



**ТЕМА ЛЕКЦИИ: РЫНОЧНОЕ ПОВЕДЕНИЕ
КОНКУРЕНТНЫХ ФИРМ**

1. РАВНОВЕСИЕ ФИРМЫ-СОВЕРШЕННОГО КОНКУРЕНТА В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ (МИНИМИЗАЦИЯ УБЫТКОВ, МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ). ДВА ПОДХОДА В АНАЛИЗЕ: ПРИНЦИП СОПОСТАВЛЕНИЯ ОБЩЕГО ДОХОДА С ОБЩИМИ ИЗДЕРЖКАМИ, ПРИНЦИП СОПОСТАВЛЕНИЯ ПРЕДЕЛЬНОГО ДОХОДА С ПРЕДЕЛЬНЫМИ ИЗДЕРЖКАМИ.

2. ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ И КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ФИРМЫ В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ. ОТРАСЛЕВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ.

3. РАВНОВЕСИЕ ФИРМЫ-СОВЕРШЕННОГО КОНКУРЕНТА В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ. ДОЛГОСРОЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В КОНКУРЕНТНОЙ ОТРАСЛИ.

4. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ.



1. РАВНОВЕСИЕ ФИРМЫ-СОВЕРШЕННОГО КОНКУРЕНТА В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

В краткосрочном периоде конкурентная фирма располагает неизменными производственными мощностями и стремится **максимизировать прибыль.**

В связи с тем что фирма не может повлиять на рыночную цену производимого ею товара, а издержки варьируют в зависимости от объема производства, конкурентная фирма может повлиять на свой доход и прибыль, только изменяя объем продаж.



В ЦЕЛЯХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО ОБЪЕМА
ПРОИЗВОДСТВА ПРИ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ
ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ДВА ПОДХОДА:

СРАВНЕНИЕ ВАЛОВОГО ДОХОДА С ВАЛОВЫМИ
ИЗДЕРЖКАМИ;



СРАВНЕНИЕ ПРЕДЕЛЬНОГО ДОХОДА И ПРЕДЕЛЬНЫХ
ИЗДЕРЖЕК.



СРАВНЕНИЕ ВАЛОВОГО ДОХОДА С ВАЛОВЫМИ ИЗДЕРЖКАМИ

(ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ
ВЫЧИТАНИЕМ ИЗ ВАЛОВОГО ДОХОДА ВАЛОВЫХ ИЗДЕРЖЕК)

ОПТИМАЛЬНЫМ ОБЪЕМОМ ПРОИЗВОДСТВА БУДЕТ ТОТ, ПРИ
КОТОРОМ ПРИБЫЛЬ МАКСИМАЛЬНА



Объем выпуска, шт.	Валовой доход, дол. (TR)	Совокупные переменные издержки, дол. (TVC)	Совокупные издержки, дол. (TC)	Прибыль, дол. (TR-TC)	Предельный доход, дол.	Предельные издержки, дол.
--------------------	--------------------------	--	--------------------------------	-----------------------	------------------------	---------------------------

0	—	—	3	-3	—	—
1	6	5	8	-2	6	5
2	12	8	11	1	6	3
3	18	12	15	2	6	4
4	24	17	20	3	6	5
5	30	23	26	4	6	6
6	36	30	33	3	6	7
7	42	38	41	1	6	8



СРАВНЕНИЕ ПРЕДЕЛЬНОГО ДОХОДА И ПРЕДЕЛЬНЫХ ИЗДЕРЖЕК

(сравнение сумм, которые каждая дополнительная единица объема выпуска добавляет к доходу и к издержкам)

предельный доход при совершенной конкуренции является величиной постоянной и равен цене,

так как при постоянной цене каждая дополнительная единица продукции добавляет к общему доходу одну и ту же величину

фирма будет максимизировать прибыль или минимизировать убытки, производя объем, соответствующий равенству $MR = MC$



2. ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ И КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ФИРМЫ В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ. ОТРАСЛЕВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде выражает функциональную зависимость объема предложения от изменения рыночной цены. Максимизируя прибыль или минимизируя убытки, фирма осуществляет производство до точки равновесия

