

Тема :эстетика рекламы.

Эстетика от древне греч. –

αισθανομαι -чувствовать;

αισθητικον -воспринимаемый чувствами.

Эстетика - красота, художественность в оформлении, организации чего-нибудь.

Эстетика рекламы

Реклама - это совокупность мероприятий по распространению достоверной информации о потребительских (полезных) свойствах услуг с целью формирования на них спроса.

Задачи рекламы:

- информировать население о месте, времени, формах и методах обслуживания, стоимости и сроках выполнения заказов
- воздействовать на формирование спроса на изделия (услуги)
- воспитывать эстетические вкусы клиентов

*Эстетические требования,
предъявляемые к рекламе:*

- Выразительность
- Броскость
- Оригинальность

Виды рекламы

- пассивная (информационные издания, справочники, каталоги);
- умеренно наступательная (газеты, листовки, щиты)
- агрессивная (по радио, телевидению)



Эстетические особенности интерьера

Интерьер – внутреннее пространство помещения, а так же его устройство.

- удобство для получения услуги и работы сотрудников
- влияние цветов на человека
- освещение
- художественная целостность общей композиции, соответствующая профилю предприятия

Рабочее место - зона трудовой деятельности исполнителя, оснащенная необходимыми средствами для выполнения должностных обязанностей.

Оно должно обеспечивать

- обзор салона
- удобную рабочую позицию и свободу движений
- отвечать требованиям эргономики

Символика цвета

| | |
|------------------------------------|---|
| <i>Черный</i> | земля, смерть, траур, строгость, аристократизм, солидность |
| <i>Белый</i> | чистота, стерильность, серебро, свадьба у некоторых народов –цвет траура |
| <i>Красный</i> | кровь, агрессивность, опасность, энергия, победа, возбуждение, превосходство |
| <i>Желтый</i> <i>/ Оранжев.</i> | солнце, огонь, золото, власть, новизна, модернизм, радость, развитие, творчество, предательство |
| <i>Зеленый</i> | травы, листва, спокойствие, ясность, безопасность, достаток, надежда |

Эстетика внешнего оформления здания

- архитектура здания должна соответствовать стилю жилого массива
- выделяться из окружающих строений, чтобы привлечь внимание населения

Средства эстетического оформления фасада здания:

- витрина
- вывеска
- озеленение и благоустройство прилегающей территории (наличие стоянки)

Эстетика внешнего облика работника

Внешний вид работника — «визитная карточка»
предприятия, состоящая из:

одежды

прически

осанки

обуви

косметики

мимики

жестов

