

# Тема :эстетика рекламы.

*Эстетика* от древне греч. –

αισθανομαι -чувствовать;

αισθητικον -воспринимаемый чувствами.

*Эстетика* - красота, художественность в оформлении, организации чего-нибудь.

# *Эстетика рекламы*

*Реклама* - это совокупность мероприятий по распространению достоверной информации о потребительских (полезных) свойствах услуг с целью формирования на них спроса.

### *Задачи рекламы:*

- информировать население о месте, времени, формах и методах обслуживания, стоимости и сроках выполнения заказов
- воздействовать на формирование спроса на изделия (услуги)
- воспитывать эстетические вкусы клиентов

*Эстетические требования,  
предъявляемые к рекламе:*

- Выразительность
- Броскость
- Оригинальность

## *Виды рекламы*

- пассивная (информационные издания, справочники, каталоги);
- умеренно наступательная (газеты, листовки, щиты)
- агрессивная (по радио, телевидению)



## *Эстетические особенности интерьера*

*Интерьер* – внутреннее пространство помещения, а так же его устройство.

- удобство для получения услуги и работы сотрудников
- влияние цветов на человека
- освещение
- художественная целостность общей композиции, соответствующая профилю предприятия



*Рабочее место* - зона трудовой деятельности исполнителя, оснащенная необходимыми средствами для выполнения должностных обязанностей.

Оно должно обеспечивать

- обзор салона
- удобную рабочую позицию и свободу движений
- отвечать требованиям эргономики

## *Символика цвета*

<i>Черный</i>	земля, смерть, траур, строгость, аристократизм, солидность
<i>Белый</i>	чистота, стерильность, серебро, свадьба у некоторых народов –цвет траура
<i>Красный</i>	кровь, агрессивность, опасность, энергия, победа, возбуждение, превосходство
<i>Желтый</i> <i>/ Оранжев.</i>	солнце, огонь, золото, власть, новизна, модернизм, радость, развитие, творчество, предательство
<i>Зеленый</i>	травы, листва, спокойствие, ясность, безопасность, достаток, надежда

## *Эстетика внешнего оформления здания*

- архитектура здания должна соответствовать стилю жилого массива
- выделяться из окружающих строений, чтобы привлечь внимание населения

*Средства эстетического оформления фасада здания:*

- витрина
- вывеска
- озеленение и благоустройство прилегающей территории (наличие стоянки)

## *Эстетика внешнего облика работника*

Внешний вид работника — «визитная карточка»  
предприятия, состоящая из:

одежды

прически

осанки

обуви

косметики

мимики

жестов

