

The background of the slide features a row of seven stylized silhouettes of people in business attire. From left to right: a man in a suit carrying a briefcase, a woman in a dress with hands on hips, a man in a suit with a briefcase, a woman in a dress with a briefcase, a man in a suit with hands on hips, a man in a suit holding a large folder, and a woman in a dress holding a folder. The silhouettes are rendered in a gradient of blue and cyan colors.

Тема урока:

«Предпринимательство»

Задание для самостоятельной работы

**Объясните своими словами, что
такое...**



1. Экономика

2. Экономические ресурсы

3. Деньги

4. Рынок

5. Маркетинг

6. Монополия

7. Цена



8. Любой продукт, который можно продавать и покупать.
9. рост цен на товары и услуги, при котором происходит обесценивание денег, снижается покупательная способность населения.
10. намерение покупателей приобрести товар, подкрепленное денежной возможностью.

The background of the slide features a row of seven grey silhouettes of people in business attire. From left to right: a man carrying a briefcase, a woman with her hand on her hip, a man with a briefcase, a woman with a briefcase, a man with his hand on his hip, a man holding a large folder or tablet, and a woman with a briefcase. The silhouettes are semi-transparent and set against a light grey background.

Тема урока:

«Предпринимательство»

**«БИЗНЕС – это величайшая
игра в мире, если вы знаете,
как в нее играть»**

(Михаил Булгаков)



Термин «предпринимательство»

- Первым данный термин использовал в *XVIII* веке экономист Ричард Кантильон в своем «Эссе об общих понятиях природы торговли».
 - Также в том же *XVIII* веке его испол
- Жан-Б



Ж.-Б. Сей



Р. Кантильон

КОНОМИСТ



Определение:

- Предприниматель – человек, придумавший новое дело, удовлетворяющее какую-нибудь потребность и приносящее прибыль.
- Основной мотив деятельности – стремление к прибыли.



Определение:

- Прибыль –

**излишек выручки от продажи
товара над затратами на его
производство и реализацию.**



Законы бизнеса

Для того, чтобы получить прибыль, предприниматель должен :

- создать нужный продукт,**
- разработать эффективную технологию,**
- профинансировать производство,**
- продать продукт по цене, превышающей**

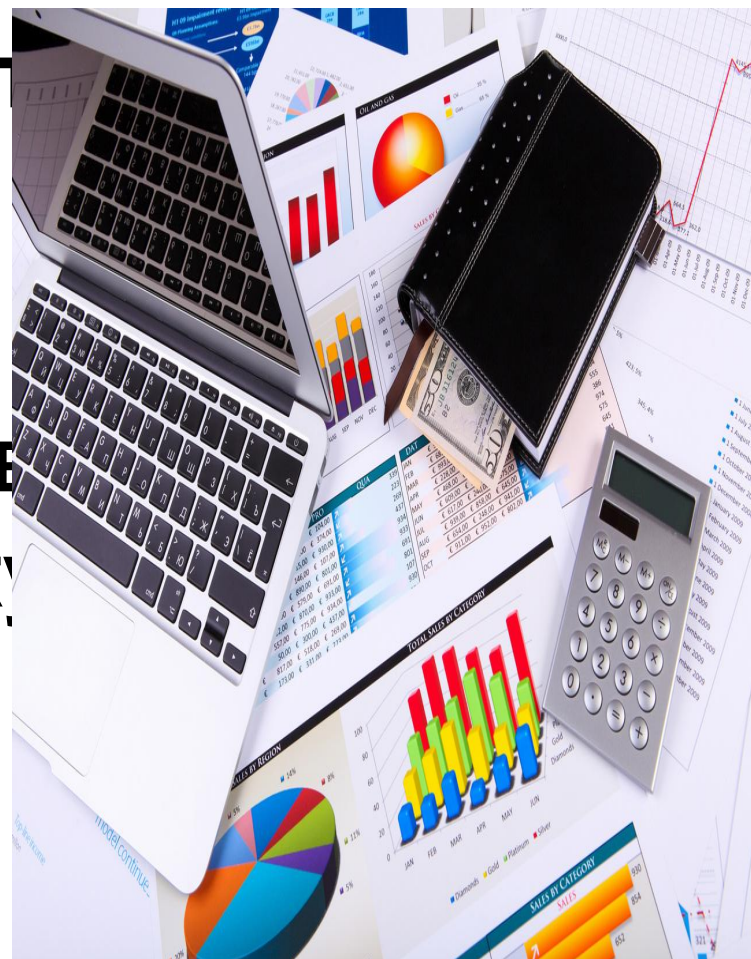
КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ?