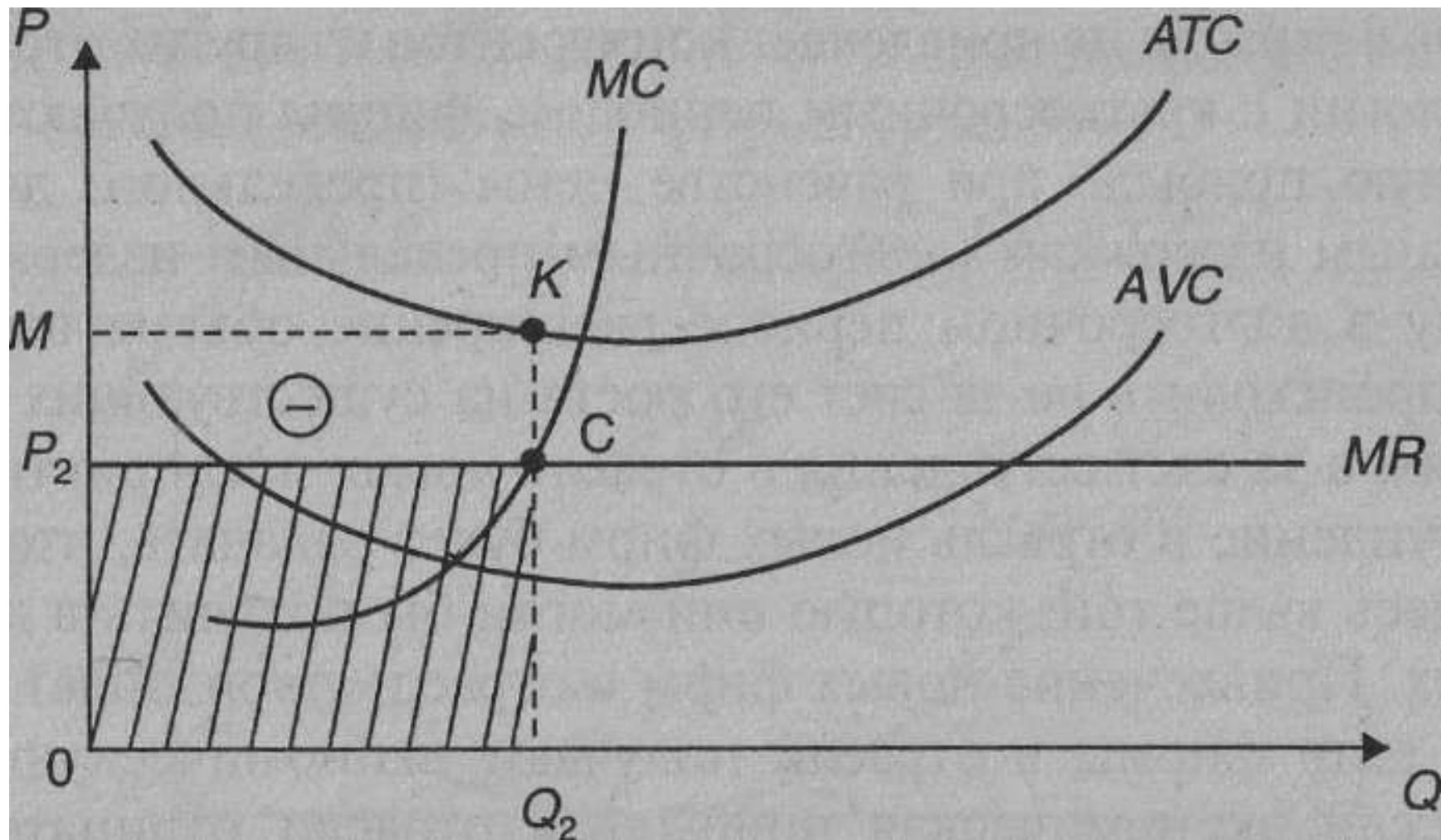
$$(MC=P)$$



- Зависимость между изменением цены и изменением объема выпуска определяется совокупностью точек равновесия, т.е.
- **кривой предельных издержек**
- Т.к. экономически нецелесообразно производить при цене более низкой, чем минимум средних издержек, то эту часть кривой предельных издержек во внимание не принимаем



