



# Рекламна політика

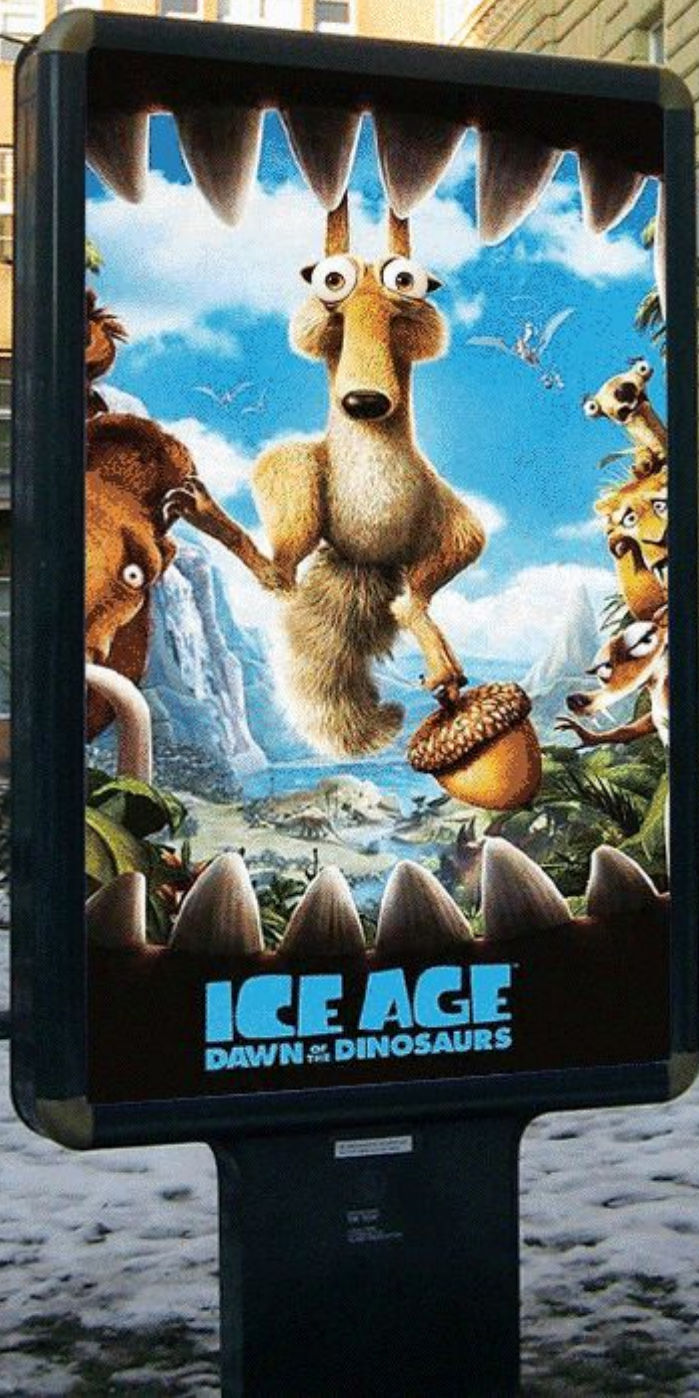
Всяка реклама є засобом відокремити людину від його грошей. (Джон Прістлі)

**ТЕМА:** РЕКЛАМНА  
ПОЛІТИКА  
**МЕТА:** КОМЕРЦІЙНА  
ПРОПАГАНДА  
СПОЖИВЧИХ  
ВЛАСТИВОСТЕЙ ТОВАРУ  
ТА КОРИСНОГО ЕФЕКТУ  
ПОСЛУГ.



Реклама - двигатель  
торговли!

Вот и весь глубинный смысл этого фильма.



НИНІ РЕКЛАМА Є НАЙДІЙОВІШИМ,  
ОТЖЕ, І НАЙШИРШЕ  
ВИКОРИСТОВУВАНИМ ЗАСОБОМ  
ВПЛИВУ НА СПОЖИВАЧІВ У  
ПРОЦЕСАХ МАРКЕТИНГОВИХ  
КОМУНІКАЦІЙ.  
ОСНОВНИМИ ЗАВДАННЯМИ  
РЕКЛАМИ Є:  
1) СТВОРЕННЯ І ПІДТРИМАННЯ  
ВИСОКОГО РІВНЯ ПОПУЛЯРНОСТІ  
ІДЕЙ, ТОВАРІВ, ПОСЛУГ ТОЩО;  
2) ПІДВИЩЕННЯ ІМІДЖУ  
ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО ПРОДУКЦІЇ;  
3) ПІДТРИМАННЯ НАЛЕЖНОЇ УВАГИ  
ТА ЗАЦІКАВЛЕНОСТІ СПОЖИВАЧІВ,  
ЇХНЬОГО БАЖАННЯ ДІЯТИ З МЕТОЮ  
ПРИДБАННЯ ПРОДУКЦІЇ.