1. свобода в выборе хозяйственной деятельности
2. Самостоятельность
3. Риск и ответственность за принимаемые решения и их последствия
4. Ориентация на достижение



Чтобы открыть «свое дело» надо:

- Иметь начальный капитал
- Составить бизнес план
- Провести маркетинг
- Знать нормативную базу
- Зарегистрировать свое предприятие
и вести предпринимательскую деятельность



8 самых знаменитых предпринимателей мира





Свои первые программы **Билл Гейтс** создал в *13* лет. После окончания школы будущий создатель *Microsoft* поступил в Гарвардский университет.

Microsoft прошла путь от разработчика языков программирования до производителя операционных систем типа *Windows*, приложений *Word*, *Excel*.

В 2009 году — самый богатый человек планеты по версии журнала *Forbes*.

Его состояние в сентябре *2012* года по данным журнала *Forbes* оценивалось в *66* млрд. долларов.



**Стив Джобс и Билл
Гейтс**

Один
из основателей корпорации *Apple*,
американский предприниматель,
дизайнер и изобретатель **Стив Джобс**
свой первый настоящий бизнес-проект
осуществил ещё во время обучения
в школе.

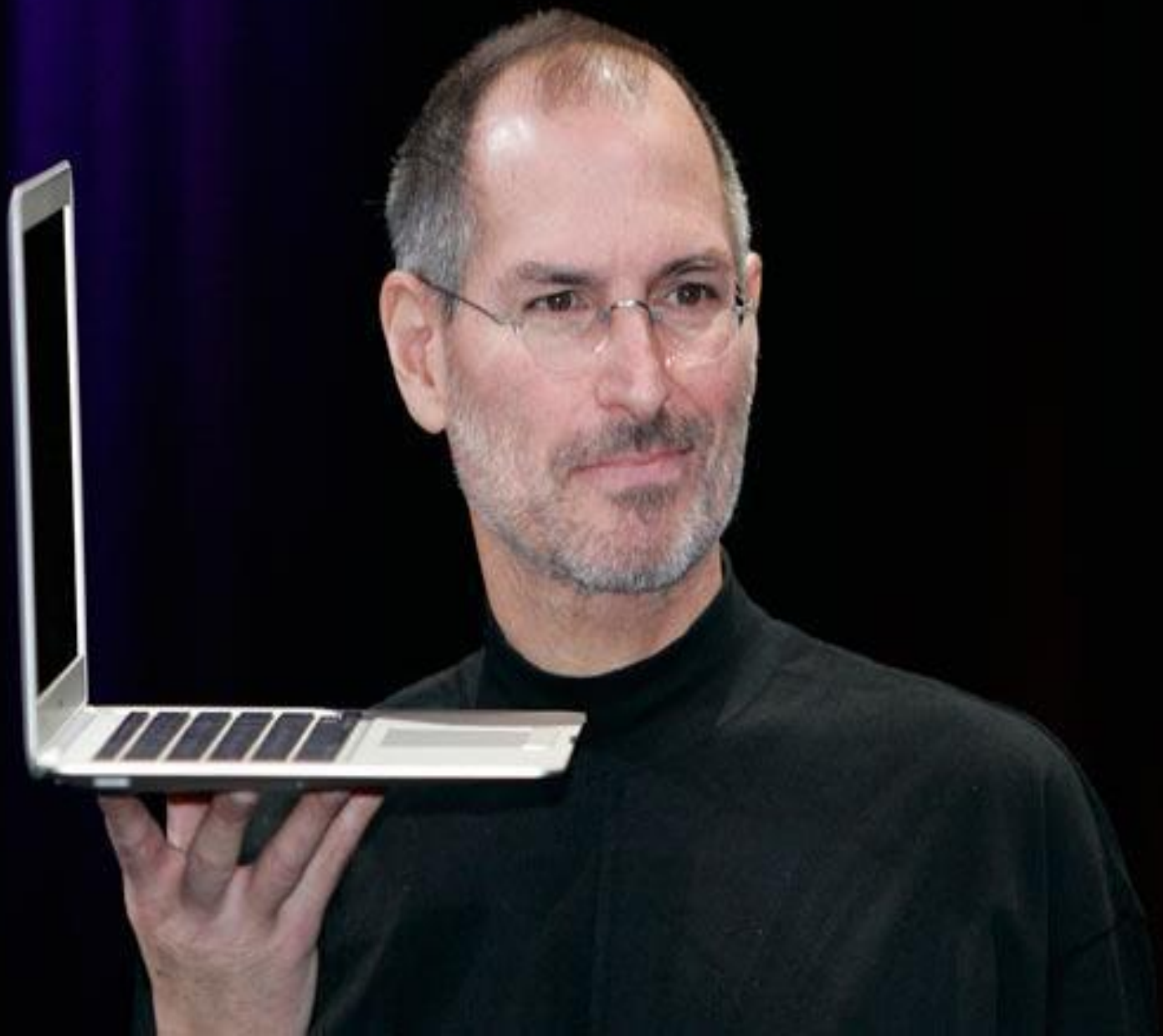
**Джобс создал первый персональный
компьютер, который собрал в
родительском гараже.**

