

**Тема: Антимонопольная
политика и промышленная
политика: проблемы
взаимодействия.**

**Дилемма государственного
регулирования.**

2 мнения относительно проблемы соотношения промышленной политики и антимонопольного регулирования:

- 1) Довлеющая роль промышленной политики в ускорении темпов экономического роста, в то время как антимонопольная политика, создавая дополнительные и зачастую ненужные ограничения рыночной деятельности фирмы, оказывает деструктивное воздействие на экономику;**

2) Ключевая роль в стимулировании конкурентных взаимодействий фирм отводится преимущественно конкурентной политике а промышленная политика, нацеленная на предоставление льгот отдельным хозяйствующим субъектам, лишает их тем самым стимулов к увеличению эффективности производства.

Антимонопольное регулирование





ведет к выравниванию условий для конкуренции и созданию стимулов для инвестирования, что благоприятствует экономическому росту;



создает препятствия укрупнению производства и капитала, концентрации в отраслях, что ограничивает возможности фирм к экономическому росту.

Промышленная политика

 предоставляя участникам рынка особые преимущества, ведет к ускорению экономического роста, поскольку экономические агенты получают в свое распоряжение требуемые дополнительные ресурсы;

 сопровождается снижением заинтересованности хозяйствующих субъектов в повышении эффективности производства из-за наличия у них искусственно созданных монопольных условий деятельности.

- Конкуренция – цель **конкурентной** политики;
- Конкурентоспособность – цель **промышленной** политики.

Следует отличать эти два понятия.

- **Конкуренция** – состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.
- **Конкурентоспособность** товара – степень его превосходства, с точки зрения потребителей, над другими товарами аналогичного назначения.

- **Антимонопольная политика** – система мер по предупреждению, ограничению и пресечению монополистической деятельности экономических агентов на товарных и финансовых рынках.
- **Конкурентная политика** – меры по поддержке и стимулированию конкуренции.
- **Промышленная политика** – узкая категория мероприятий государства по целенаправленному созданию привилегированных условий для определенных отраслей и (или) участников экономического обмена.

Взаимодополняемость в промышленной и конкурентной ПОЛИТИКИ

- **Цель антимонопольной политики:**
защита конкурентных механизмов рынка.
- **Цель промышленной политики:**
создание конкурентных рыночных механизмов.

Поэтому и тот и другой виды политики в более широком плане должны способствовать наиболее эффективному распределению и использованию ресурсов в экономике, что создает широкую основу для нахождения противоречивого способа их

Существование монополии может сопровождаться так называемой **X-неэффективностью** – излишними расходами, связанными с производственной, а чаще внепроизводственной деятельностью монополиста.

Наличие подобных чрезмерных затрат ведет к сокращению официально указываемой прибыли или даже к возникновению потерь от реализации продукции.

- Убыточность предприятий входит в компетенцию промышленной политики (например, налоговая политика заинтересована в повышении декларируемой прибыли), а монопольная структура рынка находится в сфере интересов антимонопольного регулирования.
- Ликвидация «убыточного» монополиста способствует достижению целей обеих политик.

- Если фирма изымается из конкурентного давления благодаря высоким барьерам входа, то у такой фирмы может возникнуть тенденция **«наслаждаться тихой жизнью»** - сокращение стимулов к инновационной деятельности и модернизации производства.
- Прекращение подобной ситуации благоприятно как для промышленной политики (расширение инновационной активности), так и для антимонопольного регулирования (увеличивает степень конкурентности рынка).

- Идея взаимодополняемости двух видов политик отразилась в появлении нового термина **«политики обеспечения конкурентоспособности»** – как деятельности государства во взаимосвязи отраслевого и антимонопольного регулирования с целью достижения определенного уровня конкурентоспособности национальной продукции на глобальных рынках.

**Конфликты между
промышленной политикой и
политикой поддержки
конкуренции**

- Так как промышленная политика нацелена на перераспределение ресурсов в пользу отдельных отраслей, секторов экономики и(или) конкретных предприятий, это ведет к временному ограничению конкуренции (внешней или внутренней) на целевых рынках, что создает основу для столкновений с политикой поддержки конкуренции.
- Осуществление определенных целей промышленной политики может нанести ущерб конкуренции на рынке.

- Так, **патентная политика** стимулирует фирмы к инновационной деятельности, предоставляя фирмам-инноваторам легальной монополии на инновационный продукт.
- Это означает создание и(или) усиление барьеров входа на рынок, что противоречит целям конкурентной политики

- **Усложненная процедура регистрации предприятий** и неразработанность механизма банкротства неэффективных производств – в качестве побочных эффектов промышленной политики также создают дополнительные барьеры входа на рынки.

- Развитие крупномасштабных технологий, которые сопровождаются сокращением издержек производства на единицу продукции.
- Однако экономия на масштабах неизбежно ведет к преобладанию крупных фирм в отрасли и к концентрации на рынке.

Наличие продуктового разнообразия на товарных рынках как цель промышленной политики может вести к повышению барьеров входа посредством чрезмерной продуктовой дифференциации и заполнения всех нишей рынка товарами фирм-старожилов.

