Тема:Ценообразование

Ценообразование - деятельность субъектов хозяйствования, органов управления, других органов исполнительной власти по определению, установлению и применению цен, а также контролю за соблюдением законодательства о ценообразовании.

Цена – денежная оценка стоимости единицы товара(в соответствии с законом РБ о ценообразовании).
Цена(тариф) –выражение стоимости товара(услуги) в денежных единицах определенной валюты(национальной или международной) за количественную единицу товара.

Система цен - единая, упорядоченная совокупность различных видов цен, обслуживающих и регулирующих экономические взаимоотношения участников рынка.

Цены в зависимости от особенностей и масштаба обслуживания современных рынков подразделяются на:

*мировые цены
*цены международных региональных рынков
*национальные цены
*цены в международном совместном бизнесе
*внешнеторговые цены

Цены в зависимости от стадии товародвижения подразделяются на:

*отпускные цены предприятий-изготовителей

*отпускные цены оптовых предприятий

*розничные цены

По способу установления различают:

*регулируемые цены

*свободные цены

В зависимости от принадлежности товара к определенной отрасли в сфере народного хозяйства различают:

**оптово-отпускные цены на промышленную продукцию*

**закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию*

**сметные цены в строительстве*

**тарифы*

В зависимости от территориального распространения выделяют:

******единые республиканские цены*

******местные цены*

В зависимости от рынка выделяют:

******цены для внутреннего (республиканского) рынка*

******цены для внешнего рынка (на экспортируемые товары)*

В зависимости от движения потоков во внешней торговле выделяют:

******цены на импортируемые товары*

******цены на экспортируемые товары*

В зависимости от сроков действия выделяют:

******постоянные (долговременные) цены*

******скользящие цены*

******ступенчатые цены*

******сезонные цены*

Принципы ценообразования в Республике Беларусь:

*определение основ государственной политики в области ценообразования;

*сочетание свободных и регулируемых цен (тарифов);

*разграничение полномочий субъектов ценообразования по установлению цен (тарифов);

*установление регулируемых цен (тарифов) на товары (работы, услуги) на уровне, обеспечивающем субъектам хозяйствования покрытие экономически обоснованных затрат и получение достаточной для расширенного воспроизводства прибыли и других мер государственной поддержки;

*государственный контроль за соблюдением действующего порядка ценообразования, установленных нормативов и регулируемых цен (тарифов).

Ценовая политика - деятельность организации в области разработки стратегии, выбора методов ценообразования и принятия управленческих решений по ценам в целях достижения максимальной прибыли при сложившейся рыночной конъюнктуре.

Этапы ценовой политики:

*анализ совокупности условий ценообразования на товар (внешних и внутренних ограничений в деятельности организации);

*постановка стратегических задач;

*определение стратегических целей ценообразования;

*разработка тактики ценообразования.

Стратегии ценообразования, по Джерарду Дж. Тэллису, подразделяются в зависимости от разнообразия покупателей, конкурентоспособности фирмы или продуктового набора в три большие группы:

1)дифференцированное ценообразование;

2)конкурентное ценообразование;

3)ассортиментное ценообразование.

Стратегии дифференцированного ценообразования:

*стратегия скидки на втором рынке

*стратегия периодической скидки

*стратегия случайной скидки

Стратегии конкурентного ценообразования:

*стратегия внедрения на рынок

*стратегия «снятия сливок»

*стратегия сигнализирования ценами

Стратегии ассортиментного ценообразования:

*стратегия «имидж»

*страгия комплектного ценообразования

*стратегия различной прибыльности

Государственное регулирование ценообразования:

*прямое

*косвенное

Прямое регулирование осуществляется с применением методов установления:

*фиксированных цен;
*предельных максимальных уровней цен;
*предельных минимальных (защитных) цен;
*предельных уровней рентабельности на отдельные группы,виды продукции или продукцию отдельных отраслей;
*фиксированных, предельных надбавок (наценок), скидок в оптовом и розничном звеньях;
*определенных правил или условий определения и применения цен;
*декларирования цен.

Косвенное регулирование – регулирование,которое осуществляется через воздействие на ценообразующие факторы путем проведения мероприятий в области кредитно-денежной, налоговой, тарифной политики, разработку стандартов поведения в ценовой рекламе, препятствующих недобросовестной конкуренции.

Цели государственного регулирования цен:

**не допустить инфляционного роста цен в результате монополизма производителей;*

**способствовать созданию нормальной конкуренции, ориентирующей на снижение затрат, не допустить разрушительной конкуренции;*

**обеспечить относительный паритет цен во всех звеньях экономики;*

**достигнуть определенных социальных результатов, в частности, обеспечить поддержание прожиточного минимума, возможность приобретения в достаточном количестве товаров первой необходимости.*

Типы регулируемых цен:

*фиксированная цена

*предельная цена

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!