

Тема: «Требования к внешнему виду менеджера»

Чтобы иметь успех в своей профессиональной роли, нужно соответствовать этой роли внешне.

Деловой стиль – это стиль подтянутый, не спорящий с модой, но и не идущий на её острие. Главное – общее впечатление опрятности, аккуратности и даже некоторой педантичности в одежде.

Составляющие делового стиля:

- одежда;
- аксессуары: очки, ручки, ремни, часы;
- обувь;
- причёска;
- парфюмерия;
- походка;
- взгляд (глаза);
- макияж;
- маникюр;
- украшения.

В отношении деловой одежды вы обязаны:

- соответствовать дресс-коду вашей фирмы;
- соответствовать вашей должности;
- соответствовать возрасту;
- соответствовать комплекции;
- в рамках дресс-коду цвет и крой должны вам подходить;
- любая деталь в костюме должна гармонировать с остальными;
- костюм должен быть отутюжен, ботинки (туфли) начищены, на галстук никаких пятен;
- костюм должен отвечать сезонным требованиям (особенно у мужчин);
- не рекомендуется 2 дня подряд приходить в одном наряде;
- в меру использовать украшения, аксессуары, косметику.

Мужчинам рекомендуются следующие простые правила: костюм следует подбирать строго классический и консервативный;

- когда вы садитесь, края брюк не должны подниматься настолько, чтобы между брюками и носками открывалась полоса кожи;
 - ботинки должны блестеть всегда;
 - рубашка не должна быть слишком узкой;
 - галстук должен иметь сдержанный рисунок.
- Для женщин возможны следующие правила:
- важно, чтобы вещь хорошо сидела;
 - лучше иметь более свободную одежду, чем слишком тесную;
 - не следует появляться с короткими рукавами. Длинные рукава придают стройность фигуре и делают внешний вид профессиональнее;
 - новый костюм следует попробовать надеть в повседневной ситуации.

Достичь успеха менеджеру помогает умение «сконструировать» свой внешний вид. Деловой мужчина должен быть не без претензий на изящество и элегантность. Для женщины необходимы впечатление естественной красоты и грации, концентрация внимания на собственную личность и высказывания.

Вы сами должны получать удовольствие от своего внешнего вида. Существует незыблемое правило: одежду надо менять ежедневно. Если не весь костюм, то хотя бы рубашка и галстук должны меняться. Дизайнеры рекомендуют соблюдать комбинации цветов в одежде.

Костюм	Рубашка	Галстук	Носки	Ботинки
Серый	Белая, голубая, слоновая кость	Любой	В тон галстуку	Черные
Темно-синий	Белая, светло-розовая, слоновая кость	Красно-черный	Черные	Черные
Темно-зеленый	Слоновая кость светло-розовая	Коричневый, красно-зеленый	Коричневые	Коричневые
Песочный	Розовая, светло-голубая	Темно-голубой	Светло-голубые	Светло-коричневые
Черный	Белая	Серебристо-серый, красно-черный	Дымчатые, темно-фиолетовые	Черные
Темно-коричневый	Белая, бежевая, светло-коричневая	Коричневый, белый табачный	Бордо, зеленые	Кофейные

- В современном деловом мире женщина играет все более значительную роль. Всё больше женщин проникает в деловые круги, хотя для этого им приходится тратить гораздо больше усилий, времени, таланта, чем мужчинам.
- Женская деловая одежда является одним из важнейших аспектов современного делового этикета.
- Женский деловой костюм может быть и классической тройкой, но не обязательно; кроме того, он может быть как однобортным, так и двубортным. Женщина может быть одета в платье-костюм, а не в пиджак и юбку. И костюм, и платье-костюм могут быть дополнены блузкой, если блузки нет, фасон костюма – обязательно с высокой застёжкой.
- Блузка к женскому костюму рекомендуется светлая, по цвету гармонирующая с костюмом. Допустима для блузки ткань в полоску (тогда костюм должен быть из гладкокрашеной ткани), горошек, клетку. Требования при этом - рисунок на ткани должен быть мягким, неярким.