Здесь опять есть место для конфликта интересов между двумя видами политик.

Понижение рыночных цен фирмами, как цель промышленной политики, может означать выбор фирмами особой стратегии ценообразования, направленной на предотвращение входа потенциального конкурента на рынок либо на вытеснения соперника с рынка.

Понижение цен в этом случае будет считаться антиконкурентным и подлежать запрету согласно антимонопольной политике.

Регулирование компаний многонациональных (транснациональных корпораций).

С одной стороны, стимулирование активности ТНК идет на пользу национальной промышленности и повышает конкурентоспособность товаров на мировых рынках, что способствует достижению целей промышленной политики.

С другой стороны, многонациональные компании – крупные доминирующие агенты, поведение которых может конфликтовать с конкурентным законодательством.

Наличие прав интеллектуальной собственности стимулирует инновации, поскольку дает ощутимую выгоду фирме-инноватору в виде монопольной лицензии и легального права монопольной прибыли.

При этом возможно злоупотребление доминирующей рыночной властью, что противоречит целям конкурентной политики.

Селективная поддержка государством отдельных отраслей и фирм в качестве инструмента промышленной политики оказывает существенный антиконкурентный эффект как с точки зрения создания неоправданных преимуществ одних агентов за счет других, так и с позиции возможных ошибочных решений в выборе приоритетов промышленного развития, которые могут усугубить, а не компенсировать отрицательные противоконкурентные последствия.

**Место государства в
конфликте интересов
ПОЛИТИК**

- Как правило, эволюция промышленной и конкурентной политики отражает не столько особенности взаимосвязей между ними, сколько изменения в преобладающей точке зрения на государственное вмешательство в экономику в целом.

- Там, где государство трактуется как **неизбежное зло**, а **принцип свободной торговли** провозглашается в качестве главенствующего в экономической жизни, и конкурентная, и промышленная политики оказываются ограниченными узкими рамками антимонопольного регулирования и селективных корректировок негативных последствий самого рыночного механизма.
- Государство же выступает как фактор скорее **монопольного**, чем

- Там же, где государству придается более значимая роль регулятора рыночной деятельности, а конкуренция трактуется с позиции взвешенной оценки созидательных и разрушительных моментов, и промышленная, и конкурентная политики приобретают более широкое толкование.
- Антимонопольное регулирование трансформируется или сопровождается всеобъемлющей политикой поддержки конкуренции, и в промышленной политике используются более глобальные критерии общественного благосостояния.

- Преодоление несовершенств товарных и финансовых рынков достигается за счет гармоничного сочетания принципов конкурентной и промышленной политики.
- Противоречия и неотрегулированность взаимоотношений между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции может дополнительно тормозить экономический рост и(или) развитие отдельных отраслей и сфер национальной экономики.

**Политика поддержки
конкуренции и
промышленная политика в
зарубежных странах**

- Оценить закономерности эволюции антимонопольной политики можно только с позиции более широкого контекста общей промышленной политики той или иной страны.
- Как правило, чем активнее государство стремится охватить промышленной политикой возможно большее число отраслей и сфер экономики и чем глубже стремится проникнуть в структурные сдвиги в экономике, тем относительно слабее и непоследовательнее оказывается реализация конкурентной политики.

США

- В антитрестовском регулировании в США на всей его истории развития происходит дискуссия между двумя ведущими экономическими школами – **чикагской и гарвардской** традициями в конкурентной политике.
- Каждая школа отстаивает свое видение конкурентного процесса и роль государства в его осуществлении.
- В каждый период экономической жизни США верх одерживает то одно, то другое направление.

Чикагское направление

отражает более радикальный взгляд и на антимонопольную политику, и на взаимоотношения между конкурентной и промышленной политиками.

Чикагская школа считает, что соображения эффективности представляют собой единственный критерий для проведения политики поддержки конкуренции, а все остальные соображения не должны иметь места.

Эта школа отдает приоритет конкурентной политике.

Гарвардское направление

предусматривает более умеренный вариант – достижение баланса интересов между промышленной и конкурентной политиками.

Промышленная политика должна учитывать требования развития и поддержания конкуренции на рынках.

Однако и антимонопольное регулирование должно принимать во внимание внеконкурентные цели и потребности национальных интересов, отражаемые в специфических аспектах промышленной политики.

Особенности взаимодействия промышленной и конкурентной политики

- Отслеживание спорных вопросов и урегулирование потенциальных разногласий наблюдается официально на самых высоких уровнях разработки направлений развития двух видов политик.
- Хотя формально подобные согласования не оформляются в виде государственных документов.

Европейское Сообщество

- Взаимодействие конкурентной и промышленной политиками в рамках Европейского сообщества отражается как в конкурентном законодательстве Сообщества, так и в практике его применения для урегулирования структурных проблем Общего рынка.

Особенности:

- Помощь государства может корректировать недостатки рынка;
- Государственная помощь охватывает все уровни государственной администрации и все формы;
- Принцип инвестора рыночной экономики;
- Тесная взаимосвязь между промышленной и конкурентной политиками по отношению к малому и среднему бизнесу;
- правило разделения полномочий между отраслевыми регуляторами и антимонопольными органами.

