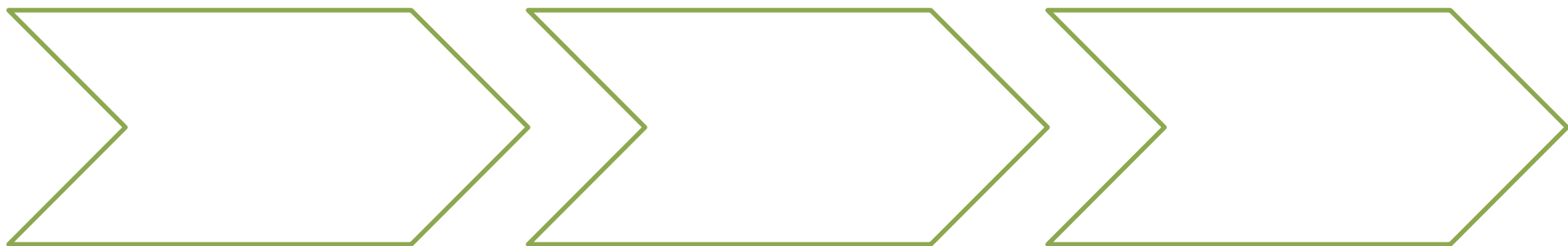


Тема 4. МИССИЯ И ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ

Появление организации связано с наличием у людей общих целей. Если нет цели, то нет и управления организацией.

Цели представляют собой описание будущего состояния объекта управления (организации).

Цель – это идеальное описание результата деятельности, а сама деятельность – это процесс достижения цели.



Цель – один из элементов поведения и сознательной деятельности человека, который характеризуется предвидением (в мышлении) результата деятельности, и путей достижения результата с помощью определенных средств.

Цель выступает как способ интеграции различных действий человека, а ***в организации – действий различных людей в некоторую упорядоченность или систему.***

Цель является исходным пунктом, определяющим отношения между субъектом и объектом управления

Общая цель, вызывающая у сотрудников организации состояние устремленности к каким-либо ценностям называется МИССИЯ.

Существуют широкое и узкое понимания *миссии*.

В случае *широкого понимания* **МИССИЯ** рассматривается как констатация философии и предназначения, смысла существования организации. Философия организации определяет ценности, верования и принципы, в соответствии с которыми организация намеревается осуществлять свою деятельность. Предназначение определяет действия, которые организация намеревается осуществлять, и то, какого типа организацией она намеревается быть. Философия организации обычно редко меняется. Что касается второй части миссии, то она может меняться в зависимости от глубины изменений, которые могут проходить в организации и в среде ее функционирования.

В том случае, если имеется *узкое понимание миссии*, рассматривается как сформулированное утверждение относительно того, для чего или по какой причине существует организация, то есть **МИССИЯ понимается как утверждение, раскрывающее смысл существования организации, в котором проявляется отличие данной организации от ей подобных.**

Основными группами людей, чьи интересы оказывают влияние на деятельность организации, а, следовательно, должны быть учтены при определении ее предназначения, являются:

- Собственники организации**
- Сотрудники организации**
- Покупатели продукта организации**
- Деловые партнеры организации**
- Местное общество**
- Общество в целом**

Миссия организации в большей или меньшей мере должна отражать интересы всех шести вышеназванных субъектов. Степень проявления в миссии интересов каждого из данных шести субъектов принципиально зависит от того, какие размеры имеет организация, в каком она состоит бизнесе, где расположена и т.п. **Наиболее устойчивое, сильное и специфичное влияние на миссию организации, независимо от того, что организация собой представляет, оказывают интересы собственников, сотрудников и покупателей.**

Поэтому миссия организации должна быть сформулирована таким образом, чтобы в ней обязательно находило проявление сочетание интересов этих трех групп людей.

Миссия должна вырабатываться с учетом
следующих пяти факторов:

- история фирмы, в процессе которой вырабатывалась философия фирмы, формировались ее профиль и стиль деятельности, место на рынке и т.п.;
- существующий стиль поведения и способ действия собственников и управленческого персонала;
- состояние среды обитания организации;
- ресурсы, которые она может привести в действие для достижения своих целей;
- отличительные особенности, которыми обладает организация.

Хорошо сформулированная миссия проясняет то, чем является организация и какой она стремится быть, а также показывает *отличие* организации от других ей подобных. Для этого в сопровождающей миссию расшифровке должны быть отражены следующие характеристики организации:

целевые ориентиры организации, отражающие то, на решение каких задач направлена деятельность организации, и то, к чему стремится организация в своей деятельности в долгосрочной перспективе;

сфера деятельности организации, отражающая то, какой продукт организация предлагает покупателям, и то, на каком рынке организация осуществляет реализацию своего продукта;

философия организации, находящая проявление в тех ценностях и верованиях, которые приняты в организации;

возможности и способы осуществления деятельности организации, отражающие то, в чем сила организации, в чем ее отличительные возможности для выживания в долгосрочной перспективе, каким способом и с помощью какой технологии организация выполняет свою работу, какие для этого имеются know-how и передовая техника.

Наряду с вышеперечисленными характеристиками организации при формировании миссии организации важным является отражение в содержании и форме изложения миссии **имиджа**, которым обладает организация. Миссия в большей или меньшей степени всегда отражает имидж организации. Однако при умелом подходе к формулированию миссии можно добиться того, что в ней будет очень ясно отражен имидж, которым обладает организация.

Миссия не должна нести в себе конкретные указания относительно того, что, как и в какие сроки следует делать организации. Она задает основные направления движения организации, расположение организации к процессам и явлениям, протекающим внутри и вне ее.

Очень важно, чтобы миссия была сформулирована предельно ясно для того, чтобы она была легко понятна всем субъектам, взаимодействующим с организацией, в особенности всем членам организации. При этом миссия должна быть сформулирована таким образом, чтобы она исключала возможность разнотолков, но в то же время оставляла простор для творческого и гибкого развития организации.

Миссия задает общие ориентиры, направления функционирования организации, выражающие смысл ее существования. Миссия отвечает на три вопроса:

- 1. Для чего организация существует?**
- 2. Зачем мы находимся в ней?**
- 3. Почему мы делаем то, что делаем?**

Миссия – информирует членов организации о том:

- что ожидает общество от организации,

- что организация ожидает от своих сотрудников.

Конечные состояния, к которым стремится организация, фиксируются в виде ее целей, иначе говоря, **цели – это конкретное состояние отдельных характеристик организации, достижение которых является для нее желательным и на это направлена ее деятельность.**

Цель формируется на **основе миссии** и имеет горизонт планирования более чем один год (за пределами обычного планового периода).

Цели – это то, чего мы хотим достичь?

Куда мы движемся?

Что ждет нас впереди?

Цели являются важным элементом системы управления и **выполняют функции:**

- ***Мотивирующую***
- ***Организирующую***
- ***Контролирующую***