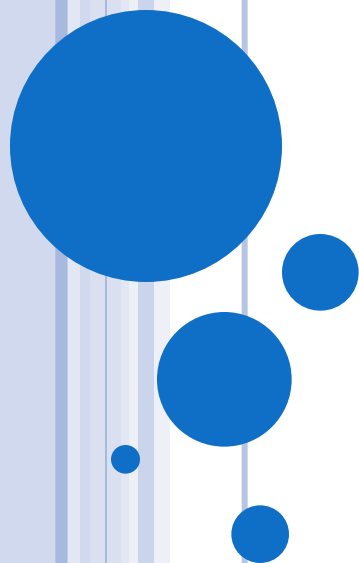




Event
Management

ТЕМА 6.
ОСОБЛИВОСТІ
ІВЕНТИВНОГО
МЕНЕДЖМЕНТУ
В ТУРИЗМІ



1. ПОНЯТТЯ ТА ВИДИ ІВЕНТИВНИХ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ В ТУРИЗМІ.

Туристичний продукт в івентивному менеджменті – особливий вид товару, що складається із сукупності складних елементів, що виробляються одночасно з його споживанням, і є результатом роботи організаторів подій, заходів, туроператорів, сукупності підприємств, які надають різноманітні послуги для туристів, задовольняючи нематеріальні потреби споживача, виражені психологічними показниками.



1. ПОНЯТТЯ ТА ВИДИ ІВЕНТИВНИХ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ В ТУРИЗМІ.

Івентивний туризм – вид туризму з метою відвідання та участі у відзначенні якоїсь видатної або цікавої події, в тому числі турніри, воєнізовані змагання і відтворення історичних подій, фестивалі, виставки, концерти, ярмарки, карнавали, спортивні і культурні заходи тощо.



1. ПОНЯТТЯ ТА ВИДИ ІВЕНТИВНИХ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ В ТУРИЗМІ.



ОЗНАКИ ІВЕНТИВНОГО ТУРИЗМУ



чітка регламентованість та періодичність проведення заходів
стаціонарність проведення заходів
застосування підходів проектного управління

диверсифікація джерел фінансування

залежність від суспільної думки,

статусу, престижу
масовість відвідувачів,
залежність від

поінформованості населення
довготривалість інформаційного ефекту, стимулювання розвитку різних секторів туріндустрії

1. ПОНЯТТЯ ТА ВИДИ ІВЕНТИВНИХ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ В ТУРИЗМІ.

Івентивні туристичні ресурси - сукупність найсуттєвіших проявів соціального та природного руху, знакові події в історії певної території (політичні, військові, культурні, економічні, екологічні), які задовольняють різноманітні потреби туриста.



1. ПОНЯТТЯ ТА ВИДИ ІВЕНТИВНИХ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ В ТУРИЗМІ.

Види туристичних івентів

Мегаподії	— події, які мають великий вплив на економіку всієї країни, широко представлені у світових ЗМІ, мають великий вплив на розвиток туризму та роблять внесок у загальну економіку.
Холмарк	події, що ототожнюються з духом дестинації, є синонімами місця, де вони проводяться
Основні події	мають певне культурне значення, і можуть бути конкурентоспроможними на тлі інших, найчастіше є музичними або релігійними
Місцеві івенти або громадські	призначені в основному для місцевих жителів і, як правило, мають місцеву соціальну та розважальну цінність. Вони приносять значні вигоди для місцевого співтовариства, тому що вони допомагають

1. ПОНЯТТЯ ТА ВИДИ ІВЕНТИВНИХ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ В ТУРИЗМІ.

Класифікація івентивних ресурсів за тематикою

Громадські

Мистецькі

Кінофестивалі

Фольклорні
обряди, свята,
фестивалі

Гастрономічні
фестивалі

Фестивалі і
виставки квітів

Музичні/театра
льні фестивалі
і конкурси

Спортивні

Спортивні
змагання

Ралі, перегони і
регати

Спортивні
фестивалі



1. ПОНЯТТЯ ТА ВИДИ ІВЕНТИВНИХ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ В ТУРИЗМІ.