**Он стала прототипом компьютера *Apple*
I.**

Следующая разработка *Apple II*,

В 1980 году *Apple* стал акционерным обществом, а Стив Джобс — мультимиллионером.
На этом истории успеха обычно и заканчиваются, но не у Джобса...
При нем появились *iMac, iPod, ноутбук с процессором Intel, MacBook Air, iPad,*

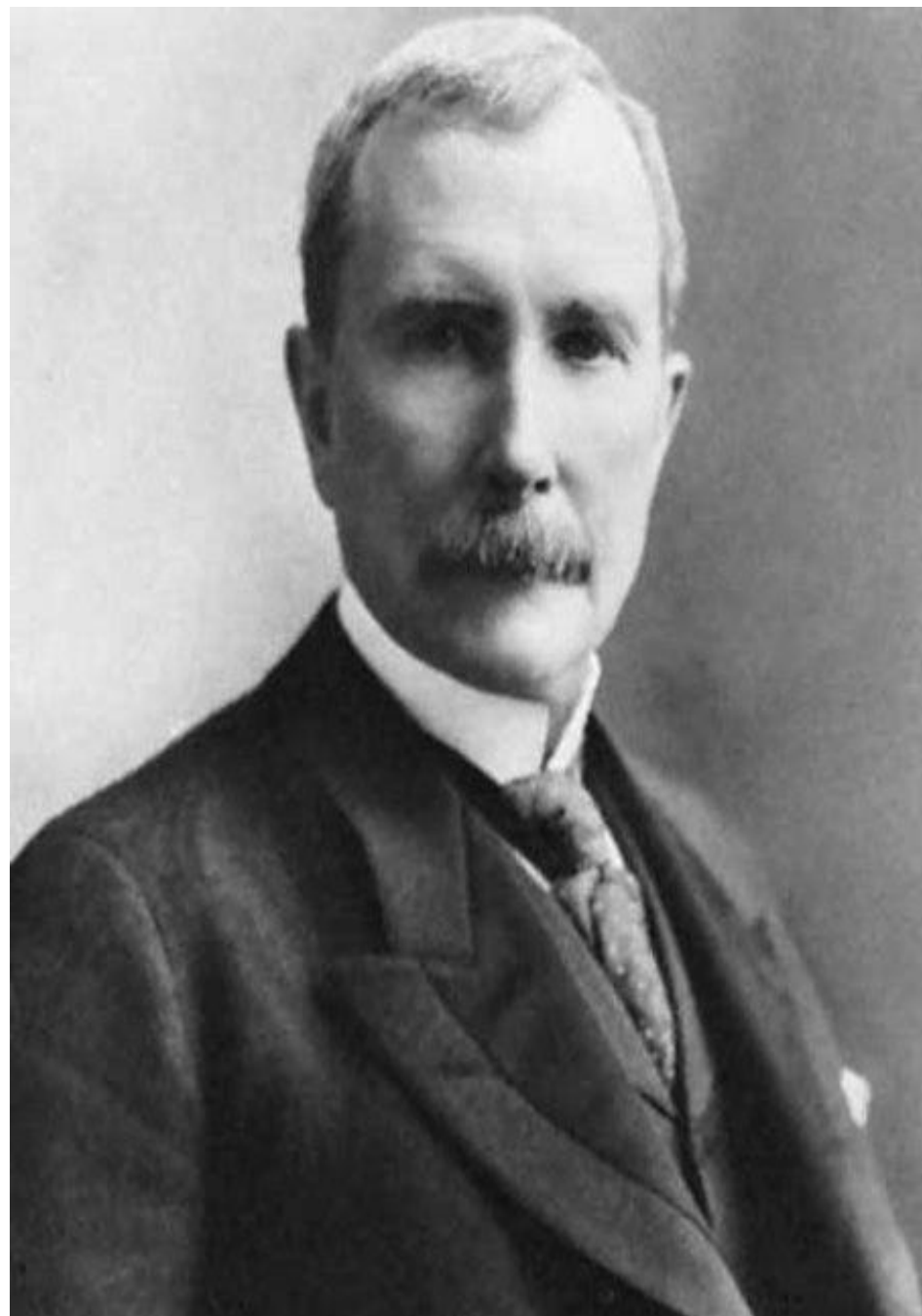




В ноябре 2010 года Джобс занял 17-е место в списке самых влиятельных людей мира



- На третьем месте **Джон Рокфеллер.**
- Американский предприниматель, живший в *XIX* веке, построил свой бизнес на нефти.
- Используя время гражданской войны в Америке, он поднялся на высокий уровень, обладая во время нефтяной лихорадки более 3 процентами ВВП всего США.

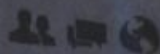


- На четвертом месте находится **Марк Цукерберг**, основательной социальной сети *Facebook.com*.
- С раннего детства Марк занимался программированием – создавал простейшие игры.
- В студенческие годы Марк создал прообраз социальной сети – сайт, на который студенты могли выкладывать свои фотографии и

