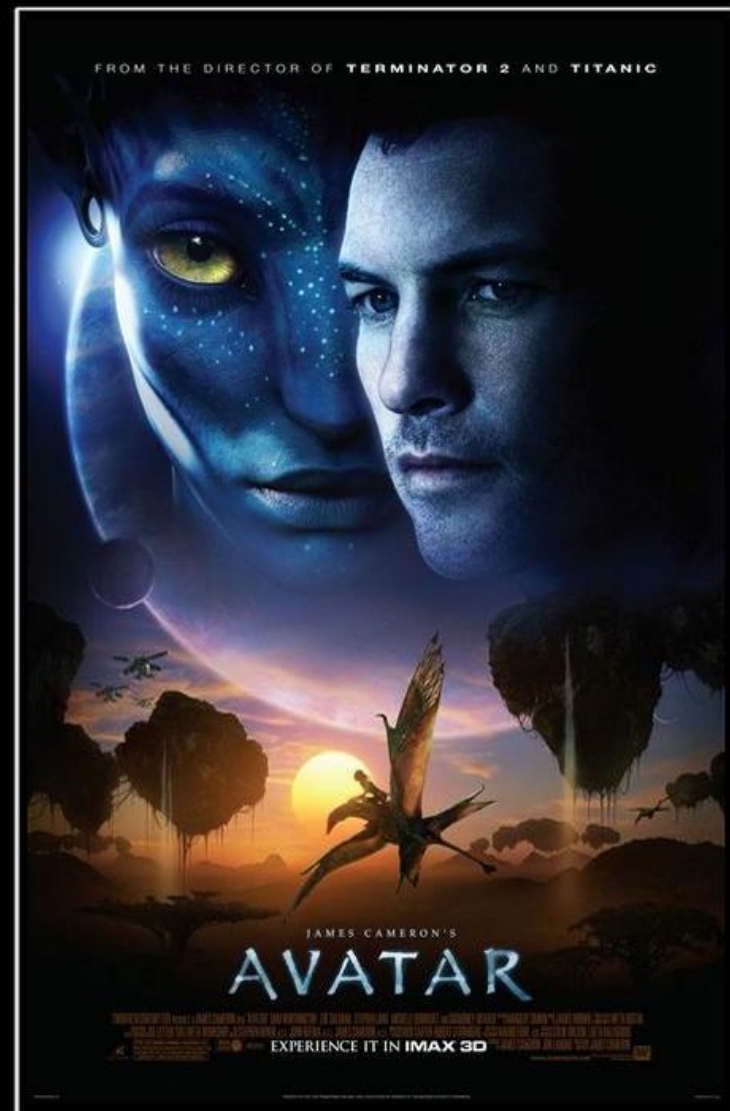




Рекламна політика

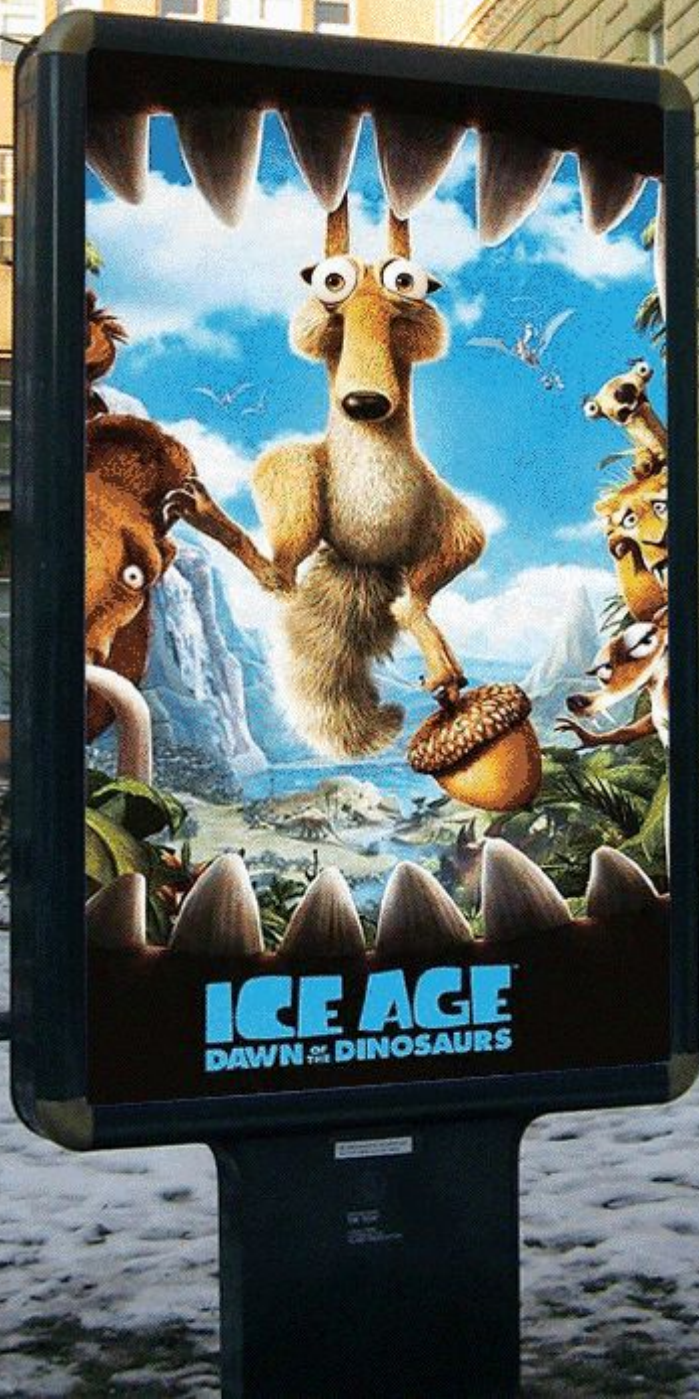
Всяка реклама є засобом відокремити людину від його грошей. (Джон Прістлі)

ТЕМА: РЕКЛАМНА
ПОЛІТИКА
МЕТА: КОМЕРЦІЙНА
ПРОПАГАНДА
СПОЖИВЧИХ
ВЛАСТИВОСТЕЙ ТОВАРУ
ТА КОРИСНОГО ЕФЕКТУ
ПОСЛУГ.