Рис.: МИНИМИЗАЦИЯ УБЫТКОВ КОНКУРЕНТНОЙ ФИРМЫ



- Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде будет иметь восходящий вид и совпадать с отрезком кривой предельных издержек, который лежит выше точки минимума средних переменных издержек.
- Сумма индивидуальных предложений всех фирм в отрасли образует отраслевое **рыночное предложение**



3. РАВНОВЕСИЕ ФИРМЫ-СОВЕРШЕННОГО КОНКУРЕНТА В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ. ДОЛГОСРОЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В КОНКУРЕНТНОЙ ОТРАСЛИ

В долгосрочном периоде для отдельной фирмы исчезает различие между постоянными и переменными издержками.

С целью увеличения получаемой прибыли фирма стремится снизить средние издержки.



- **Равновесие достигается, когда экономическая прибыль равна нулю.**
- При такой ситуации нет стимулов для расширения или сокращения объема производства, а также у новых фирм нет мотивов для вступления в отрасль, а у старых — для выхода из нее.



УСЛОВИЯ ДОЛГОСРОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ КОНКУРЕНТНОЙ ФИРМЫ

- фирма не имеет стимулов для изменения объема производства (соблюдается условие краткосрочного равновесия)

$$MR = LR MC;$$

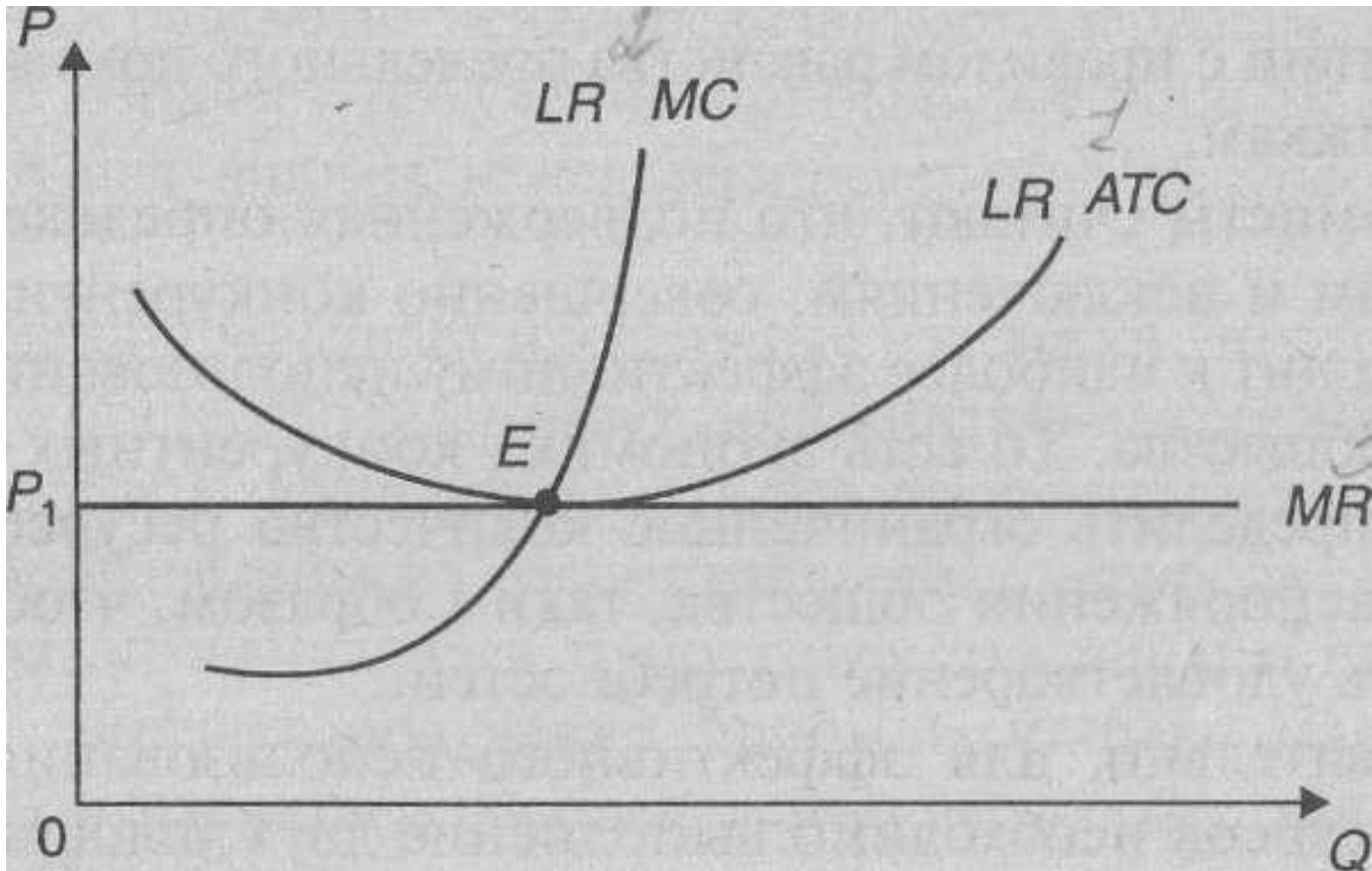
- фирма удовлетворена размерами предприятия (так как любое изменение вызовет рост средних общих издержек, то есть минимальные краткосрочные издержки равны минимальным долгосрочным издержкам);
- не существует мотивов, побуждающих фирмы покинуть отрасль или привлекающих новые фирмы вступить в отрасль. Данное условие выполняется лишь при получении фирмами нормальной прибыли, то есть при равенстве цены долгосрочным минимальным средним общим издержкам

