один год (за пределами обычного планового периода).

Цели – это то, чего мы хотим достичь?

Куда мы движемся?

Что ждет нас впереди?

Цели являются важным элементом системы управления и выполняют функции:

- Мотивирующую
- Организующую
- Контролирующую