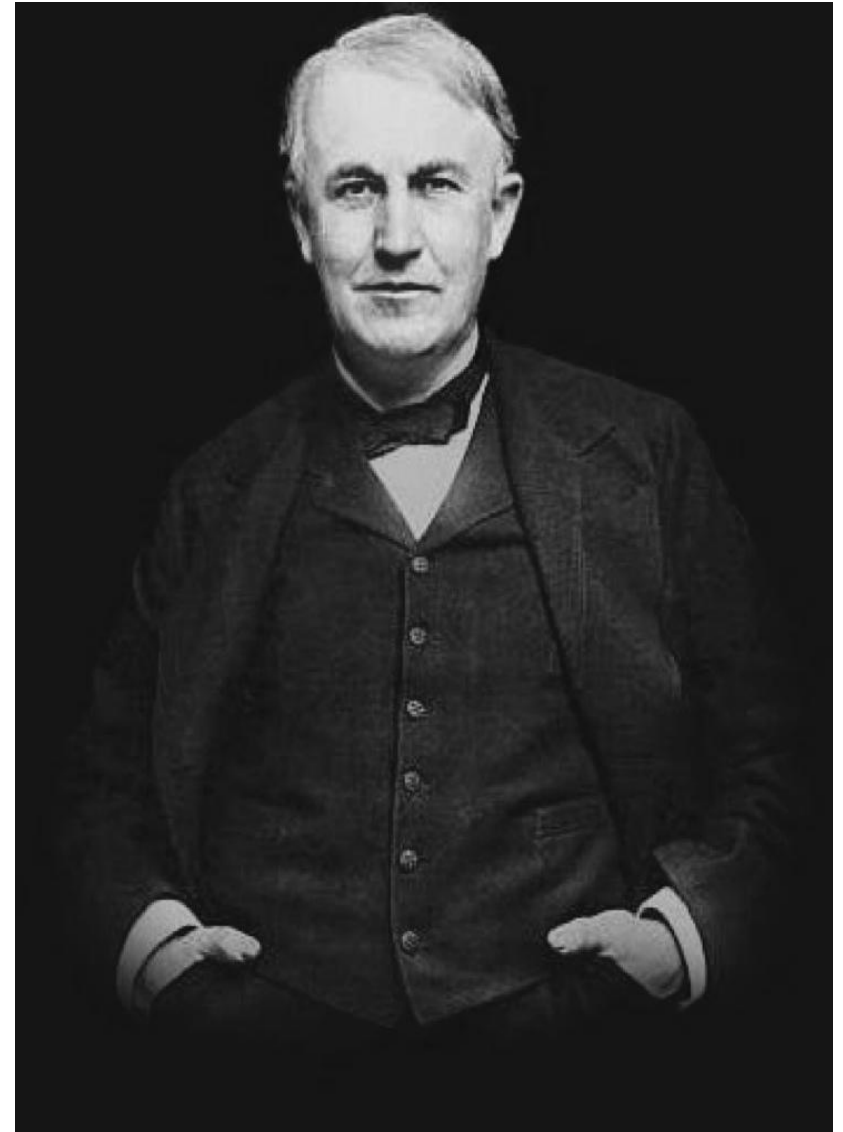




facebook



- **Пятое место занимает предприниматель из США Томас Эдисон, который усовершенствовал телефоны, телеграф, кинооборудование, под его руководством была разработана первая лампа накаливания.**
- **Именно Томас**