$$P = \min LR AC.$$

**УСЛОВИЯ ДОЛГОСРОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ
КОНКУРЕНТНОЙ ФИРМЫ: $LRMC=LRAC=P$**



Рис.: РАВНОВЕСИЕ КОНКУРЕНТНОЙ ФИРМЫ В
ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ



4. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

- Долговременное равновесие для конкурентной фирмы имеет одни и те же основные характеристики — это равенство цены долгосрочным предельным издержкам и минимальным средним общим издержкам.
- Это говорит о том, что конкурентная фирма может получить экономическую прибыль в краткосрочном периоде, а в долгосрочном она будет возмещать свои затраты, производя объем продукции в соответствии с правилом равенства предельного дохода предельным издержкам.



- Подверженная определенным ограничениям и исключениям, совершенно конкурентная экономика приводит к наиболее эффективному использованию редких ресурсов общества.



- Для эффективного использования ограниченных ресурсов необходимо выполнение двух условий:
 - производственная эффективность: каждый товар производится наименее дорогостоящим способом ($P = \min AC$).
 - эффективность распределения ресурсов: создание товаров, которые необходимы потребителям.
- В условиях чистой конкуренции производство осуществляется до точки равенства цены предельным издержкам. Произвести меньше означает получение прибыли меньше максимально возможной для фирмы и недораспределение ресурсов для общества.



- Недостатки:
- совершенная конкуренция сама по себе не решает проблему распределения доходов;
- в сферу интересов конкурентных фирм не попадают внешние эффекты и общественные блага.

Конкуренция направлена на получение максимальной прибыли, на совершение только тех затрат, которые окупятся. Загрязнение окружающей среды является для предпринимателя побочными, или внешними, издержками. Кроме того, конкурентная система цен игнорирует такие товары и услуги, как национальная оборона, предупреждение и ликвидация последствий крупных катастроф и др.;



- рынки чистой конкуренции не всегда означают использование наиболее эффективной производственной техники, что объясняется отсутствием стимулов к развитию технического прогресса, так как нововведения быстро перенимаются другими фирмами, а также тем, что небольшой размер конкурентной фирмы ограничивает эффективность автоматизации и возможности финансирования;
- в связи с тем что чистая конкуренция приводит к стандартизации товаров, диапазон потребительского выбора при этой форме конкуренции ограничен.