Класифікація івентивних ресурсів за тематикою

Культурно-історичні

Театралізовані шоу

Релігійні

Національні фестивалі і свята

Карнавали

Релігійні свята, ходи, події



Автомобільні й авіаційні салони

Ярмарки і виставки

Політичні й економічні форуми

Покази мод

Економічні та політичні

Аукціони

1. ПОНЯТТЯ ТА ВИДИ ІВЕНТИВНИХ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ В ТУРИЗМІ.

Класифікація івентивних ресурсів за рівнями пізнавальної цінності

Вид	Ознака	Приклад
Глобальні	Заходи, які спонукають до подорожі населення багатьох країн і поширюють свій вплив на увесь світ або його окремі частини	Олімпійські Ігри, чемпіонати світу і окремих світових регіонів із різних видів спорту, з'їзди, конференції, фестивалі світового масштабу
Регіональні	Заходи, які є визначальним мотивом для подорожі населення країн у межах окремих частин світу	Євро-2012, чемпіонати і фінальні частини чемпіонатів окремих регіонів світу із різних видів спорту, регіональні фестивалі, конференції, виставки, концерти тощо
Місцеві	Події місцевого рівня спонукають до подорожі у межах країни або її	Сорочинський ярмарок, чемпіонати і фінальні частини чемпіонатів в межах країни із різних видів спорту, регіональні

2. ВПЛИВ ІВЕНТИВНИХ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ НА РОЗВИТОК РЕГІОНУ.

Сфера
івент-
туризму



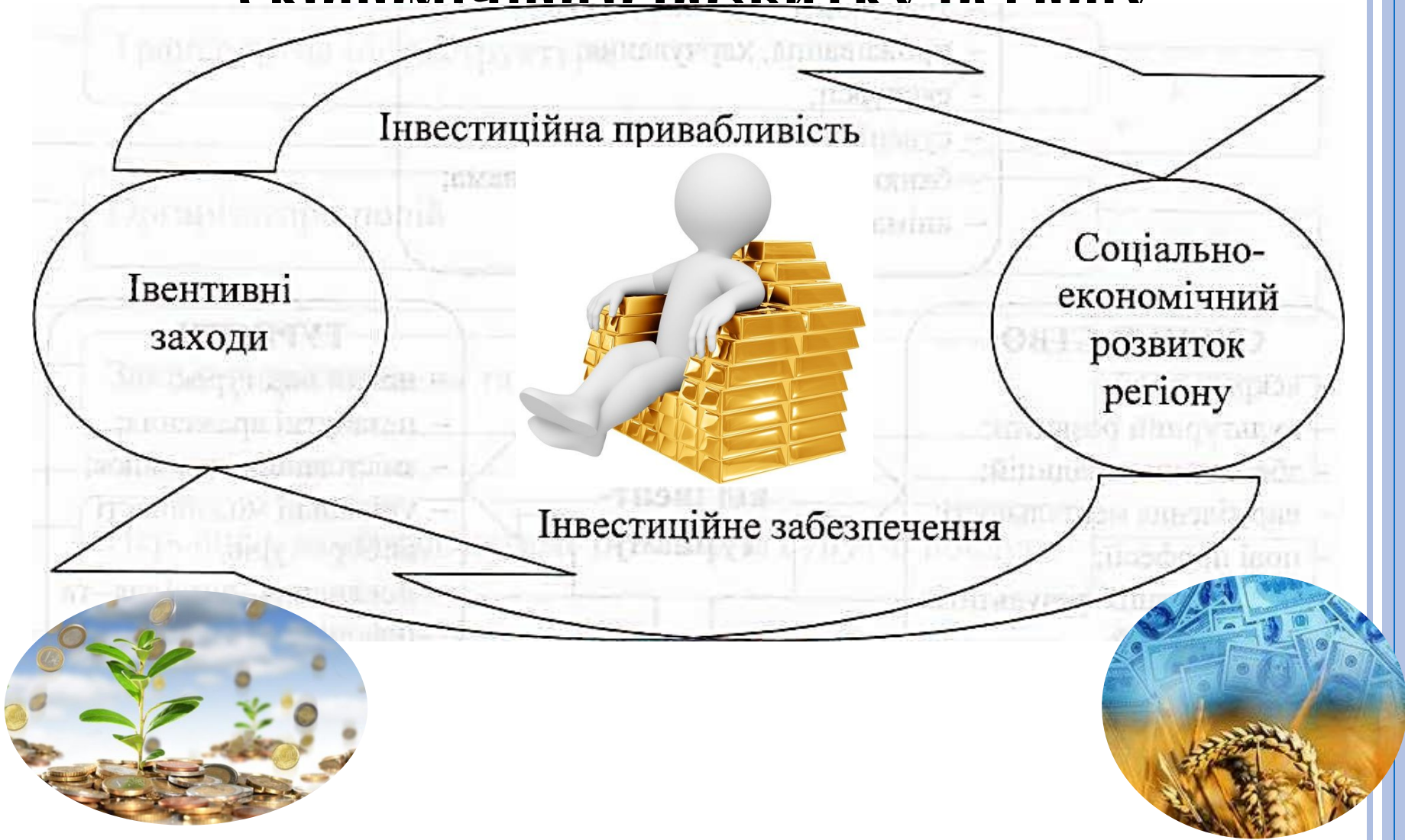
Є достатньо перспективним напрямом та передумовою забезпечення регіонального розвитку країни

