

Тема: «SWOT-матрица при анализе внешней среды»

Выполнила:
Игнатьева Г.А.
Группа:
ФКО-10

г. Череповец 2012

Понятие

SWOT-анализ – метод стратегического планирования, используемый для оценки факторов и явлений, влияющих на проект или предприятие.

Все факторы делятся на четыре категории:

- **S**trengths – Сила;
- **W**eaknesses – Слабость;
- **O**pportunities – Возможности;
- **T**hreats – Угрозы.

Применяемый для анализа среды метод SWOT является довольно широко признанным подходом, позволяющим провести совместное изучение внешней и внутренней среды.

Применяя метод SWOT, удастся установить линии связи между **силой** и **слабостью**, которые присущи организации и внешними **угрозами** и **возможностями**.

Методология SWOT предполагает:

1) сначала выявление сильных и слабых сторон, а также угроз и возможностей;

2) далее - установление цепочек связей между ними, которые в дальнейшем могут быть использованы для формулирования стратегии организации.

Сначала, с учетом конкретной ситуации, в которой находится организация, составляются список ее слабых и сильных сторон, а также список угроз и возможностей.

После того как составлен конкретный список слабых и сильных сторон организации, а также угроз и возможностей, наступает этап установления связей между ними. Для установления этих связей составляется матрица SWOT, которая имеет следующий вид: 

Матрица SWOT

Возможности

Угрозы

- 1.
- 2.
- 3.

- 1.
- 2.
- 3.

Сила и
возможности

Сила и угрозы

Сильные стороны

- 1.
- 2.
- 3.

Поле «СИБ»

Поле «СИУ»

Слабость и
возможности

Слабость и
угрозы

Слабые стороны

- 1.
- 2.
- 3.

Поле «СЛВ»

Поле «СЛУ»

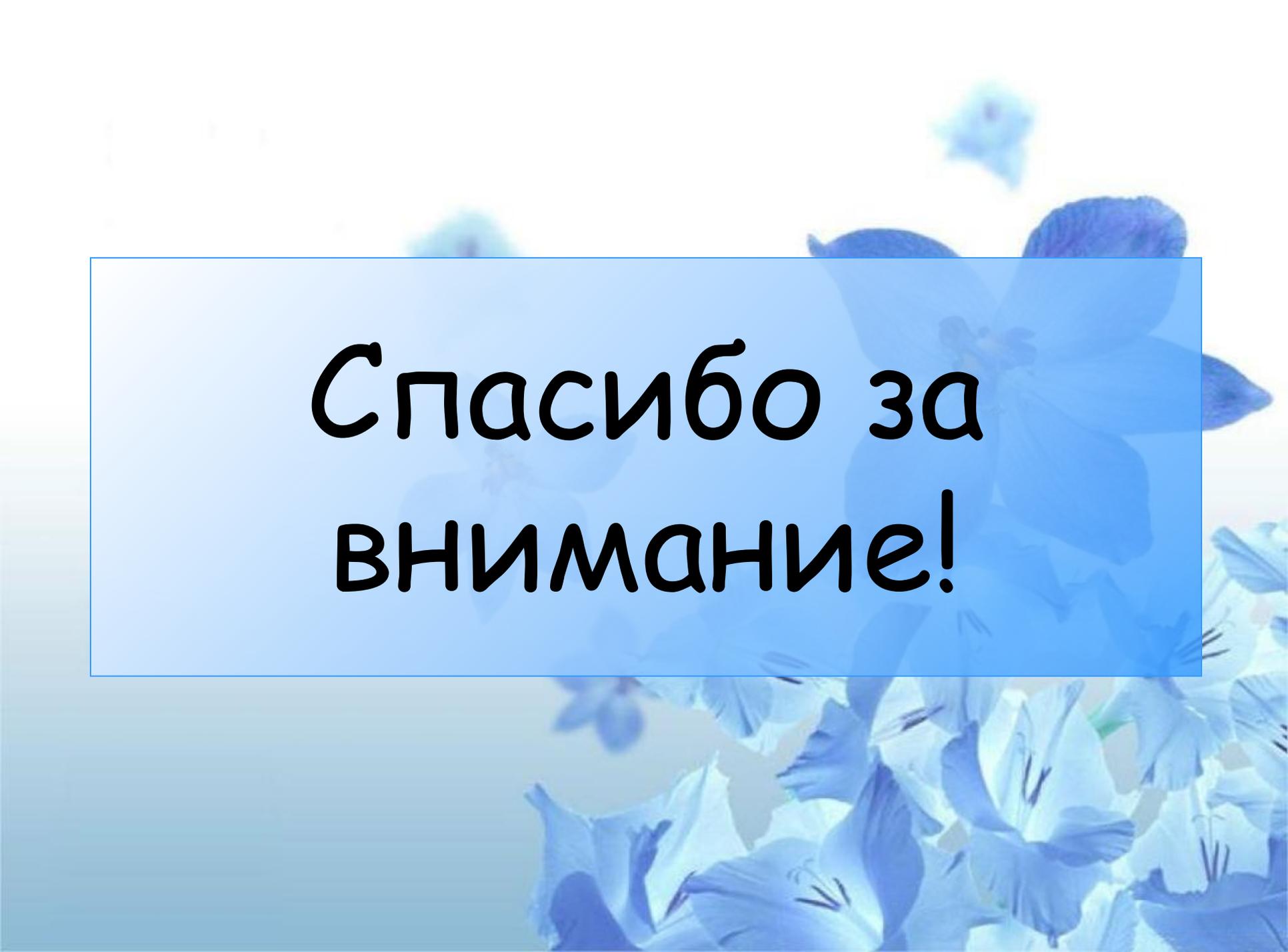
- В отношении тех пар, которые были выбраны с **поля «СИБ»**, следует разрабатывать стратегию по использованию сильных сторон организации для того, чтобы **получить отдачу от возможностей, которые появились во внешней среде.**
- Для тех пар, которые оказались на **поле «СЛВ»**, стратегия должна быть построена таким образом, чтобы за счет появившихся возможностей **попытаться преодолеть имеющиеся в организации слабости.**
- Если пара находится на **поле «СИУ»**, то стратегия должна предполагать **использование силы организации для устранения угроз.**
- Для пар, находящихся на **поле «СПУ»**, организация должна выработать такую стратегию, которая позволила бы ей как **избавиться от слабости**, так и **попытаться предотвратить нависшую над ней угрозу.**

Вырабатывая стратегии, следует помнить, что возможности и угрозы могут переходить в свою противоположность.

Так, неиспользованная возможность может стать угрозой, если ее использует конкурент. Или наоборот, удачно предотвращенная угроза может создать у организации дополнительную сильную сторону в том случае, если конкуренты не устранили эту же угрозу.

Вывод

Для успешного применения методологии SWOT-анализа окружения организации важно уметь не только вскрыть угрозы и возможности, но и попытаться оценить их с точки зрения того, сколь важным для организации является учет в стратегии ее поведения каждой из выявленных угроз и возможностей.

The background of the slide is a soft-focus image of numerous flowers, primarily in shades of light blue and white. The flowers are scattered across the frame, with some in sharp focus and others blurred, creating a sense of depth. The overall color palette is cool and serene.

**Спасибо за
внимание!**