

Тема: СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЩНОСТИ И ГРУППЫ

Мы ощущаем себя частью общества только посредством членства в многочисленных социальных общностях и группах.

СОЦИАЛЬНАЯ ОБЩНОСТЬ

— это совокупность индивидов, объединенных одинаковыми условиями жизнедеятельности, ценностями, интересами, нормами, социальной связью и осознанием социальной идентичности, выступающая в качестве субъекта социальной жизни.

ИСТОРИЧЕСКЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ОБЩНОСТЕЙ

- развитие государственности и возникающие вместе с ней формы организации людей в виде различных социальных институтов**
- совместная территория, предполагающая возможность межличностных (прямых и опосредованных) контактов**
- система разделения труда**
- общие интересы**

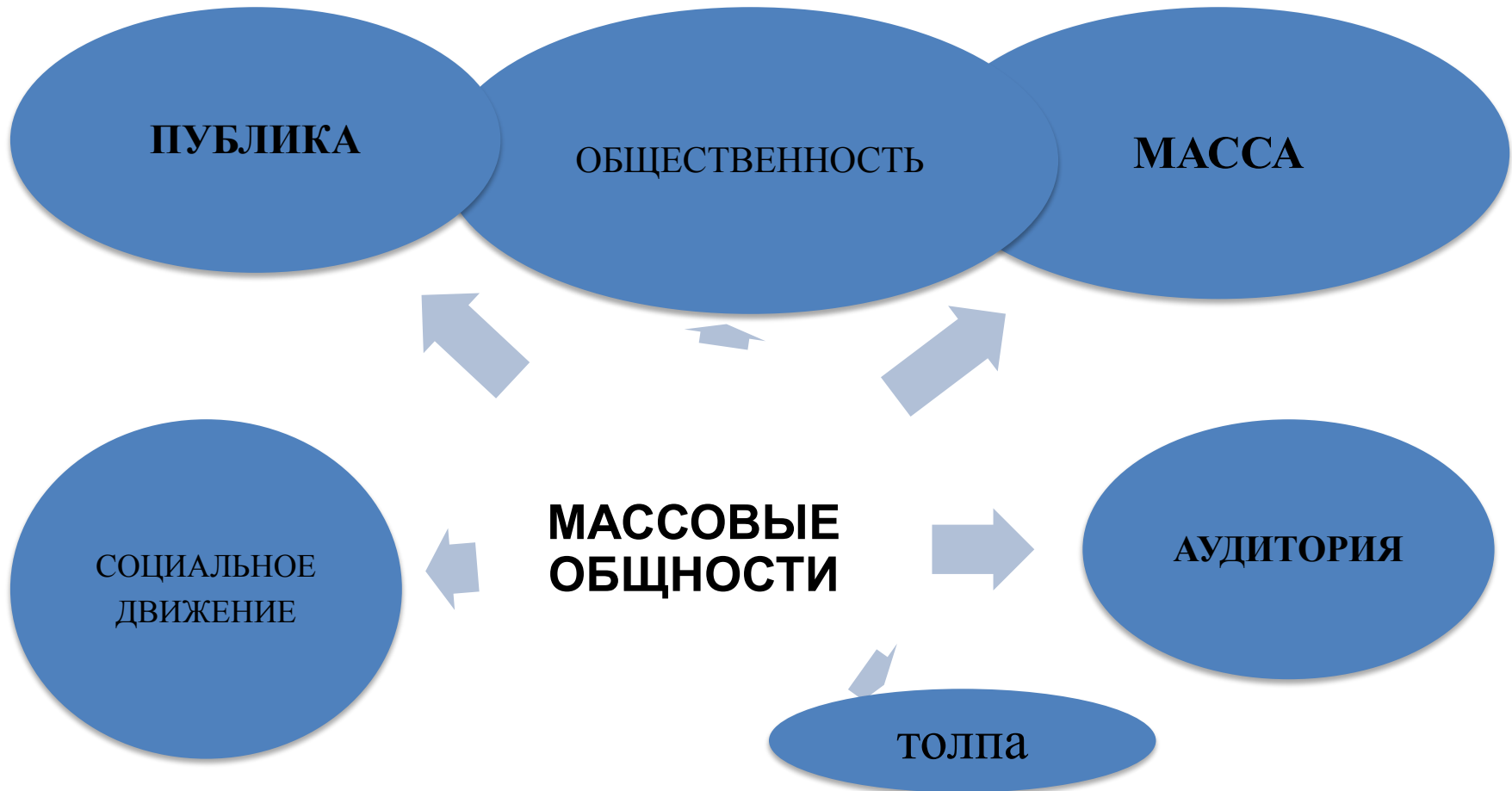
**Сложная совокупность признаков
позволяет делить все общности на
два наиболее широких подкласса,
вида:**

МАССОВЫЕ ОБЩНОСТИ

ГРУППОВЫЕ ОБЩНОСТИ

МАССОВЫЕ ОБЩНОСТИ

— это неорганизованные, случайно, стихийно возникшие и достаточно кратковременно существующие общности. Это общности, объединенные сходным поведением ее членов.