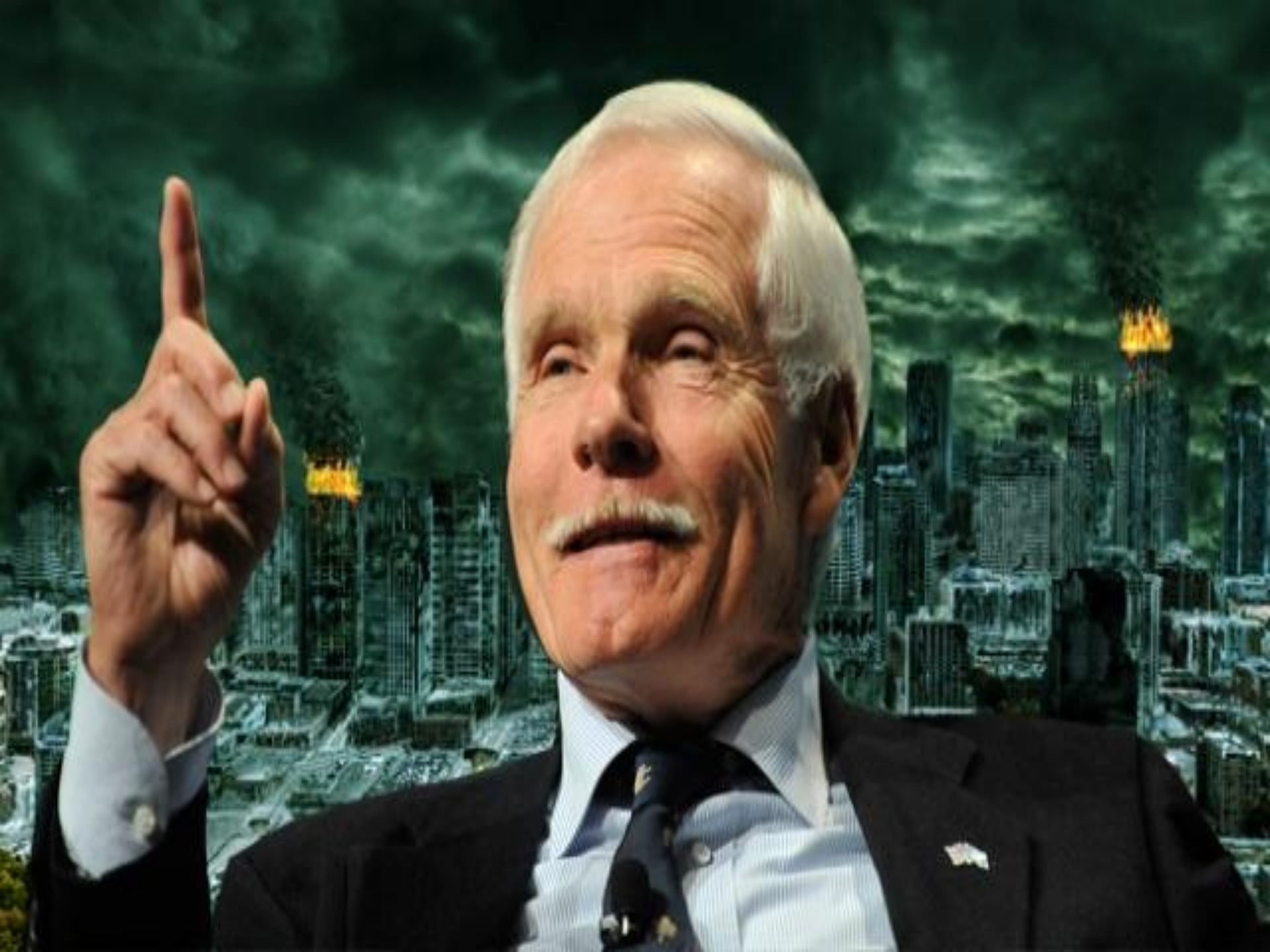


- Шестое место занимает **Соломон Прайс,**
- В *1991* году он вошел в число *400* самых богатых граждан Америки, по версии «**Форбс**» .
- Владелец состояния в *335* млн. долларов.
- Этот бывший адвокат и безработный признан отцом оптовой системы торговли



- На седьмом месте находится **Тед Тернер** – известный миллиардер, построивший свое состояние на развлекательных станциях: «*TBS*», «*CNN*» и др.
