

Тема: «SWOT-матрица при анализе внешней среды»

Выполнила:
Игнатьева Г.А.
Группа:
ФКО-10

г. Череповец 2012

Понятие

SWOT-анализ – метод стратегического планирования, используемый для оценки факторов и явлений, влияющих на проект или предприятие.

Все факторы делятся на четыре категории:

- **S**trengths – Сила;
- **W**eaknesses – Слабость;
- **O**pportunities – Возможности;
- **T**hreats – Угрозы.

Применяемый для анализа среды метод SWOT является довольно широко признанным подходом, позволяющим провести совместное изучение внешней и внутренней среды.


Применяя метод SWOT, удастся установить линии связи между **силой** и **слабостью**, которые присущи организации и внешними **угрозами** и **возможностями**.

Методология SWOT предполагает:

1) сначала выявление сильных и слабых сторон, а также угроз и возможностей;

2) далее - установление цепочек связей между ними, которые в дальнейшем могут быть использованы для формулирования стратегии организации.

Сначала, с учетом конкретной ситуации, в которой находится организация, составляются список ее слабых и сильных сторон, а также список угроз и возможностей.

После того как составлен конкретный список слабых и сильных сторон организации, а также угроз и возможностей, наступает этап установления связей между ними. Для установления этих связей составляется матрица SWOT, которая имеет следующий вид: 

Матрица SWOT

Возможности

Угрозы

- 1.
- 2.
- 3.

- 1.
- 2.
- 3.

Сила и
возможности

Сила и угрозы

Сильные стороны

- 1.
- 2.
- 3.

Поле «СИВ»

Поле «СИУ»

Слабость и
возможности

Слабость и
угрозы

Слабые стороны

- 1.
- 2.
- 3.

Поле «СЛВ»

Поле «СЛУ»

- В отношении тех пар, которые были выбраны с **поля «СИБ»**, следует разрабатывать стратегию по использованию сильных сторон организации для того, чтобы **получить отдачу от возможностей, которые появились во внешней среде.**
- Для тех пар, которые оказались на **поле «СЛВ»**, стратегия должна быть построена таким образом, чтобы за счет появившихся возможностей **попытаться преодолеть имеющиеся в организации слабости.**
- Если пара находится на **поле «СИУ»**, то стратегия должна предполагать **использование силы организации для устранения угроз.**
- Для пар, находящихся на **поле «СПУ»**, организация должна выработать такую стратегию, которая позволила бы ей как **избавиться от слабости**, так и **попытаться предотвратить нависшую над ней угрозу.**

Вырабатывая стратегии, следует помнить, что возможности и угрозы могут переходить в свою противоположность.

Так, неиспользованная возможность может стать угрозой, если ее использует конкурент. Или наоборот, удачно предотвращенная угроза может создать у организации дополнительную сильную сторону в том случае, если конкуренты не устранили эту же угрозу.

Вывод

Для успешного применения методологии SWOT-анализа окружения организации важно уметь не только вскрыть угрозы и возможности, но и попытаться оценить их с точки зрения того, сколь важным для организации является учет в стратегии ее поведения каждой из выявленных угроз и возможностей.

The background of the slide features a soft-focus image of numerous flowers. The color palette is dominated by light blues and whites, with some darker blue accents. The flowers appear to be of various species, possibly including hydrangeas or similar large-blossomed plants. The overall aesthetic is clean, fresh, and serene.

**Спасибо за
внимание!**