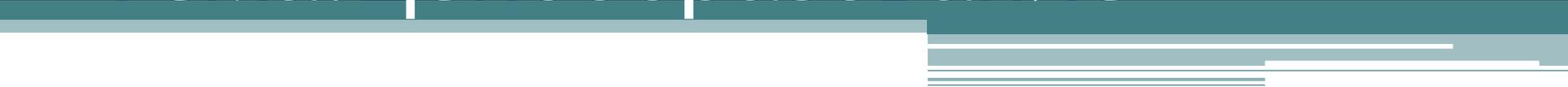


# Тема: Ценообразование



**Ценообразование** - деятельность субъектов хозяйствования, органов управления, других органов исполнительной власти по определению, установлению и применению цен, а также контролю за соблюдением законодательства о ценообразовании.

**Цена** - денежная оценка стоимости единицы товара (в соответствии с законом РБ о ценообразовании).

**Цена (тариф)** - выражение стоимости товара (услуги) в денежных единицах определенной валюты (национальной или международной) за количественную единицу товара.

**Система цен** - единая, упорядоченная совокупность различных видов цен, обслуживающих и регулирующих экономические взаимоотношения участников рынка.

Цены в зависимости от особенностей и масштаба обслуживания современных рынков подразделяются на:

- \*мировые цены
- \*цены международных региональных рынков
- \*национальные цены
- \*цены в международном совместном бизнесе
- \*внешнеторговые цены

Цены в зависимости от стадии  
товародвижения подразделяются  
на:

\*отпускные цены предприятий-  
изготовителей

\*отпускные цены оптовых  
предприятий

\*розничные цены

По способу установления  
различают:

- \* регулируемые цены
- \* свободные цены

В зависимости от принадлежности товара к определенной отрасли в сфере народного хозяйства различают:

*\*оптово-отпускные цены на промышленную продукцию*

*\*закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию*

*\*сметные цены в строительстве*

*\*тарифы*

**В зависимости от  
территориального  
распространения выделяют:**

- \* единые республиканские цены*
- \* местные цены*

**В зависимости от рынка выделяют:**

- \* цены для внутреннего  
(республиканского) рынка*
- \* цены для внешнего рынка (на  
экспортируемые товары)*

**В зависимости от движения потоков во внешней торговле выделяют:**

- \* цены на импортируемые товары*
- \* цены на экспортируемые товары*

**В зависимости от сроков действия выделяют:**

- \* постоянные (долговременные) цены*
- \* скользящие цены*
- \* ступенчатые цены*
- \* сезонные цены*

## Принципы ценообразования в Республике Беларусь:

- \*определение основ государственной политики в области ценообразования;
- \*сочетание свободных и регулируемых цен (тарифов);
- \*разграничение полномочий субъектов ценообразования по установлению цен (тарифов);
- \*установление регулируемых цен (тарифов) на товары (работы, услуги) на уровне, обеспечивающем субъектам хозяйствования покрытие экономически обоснованных затрат и получение достаточной для расширенного воспроизводства прибыли и других мер государственной поддержки;
- \*государственный контроль за соблюдением действующего порядка ценообразования, установленных нормативов и регулируемых цен (тарифов).

**Ценовая политика** - деятельность организации в области разработки стратегии, выбора методов ценообразования и принятия управленческих решений по ценам в целях достижения максимальной прибыли при сложившейся рыночной конъюнктуре.

## Этапы ценовой политики:

- \* анализ совокупности условий ценообразования на товар (внешних и внутренних ограничений в деятельности организации);*
- \* постановка стратегических задач;*
- \* определение стратегических целей ценообразования;*
- \* разработка тактики ценообразования.*

Стратегии ценообразования, по Джерарду Дж. Тэллису, подразделяются в зависимости от разнообразия покупателей, конкурентоспособности фирмы или продуктового набора в три большие группы:

- 1) дифференцированное ценообразование;*
- 2) конкурентное ценообразование;*
- 3) ассортиментное ценообразование.*

## Стратегии дифференцированного ценообразования:

- \* стратегия скидки на втором рынке
- \* стратегия периодической скидки
- \* стратегия случайной скидки

## Стратегии конкурентного ценообразования:

- \* стратегия внедрения на рынок
- \* стратегия «снятия сливок»
- \* стратегия сигнализирования ценами

## Стратегии ассортиментного ценообразования:

- \* стратегия «имидж»
- \* стратегия комплектного ценообразования
- \* стратегия различной прибыльности

# Государственное регулирование ценообразования:

- \* прямое

- \* косвенное

Прямое регулирование осуществляется с применением методов установления:

- \* фиксированных цен;
- \* предельных максимальных уровней цен;
- \* предельных минимальных (защитных) цен;
- \* предельных уровней рентабельности на отдельные группы, виды продукции или продукцию отдельных отраслей;
- \* фиксированных, предельных надбавок (наценок), скидок в оптовом и розничном звеньях;
- \* определенных правил или условий определения и применения цен;
- \* декларирования цен.

## Косвенное регулирование -

регулирование, которое осуществляется через воздействие на ценообразующие факторы путем проведения мероприятий в области кредитно-денежной, налоговой, тарифной политики, разработку стандартов поведения в ценовой рекламе, препятствующих недобросовестной конкуренции.

## Цели государственного регулирования цен:

- \* не допустить инфляционного роста цен в результате монополизма производителей;*
- \* способствовать созданию нормальной конкуренции, ориентирующей на снижение затрат, не допустить разрушительной конкуренции;*
- \* обеспечить относительный паритет цен во всех звеньях экономики;*
- \* достигнуть определенных социальных результатов, в частности, обеспечить поддержание прожиточного минимума, возможность приобретения в достаточном количестве товаров первой необходимости.*

# Типы регулируемых цен:

- \* фиксированная цена

- \* предельная цена

СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!!!