- Благодаря своей целеустремленности, а также невероятной работоспособности, Теда Тернера можно отнести к списку





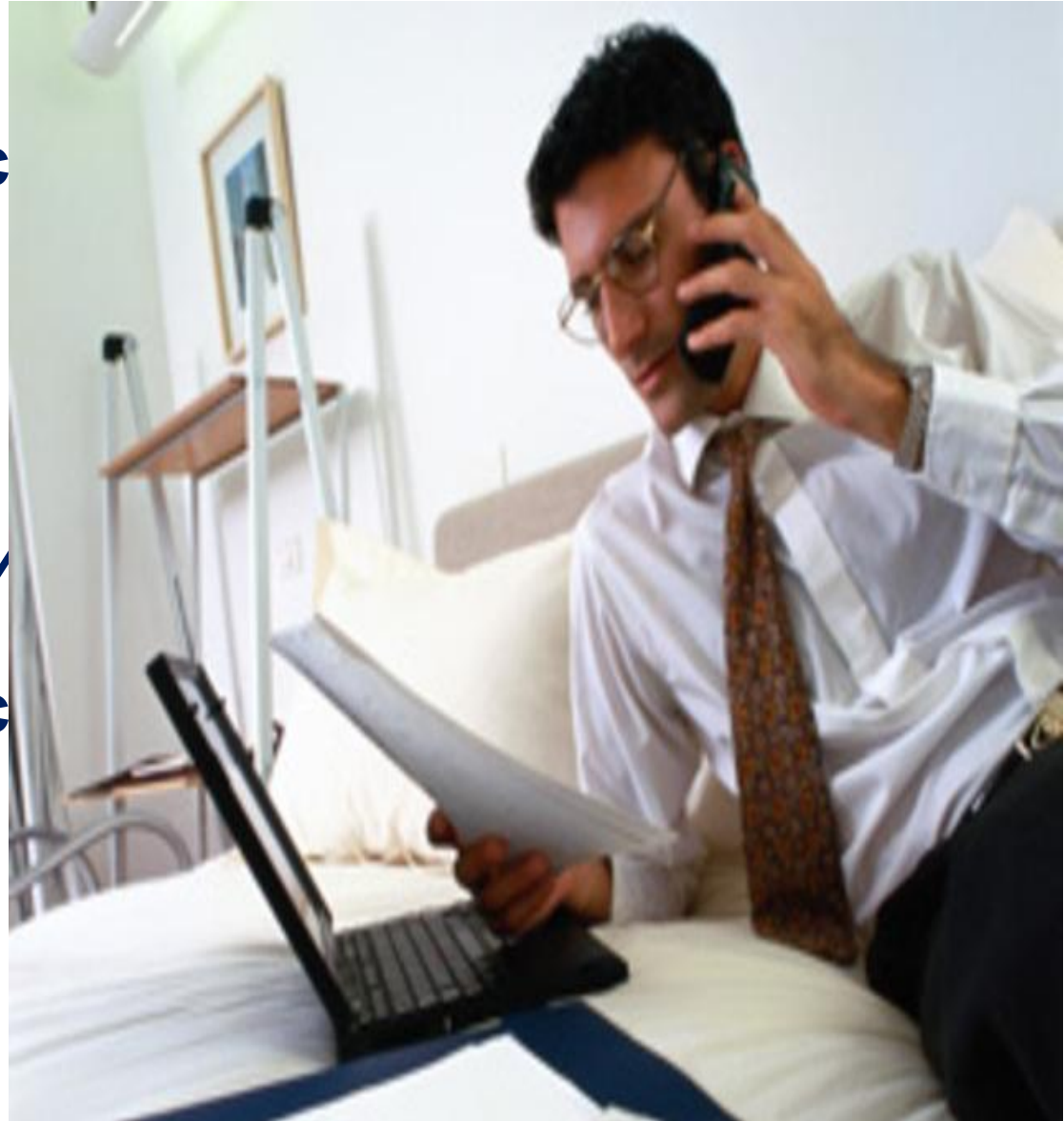
- **Восьмое место находится в руках Опры Уинфри, которая заработала свой капитал с помощью телешоу.**
- **В историю она вошла как первая женщина миллиардер.**
- **Благодаря тому, что Опра не побоялась трудностей, и решила рискнуть, чтобы не стать простой телеведущей, ее жизнь**





