

ТЕМА: ИНФРАСТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ

Вопросы:

- *Понятие инфраструктуры предприятия, ее виды и значение.*
- *Система технического обслуживания (вспомогательное производство).*
- *Капитальное строительство.*

Инфраструктура предприятия - это совокупность цехов, участков, хозяйств и служб предприятия, имеющих подчиненный вспомогательный характер и обеспечивающих необходимые условия для деятельности предприятия в целом.

ИНФРАСТРУКТУРА

- производственную,
- социальную инфраструктуру,
- капитальное строительство,
- обслуживающее обе сферы.

-
- *Производственная инфраструктура предприятия - это совокупность подразделений, которые прямо с выработкой продукции не связаны.*

Назначение

- техническое обслуживание основных процессов производства.

-
- вспомогательные и обслуживающие цехи и хозяйства, занимающиеся перемещением предметов труда, обеспечением производства сырьем, топливом, всеми видами энергии, обслуживанием и ремонтом оборудования и других средств труда, хранением материальных ценностей, сбытом готовой продукции, ее транспортировкой и другими процессами, предназначенными для создания нормальных условий ведения производства.

ОБЪЕМ ПРОДУКЦИИ В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ПОКАЗАТЕЛЯМИ:

- товарная продукция - это стоимость продукции, предназначенной для реализации (готовой продукции, полуфабрикатов, работ и услуг производственного характера);
- валовая продукция - это сумма стоимости всех видов продукции, выработанной предприятием и кроме элементов, входящих в состав товарной продукции, включает изменение остатков незавершенного производства на протяжении расчетного периода, стоимость сырья и материалов заказчика и некоторые другие элементы;

-
- чистая продукция характеризует вновь созданную стоимость в результате промышленно-производственной деятельности предприятия за определенный период. Она определяется вычитанием из объема валовой продукции материальных затрат и суммы амортизационных отчислений;
 - реализованная продукция - это стоимость отпущенной на сторону продукции и оплаченной покупателем в отчетном периоде.

-
- *Производственная программа - это задание по выпуску и реализации продукции в ассортименте, соответствующего качества в натуральном и стоимостном выражении на определенный период (год, квартал, месяц).*

-
- Производственная программа определяет задания по вводу в действие новых производственных мощностей, потребность в материально-сырьевых ресурсах, численности рабочих и др. Она тесно связана с финансовым планом, планом по издержкам производства, прибыли и рентабельности.

-
- Предприятия промышленности формируют свою производственную программу самостоятельно на основе выявленного в процессе изучения рынка потребительского спроса; портфеля заказов (договоров) на продукцию и услуги; государственных заказов и собственных потребностей.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА СОСТОИТ ИЗ ТРЕХ РАЗДЕЛОВ:

- план производства продукции в натуральном выражении - устанавливает объем выпуска продукции соответствующего качества по номенклатуре и ассортименту в физических единицах измерения (т, м, шт). Он определяется, исходя из полного и лучшего удовлетворения спроса потребителя и достижения максимального использования производственных мощностей;

-
- **план производства продукции в стоимостном выражении в показателях валовой, товарной и чистой продукции;**

-
- - план реализации продукции в натуральном и стоимостном выражении. Он составляется, исходя из заключенных договоров на поставку продукции, а также полуфабрикатов, узлов и деталей по договорам кооперации с другими предприятиями, а также собственной оценки емкости рынка.

-
- Расчет объема реализуемой продукции производится на основе величины товарной продукции с учетом изменения остатков продукции на складе и отгруженной, но не оплаченной заказчиками, на начало и конец планируемого года. Но объем реализации продукции также влияют изменение качества выпускаемой продукции и действующих на предприятии цен на продукцию и услуги.

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ - ЭТО СОВОКУПНОСТЬ СВОЙСТВ ПРОДУКЦИИ, ОБУСЛАВЛИВАЮЩИХ ЕЕ ПРИГОДНОСТЬ УДОВЛЕТВОРИТЬ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С ЕЕ НАЗНАЧЕНИЕМ.