Таким образом, осуществление промышленной политики ЕС вписывается в нормы и принципы конкурентной политики, отвечает реализации конкурентных основ Сообщества и находится в постоянном поиске методов поддержания баланса между двумя видами государственного воздействия на экономику.

В целом в ЕС наблюдается тенденция к унификации принципов и промышленной и конкурентной политики ради достижения более глобальных задач Союза, что и составляет естественную базу для гармонизации интересов двух политик.

Отдельные страны
Европейского Союза.

Германия.

- До 1960-х гг. в Германии проводилась строгая антимонопольная политика, особые меры жестокости применялись против картелей.
- С 1960-х гг. происходит постепенный отказ от жесткой конкурентной политики в пользу более гибкого подхода к монопольным явлениям на основе целей промышленной политики.
- В 1970-х гг. проводятся крупномасштабные субсидии кризисным отраслям.
- С 1980-х гг. происходит широкая приватизация, поощрение экспортных картелей.

- С 1999 в Германии действует новая редакция Закона против ограничения конкуренции. Согласно ему не подлежат запрету соглашения между конкурентами предметом которых являются:
 - ❖ Условия ведения дела, поставки или оплаты;
 - ❖ Специализация экономической деятельности;
 - ❖ Сотрудничество между малыми и средними предприятиями.

Осуществление антимонопольного регулирования отдано в функцию 2 самостоятельных органов:

- 1) **Федеральная картельная служба** – отвечает за выявление злоупотреблений доминирующим положением и принятие соответствующих мер;
- 2) **Монопольная комиссия Германии** – независимая исследовательская организация, разрабатывающая перспективные программы развития конкуренции на товарных рынках.

Отдельные страны
Европейского Союза

**Великобритан
ия**

- В 1940-1950-е гг. поощрялись картельные соглашения, если она были направлены на быстрое восстановление отрасли.
- С 1970-х гг. картельные соглашения поставлены вне законов о конкуренции.
- В 1980-х гг. наблюдается тенденция к минимизации государственного вмешательства в экономику на всех уровнях.

Проблема поиска взаимоприемлемых инструментов эффективного проведения и промышленной и конкурентной политики в последнее время в Великобритании приобретает все большую значимость.

Промышленная политика недостаточно четко определяет соотношение собственных целей с целями конкурентной политики, а главный критерий конкурентной политики – общественное благосостояние – представляется чрезмерно расплывчатым и мало связанным с задачами промышленной политики.

Отдельные страны
Европейского Союза

Франция

- Во Франции традиционно господствовала точка зрения на необходимость активной промышленной политики в качестве основного инструмента экономического роста.
- В 1960-х гг. Франция всемерно способствовала крупномасштабным слияниям с целью повышения конкурентоспособности национальных производителей на мировых рынках.
- В конце 1980-х гг. появились Закон о конкуренции и Совет по конкуренции

- Политика поддержки конкуренции во Франции остается наиболее мягкой и пассивной из всех стран ЕС.
- На практике конкурентная политика несамостоятельная сфера государственного регулирования. Скорее, конкурентная политика – неотъемлемая часть промышленной политики, в силу чего согласование интересов осуществляется на всех стадиях разработки и осуществления тех или иных мероприятий по регулированию структур рынков.

Япония

- Традиционно в Японии главенствующей была промышленная политика.
- С 1948-1950-х гг. промышленная политика нацелена на поощрение экспортных картелей, крупных компаний, способных обеспечить конкурентоспособность на мировых рынках.
- До 1970-х гг. использование налоговых скидок и стимулов для экспортеров сопровождалось политикой попустительства в отношении монополий, защищенных торговыми барьерами, и поощрения слияния экспортных фирм.
- Реформы 1980-1990-х гг. были направлены на придание конкурентной политике большей значимости в деле регулирования отраслевых взаимодействий фирм.

- Хотя Япония выбрала англосаксонский вариант – при общих нормах антимонопольной политики акцент делается на преимущественно отраслевое регулирование, во многих аспектах здесь наблюдается тесное переплетение форм, инструментов и объектов воздействия между конкурентной и промышленной политикой.
- Таким образом, в Японии гармонизация интересов двух видов политик произошла на основе резкого смягчения антимонопольного регулирования, с одной стороны, и активного использования принципа неформального урегулирования конкурентных вопросов в практике промышленной политики, с другой.

Южная Корея

- Наряду с Японией Южная Корея использует монополии в качестве инструмента структурной политики и стимулирования экономического роста.
- До 1980-х гг. отсутствовало антимонопольное законодательство, а промышленная политика была промонопольной. Корея проводила политику создания при участии государства финансово-промышленных групп и жесткого контроля над их решениями со стороны правительства.

- В целом в азиатских странах наблюдается агрессивная промышленная политика, цель которой – максимально возможное развитие национальной экономики и экспансии на внешних рынках, достижении конкурентоспособности национальных товаров любой ценой.
- И конкурентная политика оказывается сравнительно слабее по методам воздействия на экономику, чем в других индустриальных странах.
- Цели конкурентной политики подчинены интересам промышленной политики.