Почему не все люди становятся коммерсантами?

- **предпринимательство
во очень
рискованное
занятие.**
- **не во всех странах
обеспечены условия
для частного
предпринимательс
тва**
- **не все хотят быть
коммерсантами.
У людей есть и
другие интересы,**



Формы предпринимательства

```
graph TD; A[Формы предпринимательства] --> B[корпорации]; A --> C[индивидуальное]; A --> D[партнерское]; B --> E[Объединение лиц и капиталов для производства товаров и услуг]; C --> F[Фирмы, предприятия розничной торговли]; D --> G[Фирмы, принадлежащие нескольким собственникам];
```

корпорации

индивидуальное

партнерское

Объединение лиц и капиталов для производства товаров и услуг

**Фирмы,
предприятия
розничной
торговли**

**Фирмы,
принадлежащие
нескольким
собственникам**

Малый бизнес в США

- Сегодня в США зарегистрировано около **20 миллионов малых предприятий**.
- Более **30%** всех американских семей заняты в малом предпринимательстве.
- По мнению специалистов примерно **20% малых предприятий начинают с капитала в 1000-5000 долларов**.
- Примерно **50%** из них уже через 2-3 года получают доход около **1 миллиона долларов**.

Малый бизнес в США

- Один из распространенных видов малого предпринимательства в США – **семейный детский сад**.
- Очень востребованы в США услуги таких мини детских садов, где хозяйка квартиры заботится о группе детей, обычно 2-5 человек, в течение заранее оговоренного с родителями времени.
- Обычно пользуются этими услугами работающие родители.
- Час пребывания каждого ребенка в таких садиках стоит от 15 до 50 долларов.
- Стоимость пребывания ребенка зависит от количества предоставляемых воспитательницей услуг.
- Если няня согласна погулять, поиграть с ребенком, то час пребывания будет стоить 15 долларов.