Рекламою називається комерційна пропаганда споживчих властивостей товару чи корисного ефекту послуг. Це, власне, нав'язування споживачеві певних уявлень про товар, послугу, ідею. Функціями реклами є стимулювання попиту і створення привабливого іміджу. Відповідно до товарів, що рекламуються, реклама буває таких видів:

# 1) Реклама товарів споживання (продуктів харчування, взуття, туристичних путівок).



tochka.net

## 2) Реклама товарів виробничого або спеціального призначення (верстатів, матеріалів, технологій)



3) Престижна реклама, спрямована на піднесення іміджу фірми, її репутації.

ВЫЛЕТ ИЗ СИМФЕРОПОЛЯ С АВИАКОМПАНИЕЙ «КОНТИНЕНТ»

ВЛАДИВОСТОК  
от 4385 грн.

НЕРЮНГРИ  
от 5058 грн.

КОМСОМОЛЬСК-  
НА-АМУРЕ  
от 4106 грн.

8-800-333-01-17

ОНЛАЙН-БРОНИРОВАНИЕ  
[www.continent-avia.ru](http://www.continent-avia.ru)

АВИАЦИОННАЯ КОМПАНИЯ  
**КОНТИНЕНТ**

НАШ КОНТИНЕНТ

Авиационная компания «Континент» предлагает своим пассажирам комфортные и безопасные полеты по маршрутам: Симферополь - Владивосток, Симферополь - Нерюнгри, Симферополь - Комсомольск-на-Амуре. Компания имеет лицензию на выполнение полетов по территории Российской Федерации и Республики Крым.

Грант Федор

**Залежно від мети реклама поділяється на:**

- 1) рекламу-інформацію (про новий товар, його корисні властивості).**
- 2) рекламу-переконання (переконує купити саме цей товар за його виняткові властивості, наприклад реклама малокалорійних продуктів для бажаючих схуднути)**





3) рекламу-нагадування ( нагадує про корисність товару, до якого вже звикли і перестали звертати на нього увагу, наприклад реклама велосипедів нагадує про корисні властивості цього транспортного засобу).



## Функції

- 1) доводить до відома споживачів інформацію про товари, їх види, призначення, показники якості, особливості, принципи дії, рівень цін тощо;
- 2) повідомляє про місцезнаходження підприємства чи торговельного закладу, номери телефонів;
- 3) заохочує споживача віддати перевагу тому чи іншому товару;
- 4) змінює сприйняття споживачем властивостей товару;
- 5) переконує в необхідності придбання товару ;
- 6) нагадує про наявність товару, місце і умови його продажу та використання;
- 7) підтримує споживача в його роздумах щодо слушного вибору товару чи послуги вже після придбання;
- 8) формує образ, імідж підприємства.

# Компьютеры с расширенным гарантийным сроком

Модернизация старого парка компьютерной техники.  
Замена мониторов на жидкокристаллические.



## Восстановление, ремонт и заправка

копировальных аппаратов,  
лазерных и струйных принтеров

Исторически сложившаяся традиция  
обслуживания клиентов предприятий и учреждений



## Прямые поставки ноутбуков

Самые низкие цены  
в Приднестровье

[www.mic.md](http://www.mic.md)

Центральный офис: Тирасполь, 2220 00 000 - Служба связи: 499 0000 - 0000  
Историческая ул. 2220 00 000 - Тирасполь: 499 0000 - 0000  
Историческая ул. 2220 00 000 - Днепропетровск: 050 2 22 00



MSP  
КОМПЬЮТЕРОВ

**Реклама повинна: висвітлювати товарну марку підприємства; бути наполегливою; але не нав'язливою; ґрунтуватися на реальних фактах; бути цікавою і дотепною; використовувати форми преміювання споживачів; зазначати, які переваги матимуть ті, хто придає даний товар.**