Передбачає певну прив'язку до території проведення івентзаходів.



2. ВПЛИВ ІВЕНТИВНИХ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ НА РОЗВИТОК РЕГІОНУ.

Взаємовплив івентивних заходів та соціально-економічного розвитку регіону



2. Вплив івентивних туристичних ресурсів на розвиток регіону.



Значення івентивного туризму для регіону



Для депресивних регіонів

Розвиток івент-туризму, забезпечуватиме потік гостей у регіон та слугуватиме додатковим джерелом бюджетних надходжень, поштовхом розвитку ринкової та соціальної інфраструктури, нових сфер діяльності та суміжних галузей економіки, передумовою створення

Для високорозвинутих регіонів

Розвиток івентивного туризму стане додатковою передумовою підвищення їх інвестиційної привабливості

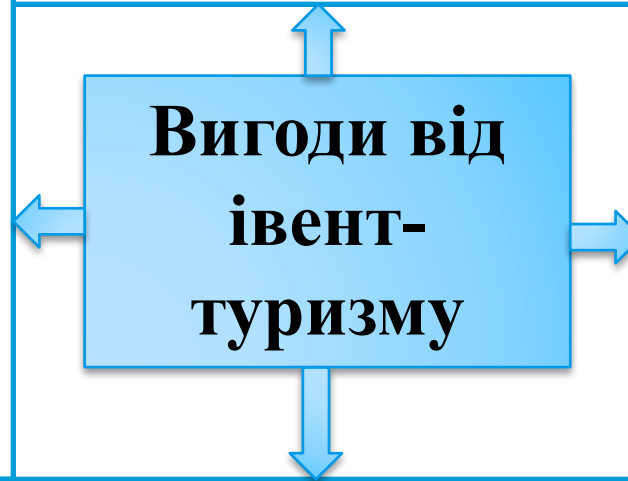
2. Вплив івентивних туристичних ресурсів на



Бізнес: організатори і виконавці подій; транспортне забезпечення; проживання, харчування; екскурсії; сувеніри; банки, страхові компанії; реклама; анімація



