

Тема: Ценообразование



Ценообразование - деятельность субъектов хозяйствования, органов управления, других органов исполнительной власти по определению, установлению и применению цен, а также контролю за соблюдением законодательства о ценообразовании.

Цена - денежная оценка стоимости единицы товара (в соответствии с законом РБ о ценообразовании).

Цена (тариф) - выражение стоимости товара (услуги) в денежных единицах определенной валюты (национальной или международной) за количественную единицу товара.

Система цен - единая, упорядоченная совокупность различных видов цен, обслуживающих и регулирующих экономические взаимоотношения участников рынка.

Цены в зависимости от особенностей и масштаба обслуживания современных рынков подразделяются на:

- *мировые цены
- *цены международных региональных рынков
- *национальные цены
- *цены в международном совместном бизнесе
- *внешнеторговые цены

**Цены в зависимости от стадии
товародвижения подразделяются
на:**

***отпускные цены предприятий-
изготовителей**

***отпускные цены оптовых
предприятий**

***розничные цены**

По способу установления
различают:

- * регулируемые цены
- * свободные цены

В зависимости от принадлежности товара к определенной отрасли в сфере народного хозяйства различают:

- *оптово-отпускные цены на промышленную продукцию*
- *закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию*
- *сметные цены в строительстве*
- *тарифы*

**В зависимости от
территориального
распространения выделяют:**

- * единые республиканские цены*
- * местные цены*

В зависимости от рынка выделяют:

- * цены для внутреннего
(республиканского) рынка*
- * цены для внешнего рынка (на
экспортируемые товары)*

В зависимости от движения потоков во внешней торговле выделяют:

- * цены на импортируемые товары*
- * цены на экспортируемые товары*

В зависимости от сроков действия выделяют:

- * постоянные (долговременные) цены*
- * скользящие цены*
- * ступенчатые цены*
- * сезонные цены*

Принципы ценообразования в Республике Беларусь:

- *определение основ государственной политики в области ценообразования;
- *сочетание свободных и регулируемых цен (тарифов);
- *разграничение полномочий субъектов ценообразования по установлению цен (тарифов);
- *установление регулируемых цен (тарифов) на товары (работы, услуги) на уровне, обеспечивающем субъектам хозяйствования покрытие экономически обоснованных затрат и получение достаточной для расширенного воспроизводства прибыли и других мер государственной поддержки;
- *государственный контроль за соблюдением действующего порядка ценообразования, установленных нормативов и регулируемых цен (тарифов).

Ценовая политика - деятельность организации в области разработки стратегии, выбора методов ценообразования и принятия управленческих решений по ценам в целях достижения максимальной прибыли при сложившейся рыночной конъюнктуре.

Этапы ценовой политики:

- * анализ совокупности условий ценообразования на товар (внешних и внутренних ограничений в деятельности организации);*
- * постановка стратегических задач;*
- * определение стратегических целей ценообразования;*
- * разработка тактики ценообразования.*

Стратегии ценообразования, по Джерарду Дж. Тэллису, подразделяются в зависимости от разнообразия покупателей, конкурентоспособности фирмы или продуктового набора в три большие группы:

- 1) дифференцированное ценообразование;*
- 2) конкурентное ценообразование;*
- 3) ассортиментное ценообразование.*

Стратегии дифференцированного ценообразования:

- * стратегия скидки на втором рынке
- * стратегия периодической скидки
- * стратегия случайной скидки

Стратегии конкурентного ценообразования:

- * стратегия внедрения на рынок
- * стратегия «снятия сливок»
- * стратегия сигнализирования ценами

Стратегии ассортиментного ценообразования:

- * стратегия «имидж»
- * стратегия комплектного ценообразования
- * стратегия различной прибыльности

Государственное регулирование ценообразования:

- * прямое

- * косвенное

Прямое регулирование осуществляется с применением методов установления:

- * фиксированных цен;*
- * предельных максимальных уровней цен;*
- * предельных минимальных (защитных) цен;*
- * предельных уровней рентабельности на отдельные группы, виды продукции или продукцию отдельных отраслей;*
- * фиксированных, предельных надбавок (наценок), скидок в оптовом и розничном звеньях;*
- * определенных правил или условий определения и применения цен;*
- * декларирования цен.*

Косвенное регулирование -

регулирование, которое осуществляется через воздействие на ценообразующие факторы путем проведения мероприятий в области кредитно-денежной, налоговой, тарифной политики, разработку стандартов поведения в ценовой рекламе, препятствующих недобросовестной конкуренции.

Цели государственного регулирования цен:

- * не допустить инфляционного роста цен в результате монополизма производителей;*
- * способствовать созданию нормальной конкуренции, ориентирующей на снижение затрат, не допустить разрушительной конкуренции;*
- * обеспечить относительный паритет цен во всех звеньях экономики;*
- * достигнуть определенных социальных результатов, в частности, обеспечить поддержание прожиточного минимума, возможность приобретения в достаточном количестве товаров первой необходимости.*

Типы регулируемых цен:

- * фиксированная цена

- * предельная цена

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!