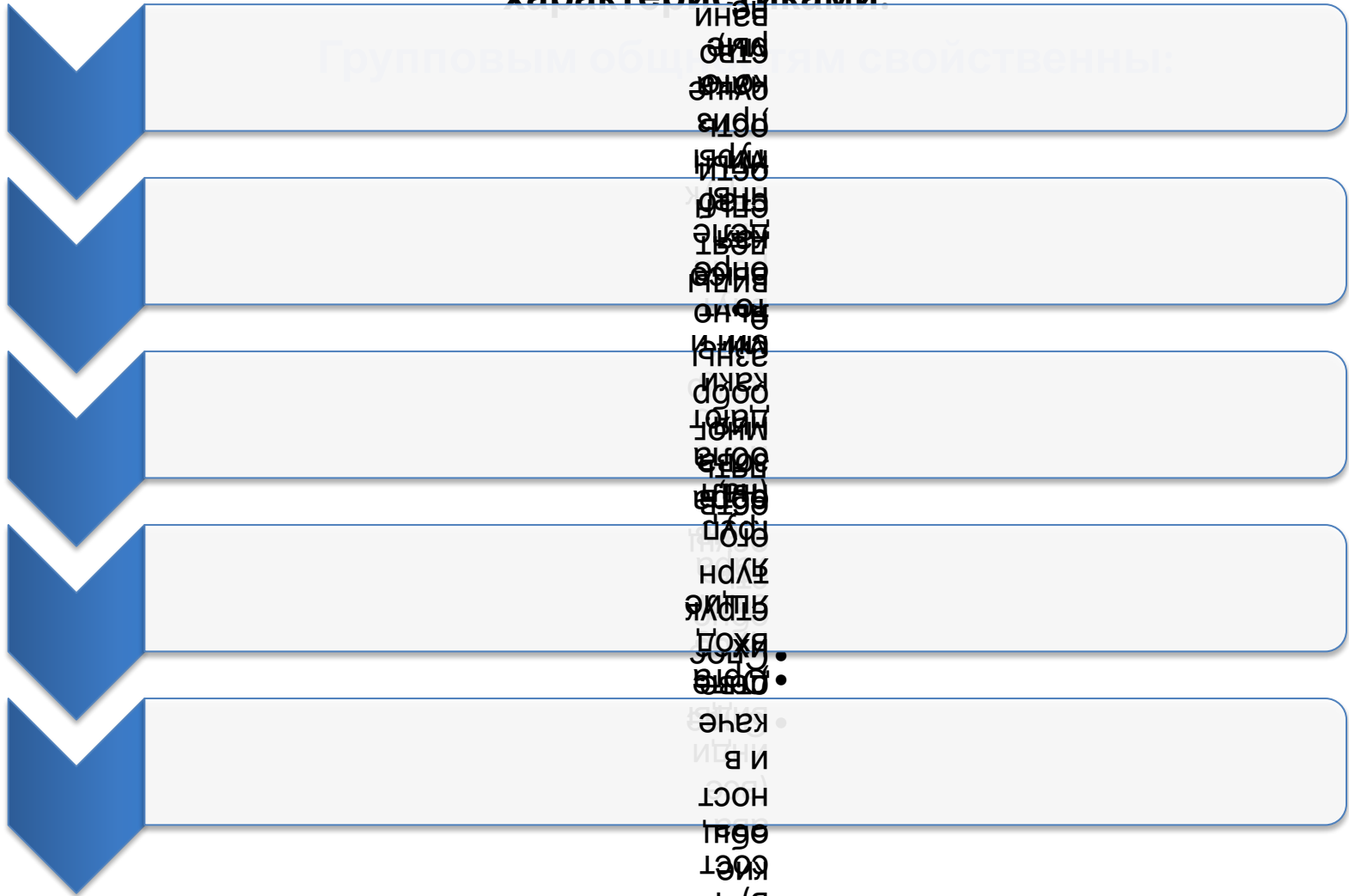


Массовым общностям свойственны:



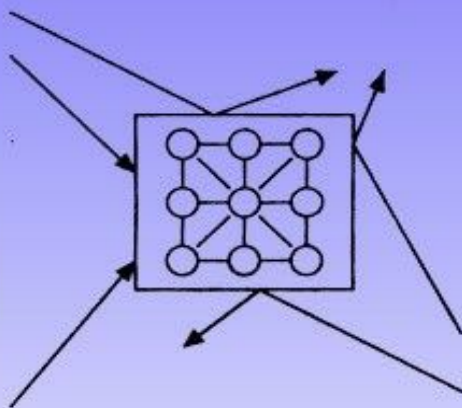
ГРУППОВЫЕ ОБЩНОСТИ

- это совокупность индивидов, объединенных любым общим признаком: общим пространственным и временным бытием, деятельностью, экономическим, демографическими, психологическими и другими характеристиками.

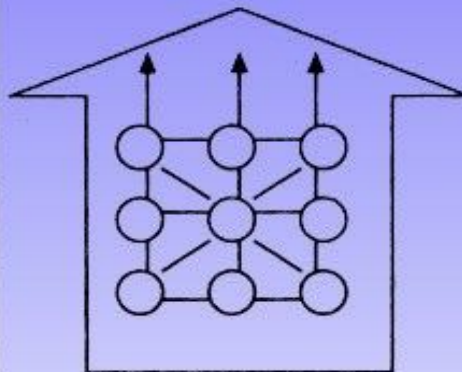


ВИДЫ СОЦИАЛЬНЫХ ОБЩНОСТЕЙ

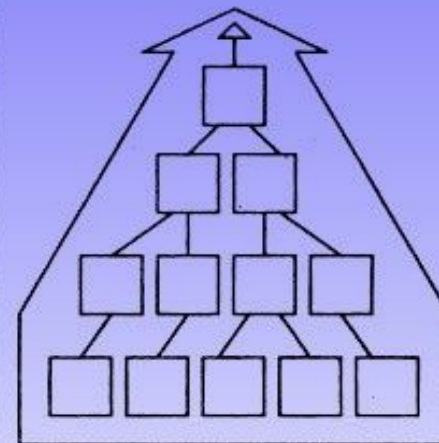
(ОКОНЧАНИЕ)



Социальная общность
совокупность людей,
объединяемых общими
условиями существования
и реагирующих на
воздействие извне
как единое целое

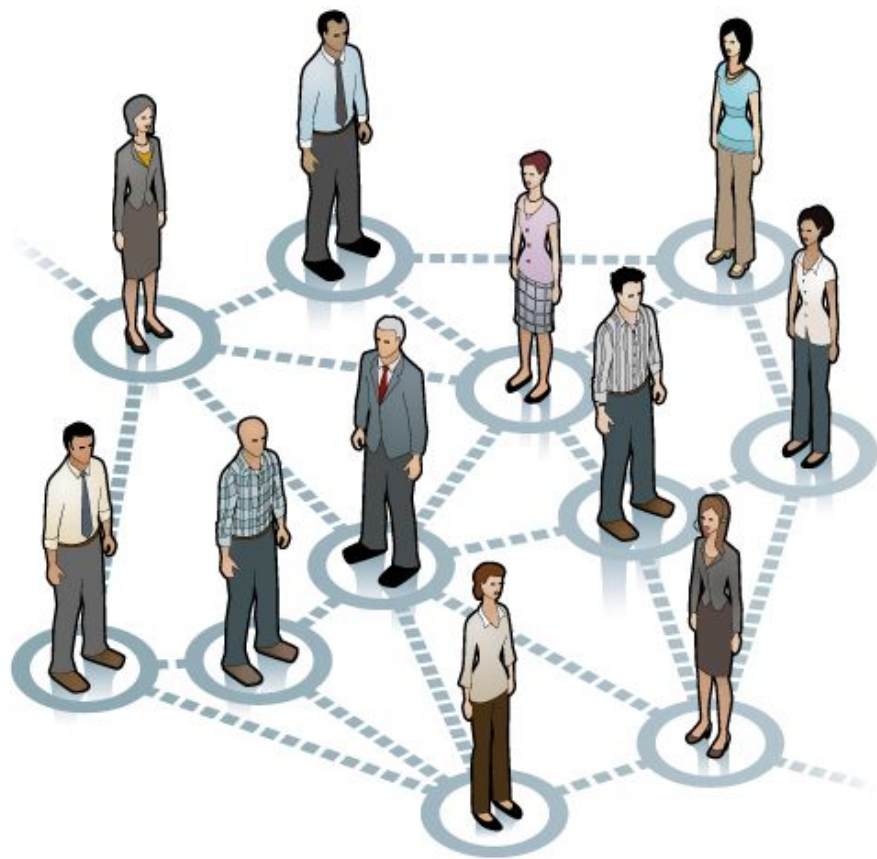


Социальная группа
общность людей, которые
объединяются на основе
совместной деятельности и
общих целей