Суспільство: яскраві події; культурний розвиток; збереження традицій; вироблення ментальності; нові професії; концентрація



Туристи: новий вид турів; незабутні враження; змістовний відпочинок; унікальні можливості вибору турів; поєднання дозвілля та інформації



Влада та місто: розвиток регіону і реклама; наповнення бюджету; нові фірми, робочі місця; інвестиційна привабливість; розвиток інфраструктури та благоустрій; туризм і торгівля; розвиток торгівлі та нові



2. ВПЛИВ ІВЕНТИВНИХ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ НА РОЗВИТОК РЕГІОНУ.

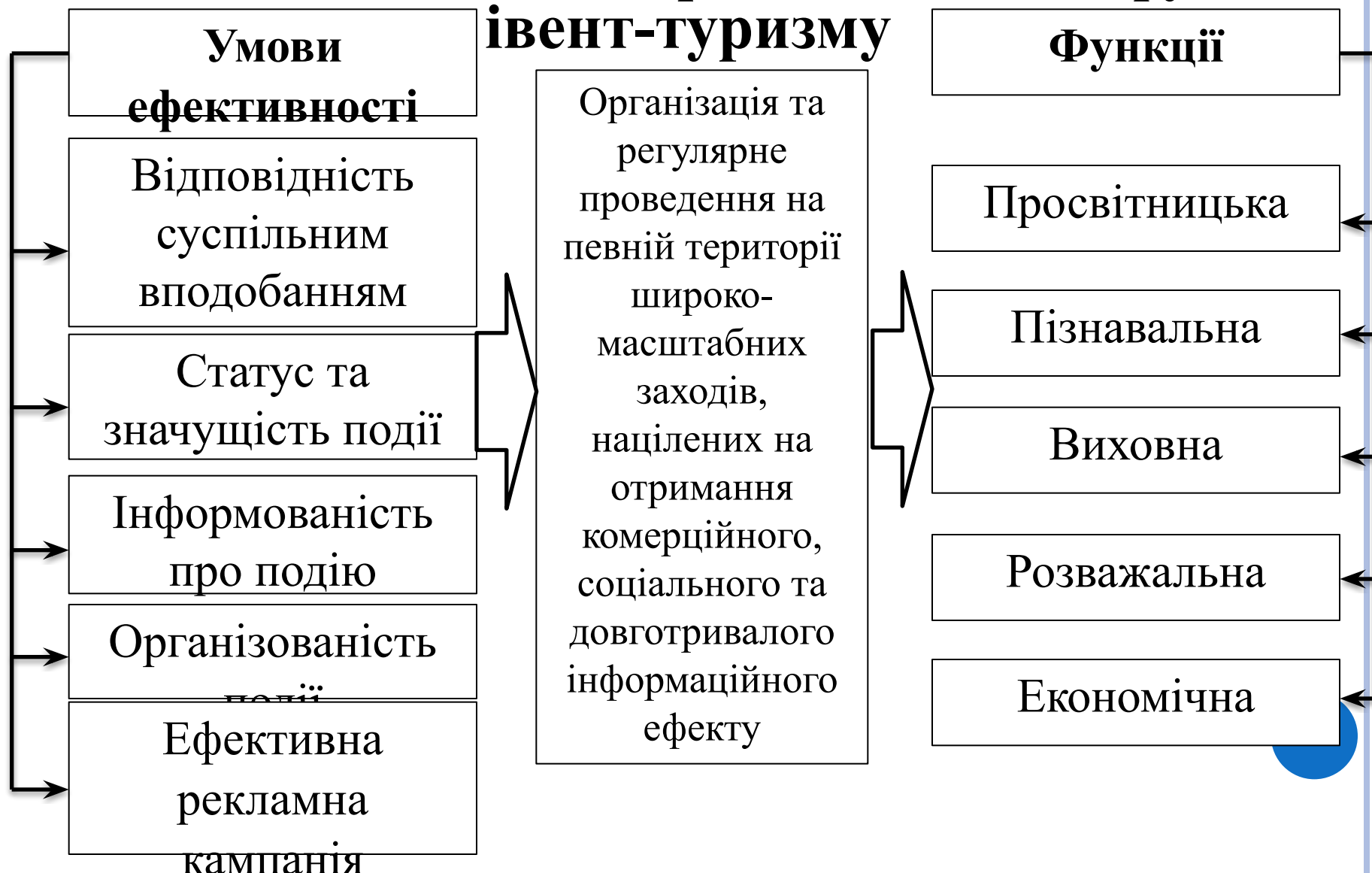
Для івент-туризму як об'єкта регіонального управління невід'ємною складовою розвитку є інфраструктура база:

- Транспорт;
- Організатори подій;
- Заклади проживання і харчування;
- Забезпечення сувенірною продукцією;
- Персонал;
- Інституції для забезпечення маркетингу, ЗМІ, реклами, PR;
- Забезпечення фінансових, страхових, медичних послуг
- Орган управління розвитком туризму в регіоні



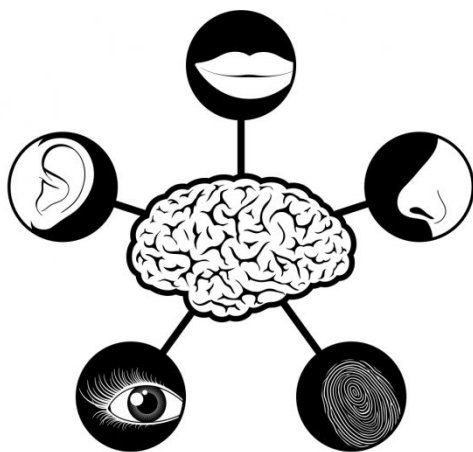
2. ВПЛИВ ІВЕНТИВНИХ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ НА РОЗВИТОК РЕГІОНУ.

Умови забезпечення ефективності та функції



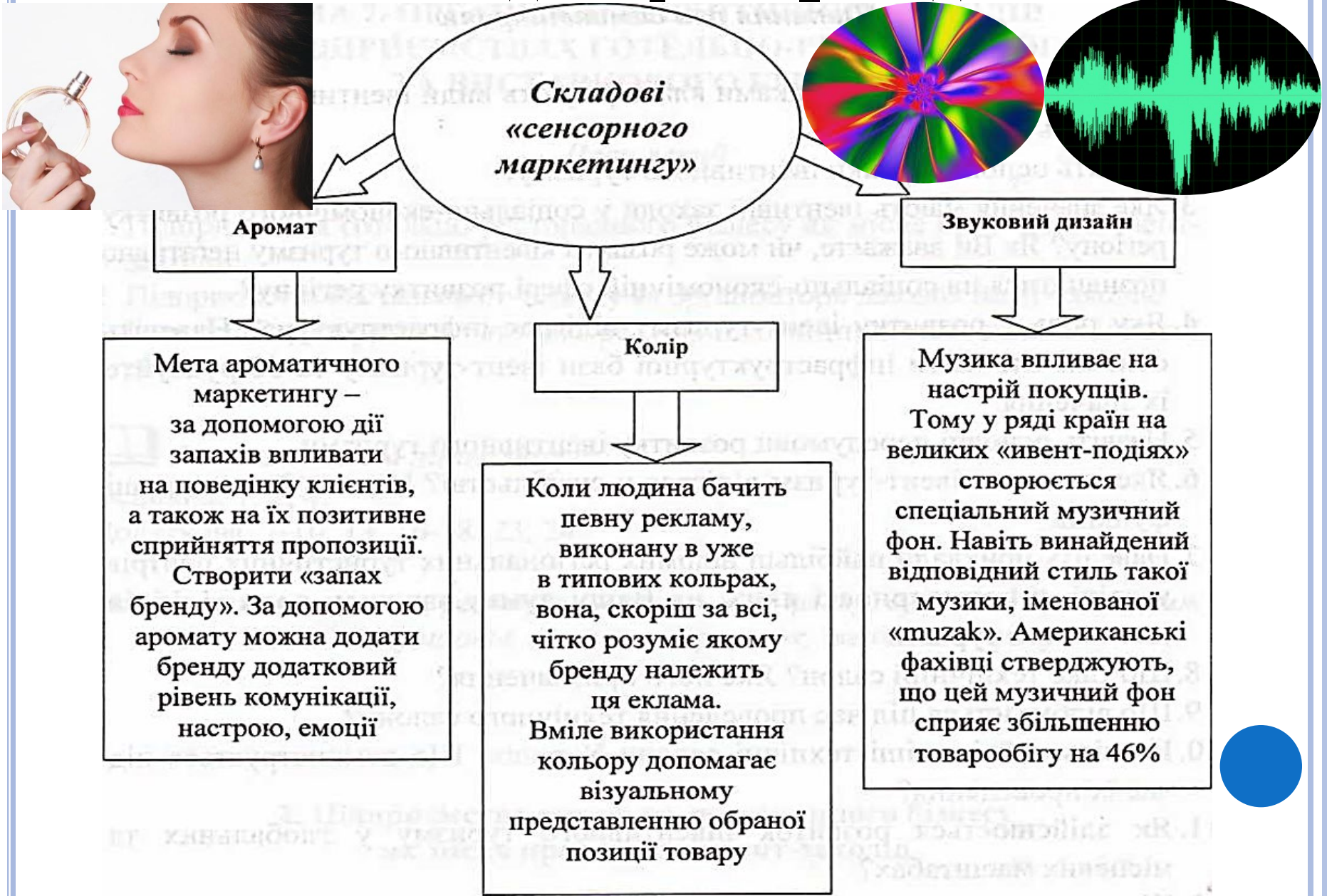
3. СЕНСОРНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК СКЛАДОВА УСПІХУ ПРИ ПРОВЕДЕННІ ІВЕНТ-ЗАХОДІВ

Сенсорний маркетинг – тип маркетингу, основним завданням якого є вплив на почуття покупців, на їх емоційний стан з метою збільшення продажів.



3. СЕНСОРНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК СКЛАДОВА УСПІХУ ПРИ

ПРОВЕДЕННІ ІВЕНТ-ЗАХОДІВ



ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. За якими основними ознаками класифікують види івентивних ресурсів? Наведіть приклади.
2. Назвіть основні ознаки івентивного туризму.
3. Яке значення мають івентивні заходи у соціально-економічного розвитку регіону? Як Ви вважаєте, чи може розвиток івентивного туризму негативно позначатися на соціально-економічній сфері розвитку регіону?
4. Яку роль у розвитку івент-туризму відіграє інфраструктура? Наведіть основні елементи інфраструктурної бази івент-туризму та обґрунтуйте їх значення.
5. Назвіть основні передумови розвитку івентивного туризму.
6. Яке значення івент-туризм відіграє у суспільстві? Назвіть його головні функції.
7. Наведіть приклади найбільш відомих регіональних туристичних центрів у світі, в популярності яких, на Вашу думку, важливу роль відіграв івентивний туризм.
8. Що таке технічний салон? Яке його призначення?
9. Що відбувається під час проведення технічного салону?
10. Назвіть найвідоміші технічні салони України. Що демонструється під час їх проведення?
11. Як здійснюється розвиток івентивного туризму у глобальних та місцевих масштабах?
12. Що розуміють під поняттям інвективний захід?
13. Назвіть основні причини недостатнього розвитку івентивного туризму.
14. В чому полягає основна суть сенсорного маркетингу в івентивному туризмі? Назвіть його основні складові.





ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!!!