Реклама - двигатель
торговли!

Вот и весь глубинный смысл этого фильма.



НИНІ РЕКЛАМА Є НАЙДІЙОВІШИМ,
ОТЖЕ, І НАЙШИРШЕ
ВИКОРИСТОВУВАНИМ ЗАСОБОМ
ВПЛИВУ НА СПОЖИВАЧІВ У
ПРОЦЕСАХ МАРКЕТИНГОВИХ
КОМУНІКАЦІЙ.
ОСНОВНИМИ ЗАВДАННЯМИ
РЕКЛАМИ Є:
1) СТВОРЕННЯ І ПІДТРИМАННЯ
ВИСОКОГО РІВНЯ ПОПУЛЯРНОСТІ
ІДЕЙ, ТОВАРІВ, ПОСЛУГ ТОЩО;
2) ПІДВИЩЕННЯ ІМІДЖУ
ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО ПРОДУКЦІЇ;
3) ПІДТРИМАННЯ НАЛЕЖНОЇ УВАГИ
ТА ЗАЦІКАВЛЕНОСТІ СПОЖИВАЧІВ,
ЇХНЬОГО БАЖАННЯ ДІЯТИ З МЕТОЮ
ПРИДБАННЯ ПРОДУКЦІЇ.



Рекламою називається комерційна пропаганда споживчих властивостей товару чи корисного ефекту послуг. Це, власне, нав'язування споживачеві певних уявлень про товар, послугу, ідею. Функціями реклами є стимулювання попиту і створення привабливого іміджу. Відповідно до товарів, що рекламуються, реклама буває таких видів:

1) Реклама товарів споживання (продуктів харчування, взуття, туристичних путівок).



tochka.net

2) Реклама товарів виробничого або спеціального призначення (верстатів, матеріалів, технологій)



3) Престижна реклама, спрямована на піднесення іміджу фірми, її репутації.

ВЫЛЕТ ИЗ СИМФЕРОПОЛЯ С АВИАКОМПАНИЕЙ «КОНТИНЕНТ»

Владивосток от 4385 грн.
Нерюнгри от 5058 грн.
Комсомольск-на-Амуре от 4106 грн.

8-800-333-01-17
ОНЛАЙН-БРОНИРОВАНИЕ
www.continent-avia.ru

Авиационная компания **КОНТИНЕНТ**

НАШ КОНТИНЕНТ

Залежно від мети реклама поділяється на:

- 1) рекламу-інформацію (про новий товар, його корисні властивості).
- 2) рекламу-переконання (переконує купити саме цей товар за його виняткові властивості, наприклад реклама малокалорійних продуктів для бажаючих схуднути)



3) рекламу-нагадування (нагадує про корисність товару, до якого вже звикли і перестали звертати на нього увагу, наприклад реклама велосипедів нагадує про корисні властивості цього транспортного засобу).



Функції

- 1) доводить до відома споживачів інформацію про товари, їх види, призначення, показники якості, особливості, принципи дії, рівень цін тощо;
- 2) повідомляє про місцезнаходження підприємства чи торговельного закладу, номери телефонів;
- 3) заохочує споживача віддати перевагу тому чи іншому товару;
- 4) змінює сприйняття споживачем властивостей товару;
- 5) переконує в необхідності придбання товару ;
- 6) нагадує про наявність товару, місце і умови його продажу та використання;
- 7) підтримує споживача в його роздумах щодо слушного вибору товару чи послуги вже після придбання;
- 8) формує образ, імідж підприємства.

Компьютеры с расширенным гарантийным сроком

Модернизация старого парка компьютерной техники.
Замена мониторов на жидкокристаллические.



Восстановление, ремонт и заправка

копировальных аппаратов,
лазерных и струйных принтеров

Модернизация парка для предприятий и организаций.
Обслуживание систем видеонаблюдения и охранной сигнализации.



Прямые поставки ноутбуков

Самые низкие цены
в Приднестровье

www.mic.md

Центральный офис: г. Кишинев, ул. Д. Бондаренко, 202Б, Р.М.С.С. | Контактный центр: г. Кишинев, ул. Д. Бондаренко, 202Б, Р.М.С.С. |
Ивано-Франковск: ул. С. Митрука, 10 | Контактный центр: г. Кишинев, ул. Д. Бондаренко, 202Б, Р.М.С.С. |
Ильичевск: ул. Д. Бондаренко, 202Б, Р.М.С.С. | Контактный центр: г. Кишинев, ул. Д. Бондаренко, 202Б, Р.М.С.С.



MSP
КОМПЬЮТЕРОВ

Реклама повинна: висвітлювати товарну марку підприємства; бути наполегливою; але не нав'язливою; ґрунтуватися на реальних фактах; бути цікавою і дотепною; використовувати форми преміювання споживачів; зазначати, які переваги матимуть ті, хто придає даний товар.