**Социальная
организация**
социальная группа с
внутренней иерархией
статусов, системой
управления, чётким
разделением труда,
нормативной регуляцией
поведения и системой
социального контроля

СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА



Социальная группа — объединение людей, имеющих общий значимый социальный признак, основанный на их участии в некоторой деятельности, связанной системой отношений, которые регулируются формальными или неформальными социальными институтами.

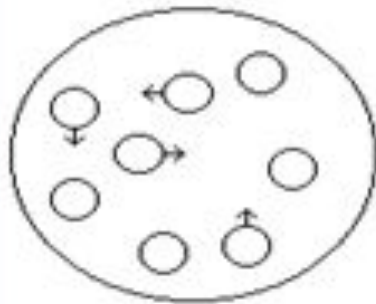
Отличительные черты квазигруппы:

- 1) спонтанность образования;
- 2) неустойчивость взаимосвязей;
- 3) отсутствие разнообразия во взаимодействиях (это либо только прием или передача информации, либо только выражения протеста или восторга и т.д.);
- 4) кратковременность совместных действий.

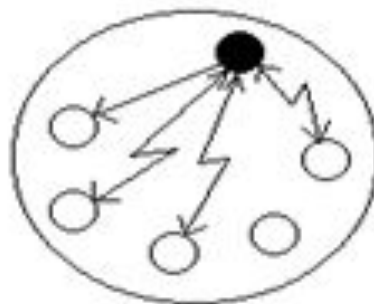
КВАЗИГРУППЫ — неустойчивые социальные образования, возникающие спонтанно

Виды квази-групп

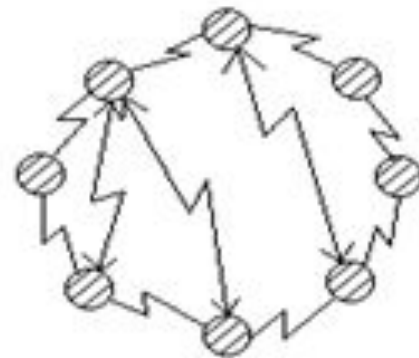
Квази-группа - совокупность людей, напоминающая группу только по форме



Толпа -
бесструктурное скопление людей, связанных между собой сходством эмоционального состояния и общим объемом внимания



Аудитория -
совокупность людей, ориентированных на информационное взаимодействие с одним человеком



Социальные круги -
социальные объединения, возникающие на основе обмена информацией

Характерные черты

аудитории:

- 1) Практически одностороннее взаимодействие, слабая обратная связь аудитории с коммуникатором, особенно в случае большой аудитории.**
- 2) Сложность и неоднородность состава - любая аудитория имеет тенденцию к разделению на отдельные общности, в которых начинается взаимное общение и обмен мнениями о полученной информации.**

ТОЛПА -

**это временное собрание людей, объединенных
в замкнутом физическом пространстве
общностью интересов.**

Социальная структура толпы – лидер и все
остальные.

Виды толпы в зависимости от способа их формирования и поведения

- 1) случайная толпа;
- 2) обусловленная толпа;
- 3) экспрессивная толпа;
- 4) действующая толпа
 - сборище
 - восставшая толпа.

Виды социальных кругов:

- контактные круги;
- профессиональные круги;
- дружеские круги;
- статусные круги.

Изучение социальных кругов
представляет не только научный, но и
практический интерес по двум причинам:

- 1) они являются такими социальными образованиями, в которых зарождается, преобразуется и формируется общественное мнение, которое именно здесь обретает силу и воздействует на поведение людей в социальных группах;
- 2) это основа для образования активно действующих социальных групп.

Можно выделить два существенных условия, необходимых для того, чтобы совокупность считалась группой:

- 1) наличие взаимодействий между ее членами;
- 2) появление разделяемых ожиданий каждого члена группы относительно других ее членов.

КЛАССИФИКАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП.