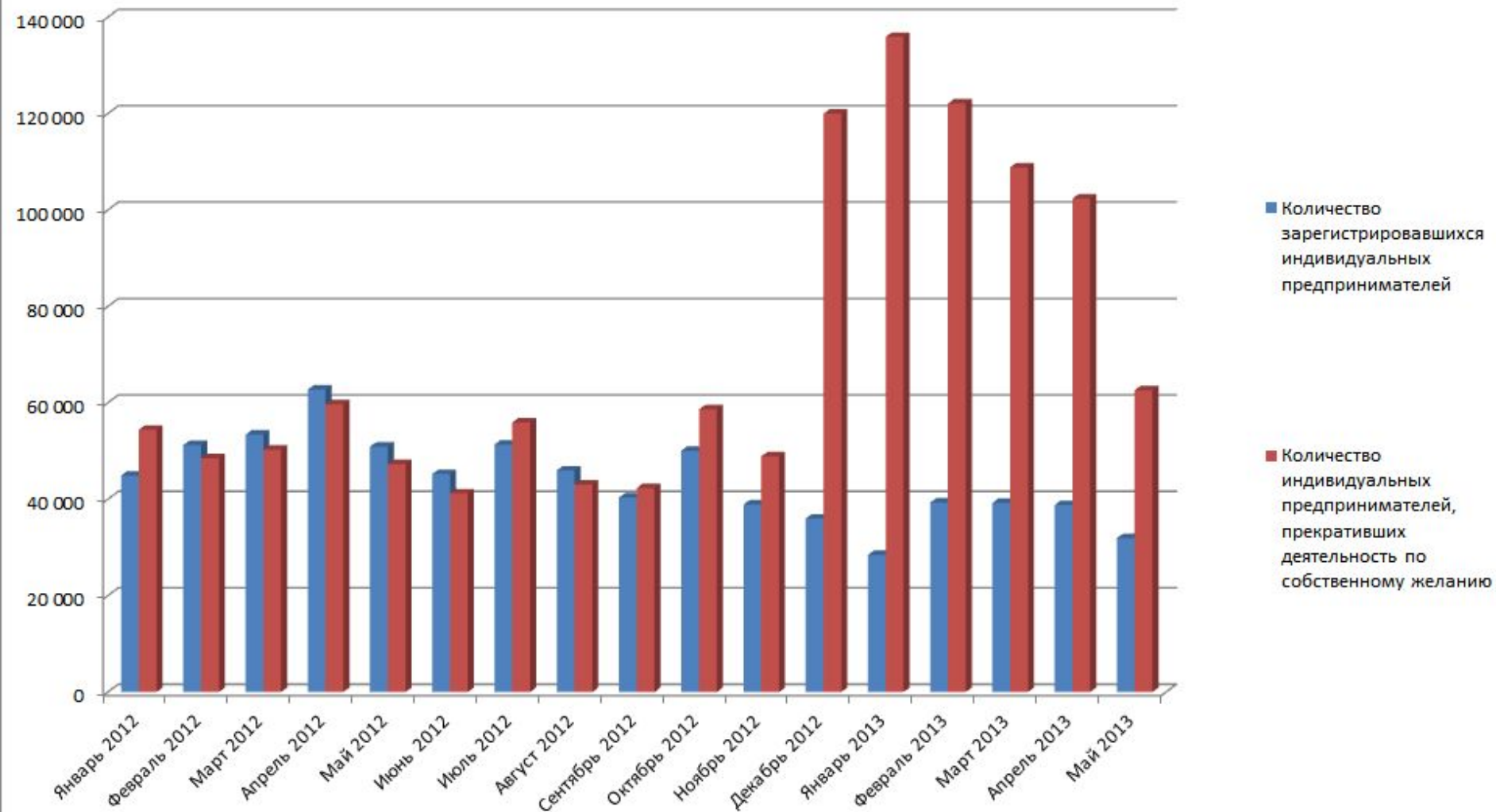


Малый бизнес в России

- По состоянию на **1 января 2015 года**, по данным статистики, в Российской Федерации зарегистрировано и действует **4,5 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства**, на которых занято более **18 млн. человек**, что составляет **25%** от общего числа занятых в экономике.

Малый бизнес в России

Число зарегистрировавшихся индивидуальных предпринимателей и предпринимателей, прекративших деятельность по собственному желанию





- Торговля, ремонт авто, бытовых изделий и т.п.
- Операции с недвижимостью и услуги
- Строительство
- Транспорт и связь
- Сельское хозяйство, охота и лес
- Гостиницы и рестораны
- Пищевая
- Пр. услуги
- Машиностроение
- Metallургия
- Текстильная
- Пр. производства
- Здравоохранение
- Бумажная, издательская и т.п.
- Электро, оптическое и электронное оборудование
- Пр. неметаллические минеральные продукты
- Древесина, и изделия
- Резина и пластмассы
- Добывающая
- Химическая
- Транспортные средства
- Рыболовство, рыбоводство
- Кожа, обувь
- Образование
- Кокс и нефтепродукты
- Производство и распределение газа, воды, эл-ва

Самые актуальные виды услуг малого бизнеса в России

1. «Муж на час»
2. Массажные кресла
3. Реклама
4. Юридические услуги
5. Ателье
6. Фотоателье
7. Услуги свахи
8. Хостел
9. Психологическая консультация
10. Уборка помещений