- Длина юбки – принято считать классическими три варианта длины: до колена, по колению, до середины икроножной мышцы. Недопустимы на деловой женщине слишком короткая юбка, слишком глубокий вырез блузки.
- Кроме строгого делового костюма деловая женщина может позволить себе и другие фасоны – в соответствии с модой, но эти фасоны тоже не должны выходить за рамки официальности.
- Костюм дополняется обувью, соответствующей моде. Поэтому самая рекомендуемая обувь для деловой женщины – классическая "лодочка" чёрного цвета, высота каблука – по желанию носительницы.
- Обувь деловой женщины – из кожи, но не из кожи крокодила, змеи и не из замши или велюра.
- Чулки (колготы) – только телесного цвета. Никакого рисунка на чулках - никаких розочек, горошинок, полосок, тем более недопустим рисунок "сеточка".

- Причёска допускается по моде, но есть определённые ограничения: длина распущенных волос не должна быть ниже линии плеч, "ширина" причёски – тоже в разумных пределах. Если волосы длинные – их следует собрать в пучок, заплести в косу, заколоть определённым образом.
- Что касается макияжа, то первое, что следует сказать: он не обязателен, но и не возбраняется. Одно-единственное предписание на этот счёт – макияж не должен быть чрезмерным, не должен быть "видным".
- Маникюр, т.е. содержание рук в безупречной чистоте и порядке, - обязателен, а вот покрытие ногтей лаком – нет. Если же деловая женщина предпочитает ногти, покрытые лаком, это должен быть лак естественных тонов, не останавливающий на себе взгляд коллег и клиентов.
- Духи или туалетная вода, прочие средства парфюмерии и косметики не должны доставлять неудобства коллегам, покупателям и прочим партнёрам, окутывая женщину плотным ароматическим облаком. Духи должны чувствоваться слегка и только при приближении.

- Сумка деловой женщины, согласно канонам светского этикета, служащим основой делового, составляет элемент комплекта "сумка-туфли-перчатки", т.е. сумка из кожи, того же цвета, что и туфли, - предпочтительно чёрного. Современный деловой этикет предъявляет своеобразное требование к женской деловой сумке: сумка должна вмещать документы, которые, как правило, имеют формат А4. Сумку меньшего размера целесообразно заменить кейсом или папкой.

- Что касается украшений, то в одежде деловой женщины они вполне допустимы:
- бусы – не слишком крупные и не слишком длинная нить;
- брошь – предпочтительно из натуральных материалов – серебро, слоновая кость, перламутр;
- кольца – одно или два, можно с камнями, но не слишком объёмными; обручальное кольцо в счёт не идёт;
- серьги – типа "винтик", но не длинные, всяческие и многоцветные;
- цепочка – с подвеской или без неё;

- Желательно, чтобы украшения составляли комплект. Не следует допускать излишеств в количестве украшений, лучше менять их день ото дня. Если украшения не составляют комплект, необходимо, чтобы камни, металлы и другие материалы, из которых они изготовлены, гармонировали один с другим.
- Цвет и фактура ткани верхней одежды следует подбирать таким образом, чтобы деловая женщина, придя на своё рабочее место сохраняла соответствие и гармонию в цветовой гамме, фасонах, особенностях тканей верхней одежды и повседневного делового костюма.

- Шарф – длинный или короткий, но обязательно фабричного изготовления, ни в коем случае не ручной вязки.
- Головной убор – по погоде и в соответствии с модой и желанием женщины. Деловой этикет рекомендует отказаться от вычурных фасонов головных уборов – шляп с большими полями, обилием украшений, яркой расцветки.
- Перчатки – кожаные, возможно, в силу всё тех же особенностей климата, на утолщённой или меховой подкладке, цвет – чёрный, может быть коричневый, допустим серый.

- Что касается деловых приёмов, то на дневные приёмы деловая женщина явится в обычном повседневном костюме, на приёмах типа "коктейль", "бокал шампанского" допускается использование более нарядных костюмов, более дорогие и яркие украшения. Что касается вечерних приёмов, надо руководствоваться тем, что указано в приглашении на банкет и другие виды вечерних приёмов; если есть упоминание о вечернем платье – следует выполнить это указание.