ДО НАСТОЯЩЕГО ВРЕМЕНИ ЕДИНОЙ ТИПОЛОГИИ НЕ СУЩЕСТВУЕТ:

УСЛОВНОЕ ДЕЛЕНИЕ НА МАЛЫЕ И БОЛЬШИЕ ГРУППЫ:

- 1.МАЛЫЕ- СЕМЬЯ, КЛАСС
- 2.БОЛЬШИЕ ПО ЧИСЛЕННОСТИ

ВЫДЕЛЯЮТ ТАКЖЕ ГРУППЫ ЛЮДЕЙ ПО ПРИРОДНЫМ ПРИЗНАКАМ:
РАСА, ПОЛ, ВОЗРАСТ: **БИОСОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ**

ПРОМЕЖУТОЧНОЕ МЕСТО ЗАНИМАЮТ **МАРГИНАЛЬНЫЕ ГРУППЫ.**
В НИХ ВХОДЯТ ЛЮДИ, ПОТЕРЯВШИЕ ПРИВЫЧНЫЕ ЧЕРТЫ ЖИЗНИ.
НАЛИЧИЕ БОЛЬШИХ СЛОЕВ МАРГИНАЛОВ НЕ СПОСОБСТВУЕТ
СТАБИЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА. ОСОБУЮ ОПАСНОСТЬ
ПРЕДСТАВЛЯЮТ:**ЛЮМПЕНЫ**



**Большая
социальная
группа**

**Малая
социальная
группа**



Малые социальные группы



- Малая группа - совокупность людей, которые
- определенным образом взаимодействуют друг с другом;
- осознают свою принадлежность к данной группе;
- Регулируют отношения между собой определенными правилами и нормами



Виды социальных групп:

Критерий – характер взаимоотношений между членами группы:

- *Группа первичная* - группа, в которой происходит первоначальная социализация индивидов и отношения носят интимный, личностный, неформальный характер. Основной целью членов группы является взаимное общение.
- *Группа вторичная* - группа, социальные контакты и отношения между членами которой носят безличный характер. Такие группы направлены, как правило, на достижение общих целей и распадаются при отсутствии таковых.

Виды социальных групп:

Критерий – принадлежность индивидов к социальной группе:

- *Аутгруппа* - группа людей, по отношению к которой индивид не ощущает чувства идентичности или принадлежности. Члены такой группы видятся индивиду как "не мы", или "чужие".
- *Ингруппа* - группа или социальная категория, по отношению к которой индивид испытывает чувство идентичности и принадлежности. Индивид видит членов этой группы, как "мы".

Виды социальных групп:

Критерий – способ и характер организации социальной группы:

- *Формальные группы* – правила их организации, действия и поведение их членов устанавливаются, регламентируются или санкционируются официальным образом социальными институтами и организациями (семья, производственная бригада, коллектив кафедры и др.).
- *Неформальные группы* – не имеют официальной регламентации, складываются на основе межличностных отношений и по инициативе самих индивидов, общности их интересов, взаимных симпатий и т. д. (группа друзей, соседи, неформалы, общество защиты животных и др.).

Формальные и неформальные малые группы

Формальные

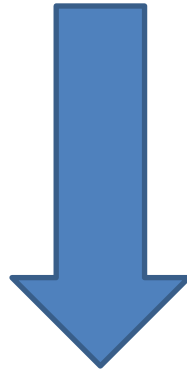
Студенческая группа,
кружок, бригада, взвод

Неформальные

Группа друзей,
Музыкальная группа, созданная
самими участниками



СОЦИАЛЬНЫЕ КЛАССЫ



**общности, выделяемые по отношению
к собственности и общественному
разделению труда.**

- **В СОЦИАЛЬНО-КЛАССОВОЙ СТРУКТУРЕ ОБЩЕСТВА ВЫДЕЛЯЮТ**

- основные (существование которых непосредственно вытекает из господствующих в данной общественно-экономической формации экономических отношений)
- неосновные классы (остатки прежних классов в новой формации или зарождающиеся классы), а также различные слои общества.



Деление на антагонистические (непримиримо борющиеся между собою) социальные классы впервые развёрнуто описал Карл Маркс.

УГНЕТАТЕЛИ



Продажные политики



Буржуазия



Церковники



Деятели отупляющей
массовой культуры



Полиция



Лживые СМИ



Реакционная
интеллигенция

УГНЕТАЕМЫЕ



Беднейшее крестьянство



Пролетариат

СОЦИАЛЬНО-КЛАССОВАЯ СТРУКТУРА