- Показатель качества продукции представляет собой количественную характеристику одного или нескольких свойств продукции, составляющих ее качество и рассматриваемую применительно к определенным условиям ее создания, эксплуатации или потребления.

ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАЧЕСТВА ВЫПУСКАЕМОЙ
НА ПРЕДПРИЯТИИ ПРОДУКЦИИ ПРИМЕНЯЮТ
СИСТЕМУ ОБЩИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, В КОТОРУЮ
ВХОДЯТ:

- доля принципиально новых (прогрессивных) изделий в общем их объеме;
- коэффициент обновления ассортимента продукции;
- доля изготовленной продукции, на которую получены сертификаты;
- доля производственного брака;
- относительный объем сезонных товаров, реализованных по сниженным ценам и др.

ОСНОВНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЯВЛЯЮТСЯ:

- стандартизация и сертификация продукции;
- внутренние системы качества;
- государственный надзор за соблюдением стандартов, норм и правил;
- внутрипроизводственный и технический контроль качества.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ - ЭТО УСТАНОВЛЕНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ ПРАВИЛ С ЦЕЛЬЮ УПОРЯДОЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОПРЕДЕЛЕННОЙ ОТРАСЛИ.

- Стандартизация охватывает установление:
- единиц измерений, терминов и обозначений;
- требований к качеству продукции, сырья, материалов и производственных процессов;
- единой системы показателей качества продукции, методов ее испытания и контроля;
- требований, обеспечивающих безопасность труда и жизни людей, а также сохранность материальных ценностей;
- единых систем классификации и кодирования продукции, носителей информации, форм и методов организации производства и т.п.

ОСНОВОЙ СТАНДАРТИЗАЦИЕЙ ЯВЛЯЮТСЯ:

- стандарты
- технические условия.

Стандартом называется нормативно-технический документ, устанавливающий требования к группам однородной продукции, а в необходимых случаях к конкретной продукции, правила, обеспечивающие ее разработку, производство и применение.

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СФЕРЫ ДЕЙСТВИЯ,
СОДЕРЖАНИЯ И УРОВНЯ УТВЕРЖДЕНИЯ
НОРМАТИВНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ
ПОДРАЗДЕЛЯЮТСЯ НА:

- государственные стандарты (ГОСТ),
- отраслевые стандарты (ОСТ),
- стандарты научно-технических и инженерных товариществ,
- стандарты предприятий (СП),
- международные стандарты.

Технические условия - нормативно-технический документ, устанавливающий требования к конкретной продукции (моделям, маркам).

Сертификация - это установление соответствия продукции конкретным стандартам (в основном международным - ИСО серии 9000) или техническим условиям и выдача соответствующего документа (сертификата).

-
- Сертификация - важнейший фактор улучшения продукции, действенный механизм управления ее качеством, дающий возможность объективной оценки ее конкурентоспособности, пригодности, соответствия требованиям экологической чистоты.

-
- Государственный надзор за качеством осуществляет Государственный комитет по стандартизации, метрологии и сертификации и его территориальные органы - центры стандартизации, метрологии и сертификации.

- Внутрипроизводственный технический контроль на предприятии осуществляет отдел технического контроля (ОТК), главной задачей которого является обеспечение необходимого уровня качества, зафиксированного в нормативно-технических документах, путем непосредственной проверки каждого изделия и целенаправленного влияния на условия и факторы, формирующие его.

ОСНОВНЫМИ ЗАДАЧАМИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЯВЛЯЮТСЯ:

- систематическое приведение уровня качества продукции к существующим, зарождающимся или прогнозируемым потребностям рынка, а также целенаправленное воздействие на развитие потребностей;
- обеспечение конкурентноспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- определение заданий по модернизации выпускаемой продукции и созданию новых видов продукции;
- определение состава целевых программ качества и др.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!